2026-2031年中国电动客车融资租赁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：国际电动客车融资租赁行业经验借鉴
1.1 国际电动客车融资租赁行业发展概况
1.1.1 国际电动客车融资租赁行业发展特点
1.1.2 国际电动客车融资租赁行业政策法规
（1）融资租赁立法环境
（2）电动客车融资租赁相关政策
1.1.3 国际电动客车行业融资租赁渗透率分析
1.1.4 国际电动客车融资租赁行业市场规模
（1）全球租赁业市场规模
（2）国际电动客车融资租赁市场规模
1.1.5 国际电动客车融资租赁行业需求潜力
（1）国际汽车租赁业处于成熟期
（2）电动客车需求规模扩大
1.2 美国电动客车融资租赁行业市场分析
1.2.1 美国电动客车融资租赁发展概况
（1）融资租赁业发展历程
（2）电动客车融资租赁概况
1.2.2 美国电动客车融资租赁运作模式
1.2.3 美国电动客车融资租赁运作特点
（1）需求市场单一
（2）融资渠道丰富
（3）风险管控体系完善
1.2.4 美国电动客车融资租赁运营情况
1.2.5 美国电动客车融资租赁典型案例
1.2.6 美国电动客车融资租赁经验借鉴
（1）税收政策
（2）保险政策
1.3 欧洲电动客车融资租赁行业市场分析
1.3.1 欧洲电动客车融资租赁发展概况
（1）融资租赁业发展概况
（2）电动客车融资租赁概况
1.3.2 欧洲电动客车融资租赁运作模式
1.3.3 欧洲电动客车融资租赁运作特点
1.3.4 欧洲电动客车融资租赁运营情况
1.3.5 欧洲电动客车融资租赁典型案例
1.3.6 欧洲电动客车融资租赁经验借鉴
（1）英国税务租赁模式：充分发挥避税功能
（2）德国KG模式：充分发挥“集资”功能
1.4 日本电动客车融资租赁行业市场分析
1.4.1 日本电动客车融资租赁发展概况
（1）融资租赁业发展历程
（2）电动客车融资租赁概况
1.4.2 日本电动客车融资租赁运作模式
1.4.3 日本电动客车融资租赁运作特点
1.4.4 日本电动客车融资租赁运营情况
1.4.5 日本电动客车融资租赁经验借鉴
第2章：中国电动客车融资租赁行业发展分析
2.1 中国电动客车行业市场供需分析
2.1.1 中国电动客车市场供给分析

（1）电动客车产量分析
（2）电动客车生产产品结构分析
2.1.2 中国电动客车市场需求分析
（1）电动客车销量分析
（2）电动客车销售产品结构分析
2.1.3 中国电动客车市场产销分析
2.1.4 中国电动客车需求区域分析
（1）电动客车区域分析
（2）电动客车区域结构未来走向分析
2.2 中国电动客车融资租赁行业发展概况
2.2.1 中国电动客车融资租赁行业发展现状
2.2.2 中国电动客车融资租赁行业存在问题
（1）服务能力不足
（2）法规政策建设滞后
（3）企业经营风险较高
（4）分时租赁发展亟待引导
（5）我国电动客车租赁保险存在的问题
2.2.3 中国电动客车融资租赁行业市场规模
2.2.4 中国电动客车行业融资租赁渗透率分析
2.2.5 中国电动客车融资租赁行业经营效益
2.3 中国电动客车融资租赁行业成本分析
2.3.1 中国电动客车融资租赁行业资金结构
2.3.2 中国电动客车融资租赁行业成本结构
2.4 中国电动客车融资租赁行业竞争格局
2.4.1 中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析
2.4.2 中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局
2.4.3 中国电动客车融资租赁企业竞争力分析
第3章：中国电动客车融资租赁运作模式分析
3.1 售后回租模式分析
3.1.1 售后回租模式定义
3.1.2 售后回租模式发展现状分析
3.1.3 售后回租模式优劣势分析
3.1.4 售后回租模式市场效益分析
3.1.5 售后回租模式典型案例分析
3.2 委托租赁模式分析
3.2.1 委托租赁模式定义
3.2.2 委托租赁模式发展现状分析
3.2.3 委托租赁模式优劣势分析
3.2.4 委托租赁模式市场效益分析
3.2.5 委托租赁模式典型案例分析
3.3 直接租赁模式分析
3.3.1 直接租赁模式定义
3.3.2 直接租赁模式发展现状分析
3.3.3 模式优劣势分析
3.3.4 直接租赁模式市场效益分析
3.3.5 直接租赁模式典型案例分析
3.4 “保值回购+残值租赁”模式分析
3.4.1 ”保值回购+残值租赁”模式定义
3.4.2 ”保值回购+残值租赁”模式发展现状分析
3.4.3 ”保值回购+残值租赁”模式优劣势分析
3.4.4 ”保值回购+残值租赁”模式市场效益分析
3.4.5 ”保值回购+残值租赁”模式典型案例分析
（1）特斯拉
（2）苏州金龙
第4章：中国电动客车融资租赁盈利模式分析
4.1 电池租赁模式分析
4.1.1 电池租赁模式特点
（1）电池占整车成本较高
（2）参与主体较多

4.1.2 电池租赁模式操作要求
4.1.3 电池租赁模式政策分析
4.1.4 电池租赁模式优劣势分析
4.1.5 电池租赁模式盈利能力分析
4.1.6 电池租赁模式重点企业分析
4.2 整车租赁模式分析
4.2.1 整车租赁模式特点
（1）裸车+电池捆绑租赁
（2）资金投入较大
4.2.2 整车租赁模式操作要求
4.2.3 整车租赁模式优劣势分析
4.2.4 整车租赁模式盈利能力分析
4.2.5 整车租赁模式重点企业分析
4.3 裸车+电池租赁模式分析
4.3.1 裸车+电池租赁模式特点
4.3.2 裸车+电池租赁模式操作要求
4.3.3 裸车+电池租赁模式优劣势分析
4.3.4 裸车+电池租赁模式盈利能力分析
4.3.5 裸车+电池租赁模式重点企业分析
第5章：国内外电动客车融资租赁重点企业分析
5.1 特斯拉
5.1.1 企业基本信息
5.1.2 企业业务结构
5.1.3 企业运作模式
5.1.4 企业经营情况
5.1.5 电池租赁首付比例
5.1.6 企业典型客户
5.2 安徽安凯汽车股份有限公司
5.2.1 企业基本信息
5.2.2 企业业务结构
5.2.3 企业运作模式
5.2.4 企业经营情况
5.2.5 电池租赁首付比例
5.2.6 企业典型客户
5.3 北京新能源汽车股份有限公司
5.3.1 企业基本信息
5.3.2 企业业务结构
5.3.3 企业运作模式
5.3.4 企业经营情况
5.3.5 电池租赁首付比例
5.3.6 企业典型客户
5.4 北京天马通驰汽车租赁有限公司
5.4.1 企业基本信息
5.4.2 企业业务结构
5.4.3 企业运作模式
5.4.4 企业经营情况
5.4.5 企业典型客户
5.5 长城国兴金融租赁有限公司
5.5.1 企业基本信息
5.5.2 企业业务结构
5.5.3 企业运作模式
5.5.4 企业经营情况
5.5.5 企业典型客户
第6章：中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析
6.1 中国电动客车融资租赁前景预测
6.1.1 中国电动客车融资租赁趋势分析
（1）行业整体发展趋势
（2）行业运作模式趋势
6.1.2 中国电动客车融资租赁前景预测

（1）补贴政策出台刺激行业发展
（2）下游行业使用成本过高推动行业发展
（3）电动客车需求拉动融资租赁行业发展
6.2 中国电动客车融资租赁风险预警
6.2.1 经营风险
6.2.2 政策风险
6.2.3 征信风险
6.2.4 资金风险
6.2.5 车辆处置风险
6.3 中国电动客车融资租赁投资机会分析
6.3.1 行业投资主体分析
（1）银行系融资租赁公司
（2）厂商系租赁公司
（3）独立第三方租赁公司
6.3.2 行业投资规模分析
6.3.3 行业投资方式分析
（1）延伸、整合产业链
（2）投资潜在上市公司
6.3.4 行业投资机会建议
（1）商业模式创新成为电动客车推广助力
（2）地方政府推动电动客车融资租赁
（3）电动客车融资租赁优势明显

图表目录

图表1：国际电动客车融资租赁行业发展特点
图表2：2020-2025年全球主要租赁国家租赁业渗透率情况表（单位：%）
图表3：2020-2025年全球租赁市场规模及同比增长情况（单位：十亿美元，%）
图表4：2020-2025年国际电动客车融资租赁行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表5：国际汽车租赁行业的生命周期
图表6：各国政府禁售燃油车时间表
图表7：全球各大车企新能源汽车生产计划
图表8：美国融资租赁发展历程
图表9：2020-2025年美国汽车销量及融资租赁汽车数量（单位：万辆）
图表10：美国电动客车融资租赁运作模式
图表11：美国汽车金融公司融资方式发展历程
图表12：美国汽车金融公司租赁后期的风险管控
图表13：美国融资租赁市场业务方式构成（单位：%）
图表14：Proterra公司客户分布图
图表15：德国汽车融资租赁运作模式
图表16：德国融资租赁模式创新
图表17：欧洲各类资产在新增业务额中占比（单位：%）
图表18：英国税务租赁模式流程
图表19：德国KG融资租赁模式流程
图表20：日本融资租赁发展历程
图表21：2020-2025年日本汽车销量（单位：万辆）
图表22：日本电动客车融资租赁运作模式
图表23：日本融资租赁业特征分析
图表24：日本融资租赁标的结构（单位：%）
图表25：2020-2025年中国电动客车市场产量及同比增长(单位：万辆，%)
图表26：2025年中国电动客车市场生产产品结构（单位：%）
图表27：2020-2025年中国电动客车销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表28：2025年中国电动客车市场销售产品结构（单位：%）
图表29：2020-2025年中国电动客车产销分析（单位：%）
图表30：2025年各省份电动客车区域流向情况（单位：辆）
图表31：国内典型城市电动客车推广计划

图表32：2025年部分城市未来公交规划
图表33：2025年部分城市电动客车购置情况及推广模式一览表
图表34：汽车租赁公司在电动客车市场的横向合作与纵向合作
图表35：租赁车辆保险存在的问题分析
图表36：2020-2025年中国电动客车融资租赁行业市场规模变化（单位：亿元）
图表37：2020-2025年中国电动客车占整个客车市场销售比重（单位：%）
图表38：2015、2025年中国电动客车融资租赁比重对比（单位：%）
图表39：2020-2025年中国电动客车融资租赁行业利润总额变化及同比增长（单位：亿元，%）
图表40：中国电动客车融资租赁行业资金结构
图表41：中国电动客车融资租赁行业成本结构
图表42：中国电动客车融资租赁行业租赁平台信息一览表（部分）
图表43：中国电动客车融资租赁行业重点推广区域分布
图表44：中国电动客车融资租赁企业竞争力分析
图表45：售后回租模式
图表46：2020-2025年电动客车售后回租模式市场规模（单位：亿元，%）
图表47：售后回租模式优劣势分析
图表48：2020-2025年售后回租模式利润（单位：亿元，%）
图表49：深圳公交企业售后回租模式
图表50：深圳公交企业售后回租模式特色
图表51：委托租赁模式图解
图表52：2020-2025年委托租赁模式市场规模及同比增长（单位：亿元，%）
图表53：委托租赁模式优势分析
图表54：2020-2025年委托租赁模式利润总额及同比增长（单位：亿元，%）
图表55：委托租赁典型案例分析
图表56：直接融资租赁模式图解
图表57：直接租赁模式市场规模及同比增长（单位：亿元，%）
图表58：直接租赁模式优劣势分析
图表59：2020-2025年直接租赁模式利润总额及同比增长（单位：亿元，%）
图表60：直接租赁典型案例分析
图表61：“保值回购+残值租赁”模式市场规模及同比增长（单位：亿元，%）
图表62：“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析
图表63：2020-2025年”保值回购+残值租赁”模式利润总额及同比增长（单位：亿元，%）
图表64：特斯拉回购条件
图表65：燃油乘用车与燃油商用车成本结构（单位：%）
图表66：电动乘用车零部件成本占比（单位：%）
图表67：电池租赁模式框图
图表68：电池租赁模式操作要求
图表69：部分地区电动汽车充换电标准及政策汇总
图表70：电动客车电池租赁模式优劣势分析
图表71：整车租赁模式框图
图表72：整车租赁模式操作要求
图表73：电动客车整车租赁模式优劣势分析
图表74：整车租赁模式盈利能力分析
图表75：深圳比亚迪国际融资租赁有限公司整车租赁模式流程分析
图表76：裸车+电池租赁模式框图
图表77：裸车+电池租赁模式产业链整合途径一览
图表78：裸车+电池租赁模式操作要求
图表79：电动客车裸车+电池租赁模式优劣势分析
图表80：裸车+电池租赁模式盈利模式示意图
图表81：不同融资租赁公司收益能力对比
图表82：特斯拉基本信息
图表83：2025年特斯拉业务结构
图表84：特斯拉发展特色分析
图表85：特斯拉发展战略
图表86：特斯拉盈利模式
图表87：2019-2025年特斯拉汽车销量及增速（单位：万辆，%）
图表88：2019-2025年特斯拉营业额、净利润、自由现金流对比（单位：亿美元）
图表89：安徽安凯汽车股份有限公司基本信息
图表90：安徽安凯汽车股份有限公司基本信息表

图表91：安徽安凯汽车股份有限公司业务结构（单位：%）
图表92：2021-2025年安徽安凯汽车股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
图表93：2021-2025年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2021-2025年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2021-2025年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2021-2025年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：北京新能源汽车股份有限公司
图表98：北京天马通驰汽车租赁有限公司基本信息
图表99：北京天马通驰汽车租赁有限公司业务结构
图表100：融资性经营租赁操作流程
图表101：北京天马通驰汽车租赁有限公司服务车辆数量
图表102：长城国兴金融租赁有限公司基本信息
图表103：长城国兴金融租赁有限公司直接融资租赁
图表104：长城国兴金融租赁有限公司售后回租
图表105：中国长城资产管理股份有限公司运作模式
图表106：中国长城资产管理股份有限公司协同业务产品类型中控股子公司
图表107：中国电动客车融资租赁行业相关刺激政策汇总
图表108：新增及更换的公交车中电动客车车比重逐渐提升
图表109：不同应用领域电动客车比例（单位：%）
图表110：2026-2031年中国电动客车行业市场需求预测（单位：万辆）
图表111：中国电动客车融资租赁行业市场投资主体结构
图表112：2026-2031年中国电动客车融资租赁行业投资规模预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！