

## 2025-2030年全球及中国防伪行业发展前景展望与投资机遇分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：防伪产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 防伪产业综述

- 1.1.1 防伪技术类型
- 1.1.2 防伪技术产品
- 1.1.3 防伪所处行业
- 1.1.4 防伪市场监管
- 1.1.5 防伪标准规范

## 1.2 防伪产业画像★

- 1.2.1 防伪产业链结构示意图
- 1.2.2 防伪产业链生态全景图
- 1.2.3 防伪产业链区域热力图

## 1.3 防伪研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：全球防伪行业发展概况及经验借鉴

## 2.1 全球商品假冒伪劣侵权/治理

## 2.2 全球防伪技术发展历程/阶段

## 2.3 全球防伪行业市场规模/体量★

## 2.3 全球防伪产品市场供/需现状

- 2.3.1 全球防伪产品市场供给/生产
- 2.3.2 全球防伪产品典型企业/布局
- 2.3.3 全球防伪产品渗透率/普及率

## 2.4 全球防伪产品细分市场概况

- 2.4.1 全球防伪产品细分市场结构
- 2.4.2 全球防伪产品细分市场景气度
  - 1、全球标签印刷市场规模
  - 2、全球电子标签市场规模
  - 3、全球防伪包装市场规模
  - 4、全球生物识别系统市场规模
- 2.4.3 全球防伪产品下游需求结构
- 2.4.4 全球防伪产品下游市场景气度

## 2.5 全球防伪企业市场竞争态势

- 2.5.1 全球防伪企业市场竞争梯队
- 2.5.2 全球防伪企业市场竞争格局
- 2.5.3 全球防伪行业市场集中程度
- 2.5.4 全球防伪企业并购交易态势

## 2.6 全球防伪行业重点区域市场

- 2.6.1 重点区域防伪市场概况——美国
  - 1、美国防伪市场发展动态
  - 2、美国主要防伪企业分析
- 2.6.2 重点区域防伪市场概况——欧洲
  - 1、欧洲防伪市场发展动态
  - 2、欧洲主要防伪企业分析
- 2.6.3 重点区域防伪市场概况——日本
  - 1、日本防伪市场发展动态
  - 2、日本主要防伪企业分析

## 2.7 国外防伪行业发展经验借鉴

## 2.8 全球防伪行业市场前景预测

- 2.9 全球防伪行业发展趋势洞悉
- 第3章：中国防伪行业发展现状及面临挑战
  - 3.1 中国商品假冒伪劣侵权/治理
  - 3.2 中国防伪技术发展历程/阶段
  - 3.3 中国防伪行业市场规模/体量★
  - 3.4 中国防伪企业类型/数量名单
    - 3.4.1 中国防伪市场参与者类型
    - 3.4.2 中国防伪企业数量变化
    - 3.4.3 中国防伪行业企业质量信用AAA、AA、A级企业名单
    - 3.4.4 中国防伪企业区域分布
    - 3.4.5 中国防伪企业入场进程
  - 3.5 中国防伪企业产品/品牌布局
  - 3.6 中国防伪产品项目/投资建设
  - 3.7 中国防伪产品生产/供给现状
    - 3.7.1 中国防伪产品生产能力/产能
    - 3.7.2 中国防伪产品生产情况/产量
  - 3.8 中国防伪产品销售/需求现状
    - 3.8.1 中国防伪产品流通/销售渠道
    - 3.8.2 中国防伪产品渗透率/普及率
    - 3.8.3 中国防伪产品的市场需求量
    - 3.8.4 中国防伪产品企业销售情况
  - 3.9 中国防伪产品供求/价格水平
    - 3.9.1 中国防伪产品库存及产销率
    - 3.9.2 中国防伪产品市场供求关系
    - 3.9.3 中国防伪产品市场价格水平
  - 3.10 中国防伪生产企业盈利能力
  - 3.11 中国防伪产品招投/采购情况
    - 3.11.1 防伪产品招标采购模式政策
    - 3.11.2 防伪产品招标采购事件汇总
    - 3.11.3 防伪产品招标采购规模统计
    - 3.11.4 防伪产品招标采购数据解读
  - 3.12 中国防伪行业发展痛点及面临挑战
- 第4章：中国防伪竞争格局及投融资动态
  - 4.1 中国防伪行业竞争对手分析
    - 4.1.1 中国防伪现有竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国防伪潜在竞争者的进入威胁
    - 4.1.3 中国防伪替代品厂商的竞争威胁
  - 4.2 中国防伪行业市场结构判断
    - 4.2.1 中国防伪行业市场集中度（CRn）
    - 4.2.2 中国防伪行业产品差异化的程度
    - 4.2.3 中国防伪行业所处生命周期阶段
  - 4.3 中国防伪行业竞争态势矩阵
    - 4.3.1 中国防伪企业关键成功因素KSF
    - 4.3.2 中国防伪行业竞争者的竞争态势
    - 4.3.3 中国防伪行业竞争者的战略集群
  - 4.4 中国防伪市场竞争梯队分布★
    - 4.4.1 中国防伪产销梯队分布★
    - 4.4.2 中国防伪营收梯队分布★
    - 4.4.3 中国防伪效益梯队分布★
  - 4.5 中国防伪市场竞争格局分析★
    - 4.5.1 【份额】中国防伪企业竞争格局★
    - 4.5.2 【排名】中国防伪企业排名榜单★
    - 4.5.3 【评价】中国防伪企业竞争力分析★
  - 4.6 中国防伪企业国内外竞争力
  - 4.7 中国防伪企业投资并购态势
    - 4.7.1 中国防伪企业投资布局
    - 4.7.2 中国防伪企业兼并重组
  - 4.8 中国防伪企业融资情况解读
    - 4.8.1 中国防伪企业融资渠道

- 4.8.2 中国防伪企业融资事件
- 4.8.3 中国防伪企业融资规模
- 4.8.4 中国防伪热门融资赛道

## 第5章：中国防伪技术及材料设备供应链

### 5.1 防伪技术/进入壁垒

- 5.1.1 防伪核心竞争力/护城河——客户资源+技术研发+品控
- 5.1.2 防伪技术壁垒/进入壁垒

### 5.2 防伪人才/基础研究

- 5.2.1 防伪企业研发人员数量/比重
- 5.2.2 防伪企业研发投入力度/强度
- 5.2.3 防伪知识产权统计/专利申请
  - 1、防伪专利申请量变化
  - 2、防伪热门技术专利数
  - 3、防伪分申请人专利数
- 5.2.4 历届防伪科学技术奖获奖名单

### 5.3 防伪工艺/关键技术

- 5.3.1 防伪技术路线全景
- 5.3.2 防伪关键核心技术
- 5.3.3 防伪生产加工工艺
- 5.3.4 防伪节能环保工艺

### 5.4 防伪设计/成本结构

- 5.4.1 中国防伪设计技术
- 5.4.2 防伪生产成本结构
- 5.4.3 防伪项目资金投入
- 5.4.4 防伪环保资金投入
- 5.4.5 防伪产业价值分布（价值链）
- 5.4.6 防伪价格传导机制

### 5.5 防伪品控/质量控制

- 5.5.1 【生产流程】防伪生产工艺流程
- 5.5.2 【材料品控】防伪材料采购模式
- 5.5.3 【过程控制】防伪工业质检/机器视觉/AOI检测
- 5.5.4 【成品品控】防伪检验检测/第三方测试/检验/认证

### 5.6 配套供应链分析：防伪材料★

- 5.6.1 防伪材料类型及新材料研发
- 5.6.2 防伪材料——防伪纸
  - 1、防伪纸研发类型
  - 2、防伪纸应用范围
  - 3、防伪纸市场概况
  - 4、防伪纸供应商格局
- 5.6.3 防伪材料——防伪膜
  - 1、防伪膜研发类型
  - 2、防伪膜应用范围
  - 3、防伪膜市场概况
  - 4、防伪膜供应商格局
- 5.6.4 防伪材料——防伪不干胶
  - 1、防伪不干胶研发类型
  - 2、防伪不干胶应用范围
  - 3、防伪不干胶市场概况
  - 4、防伪不干胶供应商格局
- 5.6.5 防伪材料——防伪油墨和印油
  - 1、中国油墨和印油市场概况
  - 2、中国油墨和印油供应商格局
  - 3、中国防伪油墨和印油研发应用——紫外激发荧光防伪油墨
    - (1) 紫外激发荧光防伪油墨的研发
    - (2) 紫外激发荧光防伪油墨的应用
  - 4、中国防伪油墨和印油研发应用——磁性防伪油墨
    - (1) 磁性防伪油墨的研发
    - (2) 磁性防伪油墨的应用
  - 5、中国防伪油墨和印油研发应用——热敏变色防伪油墨

- (1) 热敏变色防伪油墨的研发
- (2) 热敏变色防伪油墨的应用
- 6、中国防伪油墨和印油研发应用——日光激发变色防伪油墨
  - (1) 日光激发变色防伪油墨的研发
  - (2) 日光激发变色防伪油墨的应用
- 7、中国防伪油墨和印油研发应用——压敏防伪油墨
  - (1) 压敏防伪油墨的研发
  - (2) 压敏防伪油墨的应用
- 8、中国防伪油墨和印油研发应用——红外激发荧光防伪油墨
  - (1) 红外激发荧光防伪油墨的研发
  - (2) 红外激发荧光防伪油墨的应用
- 9、中国防伪油墨和印油研发应用——光学可变防伪油墨
  - (1) 光学可变防伪油墨的研发
  - (2) 光学可变防伪油墨的应用
- 10、中国防伪油墨和印油研发应用——防涂改防伪油墨
  - (1) 防涂改防伪油墨的研发
  - (2) 防涂改防伪油墨的应用
- 11、中国防伪油墨和印油研发应用——防伪印油
  - (1) 防伪印油的研究
  - (2) 防伪印油的应用

#### 5.7 配套供应链分析：防伪芯片

- 5.7.1 防伪芯片概述
- 5.7.2 防伪芯片国产化进程
- 5.7.3 防伪芯片——RFID芯片
  - 1、RFID芯片概述
  - 2、RFID芯片市场概况
  - 3、RFID芯片供应商格局
- 5.7.4 防伪芯片——NFC芯片
  - 1、NFC芯片概述
  - 2、NFC芯片市场概况
  - 3、NFC芯片供应商格局

#### 5.8 配套供应链分析：防伪设备

- 5.8.1 防伪设备概述
- 5.8.2 防伪设备——防伪设计（制作）设备
- 5.8.3 防伪设备——防伪印刷设备
  - 1、防伪印刷设备概述
  - 2、防伪印刷设备市场概况
  - 3、防伪印刷设备供应商格局
- 5.8.4 防伪设备——防伪技术产品生产设备
  - 1、防伪技术产品生产设备概述
  - 2、防伪技术产品生产设备市场概况
  - 3、防伪技术产品生产设备供应商格局
- 5.8.5 防伪设备——防伪技术产品检验设备
- 5.8.6 防伪设备——防伪票证识别设备
  - 1、证件识读设备市场分析
  - 2、票据识别设备市场分析

#### 5.9 中国防伪的供应链现状及提升策略★

- 5.9.1 中国防伪供应链现状及影响分析
- 5.9.2 中国防伪供应商的议价能力分析
- 5.9.3 中国防伪供应链风险及面临挑战
- 5.9.4 中国防伪供应链韧性及安全水平
- 5.9.5 中国防伪供应链管理提升策略

### 第6章：中国防伪产品细分市场发展现状

- 6.1 中国防伪产品发展演变
- 6.2 中国防伪细分市场现状★
- 6.3 中国防伪细分市场结构★
- 6.4 防伪细分市场：防伪标签及数字化
  - 6.4.1 防伪标签类型及数字化
    - 1、防伪标签定义

- 2、防伪标签分类
- 3、防伪标签印刷
- 6.4.2 防伪标签企业数量清单
- 6.4.3 防伪标签印刷市场规模
- 6.4.4 防伪标签——激光全息防伪
- 6.4.5 防伪标签——RFID电子标签
- 6.4.6 防伪标签——NFC防伪标签
- 6.4.7 防伪标签——二维码防伪标签
- 6.4.8 防伪系统——防伪查询系统（溯源平台/APP/小程序）
- 6.5 防伪细分市场：防伪票证及电子化**
- 6.5.1 防伪票证产品及电子化
- 6.5.2 防伪票据企业数量清单
- 6.5.3 防伪票据市场规模体量
- 6.5.4 防伪票证——防伪卡
- 6.5.5 防伪票证——防伪证书
  - 1、防伪证书概述
  - 2、防伪证书需求特性分析
  - 3、防伪证书市场需求分析
- 6.5.6 防伪票证——防伪票据
  - 1、防伪票据定义
  - 2、防伪票据技术分类
  - 3、票据印刷市场发展概况
  - 4、票据印刷市场企业格局
  - 5、防伪票据生产许可凭证
  - 6、防伪票据市场需求分析
  - 7、防伪票据市场趋势分析
- 6.5.7 防伪票证——防伪门票
- 6.5.8 防伪票证——防伪印章
- 6.6 防伪细分市场：生物特征识别防伪**
- 6.6.1 生物特征识别防伪概述
  - 1、生物特征识别定义
  - 2、生物特征识别热点技术
  - 3、生物特征识别技术优势
- 6.6.2 生物特征识别防伪企业数量清单
- 6.6.3 生物特征识别防伪技术研发应用
  - 1、指纹识别技术研发应用
  - 2、人脸识别技术研发应用
  - 3、虹膜识别技术研发应用
  - 4、掌型识别技术研发应用
  - 5、DNA防伪技术研发应用
- 6.6.4 生物特征识别防伪市场发展现状
  - 1、指纹识别防伪发展现状
  - 2、人脸识别防伪发展现状
  - 3、虹膜识别防伪发展现状
  - 4、掌型识别防伪发展现状
  - 5、DNA防伪发展现状
- 6.7 防伪细分市场：防伪包装及一体化**
- 6.7.1 防伪包装及一体化概述
  - 1、纸包装防伪
  - 2、塑料包装防伪
  - 3、金属包装容器防伪
  - 4、玻璃包装容器防伪
- 6.7.2 防伪包装企业数量清单
- 6.7.3 防伪包装市场规模体量
- 6.7.4 防伪包装——纸包装防伪
  - 1、纸包装市场规模体量
  - 2、纸包装市场竞争格局
  - 3、纸包装防伪市场现状
- 6.7.5 防伪包装——塑料包装防伪

- 1、塑料包装市场规模体量
  - 2、塑料包装市场竞争格局
  - 3、塑料包装防伪市场现状
  - 6.7.6 防伪包装——金属包装防伪
    - 1、金属包装市场规模体量
    - 2、金属包装市场竞争格局
    - 3、金属包装防伪市场现状
  - 6.7.7 防伪包装——玻璃包装防伪
    - 1、玻璃包装市场规模体量
    - 2、玻璃包装市场竞争格局
    - 3、玻璃包装防伪市场现状
  - 6.8 防伪细分市场战略地位分析
- 第7章：中国防伪细分应用场景需求概况**
- 7.1 防伪细分应用需求特征
    - 7.1.1 中国防伪下游客户类型
    - 7.1.2 中国防伪市场需求特征
    - 7.1.3 中国防伪客户议价能力
    - 7.1.4 中国防伪应用范围场景
    - 7.1.5 分应用场景防伪需求特征
  - 7.2 防伪细分应用市场概况★
  - 7.3 防伪细分应用领域分布★
  - 7.4 防伪应用场景：烟草
    - 7.4.1 烟草领域防伪需求概述
    - 7.4.2 烟草领域防伪应用现状
      - 1、烟草工业发展现状分析
      - 2、烟草领域防伪需求分析
    - 7.4.3 烟草领域防伪需求潜力
      - 1、烟草工业发展前景预测
      - 2、烟草领域防伪需求预测
  - 7.5 防伪应用场景：酒业
    - 7.5.1 酒业领域防伪需求概述
    - 7.5.2 酒业领域防伪应用现状
      - 1、酒业发展现状分析
      - 2、酒业领域防伪需求分析
    - 7.5.3 酒业领域防伪需求潜力
      - 1、酒业发展前景预测
      - 2、酒业领域防伪需求预测
  - 7.6 防伪应用场景：医药
    - 7.6.1 医药领域防伪需求概述
      - 1、中国医药防伪技术应用
      - 2、医药防伪技术主要类别
    - 7.6.2 医药领域防伪应用现状
      - 1、医药行业发展现状分析
      - 2、医药领域防伪需求分析
    - 7.6.3 医药领域防伪需求潜力
      - 1、医药发展前景预测
      - 2、医药领域防伪需求预测
  - 7.7 防伪应用场景：食品饮料
    - 7.7.1 食品饮料领域防伪需求概述
    - 7.7.2 食品饮料领域防伪应用现状
      - 1、食品饮料发展现状分析
      - 2、食品饮料领域防伪需求分析
    - 7.7.3 食品饮料领域防伪需求潜力
      - 1、食品饮料发展前景预测
      - 2、食品饮料领域防伪需求预测
  - 7.8 防伪应用场景：其他
    - 7.8.1 电子电器
    - 7.8.2 美妆护肤
    - 7.8.3 鞋服纺织

### 7.9 防伪细分应用战略地位分析

## 第8章：全球及中国防伪典型企业案例分析

### 8.1 全球及中国防伪企业梳理对比

### 8.2 全球防伪企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 8.2.1 Avery Dennison艾利丹尼森

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业防伪业务布局
- 4、企业防伪在华布局

#### 8.2.2 日本Nissha株式会社

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业防伪业务布局
- 4、企业防伪在华布局

#### 8.2.3 德国库尔兹（KURZ）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业防伪业务布局
- 4、企业防伪在华布局

### 8.3 中国防伪企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 8.3.1 浙江京华激光科技股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况/营业收入
  - （2）产品结构/主营业务
  - （3）销售区域/空间布局
  - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业防伪产品/业务布局
- 6、企业防伪应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.2 航天信息股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况/营业收入
  - （2）产品结构/主营业务
  - （3）销售区域/空间布局
  - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业防伪产品/业务布局
- 6、企业防伪应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.3 北京兆信信息技术股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况/营业收入
  - （2）产品结构/主营业务
  - （3）销售区域/空间布局
  - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业防伪产品/业务布局
- 6、企业防伪应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.4 山东中锐产业发展股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资

- (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业防伪产品/业务布局
  - 6、企业防伪应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 华工科技产业股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业防伪产品/业务布局
  - 6、企业防伪应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 北京兆信信息技术股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业防伪产品/业务布局
  - 6、企业防伪应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 苏州苏大维格科技集团股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业防伪产品/业务布局
  - 6、企业防伪应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 东港股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业防伪产品/业务布局
  - 6、企业防伪应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 顺泰控股集团有限公司
- 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业防伪产品/业务布局
- 6、企业防伪应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 厦门安妮股份有限公司
  - 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业防伪产品/业务布局
  - 6、企业防伪应用/客户布局
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国防伪行业政策环境/PEST/SWOT

##### 9.1 中国防伪行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国防伪行业政策汇总
- 9.1.2 中国防伪行业发展规划
- 9.1.3 中国防伪重点政策解读
- 9.1.4 各省市防伪政策规划汇总
- 9.1.5 各省市防伪的政策热力图
- 9.1.6 各省市防伪发展目标解读

##### 9.2 中国防伪行业经济社会环境

- 9.2.1 中国防伪经济环境分析（E）
- 9.2.2 中国防伪社会环境分析（S）

##### 9.3 中国防伪行业PEST环境总结

##### 9.4 中国防伪行业SWOT分析图

#### 第10章：中国防伪行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国防伪行业发展潜力评估
- 10.2 中国防伪行业未来关键增长点
- 10.3 中国防伪行业发展前景预测
- 10.3 中国防伪行业发展前景预测
- 10.4 中国防伪行业发展趋势洞悉
  - 10.4.1 中国防伪行业整体发展趋势
  - 10.4.2 中国防伪行业细分市场趋势
  - 10.4.3 中国防伪行业技术创新趋势
  - 10.4.4 中国防伪行业市场竞争趋势
  - 10.4.5 中国防伪行业市场供需趋势

#### 第11章：中国防伪行业发展机遇及策略建议

##### 11.1 中国防伪行业投资风险预警

- 11.1.1 中国防伪行业投资风险预警
- 11.1.2 中国防伪行业投资风险应对

##### 11.2 中国防伪行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：防伪产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：防伪产业链空白点投资机会

##### 11.3 中国防伪行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：防伪细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：防伪细分应用/场景布局机会

##### 11.4 中国防伪行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：防伪省市/区域投资布局机会

- 11.4.2 海外：防伪海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国防伪行业投资价值评估
- 11.6 中国防伪行业投资策略建议
- 11.7 中国防伪行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：防伪概念界定
- 图表2：防伪技术类型
- 图表3：防伪技术特征
- 图表4：防伪技术产品类型
- 图表5：防伪所处行业
- 图表6：防伪监管体系
- 图表7：防伪监管机构
- 图表8：中国防伪标准体系建设
- 图表9：截至2024年中国防伪标准体系建设（单位：项）
- 图表10：防伪标准体系
- 图表11：防伪标准汇总
- 图表12：中国防伪现行标准汇总
- 图表13：防伪产业链结构示意图
- 图表14：防伪产业链生态全景图
- 图表15：防伪产业链区域热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告权威数据来源
- 图表18：本报告研究统计方法
- 图表19：全球防伪技术发展历程/阶段
- 图表20：全球防伪行业市场规模/体量★
- 图表21：全球防伪产品产量变化
- 图表22：全球防伪产品典型企业/布局
- 图表23：全球防伪产品区域发展格局-2
- 图表24：全球防伪产品细分市场结构
- 图表25：全球防伪产品细分市场景气度
- 图表26：2014-2024年全球标签印刷市场规模（单位：亿美元）
- 图表27：2019-2024年全球RFID市场规模（单位：亿美元）
- 图表28：2015-2024年全球防伪包装市场规模（单位：亿美元）
- 图表29：2020-2029年全球生物识别系统市场规模（单位：亿美元）
- 图表30：全球防伪产品下游需求结构
- 图表31：全球防伪产品下游市场景气度
- 图表32：全球防伪企业市场竞争梯队分布★
- 图表33：全球防伪企业市场竞争格局★
- 图表34：全球防伪企业企业排名榜单★
- 图表35：全球防伪行业市场集中程度
- 图表36：全球防伪企业并购交易态势
- 图表37：美国防伪行业发展概况
- 图表38：近年美国地区主要防伪相关事件
- 图表39：Authentix DigiTrax™防伪解决方案
- 图表40：欧洲防伪行业发展概况
- 图表41：近年欧洲地区主要防伪相关事件
- 图表42：欧洲地区主要防伪企业模式创新
- 图表43：日本防伪行业发展概况
- 图表44：近年日本地区主要防伪相关事件
- 图表45：国外防伪行业发展经验借鉴
- 图表46：全球防伪行业市场前景预测（2025-2030年）
- 图表47：2025-2030年全球防伪包装行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表48：全球防伪行业发展趋势洞悉
- 图表49：中国市场监管部门针对侵权假冒高发多发重点实体市场执法行动情况（单位：万次）

- 图表50: 中国防伪技术发展历程/阶段
- 图表51: 中国防伪行业市场规模/体量★
- 图表52: 2016-2024年中国防伪行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表53: 中国防伪市场参与者类型
- 图表54: 中国防伪企业数量变化-1
- 图表55: 中国防伪企业数量变化-2
- 图表56: 中国防伪行业获得证书企业数量情况 (单位: 家)
- 图表57: 中国防伪行业获得证书企业省市分布热力图
- 图表58: 中国防伪企业入场进程
- 图表59: 中国防伪行业企业入场进程 (单位: 万元人民币)
- 图表60: 中国防伪企业产品/品牌布局
- 图表61: 中国防伪产品项目投资热度
- 图表62: 中国防伪产品新建/扩建项目
- 图表63: 中国防伪产品产能统计
- 图表64: 中国防伪产品产能变化
- 图表65: 中国防伪产品生产情况/产量
- 图表66: 中国防伪产品市场流通渠道
- 图表67: 中国防伪产品企业销售渠道
- 图表68: 中国防伪产品市场需求分析 (量)
- 图表69: 中国防伪产品企业销售情况
- 图表70: 中国防伪产品库存及产销率
- 图表71: 中国防伪产品市场供求关系
- 图表72: 中国防伪产品的供需平衡表
- 图表73: 中国防伪产品市场价格走势
- 图表74: 中国防伪企业盈利能力指标
- 图表75: 中国防伪产品招标采购模式政策
- 图表76: 中国防伪产品招标采购事件汇总
- 图表77: 中国防伪产品招标采购规模统计
- 图表78: 中国防伪产品招标采购数据解读
- 图表79: 中国防伪行业发展痛点及面临挑战
- 图表80: 中国防伪现有竞争者的竞争程度
- 图表81: 中国防伪潜在竞争者的进入威胁
- 图表82: 中国防伪替代品厂商的竞争威胁
- 图表83: 中国防伪行业市场结构判断
- 图表84: 中国防伪行业市场集中度 (CRn)
- 图表85: 中国防伪行业产品差异化的程度
- 图表86: 中国防伪行业所处生命周期阶段
- 图表87: 中国防伪关键成功因素KSF
- 图表88: 中国防伪行业竞争者的竞争态势
- 图表89: 中国防伪行业竞争者的战略集群
- 图表90: 中国防伪市场竞争梯队分布★
- 图表91: 中国防伪企业营收梯队分布
- 图表92: 中国防伪效益梯队分布 (单位: 万元, %)
- 图表93: 中国防伪行业主要上市企业防伪业务布局 (单位: %)
- 图表94: 中国防伪市场竞争格局★
- 图表95: 中国防伪企业排名榜单★
- 图表96: 中国防伪企业竞争力分析★
- 图表97: 中国防伪企业投资布局
- 图表98: 中国防伪企业兼并重组
- 图表99: 中国防伪企业融资渠道
- 图表100: 中国防伪企业融资事件
- 图表101: 获得融资的防伪溯源企业简介
- 图表102: 中国防伪企业融资规模
- 图表103: 中国防伪领域投资规模及投资数量 (单位: 起, 亿元)
- 图表104: 中国防伪热门融资赛道
- 图表105: 防伪核心竞争力/护城河
- 图表106: 防伪技术壁垒/进入壁垒
- 图表107: 防伪企业研发人员数量
- 图表108: 防伪企业研发投入力度/强度

图表109: 防伪知识产权统计/专利申请  
图表110: 防伪技术路线全景图  
图表111: 防伪关键核心技术  
图表112: 防伪生产加工工艺  
图表113: 防伪生产成本结构  
图表114: 防伪项目资金投入 (单位: 万元)  
图表115: 防伪环保资金投入 (单位: 万元, %)  
图表116: 防伪产业价值分布 (价值链)  
图表117: 防伪价格传导机制  
图表118: 防伪生产工艺流程图  
图表119: 防伪材料采购模式  
图表120: 防伪工业质检/机器视觉/AOI检测  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!