

## 2025-2030年中国纺织洗涤行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：纺织洗涤行业综述及数据来源说明

## 1.1 纺织洗涤行业界定

## 1.1.1 纺织洗涤的定义

## 1.1.2 纺织洗涤相似概念辨析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中纺织洗涤行业归属

## 1.2 纺织洗涤行业分类

## 1.3 纺织洗涤专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国纺织洗涤行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国纺织洗涤行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国纺织洗涤行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国纺织洗涤行业主管部门

## (2) 中国纺织洗涤行业自律组织

## 2.1.2 中国纺织洗涤行业标准体系建设现状

## (1) 中国纺织洗涤标准体系建设

## (2) 中国纺织洗涤现行标准汇总

## 2.1.3 中国纺织洗涤行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 纺织洗涤行业发展相关政策规划汇总

## (2) 重点政策对纺织洗涤行业发展的影响分析

## 2.1.4 政策环境对中国纺织洗涤行业发展的影响总结

## 2.2 中国纺织洗涤行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## (1) 中国GDP及增长情况

## (2) 中国三次产业结构

## (3) 中国居民消费价格指数（CPI）

## (4) 中国生产者价格指数（PPI）

## (5) 中国第三产业增加值

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) 国际机构对中国GDP增速预测

## (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国纺织洗涤行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国纺织洗涤行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国纺织洗涤行业社会环境分析

## (1) 中国人口规模及增速

## (2) 中国人口结构

## (3) 中国城镇化水平变化

## (4) 中国劳动力人数及人力成本

## (5) 中国居民人均可支配收入

## (6) 中国居民人均消费支出及结构

## (7) 中国中产阶级及高净值人群规模

## (8) 中国居民消费升级演进

## 2.3.2 社会环境对纺织洗涤行业的影响总结

## 2.4 中国纺织洗涤行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国纺织洗涤行业技术发展概况

## 2.4.2 中国纺织洗涤行业专利申请

## (1) 中国纺织洗涤专利申请总量

## (2) 中国纺织洗涤区域专利申请数量

## (3) 中国专利受理局热门申请人

## 2.4.3 技术环境对中国纺织洗涤行业发展的影响总结

## 第3章：中国纺织洗涤行业发展现状及市场痛点分析

- 3.1 中国纺织洗涤行业发展历程
    - 3.1.1 中国纺织洗涤行业技术发展历程
    - 3.1.2 中国纺织洗涤行业服务进化历程
  - 3.2 中国纺织洗涤行业市场主体类型及入场方式
  - 3.3 中国纺织洗涤行业市场主体数量规模
    - 3.3.1 中国纺织洗涤行业企业数量
    - 3.3.2 中国纺织洗涤行业连锁企业数及连锁率
  - 3.4 中国纺织洗涤行业市场供给状况
    - 3.4.1 中国纺织洗涤行业市场供给能力分析
      - (1) 行业从业人员变化趋势
      - (2) 洗衣龙国产化率变化趋势
    - 3.4.2 中国纺织洗涤行业市场供给水平分析
      - (1) 中国在运行洗衣龙数量
      - (2) 中国连锁洗衣门店数量
  - 3.5 中国纺织洗涤行业招投标市场解读
    - 3.5.1 中国纺织洗涤行业招投标数量变化
    - 3.5.2 中国纺织洗涤行业招投标区域分布
    - 3.5.3 中国纺织洗涤行业采购单位分布
    - 3.5.4 中国纺织洗涤行业中标金额分布
  - 3.6 中国纺织洗涤行业市场行情走势
    - 3.6.1 家用纺织品洗涤市场行情走势
    - 3.6.2 公用纺织品及医用纺织品市场行情走势
  - 3.7 中国纺织洗涤行业市场规模体量
  - 3.8 中国纺织洗涤行业经营情况分析
    - 3.8.1 中国纺织洗涤行业盈利能力分析
    - 3.8.2 中国纺织洗涤行业偿债能力分析
    - 3.8.3 中国纺织洗涤行业发展能力分析
  - 3.9 中国纺织洗涤行业经营模式分析
  - 3.10 中国纺织洗涤行业O2O模式分析
    - 3.10.1 中国纺织洗涤O2O模式发展现状
    - 3.10.2 中国纺织洗涤O2O模式利弊分析
    - 3.10.3 中国纺织洗涤O2O模式渠道地位
    - 3.10.4 中国纺织洗涤O2O模式订单分析
    - 3.10.5 中国纺织洗涤O2O模式类型分析
    - 3.10.6 中国纺织洗涤O2O模式典型案例
      - (1) 泰笛O2O发展模式案例分析
      - (2) e袋洗O2O发展模式案例分析
      - (3) 懒猫洗衣O2O发展模式案例分析
    - 3.10.7 中国纺织洗涤O2O模式发展趋势分析
  - 3.11 中国纺织洗涤行业市场痛点分析
- ## 第4章：中国纺织洗涤行业竞争状况及市场格局解读
- 4.1 中国纺织洗涤行业波特五力模型分析
    - 4.1.1 中国纺织洗涤行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 4.1.2 中国纺织洗涤行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 4.1.3 中国纺织洗涤行业消费者议价能力分析
    - 4.1.4 中国纺织洗涤行业潜在进入者分析
    - 4.1.5 中国纺织洗涤行业替代品风险分析
    - 4.1.6 中国纺织洗涤行业竞争情况总结
  - 4.2 中国纺织洗涤行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.2.1 中国纺织洗涤行业投融资发展状况
      - (1) 中国纺织洗涤行业资金来源
      - (2) 中国纺织洗涤行业投融资方式
      - (3) 中国纺织洗涤行业投融资规模分析
      - (4) 中国纺织洗涤行业投融资信息汇总
      - (5) 中国纺织洗涤行业投融资趋势预测
    - 4.2.2 中国纺织洗涤行业兼并与重组状况
      - (1) 中国纺织洗涤行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国纺织洗涤行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国纺织洗涤行业兼并与重组趋势预判

- 4.3 中国纺织洗涤行业市场竞争格局分析
- 4.4 中国纺织洗涤行业市场集中度分析
- 第5章：中国纺织洗涤产业链全景梳理及布局状况研究**
- 5.1 中国纺织洗涤产业结构属性（产业链）分析
  - 5.1.1 中国纺织洗涤产业链结构梳理
  - 5.1.2 中国纺织洗涤产业链生态图谱
- 5.2 中国纺织洗涤行业上游市场概述
  - 5.2.1 中国纺织洗涤行业上游市场概述
  - 5.2.2 中国纺织洗涤行业上游价格传导机制分析
  - 5.2.3 中国纺织洗涤行业上游供应的影响总结
- 5.3 中国纺织洗涤行业上游市场分析
  - 5.3.1 中国纺织洗涤设备市场分析
    - (1) 纺织洗涤设备市场供应概况
    - (2) 纺织洗涤设备细分市场分析
    - (3) 纺织洗涤设备市场存在的问题与不足
  - 5.3.2 中国纺织洗涤试剂市场分析
    - (1) 纺织洗涤试剂市场供应能力分析
    - (2) 纺织洗涤试剂市场细分领域占比
    - (3) 纺织洗涤试剂发展趋势
- 5.4 中国纺织洗涤行业细分需求市场分析
  - 5.4.1 中国纺织洗涤行业细分需求市场分布
  - 5.4.2 中国生活衣物类洗涤市场分析
    - (1) 生活衣物类洗涤市场概述
    - (2) 生活衣物类洗涤市场需求现状
    - (3) 生活衣物类洗涤市场经营模式分析
    - (4) 生活衣物类洗涤市场发展趋势分析
    - (5) 生活衣物类洗涤市场需求前景预测
  - 5.4.3 中国公用纺织品洗涤市场分析
    - (1) 公用纺织品类洗涤市场概述
    - (2) 公用纺织品类洗涤市场需求现状
    - (3) 公用纺织品类洗涤细分市场分析
    - (4) 公用纺织品类洗涤市场发展趋势分析
    - (5) 公用纺织品类洗涤市场需求前景预测
- 第6章：中国纺织洗涤行业区域格局及重点区域市场分析**
- 6.1 中国纺织洗涤行业区域发展格局
- 6.2 中国纺织洗涤行业重点区域市场分析
  - 6.2.1 北京市纺织洗涤行业市场分析
    - (1) 北京市纺织洗涤行业发展基础分析
    - (2) 北京市纺织洗涤行业价格分析
    - (3) 北京市纺织洗涤行业需求现状
    - (4) 北京市纺织洗涤行业需求前景预测
  - 6.2.2 上海市纺织洗涤行业市场分析
    - (1) 上海市纺织洗涤行业发展基础分析
    - (2) 上海市纺织洗涤行业价格分析
    - (3) 上海市纺织洗涤行业需求现状
    - (4) 上海市纺织洗涤行业需求前景预测
  - 6.2.3 广东省纺织洗涤行业市场分析
    - (1) 广东省纺织洗涤行业发展基础分析
    - (2) 广东省纺织洗涤行业价格分析
    - (3) 广东省纺织洗涤行业需求现状
    - (4) 广东省纺织洗涤行业需求前景预测
  - 6.2.4 浙江省纺织洗涤行业市场分析
    - (1) 浙江省纺织洗涤行业发展基础分析
    - (2) 浙江省纺织洗涤行业价格分析
    - (3) 浙江省纺织洗涤行业需求现状
    - (4) 浙江省纺织洗涤行业需求前景预测
  - 6.2.5 江苏省纺织洗涤行业市场分析
    - (1) 江苏省纺织洗涤行业发展基础分析
    - (2) 江苏省纺织洗涤行业价格分析

- (3) 江苏省纺织洗涤行业需求现状
- (4) 江苏省纺织洗涤行业需求前景预测

## 第7章：中国纺织洗涤企业布局案例研究

### 7.1 中国纺织洗涤行业代表企业总体概况

### 7.2 中国纺织洗涤企业布局案例分析（不分先后；可定制）

#### 7.2.1 青岛洁神科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业未来经营目标及要求
- (6) 企业纺织洗涤业务布局规划及最新动向追踪
- (7) 企业纺织洗涤布局优劣势分析

#### 7.2.2 天天洗衣（广州）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 公司中央工厂简介
- (6) 企业优劣势分析

#### 7.2.3 北京日光旭升精细化工技术研究所

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业文化
- (6) 企业所获荣誉
- (7) 企业优劣势分析

#### 7.2.4 上海象王洗衣有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业洗涤技术分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 7.2.5 衣锦浣香电子商务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业5G智慧洗护工厂简介
- (6) 企业洗涤工序
- (7) 企业集团工装洗护价格
- (8) 企业优劣势分析

#### 7.2.6 合肥市金凯萨网络科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业洗涤技术分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 7.2.7 泰笛（上海）网络科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
- (5) 公司所获荣誉
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业优劣势分析

- 7.2.8 上海超洁智联科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业洗涤技术分析
  - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.9 北京福奈特洗衣服务有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业生产经营基本情况
  - (3) 企业纺织洗涤业务布局状况及产品/服务详情
  - (4) 企业纺织洗涤产业链上下游延伸布局状况
  - (5) 企业所获荣誉
  - (6) 企业优劣势分析

## 第8章：中国纺织洗涤行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国纺织洗涤行业SWOT分析
  - 8.1.1 中国纺织洗涤行业发展优势（S）分析
  - 8.1.2 中国纺织洗涤行业发展劣势（W）分析
  - 8.1.3 中国纺织洗涤行业发展机遇（O）分析
  - 8.1.4 中国纺织洗涤行业发展挑战（T）分析
- 8.2 中国纺织洗涤行业发展潜力评估
  - 8.2.1 中国纺织洗涤行业生命发展周期
  - 8.2.2 中国纺织洗涤行业发展潜力评估
- 8.3 中国纺织洗涤行业发展前景预测
- 8.4 中国纺织洗涤行业发展趋势预判
- 8.5 中国纺织洗涤行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国纺织洗涤行业投资风险预警
- 8.7 中国纺织洗涤行业投资价值评估
- 8.8 中国纺织洗涤行业投资机会分析
  - 8.8.1 纺织洗涤行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 纺织洗涤行业细分领域投资机会
  - 8.8.3 纺织洗涤行业区域市场投资机会
- 8.9 中国纺织洗涤行业投资策略与建议
- 8.10 中国纺织洗涤行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：纺织洗涤相关概念辨析
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中纺织洗涤行业归属
- 图表3：纺织洗涤行业分类
- 图表4：纺织洗涤专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表7：中国纺织洗涤行业主管部门
- 图表8：中国纺织洗涤行业自律组织
- 图表9：截至2024年中国纺织洗涤标准体系建设（单位：条）
- 图表10：截至2024年中国纺织洗涤行业现行标准汇总
- 图表11：截至2024年中国纺织洗涤行业主要发展政策规划汇总
- 图表12：《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》政策对纺织洗涤行业发展的影响
- 图表13：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表14：2013-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表15：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表16：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表17：2013-2024年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表18：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表19：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

- 图表20: 中国纺织洗涤行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表21: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表22: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: ‰)
- 图表23: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: ‰)
- 图表24: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, ‰)
- 图表25: 中国城市化进程发展阶段
- 图表26: 2014-2024年中国劳动人口数量及增速 (单位: 万人, ‰)
- 图表27: 2014-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速 (单位: 元, ‰)
- 图表28: 2013-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表29: 2013-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表30: 2016-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: ‰)
- 图表31: 2014-2024年中国中产阶级结构变化趋势 (单位: ‰)
- 图表32: 2013-2024年中国高净值人群规模 (单位: 万人)
- 图表33: 中国消费升级演进趋势
- 图表34: 中国消费变革八大趋势分析
- 图表35: 社会环境对纺织洗涤行业的影响总结
- 图表36: 中国纺织洗涤行业技术概况
- 图表37: 2005-2024年全球纺织洗涤行业技术来源国专利申请量趋势 (单位: 项)
- 图表38: 截至2024年中国当前申请省(市、自治区)纺织洗涤专利数量TOP10 (单位: 项)
- 图表39: 截至2024年中国专利受理局纺织洗涤行业热门申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表40: 中国纺织洗涤行业技术发展历程
- 图表41: 中国纺织洗涤行业服务业态发展历程
- 图表42: 中国纺织洗涤行业市场主体类型及入场方式
- 图表43: 2018-2024年中国纺织洗涤行业企业总数量及规模以上企业数量 (单位: 家)
- 图表44: 2018-2024年中国纺织洗涤行业连锁企业数及连锁率 (单位: 家, ‰)
- 图表45: 2018-2024年中国纺织洗涤行业从业人数 (单位: 人)
- 图表46: 2019-2024年中国纺织洗涤行业洗衣龙国产率 (单位: ‰)
- 图表47: 2018-2024年中国纺织洗涤行业在运行洗衣龙数量及增长率 (单位: 台, ‰)
- 图表48: 2018-2024年中国连锁洗衣门店数量 (单位: 家)
- 图表49: 2016-2024年中国纺织洗涤招标数量变化 (单位: 件)
- 图表50: 2016-2024年中国纺织洗涤行业招投标区域分布 (单位: 件, ‰)
- 图表51: 2016-2024年中国纺织洗涤行业招标采购单位分布情况 (单位: 件, ‰)
- 图表52: 2016-2024年中国纺织洗涤行业中标金额分布 (单位: 万元, 件, ‰)
- 图表53: 2020-2024年全国生活衣物类洗涤平均价格信息 (单位: 元/次/件)
- 图表54: 2020-2024年中国公用纺织品洗涤平均价格信息 (单位: 元/次/件)
- 图表55: 2020-2024年中国医用纺织品洗涤价格信息 (单位: 元/次/件)
- 图表56: 2018-2024年中国纺织洗涤行业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表57: 中国纺织洗涤行业主营业务收入、主营业务利润及利润率变化情况 (单位: 亿元, ‰)
- 图表58: 中国纺织洗涤行业企业总资产、总负债及资产负债率情况 (单位: 亿元, ‰)
- 图表59: 2018-2024年中国纺织洗涤行业企业营业收入增长率 (单位: ‰)
- 图表60: 中国纺织洗涤服务类型占比 (单位: ‰, 亿元)
- 图表61: 纺织洗涤O2O模式利弊分析
- 图表62: 纺织洗涤O2O模式类分析
- 图表63: 泰笛洗涤服务模式
- 图表64: e袋洗服务模式
- 图表65: 懒猫洗衣服务模式
- 图表66: 纺织洗涤O2O模式发展趋势分析
- 图表67: 中国纺织洗涤行业市场发展痛点分析
- 图表68: 中国纺织洗涤行业现有企业的竞争分析
- 图表69: 中国纺织洗涤行业对上游议价能力分析
- 图表70: 中国纺织洗涤行业对下游议价能力分析
- 图表71: 中国纺织洗涤行业潜在进入者威胁分析
- 图表72: 中国纺织洗涤行业潜在替代品风险分析
- 图表73: 中国纺织洗涤行业五力竞争综合分析
- 图表74: 中国纺织洗涤行业上市企业情况
- 图表75: 衣锦浣香电子商务有限公司融资汇总 (单位: 万元)
- 图表76: 2016-2024年中国纺织洗涤行业投融资事件数量及金额汇总 (单位: 件, 亿元)
- 图表77: 2016-2024年中国纺织洗涤行业投融资阶段分布 (单位: 件, ‰)
- 图表78: 2016-2024年中国纺织洗涤行业投融资区域分布 (单位: 件, ‰)

- 图表79: 中国纺织洗涤行业投融资趋势预测  
图表80: 2017-2024年中国纺织洗涤行业兼并重组事件汇总  
图表81: 中国纺织洗涤兼并重组事件相关企业行业分布  
图表82: 中国纺织洗涤行业兼并与重组状况  
图表83: 中国纺织洗涤行业代表性品牌介绍及门店数量 (单位: 家)  
图表84: 中国纺织洗涤行业梯队划分  
图表85: 中国纺织洗涤行业市场集中度分析 (%)  
图表86: 中国纺织洗涤产业链结构  
图表87: 中国纺织洗涤产业链生态图谱  
图表88: 中国纺织洗涤行业上游市场概述  
图表89: 中国纺织洗涤行业上游价格传导机制  
图表90: 中国纺织洗涤行业上游供应的影响总结  
图表91: 中国主要工业洗涤设备供应厂商市场供应份额占比 (单位: %)  
图表92: 中国工业洗涤设备细分市场构成 (单位: %)  
图表93: 中国纺织洗涤设备市场存在的问题与不足  
图表94: 2018-2024年中国合成洗涤剂产品产量情况 (单位: 万吨, %)  
图表95: 不同国家纺织洗涤试剂市场细分产品占比 (单位: %)  
图表96: 中国纺织洗涤试剂发展趋势  
图表97: 2020-2024年中国纺织洗涤行业下游细分市场格局变化 (单位: %)  
图表98: 2016-2024年全国生活衣物洗涤市场营收规模变化 (单位: 亿元, %)  
图表99: 中国生活衣物洗涤市场不同经营模式细分市场营收及占比 (单位: 亿元, %)  
图表100: 中国生活衣物类洗涤市场发展趋势  
图表101: 2025-2030年中国生活衣物洗涤市场前景预测 (单位: 亿元)  
图表102: 2016-2024年公用纺织品洗涤市场营收规模变化 (单位: 亿元, %)  
图表103: 2020-2024年公用纺织品洗涤市场占比情况 (单位: %)  
图表104: 2016-2024年中国酒店纺织品洗涤市场规模及变化趋势 (单位: 亿元, %)  
图表105: 2016-2024年中国餐饮纺织品洗涤市场规模及变化趋势 (单位: 亿元, %)  
图表106: 2016-2024年中国医疗纺织品洗涤市场规模及变化趋势 (单位: 亿元, %)  
图表107: 中国公用纺织品类洗涤市场发展趋势  
图表108: 2025-2030年中国公用纺织品洗涤市场前景预测 (单位: 亿元)  
图表109: 截至2024年中国注册资本500万元以上纺织洗涤企业分布 (单位: 家, %)  
图表110: 2015-2024年北京市常住人口 (单位: 万人)  
图表111: 2015-2024年北京市居民人均可支配收入 (单位: 元)  
图表112: 2016-2024年北京市卫生机构床位数 (单位: 万张)  
图表113: 2020-2024年北京市住宿业床位数变化图 (单位: 张)  
图表114: 2020-2024年北京市洗涤均价 (单位: 元/件/次)  
图表115: 2020-2024年北京市生活衣物洗涤量 (单位: 万人、件、万件)  
图表116: 2020-2024年北京市生活衣物类洗涤均价及营业收入测算 (单位: 元/件/次, 万件, 亿元)  
图表117: 2024年北京市医用纺织洗涤市场规模测算 (单位: 亿元, %)  
图表118: 2020-2024年北京市酒店纺织品洗涤市场规模测算 (单位: 万次, 万件, 亿元, %)  
图表119: 2020-2024年北京市纺织洗涤行业市场规模 (单位: 亿元)  
图表120: 2025-2030年北京市纺织洗涤行业市场规模预测 (单位: 亿元)  
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!