

# 2025-2030年全球及中国棕榈油产业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国棕榈油行业概念界定及发展环境分析

##### 1.1 中国棕榈油行业发展简述

###### 1.1.1 棕榈油的定义及功能

- (1) 什么是棕榈油
- (2) 棕榈油特性
- (3) 棕榈油产品功能

###### 1.1.2 棕榈油作用及分类

###### 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

##### 1.2 棕榈油行业发展环境剖析

###### 1.2.1 经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 全球经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响
- (3) 中国宏观经济发展现状
- (4) 中国宏观经济发展展望及其对棕榈油行业发展的影响

###### 1.2.2 政策环境分析

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业主要法律法规和政策

###### 1.2.3 社会环境分析

- (1) 居民可支配收入增长情况
- (2) 居民消费支出情况
- (3) 地沟油产业链分析
- (4) 社会环境对于棕榈油行业的影响

###### 1.2.4 技术环境分析

- (1) 棕榈油生产工艺分析
- (2) 棕榈油提取及加工相关技术发展现状
- (3) 行业相关专利的申请及公开情况
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

#### 第2章：全球棕榈油行业发展现状分析

##### 2.1 全球食用植物油市场发展现状及棕榈油地位分析

###### 2.1.1 国际食用植物油产销状况分析

- (1) 全球食用植物油产量情况
- (2) 全球食用植物油销量情况
- (3) 全球食用植物油出口情况

###### 2.1.2 国际食用油市场竞争状况分析

- (1) 全球食用油产量格局
- (2) 全球食用油消费量格局

##### 2.2 全球棕榈油供给及需求现状分析

###### 2.2.1 全球棕榈油供给情况

- (1) 棕榈油产量
- (2) 棕榈油供应量
- (3) 区域分布

###### 2.2.2 全球棕榈油需求情况

- (1) 全球棕榈油消费情况
- (2) 全球食用棕榈油消费量
- (3) 全球工业用棕榈油消费
- (4) 全球棕榈油区域消费情况

###### 2.2.3 棕榈油行业国际贸易情况

- (1) 全球棕榈油进口
- (2) 全球棕榈油出口

- 2.2.4 新冠病毒疫情对行业的影响
- 2.3 全球棕榈油行业市场发展前景预测
- 第3章：中国棕榈油行业发展现状分析**
  - 3.1 中国食用植物油行业发展现状**
    - 3.1.1 中国食用植物油供给状况
    - 3.1.2 食用油行业需求情况分析
    - 3.1.3 食用油行业供需平衡分析
  - 3.2 中国棕榈油行业市场供给及需求分析**
    - 3.2.1 中国棕榈油行业市场供给情况
      - (1) 中国棕榈油总供给量
      - (2) 中国棕榈油进口来源地
      - (3) 行业进口前景分析
      - (4) 疫情对中国棕榈油的影响
    - 3.2.2 中国棕榈油行业市场需求情况
      - (1) 棕榈油消费具有明显的季节性
      - (2) 棕榈油消费需求规模
      - (3) 棕榈油消费需求结构
      - (4) 大豆等植物油对于棕榈油需求的影响分析
      - (5) 替代品的价格
    - 3.2.3 中国棕榈油行业产销平衡现状及价格走势分析
      - (1) 行业库存情况
      - (2) 棕榈油需求缺口
      - (3) 中国棕榈油价格走势
  - 3.3 中国棕榈油行业消费者调研分析**
    - 3.3.1 消费者购买选择
    - 3.3.2 消费者对棕榈油的认知及接受程度
    - 3.3.3 消费者购买次数
    - 3.3.4 消费者接受价格
- 第4章：中国棕榈油行业市场竞争分析**
  - 4.1 中国棕榈油市场波特五力分析**
    - 4.1.1 上游议价能力分析
    - 4.1.2 下游议价能力分析
    - 4.1.3 行业内部竞争分析
    - 4.1.4 潜在进入者威胁
    - 4.1.5 替代品威胁分析
    - 4.1.6 五力模型总结
  - 4.2 中国棕榈油行业市场投融资及兼并重组状况**
    - 4.2.1 棕榈油行业投融资现状
      - (1) 棕榈油行业投资主体分析
      - (2) 棕榈油行业投融资规模分析
      - (3) 棕榈油行业投资方式分析
    - 4.2.2 兼并与重组
      - (1) 行业投资兼并与重组方式
      - (2) 行业投资兼并与重组动向
      - (3) 行业投资兼并与重组趋势
  - 4.3 中国食用油行业竞争格局**
  - 4.4 棕榈油行业产品需求结构分析**
  - 4.5 中国棕榈油行业市场格局分析**
    - 4.5.1 流通环节竞争格局
    - 4.5.2 加工环节竞争格局
  - 4.6 中国棕榈油行业企业竞争格局分析**
    - 4.6.1 中国棕榈油行业企业区域分布
    - 4.6.2 中国棕榈油行业企业行业分布
  - 4.7 中国棕榈油行业产业聚集情况及市场集中度分析**
- 第5章：中国棕榈油行业产业链结构分析**
  - 5.1 行业产业链结构简介**
  - 5.2 行业上游供应市场分析**
  - 5.3 行业下游应用市场分析**
    - 5.3.1 棕榈油下游应用领域分布

- 5.3.2 棕榈油在食品中的应用
  - (1) 中国食品行业发展现状
  - (2) 棕榈油在食品中的用途
  - (3) 中国食品棕榈油消费情况
  - (4) 棕榈油在食品中的优势
- 5.3.3 棕榈油在工业中的应用
  - (1) 棕榈油在工业中的用途
  - (2) 中国工业棕榈油消费量
  - (3) 棕榈油在工业中的细分领域分析

## 第6章：中国棕榈油行业下游销售渠道分布及市场营销状况分析

### 6.1 中国食用油下游销售渠道分布现状及趋势

- 6.1.1 食用油下游销售渠道分布
- 6.1.2 食用油线上销售渠道分布

### 6.2 中国棕榈油下游销售渠道分布现状及趋势

### 6.3 中国棕榈油行业市场营销状况分析

- 6.3.1 棕榈油推广现状分析
- 6.3.2 棕榈油品牌品牌营销现状
- 6.3.3 棕榈油营销渠道分析

## 第7章：中国棕榈油行业代表性企业发展布局分析

### 7.1 中国棕榈油行业企业经营模式

### 7.2 中国棕榈油行业代表性企业发展布局案例分析

- 7.2.1 中国粮油控股有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业产业链建设分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.2 广州东凌国际投资股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业研发建设分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.3 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.4 天津聚龙嘉华投资集团有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业生产能力分析
  - (5) 棕榈种植园介绍
  - (6) 聚龙销售区域
  - (7) 企业优劣势分析
- 7.2.5 春金投资（中国）有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.6 厦门中盛粮油集团有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务情况分析
  - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发建设分析
- (6) 企业荣誉概述
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业优劣势分析
- 7.2.7 上海嘉里粮油工业有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业荣誉概述
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.8 益海（广州）粮油工业有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业产品品牌分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.9 丰益油脂化学有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.10 嘉吉投资（中国）有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.11 益海（连云港）粮油工业有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 赞宇科技集团股份有限公司
  - (1) 企业发展概况分析
  - (2) 企业业务结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业产业链建设分析
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析

## 第8章：中国棕榈油行业发展趋势及投资前景分析

### 8.1 中国棕榈油行业发展趋势及前景

- 8.1.1 棕榈油行业发展影响因素
  - (1) 棕榈油行业发展有利因素
  - (2) 棕榈油行业发展有利因素不利因素
- 8.1.2 棕榈油行业发展前景分析
- 8.1.3 中国棕榈油行业发展趋势分析

### 8.2 中国棕榈油行业投资特性分析

- 8.2.1 棕榈油行业投资壁垒分析
  - (1) 生产地点较为单一
  - (2) 销售渠道单一
  - (3) 下游加工行业集中度高
- 8.2.2 棕榈油行业产业链特征分析
  - (1) 对自然资源要求的特殊性
  - (2) 棕榈油产量的不稳定性
  - (3) 油棕的多功能性
- 8.2.3 行业投资风险预警

### 8.3 中国棕榈油行业投资机会及发展建议分析

- 8.3.1 棕榈油行业投资机会分析

- 8.3.2 棕榈油行业企业发展建议分析
  - (1) 建立与知名投资商和企业的战略联盟
  - (2) 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
  - (3) 加快棕榈油认证步伐
- 8.3.3 中国棕榈油行业发展的建议
  - (1) 强化棕榈油的战略储备和棕榈油的期货交易
  - (2) 扩大从西非各国的棕榈油进口
  - (3) 明确植物油的配合比例
  - (4) 促进国内油棕种植和推广

## 图表目录

- 图表1: 棕榈油特性
- 图表2: 棕榈油产品功能
- 图表3: 棕榈油分类
- 图表4: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5: 2017-2024年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
- 图表6: 2017-2024年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
- 图表7: 2014-2024年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表8: 2015-2024年欧元区GDP增速（单位：%）
- 图表9: 2020-2024年世界经济展望（单位：%）
- 图表10: 2012-2024年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表11: 2017-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表12: 国家食品安全监管部门
- 图表13: 截止到2020年中国对于棕榈油的主要法律政策
- 图表14: 2012-2024年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
- 图表15: 2017-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表16: 2024年中国居民消费支出结构（单位：%）
- 图表17: 地沟油回流餐桌示意图
- 图表18: 棕榈油质量指标
- 图表19: 棕榈油特征指标
- 图表20: 油棕果杀酵技术研究进展
- 图表21: 棕榈油提取技术研究进展
- 图表22: 棕榈油精炼过程及要去除的杂质
- 图表23: 棕榈油分提技术分类与优缺点
- 图表24: 2015-2024年中国棕榈油行业相关专利申请量变化图（单位：项）
- 图表25: 2014-2024年中国棕榈油行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表26: 截至2024年中国棕榈油行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项，%）
- 图表27: 截至2024年中国棕榈油行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表28: 2019-2024年全球食用植物油产量及增速（单位：百万吨，%）
- 图表29: 2024年全球食用植物油产量结构（单位：%）
- 图表30: 2019-2024年全球食用植物油消费量及增速（单位：万吨，%）
- 图表31: 2024年全球主要食用植物油出口情况（单位：万吨）
- 图表32: 2020-2024年全球主要国家食用植物油产量情况（单位：万吨）
- 图表33: 2020-2024年全球主要国家食用植物油消费情况（单位：万吨）
- 图表34: 2017-2024年全球棕榈油产量及其变化趋势（单位：万吨，%）
- 图表35: 2017-2024年全球棕榈油供应量及其变化趋势（单位：万吨，%）
- 图表36: 2017-2024年全球棕榈油供应情况一览表（单位：万吨）
- 图表37: 2024年度全球棕榈油产量情况一览表（单位：万吨，%）
- 图表38: 全球棕榈油需求变化
- 图表39: 2024年棕榈油消费用途结构（单位：%）
- 图表40: 2017-2024年全球食品用棕榈油消费量及其趋势（单位：万吨，%）
- 图表41: 2017-2024年全球工业用棕榈油消费量及其趋势（单位：万吨，%）
- 图表42: 2024年棕榈油不同国家消费棕榈油情况（单位：万吨，%）
- 图表43: 2017-2024年全球棕榈油进口情况（单位：万吨，%）
- 图表44: 2017-2024年世界棕榈油出口情况（单位：万吨，%）

- 图表45: 2025-2030年全球棕榈油产量预测 (单位: 万吨)
- 图表46: 2016-2024年国内食用植物油生产量 (单位: 万吨)
- 图表47: 2017-2024年市场年度中国食用植物油消费量走势 (单位: 万吨)
- 图表48: 2020-2024年全球植物油消费缺口对比 (生产量-消费量) (单位: 万吨)
- 图表49: 2019-2024年中国棕榈油进口量变化 (单位: 万吨, %)
- 图表50: 2019-2024年中国棕榈油国内消费量 (单位: 万吨, %)
- 图表51: 2019-2024年中国棕榈油消费结构变化 (单位: %)
- 图表52: 2016-2024年中国大豆进口量变化趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表53: 2010-2024年中国豆油期货价格走势 (单位: 元/升)
- 图表54: 2024年中国棕榈油消费和进口状况 (单位: 万吨)
- 图表55: 2024年中国港口棕榈油库存变化 (单位: 万吨)
- 图表56: 截止到2020年6月26日中国棕榈油区域市场库存区域分布 (单位: 万吨)
- 图表57: 2019-2024年中国棕榈油消费缺口对比 (进口量-国内消费量) (单位: 万吨)
- 图表58: 2013-2024年棕榈油国内期货价格变化 (单位: 元/吨)
- 图表59: 调研样本分布情况 (单位: 人, %)
- 图表60: 消费者食用油购买选择分布 (单位: %)
- 图表61: 消费者棕榈油接受程度分布 (单位: %)
- 图表62: 消费者棕榈油购买次数分布 (单位: 人, %)
- 图表63: 消费者棕榈油接受价格分布 (单位: 人, %)
- 图表64: 棕榈油行业上游议价能力分析
- 图表65: 棕榈油行业下游议价能力分析
- 图表66: 棕榈油行业内部竞争分析
- 图表67: 棕榈油行业潜在进入者威胁分析
- 图表68: 棕榈油行业替代品威胁分析
- 图表69: 棕榈油行业五力分析结论
- 图表70: 棕榈油行业国内TOP5银行贷款情况 (单位: 百万美元)
- 图表71: 棕榈油行业国内TOP5投资机构情况 (单位: 百万美元)
- 图表72: 棕榈油行业国内TOP5承销债券和发行股票金额 (单位: 百万美元)
- 图表73: 棕榈油行业投资兼并与重组方式
- 图表74: 棕榈油行业部分投资兼并与重组案例
- 图表75: 2018-2024年中国市场食用油企业市占率 (单位: %)
- 图表76: 2018-2024年中国市场食用油品牌市占率 (单位: %)
- 图表77: 棕榈油产品结构 (单位: %)
- 图表78: 2018-2024年中国各粮油进口公司棕榈油进口量变化 (单位: 万吨)
- 图表79: 中国棕榈油行业加工企业排名
- 图表80: 2024年国内棕榈油企业区域分布 (单位: 家)
- 图表81: 2024年国内棕榈油企业行业分布 (单位: 家)
- 图表82: 国内棕榈油流向以及流量
- 图表83: 2024年中国棕榈油到港量情况表 (单位: 吨)
- 图表84: 中国棕榈油产业链
- 图表85: 棕榈油应用情况
- 图表86: 2024年中国棕榈油消费领域 (单位: %)
- 图表87: 2016-2024年中国餐饮行业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年各地区休闲食品人均消费额 (单位: 元)
- 图表89: 棕榈油棕榈油在食品中的应用
- 图表90: 2019-2024年中国食品用棕榈油消费量及其变化 (单位: 万吨, %)
- 图表91: 棕榈油的主要优势
- 图表92: 棕榈油主要工业用途
- 图表93: 2019-2024年中国工业用棕榈油消费量及其变化 (单位: 万吨, %)
- 图表94: 全球各国表面活性剂消费量 (单位: kg/年)
- 图表95: 2019-2024年中国表面活性剂消费量变化趋势图 (单位: kg)
- 图表96: 生物柴油与0#柴油对比
- 图表97: 生物柴油区域格局 (单位: %)
- 图表98: 中国棕榈油行业销售渠道占比 (单位: %)
- 图表99: 2024年网上销售食用油市场份额 (单位: %)
- 图表100: 中国棕榈油行业企业经营模式分析
- 图表101: 中国粮油控股有限公司基本信息表
- 图表102: 中国粮油控股有限公司产品结构分析
- 图表103: 中国粮油控股有限公司主要品牌

图表104: 2020-2024年中国粮油控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿港元)  
图表105: 2020-2024年中国粮油控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表106: 2020-2024年中国粮油控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表107: 2020-2024年中国粮油控股有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表108: 2020-2024年中国粮油控股有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表109: 中国粮油控股有限公司全产业链分析  
图表110: 2018-2024年中国粮油控股有限公司棕榈油进口量 (单位: 万吨)  
图表111: 中国粮油控股有限公司优劣势分析  
图表112: 广州东凌国际投资股份有限公司基本信息简介  
图表113: 2020-2024年广州东凌国际投资股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)  
图表114: 2020-2024年广州东凌国际投资股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表115: 2020-2024年广州东凌国际投资股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表116: 2020-2024年广州东凌国际投资股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表117: 2020-2024年广州东凌国际投资股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表118: 2024年广州东凌国际投资股份有限公司产品销售地区分布 (单位: %)  
图表119: 广州东凌国际投资股份有限公司优劣势分析  
图表120: 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司基本信息表  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!