

2025-2030年中国建材出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：建材全球分工/产业画像/监管环境

1.1 建材产业界定及产品分类

- 1.1.1 国内外建材的界定
- 1.1.2 国内外建材的分类

1.2 建材产业画像及全球分工

- 1.2.1 全球建材产业分工及产业链条
- 1.2.2 全球建材产业链生态全景图谱
- 1.2.3 全球建材产业链区域热力地图

1.3 建材国内外市场监管环境

- 1.3.1 国内外建材市场监管体系概况
- 1.3.2 国内外建材产业市场准入制度
- 1.3.3 国内外建材技术法规/安全标准
- 1.3.4 中国建材出口技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国建材行业发展现状及出口现状

2.1 中国建材行业发展/历程

2.2 中国建材市场规模/体量

2.3 中国建材市场产品/品牌

- 2.3.1 中国建材企业类型数量
- 2.3.2 中国建材出海品牌类型
 - 1、优势品牌厂商
 - 2、新锐品牌/新势力
- 2.3.3 中国建材境内自主品牌
- 2.3.4 中国建材市场产品供给
- 2.3.5 建材企业产品/品牌布局

2.4 中国建材研发/生产模式

- 2.4.1 中国建材代工生产OEM/ODM
- 2.4.2 中国建材自主品牌生产OBM

2.5 中国建材生产/供给现状——产能过剩

- 2.5.1 中国建材产能投资热度
- 2.5.2 中国建材产线建设热度
- 2.5.3 中国建材生产能力/产能
- 2.5.4 中国建材生产情况/产量

2.6 中国建材销售/需求现状——需求下行

- 2.6.1 中国建材流通/销售渠道
- 2.6.2 中国建材市场饱和度
- 2.6.3 中国建材市场需求下行
- 2.6.4 中国建材库存及产销率
- 2.6.5 中国建材市场供求关系
- 2.6.6 中国建材市场价格水平

2.7 中国建材竞争/盈利能力——竞争激烈

- 2.7.1 中国建材同业竞争程度
- 2.7.2 中国建材竞争梯队分布
- 2.7.3 中国建材竞争格局分析
- 2.7.4 中国建材市场集中度
- 2.7.5 中国建材企业盈利能力

2.8 中国建材对外贸易概况

- 2.8.1 建材适用海关HS编码
- 2.8.2 中国建材对外贸易概况
- 2.8.3 中国建材进口贸易概况

- 2.9 中国建材出口贸易规模
 - 2.9.1 中国建材出口贸易规模（年度）
 - 2.9.2 中国建材出口贸易规模（月度）
- 2.10 中国建材出口数据解读
 - 2.10.1 中国建材出口目标市场
 - 2.10.2 中国建材出口产品结构
 - 2.10.3 中国建材出口省市分布
 - 2.10.4 中国建材出口贸易方式
- 第3章：全球及中国建材行业发展综合对比
 - 3.1 全球及中国建材行业发展程度/阶段对比
 - 3.2 全球及中国建材行业市场规模/增速对比
 - 3.3 全球及中国建材企业及产品/品牌数对比
 - 3.4 全球及中国建材行业市场供给/生产对比
 - 3.5 全球及中国建材行业市场供需/销售对比
 - 3.6 全球及中国建材市场饱和度/接受度对比
 - 3.7 全球建材区域发展格局及中国市场地位
 - 3.8 全球建材区域贸易关系及中国所处位置
 - 3.9 全球建材市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.9.1 全球建材竞争态势及竞争格局
 - 3.9.2 全球建材市场中国企业竞争力
- 第4章：中国建材产业出海契机及优势分析
 - 4.1 中国建材产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国建材产业出海驱动因素/排行
 - 4.3 中国建材企业/品牌出海布局动因
 - 4.4 中国建材出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国建材出海税收及政策
 - 4.4.2 海外建材市场税收及政策
 - 4.5 中国建材出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外建材市场增速对比
 - 4.5.2 国内外建材市场空间对比
 - 4.6 中国建材出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 1、国内外建材核心资源对比
 - 2、国内外建材生产成本对比
 - 3、国内外建材人力成本对比
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国建材出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外投资热度及投资额
 - 4.7.2 中国对外投资存量行业分布
 - 4.7.3 中国对外直接投资区域分布
 - 4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
 - 4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
 - 4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
 - 4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
 - 4.8 中国建材产业/品牌出海优势总结
- 第5章：中国建材出海现状调研及路径模式
 - 5.1 中国建材出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国建材出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国建材出海路径/方式分析
 - 5.4 中国建材出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国建材出海现状/布局动态
 - 5.6 中国建材出海时间/布局进程
 - 5.7 中国建材合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国建材海外并购交易情况
 - 5.8.1 中国建材海外并购交易热度
 - 5.8.2 中国建材海外并购交易事件
 - 5.9 中国建材海外合资合作情况
 - 5.9.1 中国建材海外合资合作热度

- 5.9.2 中国建材海外合资合作事件
 - 5.10 中国建材海外投资建厂情况
 - 5.10.1 中国建材海外项目投资热度
 - 5.10.2 中国建材海外项目建设热度
 - 5.11 中国建材海外产能产量统计
 - 5.11.1 中国建材海外产能布局
 - 5.11.2 中国建材海外生产情况
 - 5.12 中国建材海外业务经营状况
 - 5.12.1 中国建材海外业务收入
 - 5.12.2 中国建材海外业务占比
 - 5.13 中国建材出海面临挑战分析
- 第6章：中国建材出海核心竞争力构建分析**
- 6.1 中国建材海外市场拓展的步骤
 - 6.2 中国建材出海本地化经营战略
 - 6.3 中国建材出海人才属地化建设
 - 6.3.1 海外主要用工方式及建材出海实践
 - 6.3.2 中国建材出海企业海外人才属地化
 - 6.3.3 海外福利结构分析及建材出海实践
 - 6.3.4 建材出海目标市场的海外职场文化
 - 6.3.5 中国建材出海的外籍员工管理经验
 - 6.4 建材企业出海核心竞争力构建
 - 6.5 建材出海核心竞争力：供应链能力（配套物流&供应链出海）
 - 6.5.1 建材出海原料供应链能力建设
 - 6.5.2 建材出海物流仓储体系的建设
 - 1、直邮/国际快递
 - 2、海外仓
 - 3、第四方物流（4PL）
 - 6.5.3 建材全球化数字化供应链管理
 - 6.6 建材出海核心竞争力：渠道渗透力（跨境电商&本地化渠道）
 - 6.6.1 建材出海渠道渗透能力建设
 - 6.6.2 中国建材海外销售模式/渠道
 - 6.6.3 中国建材跨境电商销售情况
 - 1、中国建材跨境电商平台类型
 - 2、中国建材跨境电商销售情况
 - 6.6.4 中国建材海外线下渠道销售
 - 6.7 建材出海核心竞争力：产品创新力（产品设计&本土化产品）
 - 6.7.1 建材出海产品创新能力建设
 - 6.7.2 建材出海的本土化产品创新
 - 6.8 建材出海核心竞争力：合规经营力（合规运营&本地化运营）
 - 6.8.1 建材出海合规经营能力建设
 - 6.8.2 建材出海的本地化运营布局
 - 6.9 建材出海核心竞争力：品牌建设力（营销推广&本地化品牌）
 - 6.9.1 建材出海品牌建设能力现状
 - 6.9.2 建材出海的本地化品牌建设
- 第7章：中国建材出海地区分布及目标市场**
- 7.1 中国建材出海地区分布/热门区域
 - 7.2 中国建材出海目标市场/营商环境
 - 7.3 中国建材出海目标市场/综合对比
 - 7.4 中国建材出海目标市场：美国
 - 7.4.1 美国建材营商环境
 - 7.4.2 美国建材发展现状
 - 7.4.3 美国建材市场空间
 - 7.4.4 中国建材出海美国现状与规模
 - 7.4.5 中国建材出海美国机遇与挑战
 - 7.5 中国建材出海目标市场：东南亚
 - 7.5.1 东南亚建材营商环境
 - 7.5.2 东南亚建材发展现状
 - 7.5.3 东南亚建材市场空间
 - 7.5.4 中国建材出海东南亚现状与规模

- 7.5.5 中国建材出海东南亚机遇与挑战
- 7.6 中国建材出海目标市场：中东**
 - 7.6.1 中东建材营商环境
 - 7.6.2 中东建材发展现状
 - 7.6.3 中东建材市场空间
 - 7.6.4 中国建材出海中东现状与规模
 - 7.6.5 中国建材出海中东机遇与挑战
- 7.7 中国建材出海目标市场：欧洲**
 - 7.7.1 欧洲建材营商环境
 - 7.7.2 欧洲建材发展现状
 - 7.7.3 欧洲建材市场空间
 - 7.7.4 中国建材出海欧洲现状与规模
 - 7.7.5 中国建材出海欧洲机遇与挑战
- 7.8 中国建材出海新兴市场概况**
- 7.9 中国建材出海目标市场战略地位分析**
- 第8章：中国建材出海品类分布及重点产品**
 - 8.1 中国建材出海品类需求特征**
 - 8.2 中国建材出海品类规模对比**
 - 8.3 中国建材出海品类份额对比**
 - 8.4 中国建材出海品类：水泥**
 - 8.4.1 水泥概述
 - 8.4.2 水泥市场概况
 - 8.4.3 水泥竞争格局
 - 8.4.4 水泥出海现状
 - 1、水泥产品出口
 - 2、水泥产能出海
 - 8.4.5 水泥出海品牌
 - 8.5 中国建材出海品类：玻璃**
 - 8.5.1 玻璃概述
 - 8.5.2 玻璃市场概况
 - 8.5.3 玻璃竞争格局
 - 8.5.4 玻璃出海现状
 - 8.5.5 玻璃出海品牌
 - 8.6 中国建材出海品类：陶瓷**
 - 8.6.1 陶瓷概述
 - 8.6.2 陶瓷市场概况
 - 8.6.3 陶瓷竞争格局
 - 8.6.4 陶瓷出海现状
 - 8.6.5 陶瓷出海品牌
 - 8.7 中国建材出海品类：消费建材**
 - 8.7.1 消费建材概述
 - 8.7.2 消费建材市场概况
 - 8.7.3 消费建材竞争格局
 - 8.7.4 消费建材出海现状
 - 8.7.5 消费建材出海品牌
 - 8.8 中国建材出海品类市场战略地位分析**
- 第9章：中国建材出海省市分布及重点省市**
 - 9.1 中国建材出海省市政策**
 - 9.2 中国建材产业集群发展**
 - 9.3 中国建材优势产区分布**
 - 9.4 中国建材出海省市格局**
 - 9.5 中国建材出海重点省市：山东**
 - 9.5.1 山东建材行业发展现状
 - 9.5.2 山东建材出口贸易规模
 - 9.5.3 山东建材出海品牌汇总
 - 9.5.4 山东建材出海政策规划
 - 9.6 中国建材出海重点省市：福建**
 - 9.6.1 福建建材行业发展现状
 - 9.6.2 福建建材出口贸易规模

9.6.3 福建建材出海品牌汇总

9.6.4 福建建材出海政策规划

9.7 中国建材出海重点省市：广东

9.7.1 广东建材行业发展现状

9.7.2 广东建材出口贸易规模

9.7.3 广东建材出海品牌汇总

9.7.4 广东建材出海政策规划

9.8 中国建材出海重点省市：江苏

9.8.1 江苏建材行业发展现状

9.8.2 江苏建材出口贸易规模

9.8.3 江苏建材出海品牌汇总

9.8.4 江苏建材出海政策规划

第10章：中国建材品牌出海案例/经验借鉴

10.1 海外建材品牌跨国经营经验借鉴

10.1.1 法国圣戈班集团（Saint-Gobain）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.2 瑞士豪瑞集团（Holcim）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.3 爱尔兰CRH老城堡集团

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.4 德国海德堡水泥集团（Heidelberg Cement）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.1.5 美国宣伟公司（Sherwin-Williams）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业全球化布局现状
- 4、企业全球化经验借鉴

10.2 中国建材品牌出海布局实践案例

10.2.1 中国建材股份有限公司

- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
- 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
- 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
- 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析

10.2.2 华新水泥股份有限公司

- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
- 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
- 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理

- 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.3 安徽海螺水泥股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.4 中建西部建设股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 中国南玻集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 福莱特玻璃集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 厦门万里石股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 科达制造股份有限公司

- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 北新集团建材股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 北京东方雨虹防水技术股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业建材出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业建材出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业建材海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业建材目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业建材出海布局战略规划/优势/劣势分析

——机遇篇——

第11章：中国建材出海宏观环境/PEST/SWOT

11.1 建材出海宏观环境分析

- 11.1.1 建材出海技术环境
- 11.1.2 建材出海经济环境
- 11.1.3 建材出海社会环境

11.2 建材出海PEST环境总结

11.3 建材出海SWOT分析图

第12章：中国建材出海市场潜力及发展趋势

12.1 中国建材出海市场潜力评估

12.2 中国建材出海市场前景预测

12.3 中国建材出海布局发展趋势洞悉

- 12.3.1 中国建材出海布局整体趋势
- 12.3.2 中国建材出海监管规范趋势
- 12.3.3 中国建材出海产品创新趋势
- 12.3.4 中国建材出海模式创新趋势
- 12.3.5 中国建材出海路径创新趋势

第13章：中国建材出海投资机遇及进入建议

13.1 中国建材出海潜在风险因素

- 13.1.1 地缘政治及法律规则博弈
- 13.1.2 海外用工及合规运营风险

13.2 中国建材出海投资价值评估

13.3 中国建材出海投资机遇分析——产业链协同出海

13.4 中国建材出海投资机遇分析——出海潜力目的地

13.5 中国建材出海投资机遇分析——出海潜力品类

13.6 中国建材出海投资机遇分析——产业集群/省市出海

13.7 基于营商环境的建材海外市场进入建议

13.8 中国建材出海布局投资策略建议

图表目录

图表1: 国内外建材的定义
图表2: 国内外建材的分类
图表3: 全球建材产业分工及产业链条
图表4: 全球建材产业链生态全景图谱
图表5: 全球建材产业链区域热力地图
图表6: 建材国内外市场监管环境
图表7: 国内外建材市场监管体系概况
图表8: 国内外建材产业市场准入制度
图表9: 国内外建材技术法规/安全标准
图表10: 中国建材出口技术性贸易壁垒
图表11: 中国建材行业发展/历程
图表12: 中国建材市场规模/体量
图表13: 中国建材企业类型数量
图表14: 中国建材出海品牌类型
图表15: 中国建材境内自主品牌
图表16: 中国建材市场产品供给
图表17: 建材企业产品/品牌布局
图表18: 中国建材研发/生产模式
图表19: 中国建材产能投资热度
图表20: 中国建材产线建设热度
图表21: 中国建材企业产能统计
图表22: 中国建材生产能力/产能
图表23: 中国建材生产情况/产量
图表24: 中国建材市场流通渠道
图表25: 中国建材企业销售渠道
图表26: 中国建材市场饱和度
图表27: 中国建材市场需求下行
图表28: 中国建材库存及产销率
图表29: 中国建材市场供求关系
图表30: 中国建材供需平衡表
图表31: 中国建材市场价格走势
图表32: 中国建材同业竞争程度
图表33: 中国建材竞争梯队分布
图表34: 中国建材竞争格局分析
图表35: 中国建材市场集中度
图表36: 中国建材企业盈利能力
图表37: 中国建材对外贸易概况
图表38: 中国建材适用海关编码
图表39: 中国建材进出口贸易总额
图表40: 中国建材进口贸易概况
图表41: 中国建材出口贸易规模（年度）
图表42: 中国建材出口贸易规模（月度）
图表43: 中国建材出口数据解析
图表44: 中国建材的出口目标市场
图表45: 中国建材的出口贸易结构
图表46: 中国建材出口省市分布
图表47: 中国建材出口贸易方式
图表48: 全球及中国建材行业发展程度/阶段对比
图表49: 全球及中国建材行业市场规模/增速对比
图表50: 全球及中国建材企业及其产品/品牌布局
图表51: 全球及中国建材行业市场供给/生产对比
图表52: 全球及中国建材行业市场需求/销售对比

- 图表53: 全球及中国建材市场饱和度/接受度对比
- 图表54: 全球建材区域发展格局及中国市场地位
- 图表55: 全球建材区域贸易关系及中国所处位置
- 图表56: 全球建材竞争态势及竞争格局
- 图表57: 全球建材市场中国企业竞争力
- 图表58: 中国建材行业发展痛点/面临挑战
- 图表59: 中国建材产业出海驱动因素/排行
- 图表60: 中国建材企业/品牌出海布局动因
- 图表61: 中国建材企业国际化发展动因分析
- 图表62: 建材企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
- 图表63: 中国建材出海税收及政策
- 图表64: 海外建材市场税收及政策
- 图表65: 建材企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
- 图表66: 建材企业海外布局驱动因素分析——降本增效
- 图表67: 中国对外投资热度及投资额（单位：亿美元，%）
- 图表68: 中国对外投资存量行业分布（单位：亿美元，%）
- 图表69: 中国对外直接投资区域分布（单位：亿美元，%）
- 图表70: 中国对“一带一路”沿线国家投资情况（单位：亿美元，%）
- 图表71: 中国对外投资并购整体情况（单位：亿美元，%）
- 图表72: 中国各区域地方企业对外直接投资流量（单位：亿美元，%）
- 图表73: 中国各投资机构的海外股权投资及并购
- 图表74: 中国资本海外股权投资及并购
- 图表75: 中国建材产业/品牌出海优势总结
- 图表76: 中国建材出海层次/阶段分析
- 图表77: 中国建材出海模式/渠道分析
- 图表78: 中国建材出海路径/方式分析
- 图表79: 中国建材出海品牌/企业汇总
- 图表80: 中国建材出海现状/布局动态
- 图表81: 中国建材出海时间/布局进程
- 图表82: 中国建材合规出海/ODI备案
- 图表83: 中国建材海外并购交易热度
- 图表84: 中国建材海外并购交易情况
- 图表85: 中国建材海外合资合作热度
- 图表86: 中国建材海外合资合作事件
- 图表87: 中国建材海外项目投资热度
- 图表88: 中国建材海外项目建设热度
- 图表89: 中国建材海外产能布局
- 图表90: 中国建材海外生产情况
- 图表91: 中国建材海外业务收入
- 图表92: 中国建材海外业务占比
- 图表93: 中国建材出海面临挑战分析
- 图表94: 中国建材海外市场拓展的步骤
- 图表95: 中国建材出海本地化经营战略
- 图表96: 海外主要用工方式及建材出海实践
- 图表97: 中国建材出海企业海外人才属地化
- 图表98: 海外福利结构分析及建材出海实践
- 图表99: 建材出海目标市场的海外职场文化
- 图表100: 中国建材出海的外籍员工管理经验
- 图表101: 建材企业出海核心竞争力构建
- 图表102: 建材出海原料供应链能力建设
- 图表103: 建材出海物流仓储体系的建设
- 图表104: 建材全球化数字化供应链管理
- 图表105: 建材出海渠道渗透能力建设
- 图表106: 中国建材企业海外销售模式/渠道
- 图表107: 中国建材跨境电商销售情况
- 图表108: 中国建材海外线下渠道销售
- 图表109: 建材出海产品创新能力建设
- 图表110: 建材出海的本土化产品创新
- 图表111: 建材出海合规经营能力建设

图表112: 建材出海的本地化运营布局
图表113: 建材出海品牌建设能力现状
图表114: 建材出海品牌形象建设方式
图表115: 中国建材出海地区分布/热门区域
图表116: 中国建材出海目标市场/营商环境
图表117: 中国建材出海目标市场/综合对比
图表118: 美国建材营商环境
图表119: 美国建材发展现状
图表120: 美国建材市场空间
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！