

2025-2030年中国清洁机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：清洁机器人行业综述及数据来源说明

1.1 清洁机器人行业界定

- 1.1.1 机器人及服务机器人分类
- 1.1.2 清洁机器人的界定
 - 1、定义
 - 2、特征
 - 3、术语

- 1.1.3 清洁机器人的分类
- 1.1.4 清洁机器人所处行业
- 1.1.5 清洁机器人行业监管
- 1.1.6 清洁机器人标准化建设

- 1、标准建设情况
- 2、现行标准汇总
- 3、即将实施的标准汇总

1.2 清洁机器人产业画像

- 1.2.1 清洁机器人产业链结构梳理
- 1.2.2 清洁机器人产业链生态全景图谱
- 1.2.3 清洁机器人产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球清洁机器人行业发展现状及趋势

2.1 全球清洁机器人行业发展历程

2.2 全球清洁机器人行业发展现状

- 2.2.1 全球清洁机器人市场普及率对比
- 2.2.2 全球清洁机器人行业市场供需状况
 - 1、供给情况
 - 2、需求情况
- 2.2.3 全球清洁机器人行业市场规模测算
- 2.2.4 全球清洁机器人市场区域分布
- 2.2.5 全球清洁机器人细分市场格局

2.3 全球主要经济体清洁机器人市场研究

- 2.3.1 美国清洁机器人行业发展状况
 - 1、美国清洁机器人发展概述
 - 2、美国清洁机器人发展现状
- 2.3.2 欧洲清洁机器人行业发展状况
 - 1、欧洲清洁机器人发展概述
 - 2、欧洲清洁机器人发展现状

2.4 全球清洁机器人行业市场竞争格局

- 2.4.1 全球清洁机器人行业市场竞争格局
- 2.4.2 全球清洁机器人企业兼并重组状况

2.5 全球清洁机器人行业发展趋势及市场前景预测

- 2.5.1 全球清洁机器人行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球清洁机器人行业市场前景预测

第3章：中国清洁机器人行业发展现状与市场规模测算

3.1 中国清洁机器人行业发展历程及市场特性

- 3.1.1 中国清洁机器人行业发展历程
- 3.1.2 中国清洁机器人行业市场特性

- 1、周期性
 - 2、区域性
 - 3、季节性
 - 3.2 中国清洁机器人行业产品进出口状况分析**
 - 3.2.1 中国清洁机器人行业进出口概况
 - 3.2.2 中国清洁机器人行业进口状况
 - 3.2.3 中国清洁机器人行业出口状况
 - 3.3 中国清洁机器人行业参与主体**
 - 3.3.1 中国清洁机器人行业参与者类型及入场方式
 - 3.3.2 中国清洁机器人行业参与者企业数量规模
 - 3.4 中国清洁机器人行业供给规模变化情况**
 - 3.4.1 中国清洁机器人供给概况
 - 3.4.2 代表性上市公司产量情况
 - 3.5 中国清洁机器人行业市场行情及走势分析**
 - 3.5.1 中国清洁机器人价格走势
 - 3.5.2 代表性上市公司产品均价
 - 3.6 中国清洁机器人行业市场渗透情况分析**
 - 3.7 中国清洁机器人行业销售渠道分析**
 - 3.7.1 中国清洁机器人行业主要销售渠道分析
 - 3.7.2 中国清洁机器人行业渠道竞争格局
 - 3.8 中国清洁机器人销售规模变化分析**
 - 3.8.1 中国清洁机器人行业零售规模变化情况
 - 3.8.2 中国清洁机器人行业整体销量变化情况
 - 3.9 中国清洁机器人行业市场规模测算**
 - 3.10 中国清洁机器人行业市场需求特征研究**
 - 3.10.1 中国清洁机器人行业消费者画像分析
 - 1、性别结构
 - 2、年龄结构
 - 3、收入结构
 - 4、信息渠道
 - 3.10.2 中国清洁机器人产品需求洞察
 - 1、价格分布
 - 2、功能需求分析
 - 3.10.3 清洁机器人行业共性需求分析
- 第4章：中国清洁机器人行业竞争状态及市场格局分析**
- 4.1 中国清洁机器人行业市场格局及集中度分析**
 - 4.1.1 中国清洁机器人行业市场竞争格局
 - 1、中国清洁机器人行业竞争派系
 - 2、细分行业市场竞争情况
 - 4.1.2 中国清洁机器人行业国际竞争力分析
 - 4.1.3 中国清洁机器人行业市场集中度分析
 - 4.2 中国清洁机器人行业波特五力模型分析**
 - 4.2.1 清洁机器人现有竞争者之间的竞争状况
 - 4.2.2 清洁机器人关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 清洁机器人消费者议价能力分析
 - 4.2.4 清洁机器人行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 清洁机器人替代品风险分析
 - 4.2.6 清洁机器人竞争情况总结
 - 4.3 中国清洁机器人行业投融资、兼并与重组状况**
 - 4.3.1 中国清洁机器人行业投融资发展状况
 - 1、行业资金来源
 - 2、投融资主体
 - 3、投融资事件汇总
 - 4、投融资信息汇总
 - (1) 行业投融资事件数量
 - (2) 行业投融资所处阶段
 - 4.3.2 中国清洁机器人行业兼并与重组状况
 - 1、兼并与重组事件汇总
 - 2、兼并与重组动因分析

4.4 中国清洁机器人产业区域布局状况

4.5 中国清洁机器人产业重点区域市场发展状况

4.5.1 广东省清洁机器人行业发展状况

- 1、清洁机器人行业发展环境
- 2、清洁机器人行业发展现状
- 3、清洁机器人行业市场竞争
- 4、清洁机器人行业发展趋势

4.5.2 山东省清洁机器人行业发展状况

- 1、清洁机器人行业发展环境
- 2、清洁机器人行业发展现状
- 3、清洁机器人行业市场竞争
- 4、清洁机器人行业发展趋势

4.5.3 江苏省清洁机器人行业发展状况

- 1、清洁机器人行业发展环境
- 2、清洁机器人行业发展现状
- 3、清洁机器人行业市场竞争
- 4、清洁机器人行业发展趋势

第5章：中国清洁机器人价值链及配套产业发展分析

5.1 中国清洁机器人产业价值属性（价值链）

5.1.1 清洁机器人行业成本结构分析

5.1.2 清洁机器人行业价值链分析

5.2 中国清洁机器人上游关键原材料供应市场分析

5.2.1 中国清洁机器人关键原材料硅市场分析

- 1、金属硅产能
- 2、金属硅产量
- 3、金属硅消费量
- 4、金属硅价格走势分析

5.2.2 中国清洁机器人关键原材料磁性材料市场分析

- 1、磁性材料概述
- 2、磁性材料产量情况
- 3、磁性材料进出口分析

5.3 中国清洁机器人上游核心零部件供应市场分析

5.3.1 中国清洁机器人上游MCU供应市场分析

- 1、MCU芯片概述
- 2、MCU市场规模
- 3、MCU市场竞争格局

5.3.2 中国清洁机器人上游传感器供应市场分析

- 1、传感器分类
- 2、传感器需求
- 3、传感器市场规模
- 4、智能传感器市场竞争格局

5.3.3 中国清洁机器人上游PCB供应市场分析

- 1、PCB概述
- 2、PCB市场现状
- 3、PCB市场竞争格局

5.4 中国清洁机器人细分产品/服务/应用市场结构

5.4.1 中国清洁机器人行业细分市场结构

5.4.2 中国清洁机器人行业应用场景分布

5.5 中国清洁机器人细分产品/服务市场分析

5.5.1 室内扫地机器人市场分析

- 1、扫地机器人供给状况
- 2、扫地机器人主要型号

5.5.2 擦窗机器人市场分析

5.5.3 泳池清洁机器人市场分析

5.6 中国清洁机器人细分应用市场分析

5.6.1 中国清洁机器人家用场景需求潜力分析

- 1、家用场景清洁机器人需求
- 2、家用场景清洁机器人主要型号
- 3、家用场景清洁机器人需求潜力

- 5.6.2 中国清洁机器人商用场景需求潜力分析
 - 1、商用场景清洁机器人需求
 - 2、商用场景清洁机器人主要型号
 - 3、商用场景清洁机器人需求潜力
- 5.6.3 中国清洁机器人工业用场景需求潜力分析
 - 2、工业场景清洁机器人主要型号
 - 3、工业场景清洁机器人需求潜力

第6章：中国清洁机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

6.1 中国清洁机器人行业经营效益分析

- 6.1.1 中国清洁机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 6.1.2 中国清洁机器人行业利润水平
- 6.1.3 中国清洁机器人行业成本管控

6.2 中国清洁机器人行业商业模式分析

6.3 中国清洁机器人行业市场痛点分析

6.4 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展路径

- 12.4.1 产品全能化
- 12.4.2 出海“淘金”
- 12.4.3 AI深度结合

6.5 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展布局

- 6.5.1 中国清洁机器人产业数字化建设现状
- 6.5.2 中国清洁机器人产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第7章：全球及中国清洁机器人代表性企业案例研究

7.1 全球及中国清洁机器人代表性企业发展布局对比

7.2 全球清洁机器人企业案例分析

- 7.2.1 美国iRobot公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业清洁机器人业务布局
 - 4、企业在华布局
- 7.2.2 韩国三星Samsung
 - 1、公司发展历程
 - 2、公司经营情况
 - 3、公司清洁机器人产品布局
 - 4、公司在华布局

7.3 中国清洁机器人代表性企业发展布局案例

- 7.3.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营现状
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业销售网络
 - 5、企业清洁机器人业务布局
 - (1) 企业清洁机器人业务布局
 - (2) 企业研发创新情况
 - (3) 企业清洁机器人产业链布局
 - 6、企业发展清洁机器人业务的优劣势分析
- 7.3.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业整体经营效益分析
 - (1) 经营分析
 - (2) 业务运营现状
 - (3) 销售市场布局
 - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
 - (1) 产品类型
 - (2) 业务布局情况
 - 4、企业清洁机器人业务发展优劣势分析

- 7.3.3 北京石头世纪科技股份有限公司 (Roborock)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营现状
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业销售网络
 - 5、企业清洁机器人业务布局
 - (1) 企业清洁机器人业务布局
 - (2) 企业相关资质能力及专利技术
 - (3) 企业研发投入情况
 - 6、企业发展扫地机器人业务的优劣势分析
- 7.3.4 美的集团股份有限公司 (Midea)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业整体经营效益分析
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业销售网络
 - 5、企业清洁机器人业务布局情况
 - (1) 产品类型
 - (2) 产能布局情况
 - (3) 研发能力分析
 - 6、企业清洁机器人业务发展优劣势分析
- 7.3.5 海尔智家股份有限公司 (Haier)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业整体经营效益分析
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业销售网络
 - 5、企业清洁人产品及业务布局情况
 - (1) 产品类型
 - (2) 产业链布局情况
 - 6、企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - 7、企业清洁机器人业务发展优劣势分析
- 7.3.6 JS环球生活有限公司 (Shark)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
 - 4、企业清洁机器人产业链布局状况
 - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.7 杭州埃欧珞机器人科技有限公司 (R-storm)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
 - 4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.8 北京赫特智慧科技有限公司 (赫特HUTT)
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
- 4、企业清洁机器人销售渠道布局
- 5、企业转型升级与核心竞争力提升布局
- 6、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.9 山西嘉世达机器人技术有限公司（玻妞HOBOT）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
 - 4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.10 烟台海特林自动化科技有限公司（海特林SERBOT）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
 - 4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国清洁机器人行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 清洁机器人行业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析

8.2 清洁机器人行业PEST分析图

8.3 清洁机器人行业SWOT分析

8.4 清洁机器人行业发展潜力评估

第9章：中国清洁机器人行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 清洁机器人行业未来关键增长点

9.2 清洁机器人行业发展前景预测（未来5年预测）

9.3 清洁机器人行业发展趋势洞悉

- 9.3.1 整体发展趋势
- 9.3.2 功能发展趋势
 - 1、深度清洁
 - 2、空间全覆盖
 - 3、融合共用
- 9.3.3 细分市场趋势
- 9.3.4 市场竞争趋势
- 9.3.5 营销渠道发展趋势

第10章：中国清洁机器人行业投资战略规划策略及建议

10.1 清洁机器人行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、质量壁垒
- 10.1.2 退出壁垒

10.2 清洁机器人行业投资风险预警

- 10.2.1 政策风险
- 10.2.2 成长性风险
- 10.2.3 产业关联度风险
- 10.2.4 多元化经营风险

10.3 清洁机器人行业投资机会分析

- 10.3.1 清洁机器人产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2 清洁机器人产业空白点投资机会

10.4 清洁机器人行业投资价值评估

10.5 清洁机器人行业投资策略建议

10.6 清洁机器人行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 中国服务机器人发展情况
- 图表2: 清洁机器人专业术语
- 图表3: 清洁机器人的分类
- 图表4: 国家统计局对清洁机器人行业的定义与归类
- 图表5: 清洁机器人行业监管体系
- 图表6: 清洁机器人行业监管部门主要职责
- 图表7: 截至2024年中国清洁机器人标准化建设进程 (单位: 项, %)
- 图表8: 截至2024年清洁机器人代表性现行标准汇总
- 图表9: 截至2024年中国清洁机器人即将实施的标准汇总
- 图表10: 清洁机器人产业链结构
- 图表11: 清洁机器人产业链生态图谱
- 图表12: 清洁机器人产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究方法及统计标准
- 图表16: 全球清洁机器人发展历程
- 图表17: 2024年全球各国扫地机器人渗透率 (单位: %)
- 图表18: 全球清洁机器人供给概况
- 图表19: 2020-2024年全球家庭服务机器人行业市场销量增长情况 (单位: 百万台, %)
- 图表20: 2021-2024年全球清洁机器人市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表21: 全球清洁机器人区域发展格局
- 图表22: 2024年全球清洁机器人细分市场格局 (单位: %)
- 图表23: 2024年美国扫地机器人销量及销售额 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表24: 2024年欧洲各国扫地机器人销量与销售额 (单位: 万台, 亿美元)
- 图表25: 全球清洁机器人竞争格局
- 图表26: 截至2024年全球清洁机器人行业投并购主要案例
- 图表27: 全球清洁机器人行业发展趋势预判
- 图表28: 2025-2030年全球清洁机器人市场规模预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表29: 中国清洁机器人行业发展历程
- 图表30: 进口清洁机器人产品情况 (单位: 元)
- 图表31: 2020-2024年科沃斯、石头科技境外业务收入金额情况 (单位: 亿元)
- 图表32: 清洁机器人行业生产企业类型及主要进入方式
- 图表33: 2015-2024年中国清洁机器人行业企业注册数量 (单位: 家)
- 图表34: 中国清洁机器人供给概况
- 图表35: 2020-2024年中国代表性企业扫地机器人产量 (单位: 万台)
- 图表36: 2020-2024年中国扫地机器人产品均价变化 (单位: 元/台)
- 图表37: 2020-2024年石头科技和科沃斯清洁机器人产品均价变化 (单位: 元/台)
- 图表38: 中国和其他国家扫地机器人渗透率 (单位: %)
- 图表39: 2024年中国扫地机器人零售渠道占比 (单位: %)
- 图表40: 2017-2024年中国扫地机器人零售额 (单位: 亿元)
- 图表41: 2021-2024年中国擦窗机器人市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表42: 2018-2024年中国泳池清洁机器人市场收入及变化趋势 (单位: 百万美元)
- 图表43: 2017-2024年中国扫地机器人零售量 (单位: 万台)
- 图表44: 2021-2024年中国清洁机器人市场规模 (单位: 亿元)
- 图表45: 2024年中国扫地机器人消费人群性别结构 (单位: %)
- 图表46: 2024年中国扫地机器人消费人群年龄结构 (单位: %)
- 图表47: 2024年中国扫地机器人消费人群月税后收入情况 (单位: %)
- 图表48: 2024年中国扫地机器人消费人群信息渠道分布 (单位: %)
- 图表49: 2022-2024年中国扫地机器人产品价格分布 (单位: %)
- 图表50: 2024年中国扫地机器人消费者购买关键因素 (单位: 分)
- 图表51: 2024年中国扫地机器人消费者功能关注度评分 (单位: 分)
- 图表52: 中国清洁机器人竞争派系

- 图表53: 中国扫地机器人行业市场份额 (单位: %)
- 图表54: 2024年中国扫地机器人海外市场份额 (单位: %)
- 图表55: 2024年美国亚马逊平台扫地机器人市场份额 (单位: %)
- 图表56: 2022-2024年中国扫地机器人行业线上市场集中度 (单位: %)
- 图表57: 清洁机器人行业现有企业的竞争分析表
- 图表58: 清洁机器人行业对上游议价能力分析表
- 图表59: 清洁机器人行业对下游议价能力分析表
- 图表60: 清洁机器人行业潜在进入者威胁分析表
- 图表61: 中国清洁机器人行业五力竞争综合分析
- 图表62: 清洁机器人行业资金来源汇总
- 图表63: 清洁机器人行业投融资主体构成
- 图表64: 2021-2024年中国清洁机器人行业投融资事件汇总
- 图表65: 2017-2024年中国清洁机器人行业投融资事件数量和金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表66: 2021-2024年中国清洁机器人行业融资轮次分布 (单位: %)
- 图表67: 中国清洁机器人行业主要兼并与重组事件汇总
- 图表68: 行业兼并与重组的动因
- 图表69: 中国清洁机器人产业区域分布
- 图表70: 广东省清洁机器人行业主要政策汇总
- 图表71: 广东省清洁机器人行业主要参与者发展情况 (单位: 万台)
- 图表72: 山东省清洁机器人行业主要政策汇总
- 图表73: 山东省清洁机器人行业主要参与者发展情况
- 图表74: 江苏省清洁机器人行业主要政策汇总
- 图表75: 江苏省清洁机器人行业主要参与者发展情况
- 图表76: 2024年中国清洁机器人行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表77: 中国清洁机器人行业价值链分析
- 图表78: 2016-2024年中国金属硅产能走势图 (单位: 万吨/年, %)
- 图表79: 2016-2024年中国金属硅产量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 2020-2024年中国金属硅实际消费量走势 (单位: 万吨)
- 图表81: 2022-2024年中国金属硅现货价格水平及变化趋势 (单位: 元/吨)
- 图表82: 磁性材料分类
- 图表83: 2019-2024年中国稀土磁性材料产量及增速变化趋势图 (单位: 吨)
- 图表84: 2018-2024年稀土永磁材料进口情况 (单位: 吨, 亿美元)
- 图表85: 2018-2024年稀土永磁材料出口情况 (单位: 吨, 亿美元)
- 图表86: MCU应用领域
- 图表87: 2020-2024年中国MCU市场规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年全球前十大MCU厂商 (单位: %, 款)
- 图表89: 各类型传感器对比
- 图表90: 清洁机器人传感器应用场景
- 图表91: 清洁机器人传感器详解
- 图表92: 2020-2024年中国智能传感器行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国智能传感器行业企业竞争层次
- 图表94: 2020-2024年中国PCB覆铜板产量变化 (单位: 亿平米, %)
- 图表95: 2017-2024年中国PCB覆铜板产能变化 (单位: 亿平米, %)
- 图表96: 2024年全球PCB行业区域市场份额 (单位: %)
- 图表97: 2024年中国清洁机器人行业细分市场结构 (单位: %)
- 图表98: 清洁机器人产业链下游应用场景发展概况
- 图表99: 2020-2024年中国代表性企业扫地机器人产量 (单位: 万台)
- 图表100: 2017-2024年中国扫地机器人零售量 (单位: 万台)
- 图表101: 中国扫地机器人代表性企业及其产品
- 图表102: 中国擦窗机器人需求特征
- 图表103: 中国擦窗机器人行业主要品牌及产品 (单位: 元)
- 图表104: 2020-2024年中国游泳场地数量变化情况分析 (单位: 个)
- 图表105: 中国家用场景清洁机器人代表性企业及其产品
- 图表106: 商用清洁机器人使用场景
- 图表107: 商用清洁机器人代表性公司和主要产品
- 图表108: 工业清洁机器人分类
- 图表109: 工业清洁机器人使用场景和代表性公司
- 图表110: 2019-2024年中国清洁机器人行业代表企业营收状况分析 (单位: 亿元)
- 图表111: 2019-2024年中国清洁机器人行业代表企业净利润水平 (单位: 亿元)

图表112: 2020-2024年中国清洁机器人行业成本管控分析 (单位: %)
图表113: 中国清洁机器人行业商业模式分析
图表114: 中国清洁机器人行业市场发展痛点解析
图表115: 2022-2024年中国扫地机器人行业产品功能占比 (单位: %)
图表116: 石头科技智慧工厂一览
图表117: 全球及中国清洁机器人代表性企业发展布局对比 (单位: 亿元)
图表118: 2019-2024年iRobot Corporation主要经济指标 (单位: 亿美元)
图表119: iRobot Corporation代表性清洁机器人产品
图表120: 三星集团发展历程
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!