

## 2025-2030年中国酒类防伪行业市场竞争与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：酒类防伪行业界定及发展环境剖析****1.1 酒类防伪行业的界定及统计说明**

- 1.1.1 防伪行业的概念界定
  - (1) 防伪、防伪产品及防伪行业的定义
  - (2) 防伪产品分类
- 1.1.2 酒类防伪界定
  - (1) 酒类防伪的界定
  - (2) 酒类防伪溯源步骤
- 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码
- 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

**1.2 中国酒类防伪行业政策环境**

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状及重点标准解读
  - (1) 行业标准体系建设现状
  - (2) 行业标准汇总
  - (3) 行业重点标准解读
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
  - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

**1.3 中国酒类防伪行业经济环境**

- 1.3.1 宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP增长情况
  - (2) 中国工业增加值变化情况
  - (3) 中国对外贸易发展状况
- 1.3.2 宏观经济发展展望
  - (1) 全球宏观经济展望
  - (2) 中国GDP增速预测
  - (3) 中国对外贸易发展区域
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

**1.4 中国酒类防伪行业社会环境**

- 1.4.1 中国人均可支配收入及增长率
- 1.4.2 中国居民消费支出水平及结构
- 1.4.3 中国消费升级新趋势
- 1.4.4 假冒伪劣酒品问题突出
- 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

**1.5 中国酒类防伪行业技术环境**

- 1.5.1 酒类防伪行业主要技术分析
  - (1) 传统防伪技术
  - (2) RFID技术
  - (3) NFC技术
- 1.5.2 数字信息技术在酒类防伪行业中的应用
- 1.5.3 中国酒类防伪相关专利申请及公开情况
  - (1) 专利申请情况
  - (2) 公开专利申请情况
  - (3) 专利申请人情况
- 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

**第2章：全球酒类防伪行业发展现状及趋势前景预测****2.1 全球酒类防伪行业发展现状**

- 2.1.1 全球酒类防伪行业技术发展情况

- 2.1.2 全球酒类防伪行业市场规模
- 2.1.3 全球酒类防伪行业竞争情况
  - (1) 区域竞争情况
  - (2) 企业竞争情况

## 2.2 全球酒类防伪行业代表性企业案例分析

- 2.2.1 Authentix
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品/业务架构
  - (3) 企业酒类防伪产品布局
  - (4) 企业酒类防伪业务网络布局
  - (5) 企业酒类防伪业务资质
- 2.2.2 NanoMatriX
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品/业务架构
  - (3) 企业酒类防伪产品布局
  - (4) 企业酒类防伪业务网络布局
  - (5) 企业酒类防伪业务资质
- 2.2.3 AlpVision
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品/业务架构
  - (3) 企业酒类防伪产品布局
  - (4) 企业酒类防伪业务网络布局
  - (5) 企业酒类防伪业务资质

## 2.3 全球酒类防伪行业发展趋势及市场前景预测

- 2.3.1 全球酒类防伪行业发展趋势
- 2.3.2 全球酒类防伪行业前景预测

## 第3章：中国酒类防伪行业发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国酒类防伪行业发展历程

- 3.1.1 中国酒类行业发展历程
- 3.1.2 中国酒类防伪行业发展历程

### 3.2 酒类行业供需与进出口现状分析

- 3.2.1 中国酒类行业细分产品市场介绍
- 3.2.2 中国酒类供给情况分析
  - (1) 酿酒企业数量
  - (2) 酒类产量规模分析
  - (3) 酒类产品供给结构
- 3.2.3 中国酒类消费情况分析
  - (1) 酒类销售规模
  - (2) 酒类产品需求结构
- 3.2.4 中国酒类进出口情况分析
  - (1) 酒类进口情况
  - (2) 酒类出口情况

### 3.3 中国酒类流通行业发展现状分析

- 3.3.1 中国酒类流通渠道发展历程
- 3.3.2 中国酒类流通行业发展特点分析
  - (1) 渠道资本化
  - (2) 连锁酒行品牌化
  - (3) 消费网络化
  - (4) 假酒问题犹存
  - (5) 差价巨大
- 3.3.3 中国酒类流通行业市场规模

### 3.4 中国酒类防伪行业市场规模测算

- 3.4.1 中国防伪行业市场规模
- 3.4.2 中国酒类防伪行业市场规模
  - (1) 中国酒类防伪应用现状
  - (2) 中国酒类防伪的市场规模

### 3.5 中国酒类防伪行业发展痛点分析

## 第4章：中国酒类防伪行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 酒类防伪行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结

#### 4.2 酒类防伪行业市场进入与退出壁垒

#### 4.3 中国酒类防伪行业市场格局及集中度分析

- 4.3.1 中国酒类防伪行业市场竞争格局
- 4.3.2 中国酒类防伪行业市场集中度分析

### 第5章：酒类防伪行业产业链梳理与防伪体系建设分析

#### 5.1 酒类防伪行业产业链梳理及成本结构分析

- 5.1.1 防伪行业产业链图谱
- 5.1.2 酒类防伪行业产业链图谱

#### 5.2 酒类防伪行业上游及相关行业市场发展情况

- 5.2.1 防伪油墨市场发展分析
  - (1) 油墨行业供需情况
  - (2) 防伪油墨行业市场发展情况
- 5.2.2 防伪纸张市场发展分析
  - (1) 造纸行业供需情况分析
  - (2) 防伪纸张行业市场发展情况
- 5.2.3 芯片市场发展分析
  - (1) 芯片行业供给情况
  - (2) 芯片行业需求情况
  - (3) 芯片行业对酒类防伪行业发展的影响

- 5.2.4 其他防伪材料市场发展分析
  - (1) 防伪不干胶市场发展分析
  - (2) 防伪膜市场发展分析

#### 5.3 酒类防伪行业细分市场发展状况分析

- 5.3.1 酒类防伪标签市场发展分析
  - (1) 酒类防伪标签概述
  - (2) 酒类防伪标签的应用现状
  - (3) 酒类防伪标签发展趋势
- 5.3.2 酒类防伪包装市场发展分析
  - (1) 酒类防伪包装概述
  - (2) 酒类防伪包装的应用现状
  - (3) 酒类防伪包装发展趋势
- 5.3.3 酒类数码防伪系统市场发展分析
  - (1) 数码防伪系统市场概述
  - (2) 酒类数码防伪系统应用现状
  - (3) 酒类数码防伪系统发展趋势

### 第6章：酒类防伪行业下游细分应用市场需求潜力分析

#### 6.1 酒类防伪行业下游应用市场概述

#### 6.2 酒类防伪行业下游应用市场需求潜力分析

- 6.2.1 白酒行业防伪需求潜力分析
  - (1) 白酒行业发展现状分析
  - (2) 白酒流通市场现状
  - (3) 白酒行业防伪需求规模
  - (4) 白酒行业防伪需求潜力
- 6.2.2 葡萄酒行业防伪需求潜力分析
  - (1) 葡萄酒行业发展现状分析
  - (2) 葡萄酒流通市场现状
  - (3) 葡萄酒行业防伪需求规模
  - (4) 葡萄酒行业防伪需求潜力
- 6.2.3 啤酒行业防伪需求潜力分析
  - (1) 啤酒行业发展现状分析
  - (2) 啤酒流通市场现状
  - (3) 啤酒行业防伪需求规模
  - (4) 啤酒行业防伪需求潜力

#### 6.2.4 黄酒行业防伪需求潜力分析

- (1) 黄酒行业发展现状分析
- (2) 黄酒流通市场现状
- (3) 黄酒行业防伪需求规模
- (4) 黄酒行业防伪需求潜力

### 第7章：中国酒类防伪产业链代表性企业案例研究

#### 7.1 中国酒类防伪产业链代表性企业发展布局对比

#### 7.2 中国酒类防伪产业链代表性企业案例研究

##### 7.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.2 山东中锐产业发展股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.3 浙江京华激光科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.4 鸿博股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.5 深圳市中选科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.6 深圳市顶讯科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.7 上海中商网络股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.8 上海天臣微纳米科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.9 武汉华工赛百数据系统有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

##### 7.2.10 深圳市悠久立信科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业酒类防伪业务布局
- (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析

### 第8章：中国酒类防伪行业市场前瞻及投资策略建议

- 8.1 中国酒类防伪行业发展潜力评估
  - 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别
  - 8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 8.2 中国酒类防伪行业发展前景预测
- 8.3 中国酒类防伪行业发展趋势预判
- 8.4 中国酒类防伪行业投资价值评估
- 8.5 中国酒类防伪行业投资机会分析
  - 8.5.1 中国酒类防伪行业产业链投资机会
  - 8.5.2 中国酒类防伪行业重点区域投资机会
    - (1) 技术合作角度
    - (2) 防伪下游需求角度
  - 8.5.3 中国酒类防伪行业细分市场投资机会
  - 8.5.4 中国酒类防伪行业产业空白点投资机会
- 8.6 中国酒类防伪行业投资风险预警
- 8.7 中国酒类防伪行业投资策略与建议
- 8.8 中国酒类防伪行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 防伪产品的主要特点解析
- 图表2: 防伪产品分类
- 图表3: 酒类防伪
- 图表4: 酒类防伪溯源步骤
- 图表5: 《国民经济行业分类(GB/T 4754-2024年)》中酒类防伪行业所归属类别
- 图表6: 本报告酒类防伪行业研究范围界定
- 图表7: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表8: 中国酒类防伪行业主管部门及自律组织介绍
- 图表9: 截至2024年中国酒类防伪行业标准汇总
- 图表10: 截至2024年中国酒类防伪行业标准汇总(专门针对酒类产品的防伪)
- 图表11: 《基于射频识别的瓶装酒防伪应用模型》中的基于射频识别的瓶装酒防伪应用防伪要素规定
- 图表12: 《基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪应用规范》中的基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪的要素规定
- 图表13: 《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读
- 图表14: 截至2024年中国酒类防伪行业相关重点政策及规划汇总
- 图表15: 2015-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2017-2024年中国工业增加值及增长率走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2014-2024年中国货物进出口总额情况(单位: 万亿元, %)
- 图表18: 2020-2024年中国货物进出口总额情况(单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2024年全球GDP预测同比(单位: %)
- 图表20: 2024年中国经济主要指标预测(单位: %)
- 图表21: 2017-2024年中国居民人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表22: 2017-2024年中国居民人均消费支出情况(单位: 元, %)
- 图表23: 2017-2024年中国居民消费结构演变(单位: %)
- 图表24: 中国消费升级演进趋势
- 图表25: 酒类传统防伪技术
- 图表26: NFC技术的三种模式
- 图表27: 数字信息技术在酒类防伪行业中的应用
- 图表28: 2001-2024年中国酒类防伪专利申请情况(单位: 项)
- 图表29: 2001-2024年中国酒类防伪公开专利申请情况(单位: 项)
- 图表30: 截至2024年中国酒类防伪专利申请人TOP10榜单(单位: 项, %)
- 图表31: 全球酒类防伪行业技术分类
- 图表32: 全球酒类防伪行业技术发展情况
- 图表33: 2020-2024年全球酒类防伪市场规模(单位: 亿美元)
- 图表34: 2024年全球防伪包装区域竞争格局(单位: %)
- 图表35: 2024年全球酒类防伪行业企业竞争格局
- 图表36: Authentix发展历程
- 图表37: Authentix产品/业务架构

- 图表38: Authentix提供的酒类产品AXIS®品牌保护产品介绍
- 图表39: Authentix为南非酒类企业提供的防伪解决方案案例介绍
- 图表40: NanoMatriX发展历程
- 图表41: NanoMatriX业务/产品架构
- 图表42: NanoMatriX提供的酒类防伪解决方案——TRACKMATRIX®SAAS和WINEWARDEN
- 图表43: NanoMatriX酒类防伪业务资质
- 图表44: AlpVision发展历程
- 图表45: AlpVision产品/业务架构
- 图表46: AlpVision酒类防伪业务资质
- 图表47: AlpVision获得的荣誉
- 图表48: 全球酒类防伪行业发展趋势分析
- 图表49: 2025-2030年全球酒类防伪市场规模及预测(单位:亿美元)
- 图表50: 中国酒类行业发展历程
- 图表51: 中国酒类防伪行业发展历程
- 图表52: 中国酒类产品分类
- 图表53: 2020-2024年全国规模以上酿酒企业及预测(单位:家)
- 图表54: 2020-2024年我国酿酒行业产量情况(单位:万千升,%)
- 图表55: 2018-2024年中国白酒、葡萄酒、啤酒产量(单位:万千升)
- 图表56: 2020-2024年中国酿酒行业规模以上企业销售情况(单位:亿元)
- 图表57: 2020-2024年中国酒类产品消费需求结构(按消费量)(单位:万升,%)
- 图表58: 2024年中国酒类产品消费需求结构(按消费量)(单位:%)
- 图表59: 2020-2024年中国酒类产品进口量(单位:万升)
- 图表60: 2024年中国酒类产品进口结构(按数量)(单位:%)
- 图表61: 2020-2024年中国酒类产品出口量(单位:万升)
- 图表62: 2024年中国酒类产品出口结构(按数量)(单位:%)
- 图表63: 中国酒类流通渠道变革历程
- 图表64: 2013-2024年中国酒类流通市场规模(单位:亿元)
- 图表65: 2020-2024年中国防伪行业市场规模测算(单位:亿美元)
- 图表66: 国内中高端白酒防伪技术应用情况
- 图表67: 2019-2024年酒类上市企业中高档酒销量占比(单位:万升,%)
- 图表68: 2020-2024年中国规模以上酿酒企业中高档酒类防伪需求市场规模(单位:亿元)
- 图表69: 中国酒类防伪行业发展痛点分析
- 图表70: 中国酒类防伪行业现有企业的竞争分析
- 图表71: 中国酒类防伪行业潜在进入者威胁分析
- 图表72: 中国酒类防伪行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表73: 中国酒类防伪行业对下游客户议价能力分析
- 图表74: 中国酒类防伪行业五力竞争综合分析
- 图表75: 中国酒类防伪行业市场进入壁垒分析
- 图表76: 中国酒类防伪行业市场竞争格局
- 图表77: 防伪行业产业链示意图
- 图表78: 酒类防伪行业产业链图谱
- 图表79: 2016-2024年中国油墨产量(单位:万吨,%)
- 图表80: 2016-2024年中国油墨销量(单位:万吨,%)
- 图表81: 2016-2024年中国油墨行业规模以上企业销售收入情况(单位:亿元,%)
- 图表82: 中国目前开发、应用的防伪油墨类型
- 图表83: 防伪油墨的发展趋势
- 图表84: 2018-2024年中国纸及纸板产量(单位:万吨,%)
- 图表85: 2018-2024年中国纸及纸板销量(单位:万吨,%)
- 图表86: 中国常用的四种防伪纸介绍
- 图表87: 中国新型的防伪纸介绍
- 图表88: 防伪纸张市场需求
- 图表89: 防伪纸张市场发展趋势
- 图表90: 2013-2024年中国集成电路产量(单位:亿块,%)
- 图表91: 2013-2024年中国集成电路销售额(单位:亿元,%)
- 图表92: 防伪技术在不干胶上的具体应用
- 图表93: 防伪不干胶在各需求市场的具体应用
- 图表94: 防伪膜市场需求趋势
- 图表95: 酒类防伪标签的类型
- 图表96: 酒类标签防伪的应用现状

图表97: 酒类标签防伪应用举例  
图表98: 酒类防伪标签发展趋势  
图表99: 酒类防伪包装的应用现状  
图表100: 酒类防伪包装发展趋势  
图表101: 数码防伪技术流程图  
图表102: 数码防伪特点  
图表103: 酒类数码防伪系统应用现状  
图表104: 酒类数码防伪系统发展趋势  
图表105: 2024年中国酒类防伪行业下游应用细分市场分布情况 (单位: %)  
图表106: 2019-2024年中国规模以上白酒企业产量 (单位: 万千升, %)  
图表107: 2020-2024年中国规模以上白酒企业销售收入 (单位: 亿元, %)  
图表108: 中国白酒三大主流经销模式  
图表109: 2020-2024年贵州茅台经销商数量 (单位: 个)  
图表110: 中国白酒酒行主要领先企业对比  
图表111: 2020-2024年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模 (单位: 亿元)  
图表112: 2025-2030年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表113: 2019-2024年中国规模以上葡萄酒企业产量 (单位: 万千升, %)  
图表114: 2020-2024年中国规模以上葡萄酒企业销售收入 (单位: 亿元, %)  
图表115: 葡萄酒流通环节  
图表116: 中国葡萄酒流通渠道占比情况 (单位: %)  
图表117: 2020-2024年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模 (单位: 亿元)  
图表118: 2025-2030年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表119: 2020-2024年中国规模以上啤酒企业产量 (单位: 万千升, %)  
图表120: 2020-2024年中国规模以上啤酒企业销售收入 (单位: 亿元, %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!