2026-2031年中国加油站便利店行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：加油站便利店行业综述及数据来源说明
1.1 便利店行业界定
1.1.1 便利店的界定
1.1.2 便利店的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中便利店行业归属
1.2 加油站便利店行业界定
1.2.1 加油站便利店的界定
1.2.2 加油站便利店相似概念辨析
1.2.3 加油站便利店的分类
1.3 加油站便利店专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国加油站便利店行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国加油站便利店行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国加油站便利店行业监管体系及机构介绍
（1）中国加油站便利店行业主管部门
（2）中国加油站便利店行业自律组织
2.1.2 中国加油站便利店行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国加油站便利店标准体系建设
（2）中国加油站便利店现行标准汇总
（3）中国加油站便利店即将实施标准
（4）中国加油站便利店重点标准解读
2.1.3 国家层面加油站便利店行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面加油站便利店行业政策汇总及解读
（2）国家层面加油站便利店行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对加油站便利店行业发展的影响
（1）《新能源汽车产业发展规划（2021－2035年）》对加油站便利店行业发展的影响
（2）《节能降碳指导目录》对加油站便利店行业发展的影响
2.1.5 政策环境对加油站便利店行业发展的影响总结
2.2 中国加油站便利店行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国加油站便利店行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国加油站便利店行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国加油站便利店行业社会环境分析
（1）行业界限模糊化需求
（2）石油业务竞争多元化
（3）非石油业务发展推进
2.3.2 社会环境对加油站便利店行业发展的影响总结
2.4 新冠肺炎/新能源汽车发展对中国加油站便利店影响
第3章：全球加油站便利店行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球加油站便利店行业发展历程介绍
3.2 全球加油站便利店行业政法环境背景
3.3 全球加油站行业发展现状分析（数量/区域分布）
3.4 全球加油站便利店行业发展现状分析
3.4.1 全球加油站便利店行业现状分析（数量/布局）
3.4.2 全球加油站便利店优势企业布局
3.5 全球加油站便利店行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球加油站便利店行业区域发展格局
3.5.2 美国加油站便利店市场分析
（1）美国加油站便利店发展历程
（2）美国加油站便利店发展现状
（3）美国加油站便利店发展趋势
3.5.3 欧洲加油站便利店市场分析
（1）欧洲加油站便利店发展历程
（2）欧洲加油站便利店发展现状
（3）欧洲加油站便利店发展趋势
3.6 全球加油站便利店行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球加油站便利店行业市场竞争格局
3.6.2 全球加油站便利店企业兼并重组状况
3.7 全球加油站便利店行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球加油站便利店行业的影响分析
3.7.2 全球加油站便利店行业发展趋势预判
3.7.3 全球加油站便利店行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.8 全球加油站便利店行业发展经验借鉴
第4章：中国加油站便利店行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国加油站便利店行业发展概况
4.1.1 中国加油站便利店行业发展历程
4.1.2 中国加油站便利店行业发展特征
4.2 中国加油站便利店行业企业市场类型及入场方式
4.2.1 中国加油站便利店行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.2.2 中国加油站便利店行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.3 中国加油站便利店行业市场供需状况
4.3.1 中国加油站便利店市场供给能力（企业布局）
4.3.2 中国加油站便利店行业市场需求分析
（1）中国加油站发展现状
（2）中国加油站布局现状
4.4 中国加油站便利店行业发展现状
4.4.1 中国便利店行业发展现状
（1）中国便利店门店数量
（2）中国便利店市场渗透率
（3）中国便利店销售收入
（4）中国便利店单店营收
4.4.2 中国加油站便利店行业发展现状
（1）中国加油站便利店建成个数
（2）中国加油站便利店区域布局
（3）中国加油站便利店企业分布
（4）中国加油站便利店建设面积
4.5 中国加油站便利店行业对比分析
4.5.1 中国加油站便利店与传统便利店对比
4.5.2 中国加油站便利店优势企业对比分析（现状/模式等）
4.5.3 中国加油站便利店与美国加油站便利店对比
4.6 中国加油站便利店行业销售体量测算
4.7 中国加油站便利店行业市场发展痛点分析
第5章：中国加油站便利店行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国加油站便利店行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国加油站便利店行业竞争者入场进程
5.1.2 中国加油站便利店行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国加油站便利店行业竞争者战略布局状况
5.2 中国加油站便利店行业市场竞争格局
5.2.1 中国加油站便利店行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国加油站便利店行业企业竞争格局分析
5.3 中国加油站便利店行业市场集中度分析
5.4 中国加油站便利店行业波特五力模型分析
5.4.1 中国加油站便利店行业供应商的议价能力
5.4.2 中国加油站便利店行业消费者的议价能力
5.4.3 中国加油站便利店行业新进入者威胁

5.4.4 中国加油站便利店行业替代品威胁
5.4.5 中国加油站便利店行业现有企业竞争
5.4.6 中国加油站便利店行业竞争状态总结
5.5 中国加油站便利店行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国加油站便利店行业投融资发展状况
（1）中国加油站便利店行业投融资概述
1）加油站便利店行业资金来源
2）加油站便利店行业投融资主体构成
（2）中国加油站便利店行业投融资事件汇总
（3）中国加油站便利店行业投融资规模
（4）中国加油站便利店行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国加油站便利店行业投融资趋势预测
5.5.2 中国加油站便利店行业兼并与重组状况
（1）中国加油站便利店行业兼并与重组事件汇总
（2）中国加油站便利店行业兼并与重组类型及动因
（3）中国加油站便利店行业兼并与重组案例分析
（4）中国加油站便利店行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国加油站+便利店产业发展模式分析
6.1 中国加油站+行业业态延伸梳理
6.2 中国加油站便利店产业链分析
6.3 中国加油站便利店商业模式总结分析
6.3.1 中国加油站便利店市场定位
6.3.2 中国加油站便利店模式总结
6.4 中国产业园区商业模式具体分析
6.4.1 中国加油站便利店区运营模式
6.4.2 中国加油站便利店区盈利模式（商品销售/租金等）
6.4.3 中国加油站便利店区营销模式
（1）加油站便利店营销特点
（2）加油站便利店客群特征
（3）加油站便利店营销策略探究
6.5 中国加油站便利店O2O业务发展分析
6.5.1 中国O2O模式发展分析（概念/特点）
6.5.2 中国加油站便利店O2O模式优势梳理
6.5.3 中国加油站便利店O2O模式劣势分析
6.6 中国加油站便利店发展提升策略
第7章：全球/中国加油站便利店代表性企业案例研究
7.1 全球/中国加油站便利店代表性企业布局梳理及对比
7.2 加油站便利店代表性企业布局案例分析（可定制）
7.2.1 7-Eleven
（1）企业历程及发展简介
（2）企业加油站便利店布局
（3）企业加油站便利店发展现状
（4）企业加油站便利店业务最新发展动向
（5）企业加油站便利店发展对中国借鉴
7.2.2 OK便利店（Circle K）
（1）企业历程及发展简介
（2）企业加油站便利店布局
（3）企业加油站便利店发展现状
（4）企业加油站便利店业务最新发展动向
（5）企业加油站便利店发展对中国借鉴
7.2.3 BP公众有限公司（to go/AMPM）
（1）企业历程及发展简介
（2）企业加油站便利店布局
（3）企业加油站便利店发展现状
（4）企业加油站便利店业务最新发展动向
（5）企业加油站便利店发展对中国借鉴
7.2.4 壳牌中国有限公司（Shell Select）
（1）企业历程及发展简介
（2）企业加油站便利店布局

（3）企业加油站便利店发展现状
（4）企业加油站便利店业务最新发展动向
（5）企业加油站便利店发展对中国借鉴
7.2.5 中石化易捷销售有限公司（易捷）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业经营现状及业务架构
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业加油站便利店发展现状
（4）企业加油站便利店业务布局
（5）企业加油站便利店业务最新发展动向追踪
（6）企业加油站便利店业务发展优劣势分析
7.2.6 中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业经营现状及业务架构
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业加油站便利店发展现状
（4）企业加油站便利店业务布局
（5）企业加油站便利店业务最新发展动向追踪
（6）企业加油站便利店业务发展优劣势分析
第8章：中国加油站便利店行业市场前景预测及发展趋势预判
8.1 中国加油站便利店行业SWOT分析
8.2 中国加油站便利店行业发展潜力评估
8.3 中国加油站便利店行业发展前景预测（未来5年数据预测）
8.4 中国加油站便利店行业发展趋势预判
第9章：中国加油站便利店行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国加油站便利店行业进入与退出壁垒
9.1.1 加油站便利店行业进入壁垒分析
9.1.2 加油站便利店行业退出壁垒分析
9.2 中国加油站便利店行业投资风险预警
9.3 中国加油站便利店行业投资价值评估
9.4 中国加油站便利店行业投资机会分析
9.4.1 加油站便利店行业产业链薄弱环节投资机会
9.4.2 加油站便利店行业细分领域投资机会
9.4.3 加油站便利店行业区域市场投资机会
9.4.4 加油站便利店产业空白点投资机会
9.5 中国加油站便利店行业投资策略与建议
9.6 中国加油站便利店行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中便利店行业归属
图表2：加油站便利店的界定
图表3：加油站便利店相关概念辨析
图表4：加油站便利店的分类
图表5：加油站便利店专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国加油站便利店行业监管体系
图表10：中国加油站便利店行业主管部门
图表11：中国加油站便利店行业自律组织
图表12：中国加油站便利店标准体系建设
图表13：中国加油站便利店现行标准汇总
图表14：中国加油站便利店即将实施标准
图表15：中国加油站便利店重点标准解读
图表16：截至2025年中国加油站便利店行业发展政策汇总
图表17：截至2025年中国加油站便利店行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对加油站便利店行业的影响分析
图表19：政策环境对加油站便利店行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国加油站便利店行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国加油站便利店行业社会环境分析
图表24：社会环境对加油站便利店行业发展的影响总结
图表25：全球加油站便利店行业发展历程
图表26：全球加油站便利店行业政法环境概况
图表27：全球加油站便利店行业发展现状
图表28：全球加油站便利店行业供需现状
图表29：全球加油站便利店行业区域发展格局
图表30：全球加油站便利店行业重点区域市场分析
图表31：全球加油站便利店行业市场竞争格局
图表32：全球加油站便利店企业兼并重组状况
图表33：新冠疫情对全球加油站便利店行业的影响分析
图表34：全球加油站便利店行业发展趋势预判
图表35：2026-2031年全球加油站便利店行业市场前景预测
图表36：中国加油站便利店行业发展历程
图表37：中国加油站便利店行业市场供给能力分析
图表38：2014-2025年我国加油站数量变化趋势（单位：万座）
图表39：中国加油站便利店行业市场需求水平分析
图表40：2019-2025年中国传统便利店门店数量变化趋势（单位：万家）
图表41：2019-2025年中国便利店行业市场渗透率变化趋势（单位：人/店）
图表42：2019-2025年日本便利店行业市场渗透率变化趋势（单位：人/店）
图表43：2019-2025年中国便利店行业销售额（含石油系）走势（单位：亿元，%）
图表44：2019-2025年中国品牌连锁便利店平均单店日营收（单位：元/店/日）
图表45：中国加油站便利店行业市场规模体量测算
图表46：中国加油站便利店行业市场发展痛点分析
图表47：中国加油站便利店行业竞争者入场进程
图表48：中国加油站便利店行业竞争者区域分布热力图
图表49：中国加油站便利店行业竞争者发展战略布局状况
图表50：中国加油站便利店行业企业战略集群状况
图表51：中国加油站便利店行业企业竞争格局分析
图表52：中国加油站便利店行业市场集中度分析
图表53：中国加油站便利店行业供应商的议价能力
图表54：中国加油站便利店行业消费者的议价能力
图表55：中国加油站便利店行业新进入者威胁
图表56：中国加油站便利店行业替代品威胁
图表57：中国加油站便利店行业现有企业竞争
图表58：中国加油站便利店行业竞争状态总结
图表59：中国加油站便利店行业资金来源
图表60：中国加油站便利店行业投融资主体
图表61：中国加油站便利店行业投融资事件汇总
图表62：中国加油站便利店行业投融资规模
图表63：中国加油站便利店行业兼并与重组事件汇总
图表64：中国加油站便利店行业兼并与重组动因分析
图表65：中国加油站便利店行业兼并与重组案例分析
图表66：中国加油站便利店行业兼并与重组趋势预判
图表67：中国新材料加油站便利店在建/规划建设统计

图表68：中国加油站便利店企业布局梳理
图表69：7-Eleven企业发展简介
图表70：OK便利店企业简介
图表71：BP公众有限公司企业发展简介
图表72：壳牌中国有限公司简介
图表73：中石化易捷销售有限公司（易捷）发展历程
图表74：中石化易捷销售有限公司（易捷）基本信息表
图表75：中石化易捷销售有限公司（易捷）股权穿透图
图表76：中石化易捷销售有限公司（易捷）加油站便利店业务布局优劣势分析
图表77：中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）发展历程
图表78：中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）基本信息表
图表79：中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）股权穿透图
图表80：中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）加油站便利店业务布局优劣势分析
图表81：中国加油站便利店行业SWOT分析
图表82：中国加油站便利店行业发展潜力评估
图表83：2026-2031年中国加油站便利店行业市场前景预测
图表84：2026-2031年中国加油站便利店行业市场容量/市场增长空间预测
图表85：中国加油站便利店行业投资风险预警
图表86：中国加油站便利店行业市场投资价值评估
图表87：中国加油站便利店行业投资机会分析
图表88：中国加油站便利店行业投资策略与建议
图表89：中国加油站便利店行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！