2026-2031年中国建材出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：建材全球分工/产业画像/监管环境
1.1 建材产业界定及产品分类
1.1.1 国内外建材的界定
1.1.2 国内外建材的分类
1.2 建材产业画像及全球分工
1.2.1 全球建材产业分工及产业链条
1.2.2 全球建材产业链生态全景图谱
1.2.3 全球建材产业链区域热力地图
1.3 建材国内外市场监管环境
1.3.1 国内外建材市场监管体系概况
1.3.2 国内外建材产业市场准入制度
1.3.3 国内外建材技术法规/安全标准
1.3.4 中国建材出口技术性贸易壁垒
——现状篇——
第2章：中国建材行业发展现状及出口现状
2.1 中国建材行业发展/历程
2.2 中国建材市场规模/体量
2.3 中国建材市场产品/品牌
2.3.1 中国建材企业类型数量
2.3.2 中国建材出海品牌类型
1、优势品牌厂商
2、新锐品牌/新势力
2.3.3 中国建材境内自主品牌
2.3.4 中国建材市场产品供给
2.3.5 建材企业产品/品牌布局
2.4 中国建材研发/生产模式
2.4.1 中国建材代工生产OEM/ODM
2.4.2 中国建材自主品牌生产OBM
2.5 中国建材生产/供给现状——产能过剩
2.5.1 中国建材产能投资热度
2.5.2 中国建材产线建设热度
2.5.3 中国建材生产能力/产能
2.5.4 中国建材生产情况/产量
2.6 中国建材销售/需求现状——需求下行
2.6.1 中国建材流通/销售渠道
2.6.2 中国建材市场饱和度
2.6.3 中国建材市场需求下行
2.6.4 中国建材库存及产销率
2.6.5 中国建材市场供求关系
2.6.6 中国建材市场价格水平
2.7 中国建材竞争/盈利能力——竞争激烈
2.7.1 中国建材同业竞争程度
2.7.2 中国建材竞争梯队分布
2.7.3 中国建材竞争格局分析
2.7.4 中国建材市场集中度
2.7.5 中国建材企业盈利能力
2.8 中国建材对外贸易概况
2.8.1 建材适用海关HS编码
2.8.2 中国建材对外贸易概况
2.8.3 中国建材进口贸易概况

2.9 中国建材出口贸易规模
2.9.1 中国建材出口贸易规模（年度）
2.9.2 中国建材出口贸易规模（月度）
2.10 中国建材出口数据解读
2.10.1 中国建材出口目标市场
2.10.2 中国建材出口产品结构
2.10.3 中国建材出口省市分布
2.10.4 中国建材出口贸易方式
第3章：全球及中国建材行业发展综合对比
3.1 全球及中国建材行业发展程度/阶段对比
3.2 全球及中国建材行业市场规模/增速对比
3.3 全球及中国建材企业及产品/品牌数对比
3.4 全球及中国建材行业市场供给/生产对比
3.5 全球及中国建材行业市场需求/销售对比
3.6 全球及中国建材市场饱和度/接受度对比
3.7 全球建材区域发展格局及中国市场地位
3.8 全球建材区域贸易关系及中国所处位置
3.9 全球建材市场竞争格局及中企的竞争力
3.9.1 全球建材竞争态势及竞争格局
3.9.2 全球建材市场中国企业竞争力
第4章：中国建材产业出海契机及优势分析
4.1 中国建材产业发展痛点/面临挑战
4.2 中国建材产业出海驱动因素/排行
4.3 中国建材企业/品牌出海布局动因
4.4 中国建材出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
4.4.1 中国建材出海税收及政策
4.4.2 海外建材市场税收及政策
4.5 中国建材出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
4.5.1 国内外建材市场增速对比
4.5.2 国内外建材市场空间对比
4.6 中国建材出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
1、国内外建材核心资源对比
2、国内外建材生产成本对比
3、国内外建材人力成本对比
4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
4.7 中国建材出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
4.7.1 中国对外投资热度及投资额
4.7.2 中国对外投资存量行业分布
4.7.3 中国对外直接投资区域分布
4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
4.8 中国建材产业/品牌出海优势总结
第5章：中国建材出海现状调研及路径模式
5.1 中国建材出海层次/阶段分析
5.2 中国建材出海模式/渠道分析
5.3 中国建材出海路径/方式分析
5.4 中国建材出海品牌/企业汇总
5.5 中国建材出海现状/布局动态
5.6 中国建材出海时间/布局进程
5.7 中国建材合规出海/ODI备案
5.8 中国建材海外并购交易情况
5.8.1 中国建材海外并购交易热度
5.8.2 中国建材海外并购交易事件
5.9 中国建材海外合资合作情况
5.9.1 中国建材海外合资合作热度

5.9.2 中国建材海外合资合作事件
5.10 中国建材海外投资建厂情况
5.10.1 中国建材海外项目投资热度
5.10.2 中国建材海外项目建设热度
5.11 中国建材海外产能产量统计
5.11.1 中国建材海外产能布局
5.11.2 中国建材海外生产情况
5.12 中国建材海外业务经营状况
5.12.1 中国建材海外业务收入
5.12.2 中国建材海外业务占比
5.13 中国建材出海面临挑战分析
第6章：中国建材出海核心竞争力构建分析
6.1 中国建材海外市场拓展的步骤
6.2 中国建材出海本地化经营战略
6.3 中国建材出海人才属地化建设
6.3.1 海外主要用工方式及建材出海实践
6.3.2 中国建材出海企业海外人才属地化
6.3.3 海外福利结构分析及建材出海实践
6.3.4 建材出海目标市场的海外职场文化
6.3.5 中国建材出海的外籍员工管理经验
6.4 建材企业出海核心竞争力构建
6.5 建材出海核心竞争力：供应链能力（配套物流&供应链出海）
6.5.1 建材出海原料供应链能力建设
6.5.2 建材出海物流仓储体系的建设
1、直邮/国际快递
2、海外仓
3、第四方物流（4PL）
6.5.3 建材全球化数字化供应链管理
6.6 建材出海核心竞争力：渠道渗透力（跨境电商&本地化渠道）
6.6.1 建材出海渠道渗透能力建设
6.6.2 中国建材海外销售模式/渠道
6.6.3 中国建材跨境电商销售情况
1、中国建材跨境电商平台类型
2、中国建材跨境电商销售情况
6.6.4 中国建材海外线下渠道销售
6.7 建材出海核心竞争力：产品创新力（产品设计&本土化产品）
6.7.1 建材出海产品创新能力建设
6.7.2 建材出海的本土化产品创新
6.8 建材出海核心竞争力：合规经营力（合规运营&本地化运营）
6.8.1 建材出海合规经营能力建设
6.8.2 建材出海的本地化运营布局
6.9 建材出海核心竞争力：品牌建设力（营销推广&本地化品牌）
6.9.1 建材出海品牌建设能力现状
6.9.2 建材出海的本地化品牌建设
第7章：中国建材出海地区分布及目标市场
7.1 中国建材出海地区分布/热门区域
7.2 中国建材出海目标市场/营商环境
7.3 中国建材出海目标市场/综合对比
7.4 中国建材出海目标市场：美国
7.4.1 美国建材营商环境
7.4.2 美国建材发展现状
7.4.3 美国建材市场空间
7.4.4 中国建材出海美国现状与规模
7.4.5 中国建材出海美国机遇与挑战
7.5 中国建材出海目标市场：东南亚
7.5.1 东南亚建材营商环境
7.5.2 东南亚建材发展现状
7.5.3 东南亚建材市场空间
7.5.4 中国建材出海东南亚现状与规模

7.5.5 中国建材出海东南亚机遇与挑战
7.6 中国建材出海目标市场：中东
7.6.1 中东建材营商环境
7.6.2 中东建材发展现状
7.6.3 中东建材市场空间
7.6.4 中国建材出海中东现状与规模
7.6.5 中国建材出海中东机遇与挑战
7.7 中国建材出海目标市场：欧洲
7.7.1 欧洲建材营商环境
7.7.2 欧洲建材发展现状
7.7.3 欧洲建材市场空间
7.7.4 中国建材出海欧洲现状与规模
7.7.5 中国建材出海欧洲机遇与挑战
7.8 中国建材出海新兴市场概况
7.9 中国建材出海目标市场战略地位分析
第8章：中国建材出海品类分布及重点产品
8.1 中国建材出海品类需求特征
8.2 中国建材出海品类规模对比
8.3 中国建材出海品类份额对比
8.4 中国建材出海品类：水泥
8.4.1 水泥概述
8.4.2 水泥市场概况
8.4.3 水泥竞争格局
8.4.4 水泥出海现状
1、水泥产品出口
2、水泥产能出海
8.4.5 水泥出海品牌
8.5 中国建材出海品类：玻璃
8.5.1 玻璃概述
8.5.2 玻璃市场概况
8.5.3 玻璃竞争格局
8.5.4 玻璃出海现状
8.5.5 玻璃出海品牌
8.6 中国建材出海品类：陶瓷
8.6.1 陶瓷概述
8.6.2 陶瓷市场概况
8.6.3 陶瓷竞争格局
8.6.4 陶瓷出海现状
8.6.5 陶瓷出海品牌
8.7 中国建材出海品类：消费建材
8.7.1 消费建材概述
8.7.2 消费建材市场概况
8.7.3 消费建材竞争格局
8.7.4 消费建材出海现状
8.7.5 消费建材出海品牌
8.8 中国建材出海品类市场战略地位分析
第9章：中国建材出海省市分布及重点省市
9.1 中国建材出海省市政策
9.2 中国建材产业集群发展
9.3 中国建材优势产区分布
9.4 中国建材出海省市格局
9.5 中国建材出海重点省市：山东
9.5.1 山东建材行业发展现状
9.5.2 山东建材出口贸易规模
9.5.3 山东建材出海品牌汇总
9.5.4 山东建材出海政策规划
9.6 中国建材出海重点省市：福建
9.6.1 福建建材行业发展现状
9.6.2 福建建材出口贸易规模

9.6.3 福建建材出海品牌汇总
9.6.4 福建建材出海政策规划
9.7 中国建材出海重点省市：广东
9.7.1 广东建材行业发展现状
9.7.2 广东建材出口贸易规模
9.7.3 广东建材出海品牌汇总
9.7.4 广东建材出海政策规划
9.8 中国建材出海重点省市：江苏
9.8.1 江苏建材行业发展现状
9.8.2 江苏建材出口贸易规模
9.8.3 江苏建材出海品牌汇总
9.8.4 江苏建材出海政策规划
第10章：中国建材品牌出海案例/经验借鉴
10.1 海外建材品牌跨国经营经验借鉴
10.1.1 法国圣戈班集团（Saint-Gobain）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.2 瑞士豪瑞集团（Holcim）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.3 爱尔兰CRH老城堡集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.4 德国海德堡水泥集团（Heidelberg Cement）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.5 美国宣伟公司（Sherwin-Williams）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.2 中国建材品牌出海布局实践案例
10.2.1 中国建材股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.2 华新水泥股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理

4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.3 安徽海螺水泥股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.4 中建西部建设股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.5 中国南玻集团股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.6 福莱特玻璃集团股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.7 厦门万里石股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.8 科达制造股份有限公司

1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.6 北新集团建材股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.10 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
——机遇篇——
第11章：中国建材出海宏观环境/PEST/SWOT
11.1 建材出海宏观环境分析
11.1.1 建材出海技术环境
11.1.2 建材出海经济环境
11.1.3 建材出海社会环境
11.2 建材出海PEST环境总结
11.3 建材出海SWOT分析图
第12章：中国建材出海市场潜力及发展趋势
12.1 中国建材出海市场潜力评估
12.2 中国建材出海市场前景预测
12.3 中国建材出海布局发展趋势洞悉
12.3.1 中国建材出海布局整体趋势
12.3.2 中国建材出海监管规范趋势
12.3.3 中国建材出海产品创新趋势
12.3.4 中国建材出海模式创新趋势
12.3.5 中国建材出海路径创新趋势
第13章：中国建材出海投资机遇及进入建议
13.1 中国建材出海潜在风险因素
13.1.1 地缘政治及法律规则博弈
13.1.2 海外用工及合规运营风险
13.2 中国建材出海投资价值评估
13.3 中国建材出海投资机遇分析——产业链协同出海
13.4 中国建材出海投资机遇分析——出海潜力目的地
13.5 中国建材出海投资机遇分析——出海潜力品类
13.3 中国建材出海投资机遇分析——产业集群/省市出海
13.7 基于营商环境的建材海外市场进入建议

13.8 中国建材出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：国内外建材的定义
图表2：国内外建材的分类
图表3：全球建材产业分工及产业链条
图表4：全球建材产业链生态全景图谱
图表5：全球建材产业链区域热力地图
图表6：建材国内外市场监管环境
图表7：国内外建材市场监管体系概况
图表8：国内外建材产业市场准入制度
图表9：国内外建材技术法规/安全标准
图表10：中国建材出口技术性贸易壁垒
图表11：中国建材行业发展/历程
图表12：中国建材市场规模/体量
图表13：中国建材企业类型数量
图表14：中国建材出海品牌类型
图表15：中国建材境内自主品牌
图表16：中国建材市场产品供给
图表17：建材企业产品/品牌布局
图表18：中国建材研发/生产模式
图表19：中国建材产能投资热度
图表20：中国建材产线建设热度
图表21：中国建材企业产能统计
图表22：中国建材生产能力/产能
图表23：中国建材生产情况/产量
图表24：中国建材市场流通渠道
图表25：中国建材企业销售渠道
图表26：中国建材市场饱和度
图表27：中国建材市场需求下行
图表28：中国建材库存及产销率
图表29：中国建材市场供求关系
图表30：中国建材供需平衡表
图表31：中国建材市场价格走势
图表32：中国建材同业竞争程度
图表33：中国建材竞争梯队分布
图表34：中国建材竞争格局分析
图表35：中国建材市场集中度
图表36：中国建材企业盈利能力
图表37：中国建材对外贸易概况
图表38：中国建材适用海关编码
图表39：中国建材进出口贸易总额
图表40：中国建材进口贸易概况
图表41：中国建材出口贸易规模（年度）
图表42：中国建材出口贸易规模（月度）
图表43：中国建材出口数据解析
图表44：中国建材的出口目标市场
图表45：中国建材的出口贸易结构
图表46：中国建材出口省市分布
图表47：中国建材出口贸易方式
图表48：全球及中国建材行业发展程度/阶段对比
图表49：全球及中国建材行业市场规模/增速对比
图表50：全球及中国建材企业及其产品/品牌布局
图表51：全球及中国建材行业市场供给/生产对比
图表52：全球及中国建材行业市场需求/销售对比

图表53：全球及中国建材市场饱和度/接受度对比
图表54：全球建材区域发展格局及中国市场地位
图表55：全球建材区域贸易关系及中国所处位置
图表56：全球建材竞争态势及竞争格局
图表57：全球建材市场中国企业竞争力
图表58：中国建材行业发展痛点/面临挑战
图表59：中国建材产业出海驱动因素/排行
图表60：中国建材企业/品牌出海布局动因
图表61：中国建材企业国际化发展动因分析
图表62：建材企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表63：中国建材出海税收及政策
图表64：海外建材市场税收及政策
图表65：建材企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66：建材企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67：中国对外投资热度及投资额（单位：亿美元，%）
图表68：中国对外投资存量行业分布（单位：亿美元，%）
图表69：中国对外直接投资区域分布（单位：亿美元，%）
图表70：中国对“一带一路”沿线国家投资情况（单位：亿美元，%）
图表71：中国对外投资并购整体情况（单位：亿美元，%）
图表72：中国各区域地方企业对外直接投资流量（单位：亿美元，%）
图表73：中国各投资机构的海外股权投资及并购
图表74：中国资本海外股权投资及并购
图表75：中国建材产业/品牌出海优势总结
图表76：中国建材出海层次/阶段分析
图表77：中国建材出海模式/渠道分析
图表78：中国建材出海路径/方式分析
图表79：中国建材出海品牌/企业汇总
图表80：中国建材出海现状/布局动态
图表81：中国建材出海时间/布局进程
图表82：中国建材合规出海/ODI备案
图表83：中国建材海外并购交易热度
图表84：中国建材海外并购交易情况
图表85：中国建材海外合资合作热度
图表86：中国建材海外合资合作事件
图表87：中国建材海外项目投资热度
图表88：中国建材海外项目建设热度
图表89：中国建材海外产能布局
图表90：中国建材海外生产情况
图表91：中国建材海外业务收入
图表92：中国建材海外业务占比
图表93：中国建材出海面临挑战分析
图表94：中国建材海外市场拓展的步骤
图表95：中国建材出海本地化经营战略
图表96：海外主要用工方式及建材出海实践
图表97：中国建材出海企业海外人才属地化
图表98：海外福利结构分析及建材出海实践
图表99：建材出海目标市场的海外职场文化
图表100：中国建材出海的外籍员工管理经验
图表101：建材企业出海核心竞争力构建
图表102：建材出海原料供应链能力建设
图表103：建材出海物流仓储体系的建设
图表104：建材全球化数字化供应链管理
图表105：建材出海渠道渗透能力建设
图表106：中国建材企业海外销售模式/渠道
图表107：中国建材跨境电商销售情况
图表108：中国建材海外线下渠道销售
图表109：建材出海产品创新能力建设
图表110：建材出海的本土化产品创新
图表111：建材出海合规经营能力建设

图表112：建材出海的本地化运营布局
图表113：建材出海品牌建设能力现状
图表114：建材出海品牌形象建设方式
图表115：中国建材出海地区分布/热门区域
图表116：中国建材出海目标市场/营商环境
图表117：中国建材出海目标市场/综合对比
图表118：美国建材营商环境
图表119：美国建材发展现状
图表120：美国建材市场空间
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！