

# 2024-2029年中国露酒（养生酒）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：露酒行业综述及数据来源说明

##### 1.1 露酒行业界定

- 1.1.1 露酒的概念&归属
  - 1、露酒概念界定
  - 2、国家统计局标准中的露酒（行业定义及归属类别）
- 1.1.2 露酒的性质&特征
- 1.1.3 露酒（养生酒）VS保健酒VS药酒

##### 1.2 露酒行业分类

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 露酒行业监管规则 and 标准体系

- 1.4.1 露酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 露酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.4.3 露酒行业现行&即将实施标准汇总
- 1.4.4 露酒行业重点标准影响解读

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：中国露酒行业发展现状及市场痛点解析

##### 2.1 中国露酒行业发展历程分析

##### 2.2 中国露酒行业技术进展研究

- 2.2.1 露酒酿酒技术分析
- 2.2.2 露酒防伪技术分析
- 2.2.3 露酒新一代信息技术融合应用

##### 2.3 中国露酒行业对外贸易状况

- 2.3.1 中国露酒行业进出口统计说明
- 2.3.2 中国露酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
- 2.3.3 中国露酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
- 2.3.4 中国露酒行业出口贸易状况（过去5年数据）
- 2.3.5 中国露酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势

##### 2.4 中国露酒行业市场主体分析

- 2.4.1 中国露酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 2.4.2 中国露酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 2.4.3 中国露酒行业市场主体数量
- 2.4.4 中国露酒注册/在业/存续企业

##### 2.5 中国露酒行业市场供给状况

##### 2.6 中国露酒行业市场需求状况

##### 2.7 中国露酒行业市场规模体量

##### 2.8 中国露酒行业市场发展痛点

#### 第3章：中国露酒行业市场竞争及投资并购状况

##### 3.1 中国露酒行业市场竞争布局状况

- 3.1.1 中国露酒行业竞争者入场进程
- 3.1.2 中国露酒行业竞争者省市分布热力图
- 3.1.3 中国露酒行业竞争者战略布局状况

##### 3.2 中国露酒行业市场竞争格局分析

- 3.2.1 中国露酒行业企业竞争集群分布
- 3.2.2 中国露酒行业企业竞争格局分析
- 3.2.3 中国露酒行业市场集中度分析

- 3.3 中国露酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
  - 3.4 中国露酒行业波特五力模型分析
    - 3.3.1 中国露酒行业供应商的议价能力
    - 3.3.2 中国露酒行业消费者的议价能力
    - 3.3.3 中国露酒行业新进入者威胁
    - 3.3.4 中国露酒行业替代品威胁
    - 3.3.5 中国露酒行业现有企业竞争
    - 3.3.6 中国露酒行业竞争状态总结
  - 3.5 中国露酒行业投融资&并购重组&上市情况
    - 3.5.1 中国露酒行业投融资状况
      - 1、中国露酒行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
      - 2、中国露酒行业投融资汇总
      - 3、中国露酒行业投融资规模
      - 4、中国露酒行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国露酒行业投融资趋势
    - 3.5.2 中国露酒行业兼并与重组
      - 1、中国露酒行业兼并与重组汇总
      - 2、中国露酒行业兼并与重组方式
      - 3、中国露酒行业兼并与重组案例
      - 4、中国露酒行业兼并与重组趋势
    - 3.5.3 中国露酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第4章：中国露酒产业链全景及配套产业发展**
- 4.1 中国露酒产业链——产业结构属性分析
    - 4.1.1 露酒产业链（供应链）结构梳理
    - 4.1.2 露酒产业链（供应链）生态图谱
    - 4.1.3 露酒产业链（供应链）区域热力图
  - 4.2 中国露酒价值链——产业价值属性分析
    - 4.2.1 露酒行业成本投入结构
    - 4.2.2 露酒行业价格传导机制
    - 4.2.3 露酒行业价值链分析图
  - 4.3 中国露酒——基酒市场简析
    - 4.3.1 露酒基酒概述（不包括调香白酒）
    - 4.3.2 白酒市场简析
    - 4.3.3 黄酒市场简析
    - 4.3.4 发酵酒市场简析
  - 4.4 中国露酒——中药材及特定食品原辅料市场简析
    - 4.4.1 中药材市场简析
    - 4.4.2 药食同源药材市场简析
  - 4.5 中国露酒生产设备/生产线市场简析
    - 4.5.1 露酒生产设备/生产线概述
    - 4.5.2 露酒生产设备
    - 4.5.3 露酒生产线
    - 4.5.4 露酒生产设备/生产线发展趋势
  - 4.6 配套产业布局对露酒行业的影响总结
- 第5章：中国露酒行业细分产品生产领域分析**
- 5.1 中国露酒行业细分市场发展概况
  - 5.2 露酒细分市场（按保健作用）：功能型露酒
    - 5.2.1 功能型露酒概述
    - 5.2.2 功能型露酒市场简析
    - 5.2.3 功能型露酒发展趋势
  - 5.3 露酒细分市场（按保健作用）：营养型露酒
    - 5.3.1 营养型露酒概述
    - 5.3.2 营养型露酒市场简析
    - 5.3.3 营养型露酒发展趋势
  - 5.4 露酒产品创新市场概况
  - 5.5 中国露酒行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国露酒行业消费市场发展状况**
- 6.1 中国露酒行业消费场景及目标市场分析
    - 6.1.1 露酒市场定位

- 1、市场定位概念
  - 2、市场定位策略
  - 6.1.2 露酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）
  - 6.1.3 露酒目标市场
    - 1、目标市场的选择
    - 2、目标市场营销策略
  - 6.2 中国露酒行业消费行为特征总结**
    - 6.2.1 消费者年龄特征
    - 6.2.2 消费者性别特征
    - 6.2.3 购买者功能需求
  - 6.3 中国露酒行业销售渠道发展分析**
    - 6.3.1 中国露酒行业销售渠道分布状况
    - 6.3.2 中国露酒行业线上电商发展分析
      - 1、线上电商渠道发展概况
      - 2、B2C电商渠道发展现状
      - 3、直播电商渠道发展现状
      - 4、社交电商渠道发展现状
    - 6.3.3 中国露酒行业线下渠道发展分析
      - 1、线下渠道发展概况
      - 2、商超渠道发展现状
      - 3、餐饮渠道
      - 4、专卖店渠道
  - 6.4 中国露酒行业市场营销策略分析**
    - 6.4.1 中国露酒营销策略类型
      - 1、概念化营销策略
      - 2、个性化营销策略
      - 3、差异化营销策略
      - 4、品牌营销策略
      - 5、文化营销策略
    - 6.4.2 中国露酒营销策略问题
    - 6.4.3 中国露酒营销策略建议
    - 6.4.4 中国露酒市场营销案例分析
  - 6.5 中国露酒行业营销渠道布局**
  - 6.6 中国露酒行业细分消费市场战略地位分析**
- 第7章：中国露酒企业业务布局案例解析**
- 7.1 中国露酒主要企业布局梳理**
  - 7.2 中国露酒主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）**
    - 7.2.1 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业露酒品牌/产品
      - 4、企业露酒营销渠道
      - 5、企业露酒研发创新
      - 6、企业露酒市场竞争力
    - 7.2.2 广东德庆无比养生酒业有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业露酒品牌/产品
      - 4、企业露酒营销渠道
      - 5、企业露酒研发创新
      - 6、企业露酒市场竞争力
    - 7.2.3 湖南饮源制药有限公司
      - 1、企业发展历程&基本信息
      - 2、企业业务架构&经营情况
      - 3、企业露酒品牌/产品
      - 4、企业露酒营销渠道
      - 5、企业露酒研发创新
      - 6、企业露酒市场竞争力
    - 7.2.4 秦皇岛市八千岁酒业有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力
- 7.2.5 海口天方天然保健品有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力
- 7.2.6 四川一博健康用品有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力
- 7.2.7 西安养生酒业有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力
- 7.2.8 承德金山岭酿酒有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力
- 7.2.9 西安御花园养生酒业有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力
- 7.2.10 大连酒厂有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业露酒品牌/产品
  - 4、企业露酒营销渠道
  - 5、企业露酒研发创新
  - 6、企业露酒市场竞争力

### ——展望篇——

#### 第8章：中国露酒行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 8.1 中国露酒行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国露酒行业发展与宏观经济相关性分析

##### 8.2 中国露酒行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国露酒行业社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对露酒行业发展的影响总结

##### 8.3 中国露酒行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面露酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面露酒行业政策汇总及解读
- 2、国家层面露酒行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市露酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市露酒行业政策规划汇总
  - 2、31省市露酒行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对露酒行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对露酒行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对露酒行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对露酒行业发展的影响总结
- 8.4 中国露酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国露酒行业市场前景及发展趋势分析**
  - 9.1 中国露酒行业发展潜力评估
  - 9.2 中国露酒行业未来关键增长点分析
  - 9.3 中国露酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）
  - 9.4 中国露酒行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第10章：中国露酒行业投资战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国露酒行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 露酒行业进入壁垒分析
    - 10.1.2 露酒行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国露酒行业投资风险预警
  - 10.3 中国露酒行业投资机会分析
    - 10.3.1 露酒产业链薄弱环节投资机会
    - 10.3.2 露酒行业细分领域投资机会
    - 10.3.3 露酒行业区域市场投资机会
    - 10.3.4 露酒产业空白点投资机会
  - 10.4 中国露酒行业投资价值评估
  - 10.5 中国露酒行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：露酒的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：露酒的性质&特征
- 图表4：露酒（养生酒）VS保健酒VS药酒
- 图表5：露酒行业分类
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：中国露酒行业监管体系结构图
- 图表8：中国露酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表9：露酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表10：中国露酒行业现行&即将实施标准汇总
- 图表11：中国露酒行业重点标准影响解读
- 图表12：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表14：中国露酒行业发展历程
- 图表15：露酒行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表16：露酒行业技术路线&工艺改进
- 图表17：露酒行业技术支持&流程优化
- 图表18：露酒行业科研力度&科研强度
- 图表19：露酒行业科研创新&成果转化
- 图表20：露酒行业关键技术&最新进展
- 图表21：中国露酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表22：中国露酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表23：中国露酒行业市场主体数量
- 图表24：中国露酒注册/在业/存续企业
- 图表25：中国露酒行业市场供给状况
- 图表26：中国露酒行业市场需求状况

- 图表27: 中国露酒行业市场规模体量分析
- 图表28: 中国露酒行业市场发展痛点分析
- 图表29: 中国露酒行业竞争者入场进程
- 图表30: 中国露酒行业竞争者区域分布热力图
- 图表31: 中国露酒行业竞争者发展战略布局状况
- 图表32: 中国露酒行业企业战略集群状况
- 图表33: 中国露酒行业企业竞争格局分析
- 图表34: 中国露酒行业市场集中度分析
- 图表35: 中国露酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 图表36: 中国露酒行业供应商的议价能力
- 图表37: 中国露酒行业消费者的议价能力
- 图表38: 中国露酒行业新进入者威胁
- 图表39: 中国露酒行业替代品威胁
- 图表40: 中国露酒行业现有企业竞争
- 图表41: 中国露酒行业竞争状态总结
- 图表42: 中国露酒行业资金来源
- 图表43: 中国露酒行业投融资主体
- 图表44: 中国露酒行业投融资汇总
- 图表45: 中国露酒行业投融资规模
- 图表46: 中国露酒行业投融资解读
- 图表47: 中国露酒行业兼并与重组汇总
- 图表48: 中国露酒行业兼并与重组方式
- 图表49: 中国露酒行业兼并与重组案例
- 图表50: 中国露酒行业兼并与重组趋势
- 图表51: 露酒产业链（供应链）结构梳理
- 图表52: 露酒产业链（供应链）生态图谱
- 图表53: 露酒产业链（供应链）区域热力图
- 图表54: 露酒行业成本投入结构分析
- 图表55: 露酒行业价值链分析图
- 图表56: 露酒——基酒市场发展现状
- 图表57: 露酒药用资源市场发展现状
- 图表58: 中国露酒行业细分市场发展概况
- 图表59: 中国功能型露酒市场简析
- 图表60: 中国营养型露酒市场简析
- 图表61: 中国露酒行业细分市场战略地位分析
- 图表62: 中国露酒行业消费场景分析
- 图表63: 中国露酒行业消费行为特征总结
- 图表64: 购买者需求情况（单位：%）
- 图表65: 中国露酒行业销售渠道分布状况
- 图表66: 中国露酒行业线上电商渠道发展分析
- 图表67: 中国露酒行业线下渠道发展分析
- 图表68: 中国露酒营销策略优劣势分析
- 图表69: 中国露酒行业营销渠道布局
- 图表70: 中国露酒行业渠道战略地位分析
- 图表71: 中国露酒主要企业布局梳理
- 图表72: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展历程
- 图表73: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司基本信息表
- 图表74: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司股权穿透图
- 图表75: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表76: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒品牌/产品
- 图表77: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒营销渠道
- 图表78: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒研发创新
- 图表79: 山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒市场竞争力
- 图表80: 广东德庆无比养生酒业有限公司发展历程
- 图表81: 广东德庆无比养生酒业有限公司基本信息表
- 图表82: 广东德庆无比养生酒业有限公司股权穿透图
- 图表83: 广东德庆无比养生酒业有限公司业务架构&经营情况
- 图表84: 广东德庆无比养生酒业有限公司露酒品牌/产品
- 图表85: 广东德庆无比养生酒业有限公司露酒营销渠道

图表86: 广东德庆无比养生酒业有限公司露酒研发创新  
图表87: 广东德庆无比养生酒业有限公司露酒市场竞争力  
图表88: 湖南饮源制药有限公司发展历程  
图表89: 湖南饮源制药有限公司基本信息表  
图表90: 湖南饮源制药有限公司股权穿透图  
图表91: 湖南饮源制药有限公司业务架构&经营情况  
图表92: 湖南饮源制药有限公司露酒品牌/产品  
图表93: 湖南饮源制药有限公司露酒营销渠道  
图表94: 湖南饮源制药有限公司露酒研发创新  
图表95: 湖南饮源制药有限公司露酒市场竞争力  
图表96: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司发展历程  
图表97: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司基本信息表  
图表98: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司股权穿透图  
图表99: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司业务架构&经营情况  
图表100: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒品牌/产品  
图表101: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒营销渠道  
图表102: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒研发创新  
图表103: 秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒市场竞争力  
图表104: 海口天方天然保健品有限公司发展历程  
图表105: 海口天方天然保健品有限公司基本信息表  
图表106: 海口天方天然保健品有限公司股权穿透图  
图表107: 海口天方天然保健品有限公司业务架构&经营情况  
图表108: 海口天方天然保健品有限公司露酒品牌/产品  
图表109: 海口天方天然保健品有限公司露酒营销渠道  
图表110: 海口天方天然保健品有限公司露酒研发创新  
图表111: 海口天方天然保健品有限公司露酒市场竞争力  
图表112: 四川一博健康用品有限公司发展历程  
图表113: 四川一博健康用品有限公司基本信息表  
图表114: 四川一博健康用品有限公司股权穿透图  
图表115: 四川一博健康用品有限公司业务架构&经营情况  
图表116: 四川一博健康用品有限公司露酒品牌/产品  
图表117: 四川一博健康用品有限公司露酒营销渠道  
图表118: 四川一博健康用品有限公司露酒研发创新  
图表119: 四川一博健康用品有限公司露酒市场竞争力  
图表120: 西安养生酒业有限公司发展历程  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！