

2025-2030年中国玩具出海现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 玩具综述/产业画像/监管环境/数据说明

- 1.1.1 玩具综述
 - (1) 玩具的界定
 - (2) 玩具的分类
 - (3) 玩具所处行业
- 1.1.2 全球玩具产业画像
 - (1) 全球玩具产业链结构/产业分工
 - (2) 全球玩具产业链生态全景图谱
 - (3) 全球玩具产业链区域热力地图
- 1.1.3 国内外玩具监管环境
 - (1) 国内外玩具市场监管体系概况
 - (2) 国内外玩具产业市场准入制度
 - (3) 国内外玩具技术法规/安全标准
 - (4) 中国玩具出口技术性贸易壁垒
- 1.1.4 本报告数据统计说明
 - (1) 本报告研究范围界定
 - (2) 本报告权威数据来源
 - (3) 研究方法及统计标准

第2章：现状篇——

2.1 中国玩具产业发展现状及出口数据全解析

- 2.1.1 国内外玩具产业发展进程
- 2.1.2 中国玩具市场企业/竞争
 - (1) 玩具市场参与者类型及入场方式
 - (2) 玩具竞争者数量及同业竞争程度
 - (3) 玩具竞争格局及市场集中度分析
- 2.1.3 中国玩具市场供给/生产
 - (1) 中国玩具注册备案/资质认证
 - (2) 中国玩具自主品牌及OBM
 - (3) 中国玩具OEM/ODM概况
 - (4) 中国玩具产能/产能利用
 - (5) 中国玩具产量/生产情况
 - (6) 中国玩具细分市场概况
- 2.1.4 中国玩具市场需求/销售
 - (1) 中国玩具市场销售渠道
 - (2) 中国玩具市场需求特征
 - (3) 中国玩具市场销售现状
 - (4) 中国玩具市场供求关系
 - (5) 中国玩具市场价格水平
- 2.1.5 中国玩具市场规模/效益
 - (1) 中国玩具市场规模体量
 - (2) 中国玩具产业经营效益
 - (3) 中国玩具产业发展痛点
- 2.1.6 中国玩具进出口统计口径
- 2.1.7 中国玩具进出口贸易概况
- 2.1.8 中国玩具的出口贸易优势
- 2.1.9 中国玩具的出口数据解析
 - (1) 玩具出口贸易规模
 - 1) 年度数据走势
 - 2) 月度数据走势
 - (2) 玩具出口产品结构

- (3) 玩具出口目标市场
- (4) 玩具出口贸易方式
- (5) 玩具出口基地/省市

2.2 全球玩具产业发展现状及中国企业竞争力

- 2.2.1 全球玩具市场规模体量
- 2.2.2 全球玩具市场企业/竞争
 - (1) 全球玩具市场品牌/企业
 - (2) 全球玩具市场竞争格局
- 2.2.3 全球玩具市场供给/生产
 - (1) 全球玩具产业转移情况
 - (2) 全球玩具产量/生产情况
 - (3) 全球玩具细分市场概况
- 2.2.4 全球玩具市场需求/销售
 - (1) 全球玩具市场销售渠道
 - (2) 全球玩具市场需求特征
 - (3) 全球玩具市场销售现状
- 2.2.5 全球玩具区域市场/需求
- 2.2.6 全球玩具国际贸易关系
 - (1) 全球玩具贸易概况
 - (2) 全球玩具主要进口国
 - (3) 全球玩具主要出口国
- 2.2.7 全球玩具国际贸易流向
- 2.2.8 全球玩具市场中国企业竞争力
- 2.2.9 中国玩具企业海外市场收入情况

2.3 中国玩具出海布局现状及路径/模式解析

- 2.3.1 中国玩具企业出海驱动因素分析
 - (1) 中国玩具企业出海布局动因
 - (2) 驱动因素：需求驱动
 - 1) 国内市场增速放缓
 - 2) 国外市场需求空间
 - (3) 驱动因素：降本增效
 - 1) 利用海外原材料及劳动力“降本”
 - 2) 提高全球市场的供应能力“增效”
 - (4) 驱动因素：政策驱动
 - 1) 国内政策支持
 - 2) 目标市场政策
 - (5) 驱动因素：海外投资
 - 1) 中国对外直接投资总额变化
 - 2) 中国对外直接投资区域分布
 - 3) 中国对外直接投资行业分布
- 2.3.2 中国玩具产业海外布局企业汇总
- 2.3.3 中国玩具企业海外布局进程分析
- 2.3.4 中国玩具企业海外布局模式分析
- 2.3.5 中国玩具企业海外布局路径分布
- 2.3.6 中国玩具企业海外并购事件汇总
- 2.3.7 中国玩具企业海外投资事件汇总
- 2.3.8 中国玩具企业海外战略合作布局
- 2.3.9 中国玩具企业出海面临挑战分析

2.4 中国玩具出海——核心竞争力构建

- 2.4.1 中国玩具企业海外市场拓展步骤
- 2.4.2 中国玩具企业出海的本土化之难
 - (1) 海外用工之难及破解之道
 - 1) 海外主要用工方式
 - 2) 海外福利结构
 - 3) 海外职场文化
 - 4) 海外员工情况
 - (2) 合规经营与本地员工管理
 - 1) 中企出海合规经营重要性
 - 2) 中企出海的合规经营要点

- 3) 中企出海的数据合规挑战
- 4) 中企的外籍员工管理办法
- 2.4.3 中国玩具企业出海核心竞争力构建综述
- 2.4.4 中国玩具企业出海竞争力：供应链能力
 - (1) 供应链能力概述
 - (2) 玩具海外物流仓储体系的建设
 - (3) 玩具全球化数字化供应链管理
- 2.4.5 中国玩具企业出海竞争力：渠道渗透能力
 - (1) 玩具企业海外销售模式分析
 - (2) 玩具企业海外销售渠道分布
 - (3) 玩具企业海外线上销售情况
 - (4) 玩具企业海外线下渠道情况
- 2.4.6 中国玩具企业出海竞争力：产品创新能力
 - (1) 产品创新能力概述
 - (2) 产品创新的本土化
 - (3) 中国玩具企业出海产品创新
- 2.4.7 中国玩具企业出海竞争力：品牌建设能力
 - (1) 品牌建设能力概述
 - (2) 中国玩具企业出海品牌形象建设方式
 - (3) 中国玩具企业出海品牌形象建设渠道
- 2.4.8 中国玩具企业出海的本土化经营战略
- 2.5 中国玩具出海——目标市场分析**
 - 2.5.1 中国玩具企业海外布局区域
 - 2.5.2 中国玩具企业海外营商环境
 - 2.5.3 中国玩具企业海外发展格局
 - 2.5.4 中国玩具出海目标市场：美国
 - (1) 美国玩具营商环境
 - (2) 美国玩具市场概况
 - (3) 美国玩具竞争态势
 - (4) 美国玩具市场潜力
 - 2.5.5 中国玩具出海目标市场：日本
 - (1) 日本玩具营商环境
 - (2) 日本玩具市场概况
 - (3) 日本玩具竞争态势
 - (4) 日本玩具市场潜力
 - 2.5.6 中国玩具出海目标市场：欧洲
 - (1) 欧洲玩具营商环境
 - (2) 欧洲玩具市场概况
 - (3) 欧洲玩具竞争态势
 - (4) 欧洲玩具市场潜力
 - 2.5.7 中国玩具出海目标市场：东南亚
 - (1) 东南亚玩具营商环境
 - (2) 东南亚玩具市场概况
 - (3) 东南亚玩具竞争态势
 - (4) 东南亚玩具市场潜力
 - 2.5.8 中国玩具出海目标市场战略地位分析
- 2.6 中国玩具出海——细分市场分析**
 - 2.6.1 海外玩具市场细分品类需求特征分析
 - 2.6.2 中国玩具企业海外布局细分市场概况
 - 2.6.3 中国玩具企业海外布局细分市场结构
 - 2.6.4 中国玩具出海细分市场：玩具车
 - (1) 玩具车概述
 - (2) 玩具车市场概况
 - (3) 玩具车出海概况
 - 2.6.5 中国玩具出海细分市场：毛绒玩具
 - (1) 毛绒玩具概述
 - (2) 毛绒玩具市场概况
 - (3) 毛绒玩具出海概况
 - 2.6.6 中国玩具出海细分市场：户外/玩具枪

- (1) 户外/玩具枪概述
- (2) 户外/玩具枪市场概况
- (3) 户外/玩具枪出海概况
- 2.6.7 中国玩具出海细分市场：益智玩具
 - (1) 益智玩具概述
 - (2) 益智玩具市场概况
 - (3) 益智玩具出海概况
- 2.6.8 中国玩具出海细分市场：潮流玩具
 - (1) 潮流玩具概述
 - (2) 潮流玩具市场概况
 - (3) 潮流玩具出海概况
- 2.6.9 中国玩具企业出海细分市场战略地位分析
- 2.7 中国玩具出海——重点省市分析**
 - 2.7.1 中国玩具产业发展区域格局
 - 2.7.2 中国玩具出海企业区域分布
 - 2.7.3 中国玩具产业集群/园区建设
 - 2.7.4 中国各省市玩具出海政策梳理
 - 2.7.5 中国玩具出海重点省市：广东
 - (1) 广东玩具行业发展现状
 - (2) 广东玩具出口贸易规模
 - (3) 广东玩具企业出海汇总
 - (4) 广东玩具出海政策规划
 - 2.7.6 中国玩具出海重点省市：浙江
 - (1) 浙江玩具行业发展现状
 - (2) 浙江玩具出口贸易规模
 - (3) 浙江玩具企业出海汇总
 - (4) 浙江玩具出海政策规划
 - 2.7.7 中国玩具出海重点省市：山东
 - (1) 山东玩具行业发展现状
 - (2) 山东玩具出口贸易规模
 - (3) 山东玩具企业出海汇总
 - (4) 山东玩具出海政策规划
 - 2.7.8 中国玩具出海重点省市：江苏
 - (1) 江苏玩具行业发展现状
 - (2) 江苏玩具出口贸易规模
 - (3) 江苏玩具企业出海汇总
 - (4) 江苏玩具出海政策规划
 - 2.7.9 中国玩具出海重点省市：福建
 - (1) 福建玩具行业发展现状
 - (2) 福建玩具出口贸易规模
 - (3) 福建玩具企业出海汇总
 - (4) 福建玩具出海政策规划
- 2.8 中国玩具出海——企业案例分析**
 - 2.8.1 中国玩具出海企业对比
 - 2.8.2 国外玩具企业跨国经营经验借鉴
 - (1) LEGO 乐高
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴
 - (2) 孩之宝Hasbro
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴
 - (3) 美泰MATTEL
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状

- 4) 企业全球化经验借鉴
- 2.8.3 中国玩具企业出海布局案例分析
 - (1) 北京泡泡玛特文化创意有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (2) 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (3) 星辉互动娱乐股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (4) 北京乐自天成文化发展股份有限公司——52TOYS
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (5) 广州星空优品科技有限公司——StarPony
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (6) 名创优品（广州）有限责任公司——TOP TOY
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (7) 城仕（东莞）文化科技有限公司——ToyCity
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (8) 乐之宝（东莞）文化创意有限公司——Lamtoys
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
 - (9) 狂热玩具（上海）有限公司——Hot Toys

- 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (10) 上海湃思文化科技发展有限公司——APEX-TOYS
- 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析

第3章：机遇篇——

3.1 中国玩具出海前景展望及投资机遇

- 3.1.1 中国玩具企业出海政策法规及潜在风险
 - (1) 中国玩具企业出海政策法规
 - (2) 中国玩具企业出海目标市场政策
 - (3) 中国玩具企业出海潜在风险
- 3.1.2 中国玩具企业出海布局PEST分析图
- 3.1.3 中国玩具企业出海布局SWOT分析图
- 3.1.4 中国玩具企业出海布局市场潜力评估
- 3.1.5 中国玩具企业出海布局市场前景预测
- 3.1.6 中国玩具企业出海布局发展趋势洞悉
 - (1) 中国玩具企业出海布局整体趋势
 - (2) 中国玩具企业出海监管规范趋势
 - (3) 中国玩具企业出海产品创新趋势
 - (4) 中国玩具企业出海模式创新趋势
 - (5) 中国玩具企业出海路径创新趋势
- 3.1.7 中国玩具企业出海布局细分市场机遇
- 3.1.8 中国玩具企业出海布局目标市场机遇
- 3.1.9 中国玩具企业出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：玩具的定义
- 图表2：玩具的特征
- 图表3：玩具专业术语
- 图表4：玩具的分类
- 图表5：玩具所处行业
- 图表6：全球玩具产业链结构/产业分工
- 图表7：全球玩具产业链生态全景图谱
- 图表8：全球玩具产业链区域热力地图
- 图表9：国内外玩具市场监管体系概况
- 图表10：国内外玩具产业标准差异
- 图表11：报告研究范围界定
- 图表12：报告权威数据来源
- 图表13：报告研究统计方法
- 图表14：国内外玩具产业发展进程
- 图表15：中国玩具市场参与者类型及入场方式
- 图表16：中国玩具研发/生产企业数量
- 图表17：中国玩具贸易/出口企业数量
- 图表18：中国玩具跨界布局企业数量
- 图表19：中国玩具同业竞争程度分析
- 图表20：中国玩具竞争格局及市场集中度分析
- 图表21：中国玩具注册备案/资质认证

- 图表22: 中国玩具自主品牌及OBM
图表23: 中国玩具OEM/ODM概况
图表24: 中国玩具产能/产能利用
图表25: 中国玩具产量/生产情况
图表26: 中国玩具细分市场概况
图表27: 中国玩具市场需求/销售
图表28: 中国玩具市场销售渠道
图表29: 中国玩具市场需求特征
图表30: 中国玩具市场销售现状
图表31: 中国玩具市场供求关系
图表32: 中国玩具市场价格走势
图表33: 中国玩具市场规模体量
图表34: 中国玩具产业经营效益
图表35: 中国玩具产业发展痛点问题
图表36: 玩具适用海关HS编码
图表37: 中国玩具进出口贸易概况
图表38: 中国玩具的出口贸易优势
图表39: 中国玩具出口数据解析
图表40: 中国玩具的出口贸易规模（年度）
图表41: 中国玩具的出口贸易规模（月度）
图表42: 中国玩具的出口贸易结构
图表43: 中国玩具的出口目标市场
图表44: 中国玩具出口贸易方式
图表45: 中国玩具出口基地/省市
图表46: 全球玩具市场规模体量
图表47: 中国玩具的出口贸易规模（月度）
图表48: 中国玩具的出口贸易规模（月度）
图表49: 全球玩具市场发展概况
图表50: 全球玩具市场竞争格局
图表51: 全球玩具细分市场概况
图表52: 全球玩具市场销售渠道
图表53: 全球玩具市场需求特征
图表54: 全球玩具市场销售现状
图表55: 全球玩具市场需求概况
图表56: 全球玩具区域发展格局
图表57: 全球玩具国际贸易关系
图表58: 全球玩具主要进口国
图表59: 全球玩具主要出口国
图表60: 全球玩具市场中国企业竞争力
图表61: 中国玩具企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表62: 中国玩具企业出海驱动因素分析
图表63: 中国玩具企业出海布局动因
图表64: 中国玩具企业国际化发展的动因分析
图表65: 中国玩具企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66: 中国玩具企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67: 中国玩具企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表68: 中国玩具产业海外布局企业汇总
图表69: 中国玩具企业海外布局进程分析
图表70: 中国玩具企业海外布局模式
图表71: 中国玩具企业海外布局路径分布
图表72: 中国玩具企业海外并购事件汇总
图表73: 中国玩具企业海外投资事件情况
图表74: 中国玩具企业海外战略合作布局
图表75: 中国玩具企业出海面临挑战分析
图表76: 中国玩具企业海外市场拓展步骤
图表77: 中国玩具企业出海的本土化之难
图表78: 海外主要用工方式
图表79: 海外福利结构
图表80: 海外职场文化

- 图表81: 海外员工情况
图表82: 中国玩具企业出海合规经营
图表83: 中国玩具企业出海核心竞争力构建综述
图表84: 中国玩具企业出海供应链能力建设
图表85: 玩具海外物流仓储体系的建设
图表86: 玩具全球化数字化供应链管理
图表87: 中国玩具企业出海渠道渗透能力建设
图表88: 中国玩具企业海外销售模式分析
图表89: 中国玩具企业海外销售渠道分布
图表90: 中国玩具企业海外线上销售情况
图表91: 中国玩具企业海外线下渠道情况
图表92: 中国玩具企业出海产品创新能力建设
图表93: 中国玩具企业出海品牌建设能力建设
图表94: 中国玩具企业出海的本土化经营战略
图表95: 中国玩具企业海外布局区域
图表96: 中国玩具企业海外营商环境
图表97: 中国玩具企业海外发展格局
图表98: 美国玩具产业发展状况
图表99: 日本玩具产业发展状况
图表100: 欧洲玩具产业发展状况
图表101: 中国玩具出海目标市场战略地位分析
图表102: 海外玩具市场细分品类需求特征分析
图表103: 中国玩具企业海外布局细分市场概况
图表104: 中国玩具企业海外布局细分市场结构 (单位: %)
图表105: 玩具车概述
图表106: 玩具车市场概况
图表107: 玩具车出海概况
图表108: 毛绒玩具概述
图表109: 毛绒玩具市场概况
图表110: 毛绒玩具出海概况
图表111: 户外/玩具枪概述
图表112: 户外/玩具枪市场概况
图表113: 户外/玩具枪出海概况
图表114: 益智玩具概述
图表115: 益智玩具市场概况
图表116: 益智玩具出海概况
图表117: 潮流玩具概述
图表118: 潮流玩具市场概况
图表119: 潮流玩具出海概况
图表120: 中国玩具企业出海细分市场战略地位分析
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!