2026-2031年中国清洁机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：清洁机器人行业综述及数据来源说明
1.1 清洁机器人行业界定
1.1.1 机器人及服务机器人分类
1.1.2 清洁机器人的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.3 清洁机器人的分类
1.1.4 清洁机器人所处行业
1.1.5 清洁机器人行业监管
1.1.6 清洁机器人标准化建设
1、标准建设情况
2、现行标准汇总
3、即将实施的标准汇总
1.2 清洁机器人产业画像
1.2.1 清洁机器人产业链结构梳理
1.2.2 清洁机器人产业链生态全景图谱
1.2.3 清洁机器人产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球清洁机器人行业发展现状及趋势
2.1 全球清洁机器人行业发展历程
2.2 全球清洁机器人行业发展现状
2.2.1 全球清洁机器人市场普及率对比
2.2.2 全球清洁机器人行业市场供需状况
1、供给情况
2、需求情况
2.2.3 全球清洁机器人行业市场规模测算
2.2.4 全球清洁机器人市场区域分布
2.2.5 全球清洁机器人细分市场格局
2.3 全球主要经济体清洁机器人市场研究
2.3.1 美国清洁机器人行业发展状况
1、美国清洁机器人发展概述
2、美国清洁机器人发展现状
2.3.2 欧洲清洁机器人行业发展状况
1、欧洲清洁机器人发展概述
2、欧洲清洁机器人发展现状
2.4 全球清洁机器人行业市场竞争格局
2.4.1 全球清洁机器人行业市场竞争格局
2.4.2 全球清洁机器人企业兼并重组状况
2.5 全球清洁机器人行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球清洁机器人行业发展趋势预判
2.5.2 全球清洁机器人行业市场前景预测
第3章：中国清洁机器人行业发展现状与市场规模测算
3.1 中国清洁机器人行业发展历程及市场特性
3.1.1 中国清洁机器人行业发展历程
3.1.2 中国清洁机器人行业市场特性

1、周期性
2、区域性
3、季节性
3.2 中国清洁机器人行业产品进出口状况分析
3.2.1 中国清洁机器人行业进出口概况
3.2.2 中国清洁机器人行业进口状况
3.2.3 中国清洁机器人行业出口状况
3.3 中国清洁机器人行业参与主体
3.3.1 中国清洁机器人行业参与者类型及入场方式
3.3.2 中国清洁机器人行业参与者企业数量规模
3.4 中国清洁机器人行业供给规模变化情况
3.4.1 中国清洁机器人供给概况
3.4.2 代表性上市公司产量情况
3.5 中国清洁机器人行业市场行情及走势分析
3.5.1 中国清洁机器人价格走势
3.5.2 代表性上市公司产品均价
3.6 中国清洁机器人行业市场渗透情况分析
3.7 中国清洁机器人行业销售渠道分析
3.7.1 中国清洁机器人行业主要销售渠道分析
3.7.2 中国清洁机器人行业渠道竞争格局
3.8 中国清洁机器人销售规模变化分析
3.8.1 中国清洁机器人行业零售规模变化情况
3.8.2 中国清洁机器人行业整体销量变化情况
3.9 中国清洁机器人行业市场规模测算
3.10 中国清洁机器人行业市场需求特征研究
3.10.1 中国清洁机器人行业消费者画像分析
1、性别结构
2、年龄结构
3、收入结构
4、信息渠道
3.10.2 中国清洁机器人产品需求洞察
1、价格分布
2、功能需求分析
3.10.3 清洁机器人行业共性需求分析
第4章：中国清洁机器人行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国清洁机器人行业市场格局及集中度分析
4.1.1 中国清洁机器人行业市场竞争格局
1、中国清洁机器人行业竞争派系
2、细分行业市场竞争情况
4.1.2 中国清洁机器人行业国际竞争力分析
4.1.3 中国清洁机器人行业市场集中度分析
4.2 中国清洁机器人行业波特五力模型分析
4.2.1 清洁机器人现有竞争者之间的竞争状况
4.2.2 清洁机器人关键要素的供应商议价能力分析
4.2.3 清洁机器人消费者议价能力分析
4.2.4 清洁机器人行业潜在进入者分析
4.2.5 清洁机器人替代品风险分析
4.2.6 清洁机器人竞争情况总结
4.3 中国清洁机器人行业投融资、兼并与重组状况
4.3.1 中国清洁机器人行业投融资发展状况
1、行业资金来源
2、投融资主体
3、投融资事件汇总
4、投融资信息汇总
（1）行业投融资事件数量
（2）行业投融资所处阶段
4.3.2 中国清洁机器人行业兼并与重组状况
1、兼并与重组事件汇总
2、兼并与重组动因分析

4.4 中国清洁机器人产业区域布局状况
4.5 中国清洁机器人产业重点区域市场发展状况
4.5.1 广东省清洁机器人行业发展状况
1、清洁机器人行业发展环境
2、清洁机器人行业发展现状
3、清洁机器人行业市场竞争
4、清洁机器人行业发展趋势
4.5.2 山东省清洁机器人行业发展状况
1、清洁机器人行业发展环境
2、清洁机器人行业发展现状
3、清洁机器人行业市场竞争
4、清洁机器人行业发展趋势
4.5.3 江苏省清洁机器人行业发展状况
1、清洁机器人行业发展环境
2、清洁机器人行业发展现状
3、清洁机器人行业市场竞争
4、清洁机器人行业发展趋势
第5章：中国清洁机器人价值链及配套产业发展分析
5.1 中国清洁机器人产业价值属性（价值链）
5.1.1 清洁机器人行业成本结构分析
5.1.2 清洁机器人行业价值链分析
5.2 中国清洁机器人上游关键原材料供应市场分析
5.2.1 中国清洁机器人关键原材料硅市场分析
1、金属硅产能
2、金属硅产量
3、金属硅消费量
4、金属硅价格走势分析
5.2.2 中国清洁机器人关键原材料磁性材料市场分析
1、磁性材料概述
2、磁性材料产量情况
3、磁性材料进出口分析
5.3 中国清洁机器人上游核心零部件供应市场分析
5.3.1 中国清洁机器人上游MCU供应市场分析
1、MCU芯片概述
2、MCU市场规模
3、MCU市场竞争格局
5.3.2 中国清洁机器人上游传感器供应市场分析
1、传感器分类
2、传感器需求
3、传感器市场规模
4、智能传感器市场竞争格局
5.3.3 中国清洁机器人上游PCB供应市场分析
1、PCB概述
2、PCB市场现状
3、PCB市场竞争格局
5.4 中国清洁机器人细分产品/服务/应用市场结构
5.4.1 中国清洁机器人行业细分市场结构
5.4.2 中国清洁机器人行业应用场景分布
5.5 中国清洁机器人细分产品/服务市场分析
5.5.1 室内扫地机器人市场分析
1、扫地机器人供给状况
2、扫地机器人主要型号
5.5.2 擦窗机器人市场分析
5.5.3 泳池清洁机器人市场分析
5.6 中国清洁机器人细分应用市场分析
5.6.1 中国清洁机器人家用场景需求潜力分析
1、家用场景清洁机器人需求
2、家用场景清洁机器人主要型号
3、家用场景清洁机器人需求潜力

5.6.2 中国清洁机器人商用场景需求潜力分析
1、商用场景清洁机器人需求
2、商用场景清洁机器人主要型号
3、商用场景清洁机器人需求潜力
5.6.3 中国清洁机器人工业用场景需求潜力分析
2、工业场景清洁机器人主要型号
3、工业场景清洁机器人需求潜力
第6章：中国清洁机器人市场痛点及产业转型升级发展布局
6.1 中国清洁机器人行业经营效益分析
6.1.1 中国清洁机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
6.1.2 中国清洁机器人行业利润水平
6.1.3 中国清洁机器人行业成本管控
6.2 中国清洁机器人行业商业模式分析
6.3 中国清洁机器人行业市场痛点分析
6.4 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展路径
12.4.1 产品全能化
12.4.2 出海“淘金”
12.4.3 AI深度结合
6.5 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展布局
6.5.1 中国清洁机器人产业数字化建设现状
6.5.2 中国清洁机器人产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第7章：全球及中国清洁机器人代表性企业案例研究
7.1 全球及中国清洁机器人代表性企业发展布局对比
7.2 全球清洁机器人企业案例分析
7.2.1 美国iRobot公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业清洁机器人业务布局
4、企业在华布局
7.2.2 韩国三星Samsung
1、公司发展历程
2、公司经营情况
3、公司清洁机器人产品布局
4、公司在华布局
7.3 中国清洁机器人代表性企业发展布局案例
7.3.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营现状
3、企业业务架构
4、企业销售网络
5、企业清洁机器人业务布局
（1）企业清洁机器人业务布局
（2）企业研发创新情况
（3）企业清洁机器人产业链布局
6、企业发展清洁机器人业务的优劣势分析
7.3.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业整体经营效益分析
（1）经营分析
（2）业务运营现状
（3）销售市场布局
3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
（1）产品类型
（2）业务布局情况
4、企业清洁机器人业务发展优劣势分析

7.3.3 北京石头世纪科技股份有限公司（Roborock）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营现状
3、企业业务架构
4、企业销售网络
5、企业清洁机器人业务布局
（1）企业清洁机器人业务布局
（2）企业相关资质能力及专利技术
（3）企业研发投入情况
6、企业发展扫地机器人业务的优劣势分析
7.3.4 美的集团股份有限公司（Midea）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业整体经营效益分析
3、企业业务架构
4、企业销售网络
5、企业清洁机器人业务布局情况
（1）产品类型
（2）产能布局情况
（3）研发能力分析
6、企业清洁机器人业务发展优劣势分析
7.3.5 海尔智家股份有限公司（Haier）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业整体经营效益分析
3、企业业务架构
4、企业销售网络
5、企业清洁人产品及业务布局情况
（1）产品类型
（2）产业链布局情况
6、企业转型升级与核心竞争力提升布局
7、企业清洁机器人业务发展优劣势分析
7.3.6 JS环球生活有限公司（Shark）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
4、企业清洁机器人产业链布局状况
5、企业清洁机器人布局优劣势分析
7.3.7 杭州埃欧珞机器人科技有限公司（R-storm）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
5、企业清洁机器人布局优劣势分析
7.3.8 北京赫特智慧科技有限公司（赫特HUTT）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
2、企业发展状况
3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
4、企业清洁机器人销售渠道布局
5、企业转型升级与核心竞争力提升布局
6、企业清洁机器人布局优劣势分析
7.3.9 山西嘉世达机器人技术有限公司（玻妞HOBOT）
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
5、企业清洁机器人布局优劣势分析
7.3.10 烟台海特林自动化科技有限公司（海特林SERBOT）
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业清洁机器人业务类型及产品详情
4、企业转型升级与核心竞争力提升布局
5、企业清洁机器人布局优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国清洁机器人行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 清洁机器人行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
8.2 清洁机器人行业PEST分析图
8.3 清洁机器人行业SWOT分析
8.4 清洁机器人行业发展潜力评估
第9章：中国清洁机器人行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 清洁机器人行业未来关键增长点
9.2 清洁机器人行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 清洁机器人行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 功能发展趋势
1、深度清洁
2、空间全覆盖
3、融合共用
9.3.3 细分市场趋势
9.3.4 市场竞争趋势
9.3.5 营销渠道发展趋势
第10章：中国清洁机器人行业投资战略规划策略及建议
10.1 清洁机器人行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
4、质量壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 清洁机器人行业投资风险预警
10.2.1 政策风险
10.2.2 成长性风险
10.2.3 产业关联度风险
10.2.4 多元化经营风险
10.3 清洁机器人行业投资机会分析
10.3.1 清洁机器人产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 清洁机器人产业空白点投资机会
10.4 清洁机器人行业投资价值评估
10.5 清洁机器人行业投资策略建议

10.6 清洁机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国服务机器人发展情况
图表2：清洁机器人专业术语
图表3：清洁机器人的分类
图表4：国家统计局对清洁机器人行业的定义与归类
图表5：清洁机器人行业监管体系
图表6：清洁机器人行业监管部门主要职责
图表7：截至2025年中国清洁机器人标准化建设进程（单位：项，%）
图表8：截至2025年清洁机器人代表性现行标准汇总
图表9：截至2025年中国清洁机器人即将实施的标准汇总
图表10：清洁机器人产业链结构
图表11：清洁机器人产业链生态图谱
图表12：清洁机器人产业链区域热力图
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究方法及统计标准
图表16：全球清洁机器人发展历程
图表17：2025年全球各国扫地机器人渗透率（单位： %）
图表18：全球清洁机器人供给概况
图表19：2021-2025年全球家庭服务机器人行业市场销量增长情况（单位：百万台，%）
图表20：2021-2025年全球清洁机器人市场规模预测（单位：亿美元）
图表21：全球清洁机器人区域发展格局
图表22：2025年全球清洁机器人细分市场格局（单位：%）
图表23：2025年美国扫地机器人销量及销售额（单位：万台，亿美元）
图表24：2025年欧洲各国扫地机器人销量与销售额（单位：万台，亿美元）
图表25：全球清洁机器人竞争格局
图表26：截至2025年全球清洁机器人行业投并购主要案例
图表27：全球清洁机器人行业发展趋势预判
图表28：2026-2031年全球清洁机器人市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表29：中国清洁机器人行业发展历程
图表30：进口清洁机器人产品情况（单位：元）
图表31：2021-2025年科沃斯、石头科技境外业务收入金额情况（单位：亿元）
图表32：清洁机器人行业生产企业类型及主要进入方式
图表33：2016-2025年中国清洁机器人行业企业注册数量（单位：家）
图表34：中国清洁机器人供给概况
图表35：2021-2025年中国代表性企业扫地机器人产量（单位：万台）
图表36：2021-2025年中国扫地机器人产品均价变化（单位：元/台）
图表37：2021-2025年石头科技和科沃斯清洁机器人产品均价变化（单位：元/台）
图表38：中国和其他国家扫地机器人渗透率（单位：%）
图表39：2025年中国扫地机器人零售渠道占比（单位：%）
图表40：2018-2025年中国扫地机器人零售额（单位：亿元）
图表41：2021-2025年中国擦窗机器人市场规模测算（单位：亿元）
图表42：2019-2025年中国泳池清洁机器人市场收入及变化趋势（单位：百万美元）
图表43：2018-2025年中国扫地机器人零售量（单位：万台）
图表44：2021-2025年中国清洁机器人市场规模（单位：亿元）
图表45：2025年中国扫地机器人消费人群性别结构（单位：%）
图表46：2025年中国扫地机器人消费人群年龄结构（单位：%）
图表47：2025年中国扫地机器人消费人群月税后收入情况（单位：%）
图表48：2025年中国扫地机器人消费人群信息渠道分布（单位：%）
图表49：2022-2025年中国扫地机器人产品价格分布（单位：%）
图表50：2025年中国扫地机器人消费者购买关键因素（单位：分）
图表51：2025年中国扫地机器人消费者功能关注度评分（单位：分）
图表52：中国清洁机器人竞争派系

图表53：中国扫地机器人行业市场份额（单位：%）
图表54：2025年中国扫地机器人海外市场份额（单位：%）
图表55：2025年美国亚马逊平台扫地机器人市场份额（单位：%）
图表56：2022-2025年中国扫地机器人行业线上市场集中度（单位：%）
图表57：清洁机器人行业现有企业的竞争分析表
图表58：清洁机器人行业对上游议价能力分析表
图表59：清洁机器人行业对下游议价能力分析表
图表60：清洁机器人行业潜在进入者威胁分析表
图表61：中国清洁机器人行业五力竞争综合分析
图表62：清洁机器人行业资金来源汇总
图表63：清洁机器人行业投融资主体构成
图表64：2021-2025年中国清洁机器人行业投融资事件汇总
图表65：2018-2025年中国清洁机器人行业投融资事件数量和金额（单位：件，亿元）
图表66：2021-2025年中国清洁机器人行业融资轮次分布（单位：%）
图表67：中国清洁机器人行业主要兼并与重组事件汇总
图表68：行业兼并与重组的动因
图表69：中国清洁机器人产业区域分布
图表70：广东省清洁机器人行业主要政策汇总
图表71：广东省清洁机器人行业主要参与者发展情况（单位：万台）
图表72：山东省清洁机器人行业主要政策汇总
图表73：山东省清洁机器人行业主要参与者发展情况
图表74：江苏省清洁机器人行业主要政策汇总
图表75：江苏省清洁机器人行业主要参与者发展情况
图表76：2025年中国清洁机器人行业成本结构分析（单位：%）
图表77：中国清洁机器人行业价值链分析
图表78：2017-2025年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年，%）
图表79：2017-2025年中国金属硅产量走势图（单位：万吨，%）
图表80：2021-2025年中国金属硅实际消费量走势（单位：万吨）
图表81：2022-2025年中国金属硅现货价格水平及变化趋势（单位：元/吨）
图表82：磁性材料分类
图表83：2020-2025年中国稀土磁性材料产量及增速变化趋势图（单位：吨）
图表84：2019-2025年稀土永磁材料进口情况（单位：吨，亿美元）
图表85：2019-2025年稀土永磁材料出口情况（单位：吨，亿美元）
图表86：MCU应用领域
图表87：2021-2025年中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表88：2025年全球前十大MCU厂商（单位：%，款）
图表89：各类型传感器对比
图表90：清洁机器人传感器应用场景
图表91：清洁机器人传感器详解
图表92：2021-2025年中国智能传感器行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表93：中国智能传感器行业企业竞争层次
图表94：2021-2025年中国PCB覆铜板产量变化（单位：亿平米，%）
图表95：2018-2025年中国PCB覆铜板产能变化（单位：亿平米，%）
图表96：2025年全球PCB行业区域市场份额（单位：%）
图表97：2025年中国清洁机器人行业细分市场结构（单位：%）
图表98：清洁机器人产业链下游应用场景发展概况
图表99：2021-2025年中国代表性企业扫地机器人产量（单位：万台）
图表100：2018-2025年中国扫地机器人零售量（单位：万台）
图表101：中国扫地机器人代表性企业及其产品
图表102：中国擦窗机器人需求特征
图表103：中国擦窗机器人行业主要品牌及产品（单位：元）
图表104：2021-2025年中国游泳场地数量变化情况分析（单位：个）
图表105：中国家用场景清洁机器人代表性企业及其产品
图表106：商用清洁机器人使用场景
图表107：商用清洁机器人代表性公司和主要产品
图表108：工业清洁机器人分类
图表109：工业清洁机器人使用场景和代表性公司
图表110：2020-2025年中国清洁机器人行业代表企业营收状况分析（单位：亿元）
图表111：2020-2025年中国清洁机器人行业代表性企业净利润水平（单位：亿元）

图表112：2021-2025年中国清洁机器人行业成本管控分析（单位：%）
图表113：中国清洁机器人行业商业模式分析
图表114：中国清洁机器人行业市场发展痛点解析
图表115：2022-2025年中国扫地机器人行业产品功能占比（单位：%）
图表116：石头科技智慧工厂一览
图表117：全球及中国清洁机器人代表性企业发展布局对比（单位：亿元）
图表118：2020-2025年iRobot Corporation主要经济指标（单位：亿美元）
图表119：iRobot Corporation代表性清洁机器人产品
图表120：三星集团发展历程
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！