# 2025-2030年中国清洁机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

# 目 录

#### **CONTENTS**

## ——综述篇——

#### 第1章: 清洁机器人行业综述及数据来源说明

- 1.1 清洁机器人行业界定
  - 1.1.1 机器人及服务机器人分类
  - 1.1.2 清洁机器人的界定
    - 1、定义
    - 2、特征
    - 3、术语
  - 1.1.3 清洁机器人的分类
  - 1.1.4 清洁机器人所处行业
  - 1.1.5 清洁机器人行业监管
  - 1.1.6 清洁机器人标准化建设
    - 1、标准建设情况
    - 2、现行标准汇总
    - 3、即将实施的标准汇总

#### 1.2 清洁机器人产业画像

- 1.2.1 清洁机器人产业链结构梳理
- 1.2.2 清洁机器人产业链生态全景图谱
- 1.2.3 清洁机器人产业链区域热力图

#### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ---现状篇----

#### 第2章: 全球清洁机器人行业发展现状及趋势

- 2.1 全球清洁机器人行业发展历程
- 2.2 全球清洁机器人行业发展现状
  - 2.2.1 全球清洁机器人市场普及率对比
  - 2.2.2 全球清洁机器人行业市场供需状况
    - 1、供给情况
    - 2、需求情况
  - 2.2.3 全球清洁机器人行业市场规模测算
  - 2.2.4 全球清洁机器人市场区域分布
  - 2.2.5 全球清洁机器人细分市场格局

#### 2.3 全球主要经济体清洁机器人市场研究

- 2.3.1 美国清洁机器人行业发展状况
  - 1、美国清洁机器人发展概述 2、美国清洁机器人发展现状
- 2.3.2 欧洲清洁机器人行业发展状况
  - 1、欧洲清洁机器人发展概述
  - 2、欧洲清洁机器人发展现状

#### 2.4 全球清洁机器人行业市场竞争格局

- 2.4.1 全球清洁机器人行业市场竞争格局
- 2.4.2 全球清洁机器人企业兼并重组状况
- 2.5 全球清洁机器人行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.5.1 全球清洁机器人行业发展趋势预判2.5.2 全球清洁机器人行业市场前景预测

## 第3章:中国清洁机器人行业发展现状与市场规模测算

- 3.1 中国清洁机器人行业发展历程及市场特性
  - 3.1.1 中国清洁机器人行业发展历程
  - 3.1.2 中国清洁机器人行业市场特性

- 1、周期性
- 2、区域性
- 3、季节性

#### 3.2 中国清洁机器人行业产品进出口状况分析

- 3.2.1 中国清洁机器人行业进出口概况
- 3.2.2 中国清洁机器人行业进口状况
- 3.2.3 中国清洁机器人行业出口状况
- 3.3 中国清洁机器人行业参与主体
  - 3.3.1 中国清洁机器人行业参与者类型及入场方式
  - 3.3.2 中国清洁机器人行业参与者企业数量规模
- 3.4 中国清洁机器人行业供给规模变化情况
  - 3.4.1 中国清洁机器人供给概况
  - 3.4.2 代表性上市公司产量情况
- 3.5 中国清洁机器人行业市场行情及走势分析
  - 3.5.1 中国清洁机器人价格走势
  - 3.5.2 代表性上市公司产品均价
- 3.6 中国清洁机器人行业市场渗透情况分析
- 3.7 中国清洁机器人行业销售渠道分析
  - 3.7.1 中国清洁机器人行业主要销售渠道分析
  - 3.7.2 中国清洁机器人行业渠道竞争格局
- 3.8 中国清洁机器人销售规模变化分析
  - 3.8.1 中国清洁机器人行业零售规模变化情况
  - 3.8.2 中国清洁机器人行业整体销量变化情况
- 3.9 中国清洁机器人行业市场规模测算
- 3.10 中国清洁机器人行业市场需求特征研究
  - 3.10.1 中国清洁机器人行业消费者画像分析
    - 1、性别结构
    - 2、年龄结构
    - 3、收入结构
    - 4、信息渠道
  - 3.10.2 中国清洁机器人产品需求洞察
    - 1、价格分布
    - 2、功能需求分析
  - 3.10.3 清洁机器人行业共性需求分析

### 第4章:中国清洁机器人行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国清洁机器人行业市场格局及集中度分析
  - 4.1.1 中国清洁机器人行业市场竞争格局
    - 1、中国清洁机器人行业竞争派系
    - 2、细分行业市场竞争情况
  - 4.1.2 中国清洁机器人行业国际竞争力分析
  - 4.1.3 中国清洁机器人行业市场集中度分析
- 4.2 中国清洁机器人行业波特五力模型分析
  - 4.2.1 清洁机器人现有竞争者之间的竞争状况
  - 4.2.2 清洁机器人关键要素的供应商议价能力分析
  - 4.2.3 清洁机器人消费者议价能力分析
  - 4.2.4 清洁机器人行业潜在进入者分析 4.2.5 清洁机器人替代品风险分析
  - 4.2.6 清洁机器人竞争情况总结
- 4.3 中国清洁机器人行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.3.1 中国清洁机器人行业投融资发展状况
    - 1、行业资金来源
    - 2、投融资主体
    - 3、投融资事件汇总
    - 4、投融资信息汇总
      - (1) 行业投融资事件数量
      - (2) 行业投融资所处阶段
  - 4.3.2 中国清洁机器人行业兼并与重组状况
    - 1、兼并与重组事件汇总
    - 2、兼并与重组动因分析

- 4.4 中国清洁机器人产业区域布局状况
- 4.5 中国清洁机器人产业重点区域市场发展状况
  - 4.5.1 广东省清洁机器人行业发展状况
    - 1、清洁机器人行业发展环境
    - 2、清洁机器人行业发展现状
    - 3、清洁机器人行业市场竞争
    - 4、清洁机器人行业发展趋势
  - 4.5.2 山东省清洁机器人行业发展状况
    - 1、清洁机器人行业发展环境
    - 2、清洁机器人行业发展现状
    - 3、清洁机器人行业市场竞争
    - 4、清洁机器人行业发展趋势
  - 4.5.3 江苏省清洁机器人行业发展状况
    - 1、清洁机器人行业发展环境
    - 2、清洁机器人行业发展现状
    - 3、清洁机器人行业市场竞争
    - 4、清洁机器人行业发展趋势

#### 第5章:中国清洁机器人价值链及配套产业发展分析

- 5.1 中国清洁机器人产业价值属性(价值链)
  - 5.1.1 清洁机器人行业成本结构分析
  - 5.1.2 清洁机器人行业价值链分析

#### 5.2 中国清洁机器人上游关键原材料供应市场分析

- 5.2.1 中国清洁机器人关键原材料硅市场分析
  - 1、金属硅产能
  - 2、金属硅产量
  - 3、金属硅消费量
  - 4、金属硅价格走势分析
- 5.2.2 中国清洁机器人关键原材料磁性材料市场分析
  - 1、磁性材料概述
  - 2、磁性材料产量情况
  - 3、磁性材料进出口分析

## 5.3 中国清洁机器人上游核心零部件供应市场分析

- 5.3.1 中国清洁机器人上游MCU供应市场分析
  - 1、MCU芯片概述
  - 2、MCU市场规模
  - 3、MCU市场竞争格局
- 5.3.2 中国清洁机器人上游传感器供应市场分析
  - 1、传感器分类
  - 2、传感器需求
  - 3、传感器市场规模
  - 4、智能传感器市场竞争格局
- 5.3.3 中国清洁机器人上游PCB供应市场分析
  - 1、PCB概述
  - 2、PCB市场现状
  - 3、PCB市场竞争格局

## 5.4 中国清洁机器人细分产品/服务/应用市场结构

- 5.4.1 中国清洁机器人行业细分市场结构
- 5.4.2 中国清洁机器人行业应用场景分布
- 5.5 中国清洁机器人细分产品/服务市场分析
  - 5.5.1 室内扫地机器人市场分析
    - 1、扫地机器人供给状况
    - 2、扫地机器人主要型号
  - 5.5.2 擦窗机器人市场分析
  - 5.5.3 泳池清洁机器人市场分析

## 5.6 中国清洁机器人细分应用市场分析

- 5.6.1 中国清洁机器人家用场景需求潜力分析
  - 1、家用场景清洁机器人需求
  - 2、家用场景清洁机器人主要型号
  - 3、家用场景清洁机器人需求潜力

- 5.6.2 中国清洁机器人商用场景需求潜力分析
  - 1、商用场景清洁机器人需求
  - 2、商用场景清洁机器人主要型号
  - 3、商用场景清洁机器人需求潜力
- 5.6.3 中国清洁机器人工业用场景需求潜力分析
  - 2、工业场景清洁机器人主要型号
  - 3、工业场景清洁机器人需求潜力

#### 第6章:中国清洁机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

- 6.1 中国清洁机器人行业经营效益分析
  - 6.1.1 中国清洁机器人行业营收状况(规模以上企业/上市企业)
  - 6.1.2 中国清洁机器人行业利润水平
  - 6.1.3 中国清洁机器人行业成本管控
- 6.2 中国清洁机器人行业商业模式分析
- 6.3 中国清洁机器人行业市场痛点分析
- 6.4 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展路径
  - 12.4.1 产品全能化
  - 12.4.2 出海"淘金"
  - 12.4.3 AI深度结合
- 6.5 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展布局
  - 6.5.1 中国清洁机器人产业数字化建设现状
  - 6.5.2 中国清洁机器人产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

#### 第7章: 全球及中国清洁机器人代表性企业案例研究

- 7.1 全球及中国清洁机器人代表性企业发展布局对比
- 7.2 全球清洁机器人企业案例分析
  - 7.2.1 美国iRobot公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业清洁机器人业务布局
    - 4、企业在华布局
  - 7.2.2 韩国三星Samsung
    - 1、公司发展历程
    - 2、公司经营情况
    - 3、公司清洁机器人产品布局
    - 4、公司在华布局

#### 7.3 中国清洁机器人代表性企业发展布局案例

- 7.3.1 科沃斯机器人股份有限公司(科沃斯Ecovacs)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营现状
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业销售网络
  - 5、企业清洁机器人业务布局
    - (1) 企业清洁机器人业务布局
    - (2) 企业研发创新情况
    - (3) 企业清洁机器人产业链布局
  - 6、企业发展清洁机器人业务的优劣势分析
- 7.3.2 小米科技有限责任公司(米家/小米)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业整体经营效益分析
    - (1) 经营分析
    - (2) 业务运营现状
    - (3) 销售市场布局
  - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
    - (1) 产品类型
    - (2) 业务布局情况
  - 4、企业清洁机器人业务发展优劣势分析

- 7.3.3 北京石头世纪科技股份有限公司(Roborock)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营现状
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业销售网络
  - 5、企业清洁机器人业务布局
    - (1) 企业清洁机器人业务布局
    - (2) 企业相关资质能力及专利技术
    - (3) 企业研发投入情况
  - 6、企业发展扫地机器人业务的优劣势分析
- 7.3.4 美的集团股份有限公司 (Midea)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业整体经营效益分析
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业销售网络
  - 5、企业清洁机器人业务布局情况
    - (1) 产品类型
    - (2) 产能布局情况
    - (3) 研发能力分析
  - 6、企业清洁机器人业务发展优劣势分析
- 7.3.5 海尔智家股份有限公司(Haier)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业整体经营效益分析
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业销售网络
  - 5、企业清洁人产品及业务布局情况
    - (1) 产品类型
    - (2) 产业链布局情况
  - 6、企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - 7、企业清洁机器人业务发展优劣势分析
- 7.3.6 JS环球生活有限公司(Shark)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业发展状况
    - (1) 经营状况
    - (2) 业务架构
    - (3) 销售网络
  - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
  - 4、企业清洁机器人产业链布局状况
  - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.7 杭州埃欧珞机器人科技有限公司(R-storm)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业发展状况
  - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
  - 4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.8 北京赫特智慧科技有限公司(赫特HUTT)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
- 4、企业清洁机器人销售渠道布局
- 5、企业转型升级与核心竞争力提升布局
- 6、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.9 山西嘉世达机器人技术有限公司(玻妞HOBOT)
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业发展状况
  - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
  - 4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析
- 7.3.10 烟台海特林自动化科技有限公司(海特林SERBOT)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业发展状况
  - 3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
  - 4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - 5、企业清洁机器人布局优劣势分析

#### **——展望篇—**-

#### 第8章:中国清洁机器人行业政策环境洞察&发展潜力

- 8.1 清洁机器人行业政策环境洞悉
  - 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
  - 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
  - 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
- 8.2 清洁机器人行业PEST分析图
- 8.3 清洁机器人行业SWOT分析
- 8.4 清洁机器人行业发展潜力评估
- 第9章:中国清洁机器人行业市场前景及发展趋势洞悉
  - 9.1 清洁机器人行业未来关键增长点
  - 9.2 清洁机器人行业发展前景预测(未来5年预测)
  - 9.3 清洁机器人行业发展趋势洞悉
    - 9.3.1 整体发展趋势
    - 9.3.2 功能发展趋势
      - 1、深度清洁
      - 2、空间全覆盖
      - 3、融合共用
    - 9.3.3 细分市场趋势
    - 9.3.4 市场竞争趋势
    - 9.3.5 营销渠道发展趋势

#### 第10章:中国清洁机器人行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 清洁机器人行业进入与退出壁垒
  - 10.1.1 讲入壁垒
    - 1、资金壁垒
    - 2、技术壁垒
    - 3、人才壁垒
    - 4、质量壁垒
  - 10.1.2 退出壁垒
- 10.2 清洁机器人行业投资风险预警
  - 10.2.1 政策风险
  - 10.2.2 成长性风险
  - 10.2.3 产业关联度风险
  - 10.2.4 多元化经营风险
- 10.3 清洁机器人行业投资机会分析
  - 10.3.1 清洁机器人产业链薄弱环节投资机会
  - 10.3.2 清洁机器人产业空白点投资机会
- 10.4 清洁机器人行业投资价值评估
- 10.5 清洁机器人行业投资策略建议

#### 10.6 清洁机器人行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 中国服务机器人发展情况
- 图表2: 清洁机器人专业术语
- 图表3: 清洁机器人的分类
- 图表4: 国家统计局对清洁机器人行业的定义与归类
- 图表5: 清洁机器人行业监管体系
- 图表6: 清洁机器人行业监管部门主要职责
- 图表7: 截至2024年中国清洁机器人标准化建设进程(单位:项,%)
- 图表8: 截至2024年清洁机器人代表性现行标准汇总
- 图表9: 截至2024年中国清洁机器人即将实施的标准汇总
- 图表10: 清洁机器人产业链结构
- 图表11: 清洁机器人产业链生态图谱
- 图表12: 清洁机器人产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究方法及统计标准
- 图表16: 全球清洁机器人发展历程
- 图表17:2024年全球各国扫地机器人渗透率(单位:%)
- 图表18: 全球清洁机器人供给概况
- 图表19: 2020-2024年全球家庭服务机器人行业市场销量增长情况(单位: 百万台,%)
- 图表20: 2021-2024年全球清洁机器人市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表21: 全球清洁机器人区域发展格局
- 图表22: 2024年全球清洁机器人细分市场格局(单位: %)
- 图表23: 2024年美国扫地机器人销量及销售额(单位: 万台, 亿美元)
- 图表24:2024年欧洲各国扫地机器人销量与销售额(单位:万台,亿美元)
- 图表25: 全球清洁机器人竞争格局
- 图表26: 截至2024年全球清洁机器人行业投并购主要案例
- 图表27: 全球清洁机器人行业发展趋势预判
- 图表28: 2025-2030年全球清洁机器人市场规模预测(单位: 亿美元,%)
- 图表29: 中国清洁机器人行业发展历程
- 图表30: 进口清洁机器人产品情况(单位:元)
- 图表31: 2020-2024年科沃斯、石头科技境外业务收入金额情况(单位: 亿元)
- 图表32: 清洁机器人行业生产企业类型及主要进入方式
- 图表33: 2015-2024年中国清洁机器人行业企业注册数量(单位:家)
- 图表34: 中国清洁机器人供给概况
- 图表35: 2020-2024年中国代表性企业扫地机器人产量(单位:万台)
- 图表36: 2020-2024年中国扫地机器人产品均价变化(单位:元/台)
- 图表37: 2020-2024年石头科技和科沃斯清洁机器人产品均价变化(单位:元/台)
- 图表38: 中国和其他国家扫地机器人渗透率(单位:%)
- 图表39: 2024年中国扫地机器人零售渠道占比(单位:%)
- 图表40:2017-2024年中国扫地机器人零售额(单位:亿元)
- 图表41: 2021-2024年中国擦窗机器人市场规模测算(单位:亿元)
- 图表42: 2018-2024年中国泳池清洁机器人市场收入及变化趋势(单位: 百万美元)
- 图表43: 2017-2024年中国扫地机器人零售量(单位: 万台)
- 图表44: 2021-2024年中国清洁机器人市场规模(单位: 亿元)
- 图表45: 2024年中国扫地机器人消费人群性别结构(单位: %)
- 图表46: 2024年中国扫地机器人消费人群年龄结构(单位: %)
- 图表47:2024年中国扫地机器人消费人群月税后收入情况(单位:%)
- 图表48: 2024年中国扫地机器人消费人群信息渠道分布(单位: %)
- 图表49: 2022-2024年中国扫地机器人产品价格分布(单位: %) 图表50: 2024年中国扫地机器人消费者购买关键因素(单位: 分)
- 图表51: 2024年中国扫地机器人消费者功能关注度评分(单位:分)
- 图表52: 中国清洁机器人竞争派系

- 图表53: 中国扫地机器人行业市场份额(单位:%)
- 图表54: 2024年中国扫地机器人海外市场份额(单位: %)
- 图表55: 2024年美国亚马逊平台扫地机器人市场份额(单位:%)
- 图表56: 2022-2024年中国扫地机器人行业线上市场集中度(单位:%)
- 图表57: 清洁机器人行业现有企业的竞争分析表
- 图表58: 清洁机器人行业对上游议价能力分析表
- 图表59: 清洁机器人行业对下游议价能力分析表
- 图表60: 清洁机器人行业潜在进入者威胁分析表
- 图表61: 中国清洁机器人行业五力竞争综合分析
- 图表62: 清洁机器人行业资金来源汇总
- 图表63: 清洁机器人行业投融资主体构成
- 图表64: 2021-2024年中国清洁机器人行业投融资事件汇总
- 图表65: 2017-2024年中国清洁机器人行业投融资事件数量和金额(单位:件,亿元)
- 图表66: 2021-2024年中国清洁机器人行业融资轮次分布(单位: %)
- 图表67: 中国清洁机器人行业主要兼并与重组事件汇总
- 图表68: 行业兼并与重组的动因
- 图表69: 中国清洁机器人产业区域分布
- 图表70: 广东省清洁机器人行业主要政策汇总
- 图表71: 广东省清洁机器人行业主要参与者发展情况(单位: 万台)
- 图表72: 山东省清洁机器人行业主要政策汇总
- 图表73: 山东省清洁机器人行业主要参与者发展情况
- 图表74: 江苏省清洁机器人行业主要政策汇总
- 图表75: 江苏省清洁机器人行业主要参与者发展情况
- 图表76: 2024年中国清洁机器人行业成本结构分析(单位:%)
- 图表77: 中国清洁机器人行业价值链分析
- 图表78: 2016-2024年中国金属硅产能走势图(单位: 万吨/年,%)
- 图表79: 2016-2024年中国金属硅产量走势图(单位: 万吨, %)
- 图表80: 2020-2024年中国金属硅实际消费量走势(单位: 万吨)
- 图表81:2022-2024年中国金属硅现货价格水平及变化趋势(单位:元/吨)
- 图表82: 磁性材料分类
- 图表83: 2019-2024年中国稀土磁性材料产量及增速变化趋势图(单位:吨)
- 图表84: 2018-2024年稀土永磁材料进口情况(单位: 吨,亿美元)
- 图表85: 2018-2024年稀土永磁材料出口情况(单位:吨,亿美元)
- 图表86: MCU应用领域
- 图表87: 2020-2024年中国MCU市场规模及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表88: 2024年全球前十大MCU厂商(单位: %, 款)
- 图表89: 各类型传感器对比
- 图表90: 清洁机器人传感器应用场景
- 图表91: 清洁机器人传感器详解
- 图表92: 2020-2024年中国智能传感器行业市场规模体量分析(单位:亿元)
- 图表93: 中国智能传感器行业企业竞争层次
- 图表94: 2020-2024年中国PCB覆铜板产量变化(单位: 亿平米,%)
- 图表95: 2017-2024年中国PCB覆铜板产能变化(单位:亿平米,%)
- 图表96: 2024年全球PCB行业区域市场份额(单位:%)
- 图表97: 2024年中国清洁机器人行业细分市场结构(单位: %)
- 图表98: 清洁机器人产业链下游应用场景发展概况
- 图表99: 2020-2024年中国代表性企业扫地机器人产量(单位:万台)
- 图表100:2017-2024年中国扫地机器人零售量(单位:万台)
- 图表101: 中国扫地机器人代表性企业及其产品
- 图表102: 中国擦窗机器人需求特征
- 图表103:中国擦窗机器人行业主要品牌及产品(单位:元)
- 图表104: 2020-2024年中国游泳场地数量变化情况分析(单位: 个)
- 图表105: 中国家用场景清洁机器人代表性企业及其产品
- 图表106: 商用清洁机器人使用场景
- 图表107: 商用清洁机器人代表性公司和主要产品
- 图表108: 工业清洁机器人分类
- 图表109: 工业清洁机器人使用场景和代表性公司
- 图表110: 2019-2024年中国清洁机器人行业代表企业营收状况分析(单位: 亿元)
- 图表111: 2019-2024年中国清洁机器人行业代表性企业净利润水平(单位: 亿元)

图表112: 2020-2024年中国清洁机器人行业成本管控分析(单位:%)

图表113: 中国清洁机器人行业商业模式分析 图表114: 中国清洁机器人行业市场发展痛点解析

图表115: 2022-2024年中国扫地机器人行业产品功能占比(单位: %)

图表116: 石头科技智慧工厂一览

图表117:全球及中国清洁机器人代表性企业发展布局对比(单位:亿元) 图表118:2019-2024年iRobot Corporation主要经济指标(单位:亿美元)

图表119: iRobot Corporation代表性清洁机器人产品

图表120: 三星集团发展历程 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!