2026-2031年中国露酒（养生酒）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：露酒行业综述及数据来源说明
1.1 露酒行业界定
1.1.1 露酒的概念&归属
1、露酒概念界定
2、国家统计标准中的露酒（行业定义及归属类别）
1.1.2 露酒的性质&特征
1.1.3 露酒（养生酒）VS保健酒VS药酒
1.2 露酒行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 露酒行业监管规则和标准体系
1.4.1 露酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 露酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 露酒行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 露酒行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国露酒行业发展现状及市场痛点解析
2.1 中国露酒行业发展历程分析
2.2 中国露酒行业技术进展研究
2.2.1 露酒酿酒技术分析
2.2.2 露酒防伪技术分析
2.2.3 露酒新一代信息技术融合应用
2.3 中国露酒行业对外贸易状况
2.3.1 中国露酒行业进出口统计说明
2.3.2 中国露酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
2.3.3 中国露酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
2.3.4 中国露酒行业出口贸易状况（过去5年数据）
2.3.5 中国露酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
2.4 中国露酒行业市场主体分析
2.4.1 中国露酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
2.4.2 中国露酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.4.3 中国露酒行业市场主体数量
2.4.4 中国露酒注册/在业/存续企业
2.5 中国露酒行业市场供给状况
2.6 中国露酒行业市场需求状况
2.7 中国露酒行业市场规模体量
2.8 中国露酒行业市场发展痛点
第3章：中国露酒行业市场竞争及投资并购状况
3.1 中国露酒行业市场竞争布局状况
3.1.1 中国露酒行业竞争者入场进程
3.1.2 中国露酒行业竞争者省市分布热力图
3.1.3 中国露酒行业竞争者战略布局状况
3.2 中国露酒行业市场竞争格局分析
3.2.1 中国露酒行业企业竞争集群分布
3.2.2 中国露酒行业企业竞争格局分析
3.2.3 中国露酒行业市场集中度分析

3.3 中国露酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
3.4 中国露酒行业波特五力模型分析
3.3.1 中国露酒行业供应商的议价能力
3.3.2 中国露酒行业消费者的议价能力
3.3.3 中国露酒行业新进入者威胁
3.3.4 中国露酒行业替代品威胁
3.3.5 中国露酒行业现有企业竞争
3.3.6 中国露酒行业竞争状态总结
3.5 中国露酒行业投融资&并购重组&上市情况
3.5.1 中国露酒行业投融资状况
1、中国露酒行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国露酒行业投融资汇总
3、中国露酒行业投融资规模
4、中国露酒行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国露酒行业投融资趋势
3.5.2 中国露酒行业兼并与重组
1、中国露酒行业兼并与重组汇总
2、中国露酒行业兼并与重组方式
3、中国露酒行业兼并与重组案例
4、中国露酒行业兼并与重组趋势
3.5.3 中国露酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第4章：中国露酒产业链全景及配套产业发展
4.1 中国露酒产业链——产业结构属性分析
4.1.1 露酒产业链（供应链）结构梳理
4.1.2 露酒产业链（供应链）生态图谱
4.1.3 露酒产业链（供应链）区域热力图
4.2 中国露酒价值链——产业价值属性分析
4.2.1 露酒行业成本投入结构
4.2.2 露酒行业价格传导机制
4.2.3 露酒行业价值链分析图
4.3 中国露酒——基酒市场简析
4.3.1 露酒基酒概述（不包括调香白酒）
4.3.2 白酒市场简析
4.3.3 黄酒市场简析
4.3.4 发酵酒市场简析
4.4 中国露酒——中药材及特定食品原辅料市场简析
4.4.1 中药材市场简析
4.4.2 药食同源药材市场简析
4.5 中国露酒生产设备/生产线市场简析
4.5.1 露酒生产设备/生产线概述
4.5.2 露酒生产设备
4.5.3 露酒生产线
4.5.4 露酒生产设备/生产线发展趋势
4.6 配套产业布局对露酒行业的影响总结
第5章：中国露酒行业细分产品生产领域分析
5.1 中国露酒行业细分市场发展概况
5.2 露酒细分市场（按保健作用）：功能型露酒
5.2.1 功能型露酒概述
5.2.2 功能型露酒市场简析
5.2.3 功能型露酒发展趋势
5.3 露酒细分市场（按保健作用）：营养型露酒
5.3.1 营养型露酒概述
5.3.2 营养型露酒市场简析
5.3.3 营养型露酒发展趋势
5.4 露酒产品创新市场概况
5.5 中国露酒行业细分市场战略地位分析
第6章：中国露酒行业消费市场发展状况
6.1 中国露酒行业消费场景及目标市场分析
6.1.1 露酒市场定位

1、市场定位概念
2、市场定位策略
6.1.2 露酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）
6.1.3 露酒目标市场
1、目标市场的选择
2、目标市场营销策略
6.2 中国露酒行业消费行为特征总结
6.2.1 消费者年龄特征
6.2.2 消费者性别特征
6.2.3 购买者功能需求
6.3 中国露酒行业销售渠道发展分析
6.3.1 中国露酒行业销售渠道分布状况
6.3.2 中国露酒行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
6.3.3 中国露酒行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、餐饮渠道
4、专卖店渠道
6.4 中国露酒行业市场营销策略分析
6.4.1 中国露酒营销策略类型
1、概念化营销策略
2、个性化营销策略
3、差异化营销策略
4、品牌营销策略
5、文化营销策略
6.4.2 中国露酒营销策略问题
6.4.3 中国露酒营销策略建议
6.4.4 中国露酒市场营销案例分析
6.5 中国露酒行业营销渠道布局
6.6 中国露酒行业细分消费市场战略地位分析
第7章：中国露酒企业业务布局案例解析
7.1 中国露酒主要企业布局梳理
7.2 中国露酒主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
7.2.1 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.2 广东德庆无比养生酒业有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.3 湖南饮源制药有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.4 秦皇岛市八千岁酒业有限公司

1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.5 海口天方天然保健品有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.6 四川一博健康用品有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.7 西安养生酒业有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.8 承德金山岭酿酒有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.9 西安御花园养生酒业有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
7.2.10 大连酒厂有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业露酒品牌/产品
4、企业露酒营销渠道
5、企业露酒研发创新
6、企业露酒市场竞争力
——展望篇——
第8章：中国露酒行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国露酒行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国露酒行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国露酒行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国露酒行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对露酒行业发展的影响总结
8.3 中国露酒行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面露酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面露酒行业政策汇总及解读
2、国家层面露酒行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市露酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市露酒行业政策规划汇总
2、31省市露酒行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对露酒行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对露酒行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对露酒行业发展的影响
8.3.4 政策环境对露酒行业发展的影响总结
8.4 中国露酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国露酒行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国露酒行业发展潜力评估
9.2 中国露酒行业未来关键增长点分析
9.3 中国露酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国露酒行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国露酒行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国露酒行业进入与退出壁垒
10.1.1 露酒行业进入壁垒分析
10.1.2 露酒行业退出壁垒分析
10.2 中国露酒行业投资风险预警
10.3 中国露酒行业投资机会分析
10.3.1 露酒产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 露酒行业细分领域投资机会
10.3.3 露酒行业区域市场投资机会
10.3.4 露酒产业空白点投资机会
10.4 中国露酒行业投资价值评估
10.5 中国露酒行业投资策略与建议

图表目录

图表1：露酒的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：露酒的性质&特征
图表4：露酒（养生酒）VS保健酒VS药酒
图表5：露酒行业分类
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国露酒行业监管体系结构图
图表8：中国露酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表9：露酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表10：中国露酒行业现行&即将实施标准汇总
图表11：中国露酒行业重点标准影响解读
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：中国露酒行业发展历程
图表15：露酒行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表16：露酒行业技术路线&工艺改进
图表17：露酒行业技术支持&流程优化
图表18：露酒行业科研力度&科研强度
图表19：露酒行业科研创新&成果转化
图表20：露酒行业关键技术&最新进展
图表21：中国露酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表22：中国露酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表23：中国露酒行业市场主体数量
图表24：中国露酒注册/在业/存续企业
图表25：中国露酒行业市场供给状况
图表26：中国露酒行业市场需求状况

图表27：中国露酒行业市场规模体量分析
图表28：中国露酒行业市场发展痛点分析
图表29：中国露酒行业竞争者入场进程
图表30：中国露酒行业竞争者区域分布热力图
图表31：中国露酒行业竞争者发展战略布局状况
图表32：中国露酒行业企业战略集群状况
图表33：中国露酒行业企业竞争格局分析
图表34：中国露酒行业市场集中度分析
图表35：中国露酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
图表36：中国露酒行业供应商的议价能力
图表37：中国露酒行业消费者的议价能力
图表38：中国露酒行业新进入者威胁
图表39：中国露酒行业替代品威胁
图表40：中国露酒行业现有企业竞争
图表41：中国露酒行业竞争状态总结
图表42：中国露酒行业资金来源
图表43：中国露酒行业投融资主体
图表44：中国露酒行业投融资汇总
图表45：中国露酒行业投融资规模
图表46：中国露酒行业投融资解读
图表47：中国露酒行业兼并与重组汇总
图表48：中国露酒行业兼并与重组方式
图表49：中国露酒行业兼并与重组案例
图表50：中国露酒行业兼并与重组趋势
图表51：露酒产业链（供应链）结构梳理
图表52：露酒产业链（供应链）生态图谱
图表53：露酒产业链（供应链）区域热力图
图表54：露酒行业成本投入结构分析
图表55：露酒行业价值链分析图
图表56：露酒——基酒市场发展现状
图表57：露酒药用资源市场发展现状
图表58：中国露酒行业细分市场发展概况
图表59：中国功能型露酒市场简析
图表60：中国营养型露酒市场简析
图表61：中国露酒行业细分市场战略地位分析
图表62：中国露酒行业消费场景分析
图表63：中国露酒行业消费行为特征总结
图表64：购买者需求情况（单位：%）
图表65：中国露酒行业销售渠道分布状况
图表66：中国露酒行业线上电商渠道发展分析
图表67：中国露酒行业线下渠道发展分析
图表68：中国露酒营销策略优劣势分析
图表69：中国露酒行业营销渠道布局
图表70：中国露酒行业渠道战略地位分析
图表71：中国露酒主要企业布局梳理
图表72：山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展历程
图表73：山西杏花村汾酒厂股份有限公司基本信息表
图表74：山西杏花村汾酒厂股份有限公司股权穿透图
图表75：山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务架构&经营情况
图表76：山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒品牌/产品
图表77：山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒营销渠道
图表78：山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒研发创新
图表79：山西杏花村汾酒厂股份有限公司露酒市场竞争力
图表80：广东德庆无比养生酒业有限公司发展历程
图表81：广东德庆无比养生酒业有限公司基本信息表
图表82：广东德庆无比养生酒业有限公司股权穿透图
图表83：广东德庆无比养生酒业有限公司业务架构&经营情况
图表84：广东德庆无比养生酒业有限公司露酒品牌/产品
图表85：广东德庆无比养生酒业有限公司露酒营销渠道

图表86：广东德庆无比养生酒业有限公司露酒研发创新
图表87：广东德庆无比养生酒业有限公司露酒市场竞争力
图表88：湖南饮源制药有限公司发展历程
图表89：湖南饮源制药有限公司基本信息表
图表90：湖南饮源制药有限公司股权穿透图
图表91：湖南饮源制药有限公司业务架构&经营情况
图表92：湖南饮源制药有限公司露酒品牌/产品
图表93：湖南饮源制药有限公司露酒营销渠道
图表94：湖南饮源制药有限公司露酒研发创新
图表95：湖南饮源制药有限公司露酒市场竞争力
图表96：秦皇岛市八千岁酒业有限公司发展历程
图表97：秦皇岛市八千岁酒业有限公司基本信息表
图表98：秦皇岛市八千岁酒业有限公司股权穿透图
图表99：秦皇岛市八千岁酒业有限公司业务架构&经营情况
图表100：秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒品牌/产品
图表101：秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒营销渠道
图表102：秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒研发创新
图表103：秦皇岛市八千岁酒业有限公司露酒市场竞争力
图表104：海口天方天然保健品有限公司发展历程
图表105：海口天方天然保健品有限公司基本信息表
图表106：海口天方天然保健品有限公司股权穿透图
图表107：海口天方天然保健品有限公司业务架构&经营情况
图表108：海口天方天然保健品有限公司露酒品牌/产品
图表109：海口天方天然保健品有限公司露酒营销渠道
图表110：海口天方天然保健品有限公司露酒研发创新
图表111：海口天方天然保健品有限公司露酒市场竞争力
图表112：四川一博健康用品有限公司发展历程
图表113：四川一博健康用品有限公司基本信息表
图表114：四川一博健康用品有限公司股权穿透图
图表115：四川一博健康用品有限公司业务架构&经营情况
图表116：四川一博健康用品有限公司露酒品牌/产品
图表117：四川一博健康用品有限公司露酒营销渠道
图表118：四川一博健康用品有限公司露酒研发创新
图表119：四川一博健康用品有限公司露酒市场竞争力
图表120：西安养生酒业有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！