2026-2031年中国玩具出海现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——
1.1 玩具综述/产业画像/监管环境/数据说明
1.1.1 玩具综述
（1）玩具的界定
（2）玩具的分类
（3）玩具所处行业
1.1.2 全球玩具产业画像
（1）全球玩具产业链结构/产业分工
（2）全球玩具产业链生态全景图谱
（3）全球玩具产业链区域热力地图
1.1.3 国内外玩具监管环境
（1）国内外玩具市场监管体系概况
（2）国内外玩具产业市场准入制度
（3）国内外玩具技术法规/安全标准
（4）中国玩具出口技术性贸易壁垒
1.1.4 本报告数据统计说明
（1）本报告研究范围界定
（2）本报告权威数据来源
（3）研究方法及统计标准
第2章：现状篇——
2.1 中国玩具产业发展现状及出口数据全解析
2.1.1 国内外玩具产业发展进程
2.1.2 中国玩具市场企业/竞争
（1）玩具市场参与者类型及入场方式
（2）玩具竞争者数量及同业竞争程度
（3）玩具竞争格局及市场集中度分析
2.1.3 中国玩具市场供给/生产
（1）中国玩具注册备案/资质认证
（2）中国玩具自主品牌及OBM
（3）中国玩具OEM/ODM概况
（4）中国玩具产能/产能利用
（5）中国玩具产量/生产情况
（6）中国玩具细分市场概况
2.1.4 中国玩具市场需求/销售
（1）中国玩具市场销售渠道
（2）中国玩具市场需求特征
（3）中国玩具市场销售现状
（4）中国玩具市场供求关系
（5）中国玩具市场价格水平
2.1.5 中国玩具市场规模/效益
（1）中国玩具市场规模体量
（2）中国玩具产业经营效益
（3）中国玩具产业发展痛点
2.1.6 中国玩具进出口统计口径
2.1.7 中国玩具进出口贸易概况
2.1.8 中国玩具的出口贸易优势
2.1.9 中国玩具的出口数据解析
（1）玩具出口贸易规模
1）年度数据走势
2）月度数据走势.
（2）玩具出口产品结构

（3）玩具出口目标市场
（4）玩具出口贸易方式
（5）玩具出口基地/省市
2.2 全球玩具产业发展现状及中国企业竞争力
2.2.1 全球玩具市场规模体量
2.2.2 全球玩具市场企业/竞争
（1）全球玩具市场品牌/企业
（2）全球玩具市场竞争格局
2.2.3 全球玩具市场供给/生产
（1）全球玩具产业转移情况
（2）全球玩具产量/生产情况
（3）全球玩具细分市场概况
2.2.4 全球玩具市场需求/销售
（1）全球玩具市场销售渠道
（2）全球玩具市场需求特征
（3）全球玩具市场销售现状
2.2.5 全球玩具区域市场/需求
2.2.6 全球玩具国际贸易关系
（1）全球玩具贸易概况
（2）全球玩具主要进口国
（3）全球玩具主要出口国
2.2.7 全球玩具国际贸易流向
2.2.8 全球玩具市场中国企业竞争力
2.2.9 中国玩具企业海外市场收入情况
2.3 中国玩具出海布局现状及路径/模式解析
2.3.1 中国玩具企业出海驱动因素分析
（1）中国玩具企业出海布局动因
（2）驱动因素：需求驱动
1）国内市场增速放缓
2）国外市场需求空间
（3）驱动因素：降本增效
1）利用海外原材料及劳动力“降本”
2）提高全球市场的供应能力“增效”
（4）驱动因素：政策驱动
1）国内政策支持
2）目标市场政策
（5）驱动因素：海外投资
1）中国对外直接投资总额变化
2）中国对外直接投资区域分布
3）中国对外直接投资行业分布
2.3.2 中国玩具产业海外布局企业汇总
2.3.3 中国玩具企业海外布局进程分析
2.3.4 中国玩具企业海外布局模式分析
2.3.5 中国玩具企业海外布局路径分布
2.3.6 中国玩具企业海外并购事件汇总
2.3.7 中国玩具企业海外投资事件汇总
2.3.8 中国玩具企业海外战略合作布局
2.3.9 中国玩具企业出海面临挑战分析
2.4 中国玩具出海——核心竞争力构建
2.4.1 中国玩具企业海外市场拓展步骤
2.4.2 中国玩具企业出海的本土化之难
（1）海外用工之难及破解之道
1）海外主要用工方式
2）海外福利结构
3）海外职场文化
4）海外员工情况
（2）合规经营与本地员工管理
1）中企出海合规经营重要性
2）中企出海的合规经营要点

3）中企出海的数据合规挑战
4）中企的外籍员工管理办法
2.4.3 中国玩具企业出海核心竞争力构建综述
2.4.4 中国玩具企业出海竞争力：供应链能力
（1）供应链能力概述
（2）玩具海外物流仓储体系的建设
（3）玩具全球化数字化供应链管理
2.4.5 中国玩具企业出海竞争力：渠道渗透能力
（1）玩具企业海外销售模式分析
（2）玩具企业海外销售渠道分布
（3）玩具企业海外线上销售情况
（4）玩具企业海外线下渠道情况
2.4.6 中国玩具企业出海竞争力：产品创新能力
（1）产品创新能力概述
（2）产品创新的本土化
（3）中国玩具企业出海产品创新
2.4.7 中国玩具企业出海竞争力：品牌建设能力
（1）品牌建设能力概述
（2）中国玩具企业出海品牌形象建设方式
（3）中国玩具企业出海品牌形象建设渠道
2.4.8 中国玩具企业出海的本土化经营战略
2.5 中国玩具出海——目标市场分析
2.5.1 中国玩具企业海外布局区域
2.5.2 中国玩具企业海外营商环境
2.5.3 中国玩具企业海外发展格局
2.5.4 中国玩具出海目标市场：美国
（1）美国玩具营商环境
（2）美国玩具市场概况
（3）美国玩具竞争态势
（4）美国玩具市场潜力
2.5.5 中国玩具出海目标市场：日本
（1）日本玩具营商环境
（2）日本玩具市场概况
（3）日本玩具竞争态势
（4）日本玩具市场潜力
2.5.6 中国玩具出海目标市场：欧洲
（1）欧洲玩具营商环境
（2）欧洲玩具市场概况
（3）欧洲玩具竞争态势
（4）欧洲玩具市场潜力
2.5.7 中国玩具出海目标市场：东南亚
（1）东南亚玩具营商环境
（2）东南亚玩具市场概况
（3）东南亚玩具竞争态势
（4）东南亚玩具市场潜力
2.5.8 中国玩具出海目标市场战略地位分析
2.6 中国玩具出海——细分市场分析
2.6.1 海外玩具市场细分品类需求特征分析
2.6.2 中国玩具企业海外布局细分市场概况
2.6.3 中国玩具企业海外布局细分市场结构
2.6.4 中国玩具出海细分市场：玩具车
（1）玩具车概述
（2）玩具车市场概况
（3）玩具车出海概况
2.6.5 中国玩具出海细分市场：毛绒玩具
（1）毛绒玩具概述
（2）毛绒玩具市场概况
（3）毛绒玩具出海概况
2.6.6 中国玩具出海细分市场：户外/玩具枪

（1）户外/玩具枪概述
（2）户外/玩具枪市场概况
（3）户外/玩具枪出海概况
2.6.7 中国玩具出海细分市场：益智玩具
（1）益智玩具概述
（2）益智玩具市场概况
（3）益智玩具出海概况
2.6.8 中国玩具出海细分市场：潮流玩具
（1）潮流玩具概述
（2）潮流玩具市场概况
（3）潮流玩具出海概况
2.6.9 中国玩具企业出海细分市场战略地位分析
2.7 中国玩具出海——重点省市分析
2.7.1 中国玩具产业发展区域格局
2.7.2 中国玩具出海企业区域分布
2.7.3 中国玩具产业集群/园区建设
2.7.4 中国各省市玩具出海政策梳理
2.7.5 中国玩具出海重点省市：广东
（1）广东玩具行业发展现状
（2）广东玩具出口贸易规模
（3）广东玩具企业出海汇总
（4）广东玩具出海政策规划
2.7.6 中国玩具出海重点省市：浙江
（1）浙江玩具行业发展现状
（2）浙江玩具出口贸易规模
（3）浙江玩具企业出海汇总
（4）浙江玩具出海政策规划
2.7.7 中国玩具出海重点省市：山东
（1）山东玩具行业发展现状
（2）山东玩具出口贸易规模
（3）山东玩具企业出海汇总
（4）山东玩具出海政策规划
2.7.8 中国玩具出海重点省市：江苏
（1）江苏玩具行业发展现状
（2）江苏玩具出口贸易规模
（3）江苏玩具企业出海汇总
（4）江苏玩具出海政策规划
2.7.9 中国玩具出海重点省市：福建
（1）福建玩具行业发展现状
（2）福建玩具出口贸易规模
（3）福建玩具企业出海汇总
（4）福建玩具出海政策规划
2.8 中国玩具出海——企业案例分析
2.8.1 中国玩具出海企业对比
2.8.2 国外玩具企业跨国经营经验借鉴
（1）LEGO乐高
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（2）孩之宝Hasbro
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（3）美泰MATTEL
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状

4）企业全球化经验借鉴
2.8.3 中国玩具企业出海布局案例分析
（1）北京泡泡玛特文化创意有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（2）广东奥飞动漫文化股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（3）星辉互动娱乐股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（4）北京乐自天成文化发展股份有限公司——52TOYS
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（5）广州星空优品科技有限公司——StarPony
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（6）名创优品（广州）有限责任公司——TOP TOY
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（7）城仕（东莞）文化科技有限公司——ToyCity
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（8）乐之宝（东莞）文化创意有限公司——Lamtoys
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（9）狂热玩具（上海）有限公司——Hot Toys

1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（10）上海湃思文化科技发展有限公司——APEX-TOYS
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业玩具出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业玩具出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业玩具海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业玩具目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
第3章：机遇篇——
3.1 中国玩具出海前景展望及投资机遇
3.1.1 中国玩具企业出海政策法规及潜在风险
（1）中国玩具企业出海政策法规
（2）中国玩具企业出海目标市场政策
（3）中国玩具企业出海潜在风险
3.1.2 中国玩具企业出海布局PEST分析图
3.1.3 中国玩具企业出海布局SWOT分析图
3.1.4 中国玩具企业出海布局市场潜力评估
3.1.5 中国玩具企业出海布局市场前景预测
3.1.6 中国玩具企业出海布局发展趋势洞悉
（1）中国玩具企业出海布局整体趋势
（2）中国玩具企业出海监管规范趋势
（3）中国玩具企业出海产品创新趋势
（4）中国玩具企业出海模式创新趋势
（5）中国玩具企业出海路径创新趋势
3.1.7 中国玩具企业出海布局细分市场机遇
3.1.8 中国玩具企业出海布局目标市场机遇
3.1.9 中国玩具企业出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：玩具的定义
图表2：玩具的特征
图表3：玩具专业术语
图表4：玩具的分类
图表5：玩具所处行业
图表6：全球玩具产业链结构/产业分工
图表7：全球玩具产业链生态全景图谱
图表8：全球玩具产业链区域热力地图
图表9：国内外玩具市场监管体系概况
图表10：国内外玩具产业标准差异
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：国内外玩具产业发展进程
图表15：中国玩具市场参与者类型及入场方式
图表16：中国玩具研发/生产企业数量
图表17：中国玩具贸易/出口企业数量
图表18：中国玩具跨界布局企业数量
图表19：中国玩具同业竞争程度分析
图表20：中国玩具竞争格局及市场集中度分析
图表21：中国玩具注册备案/资质认证

图表22：中国玩具自主品牌及OBM
图表23：中国玩具OEM/ODM概况
图表24：中国玩具产能/产能利用
图表25：中国玩具产量/生产情况
图表26：中国玩具细分市场概况
图表27：中国玩具市场需求/销售
图表28：中国玩具市场销售渠道
图表29：中国玩具市场需求特征
图表30：中国玩具市场销售现状
图表31：中国玩具市场供求关系
图表32：中国玩具市场价格走势
图表33：中国玩具市场规模体量
图表34：中国玩具产业经营效益
图表35：中国玩具产业发展痛点问题
图表36：玩具适用海关HS编码
图表37：中国玩具进出口贸易概况
图表38：中国玩具的出口贸易优势
图表39：中国玩具出口数据解析
图表40：中国玩具的出口贸易规模（年度）
图表41：中国玩具的出口贸易规模（月度）
图表42：中国玩具的出口贸易结构
图表43：中国玩具的出口目标市场
图表44：中国玩具出口贸易方式
图表45：中国玩具出口基地/省市
图表46：全球玩具市场规模体量
图表47：中国玩具的出口贸易规模（月度）
图表48：中国玩具的出口贸易规模（月度）
图表49：全球玩具市场发展概况
图表50：全球玩具市场竞争格局
图表51：全球玩具细分市场概况
图表52：全球玩具市场销售渠道
图表53：全球玩具市场需求特征
图表54：全球玩具市场销售现状
图表55：全球玩具市场需求概况
图表56：全球玩具区域发展格局
图表57：全球玩具国际贸易关系
图表58：全球玩具主要进口国
图表59：全球玩具主要出口国
图表60：全球玩具市场中国企业竞争力
图表61：中国玩具企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表62：中国玩具企业出海驱动因素分析
图表63：中国玩具企业出海布局动因
图表64：中国玩具企业国际化发展的动因分析
图表65：中国玩具企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66：中国玩具企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67：中国玩具企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表68：中国玩具产业海外布局企业汇总
图表69：中国玩具企业海外布局进程分析
图表70：中国玩具企业海外布局模式
图表71：中国玩具企业海外布局路径分布
图表72：中国玩具企业海外并购事件汇总
图表73：中国玩具企业海外投资事件情况
图表74：中国玩具企业海外战略合作布局
图表75：中国玩具企业出海面临挑战分析
图表76：中国玩具企业海外市场拓展步骤
图表77：中国玩具企业出海的本土化之难
图表78：海外主要用工方式
图表79：海外福利结构
图表80：海外职场文化

图表81：海外员工情况
图表82：中国玩具企业出海合规经营
图表83：中国玩具企业出海核心竞争力构建综述
图表84：中国玩具企业出海供应链能力建设
图表85：玩具海外物流仓储体系的建设
图表86：玩具全球化数字化供应链管理
图表87：中国玩具企业出海渠道渗透能力建设
图表88：中国玩具企业海外销售模式分析
图表89：中国玩具企业海外销售渠道分布
图表90：中国玩具企业海外线上销售情况
图表91：中国玩具企业海外线下渠道情况
图表92：中国玩具企业出海产品创新能力建设
图表93：中国玩具企业出海品牌建设能力建设
图表94：中国玩具企业出海的本土化经营战略
图表95：中国玩具企业海外布局区域
图表96：中国玩具企业海外营商环境
图表97：中国玩具企业海外发展格局
图表98：美国玩具产业发展状况
图表99：日本玩具产业发展状况
图表100：欧洲玩具产业发展状况
图表101：中国玩具出海目标市场战略地位分析
图表102：海外玩具市场细分品类需求特征分析
图表103：中国玩具企业海外布局细分市场概况
图表104：中国玩具企业海外布局细分市场结构（单位：%）
图表105：玩具车概述
图表106：玩具车市场概况
图表107：玩具车出海概况
图表108：毛绒玩具概述
图表109：毛绒玩具市场概况
图表110：毛绒玩具出海概况
图表111：户外/玩具枪概述
图表112：户外/玩具枪市场概况
图表113：户外/玩具枪出海概况
图表114：益智玩具概述
图表115：益智玩具市场概况
图表116：益智玩具出海概况
图表117：潮流玩具概述
图表118：潮流玩具市场概况
图表119：潮流玩具出海概况
图表120：中国玩具企业出海细分市场战略地位分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！