

2025-2030年全球及中国教育机器人行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：教育机器人行业综述及数据来源说明

- 1.1 教育机器人行业界定
 - 1.1.1 教育机器人的定义
 - 1.1.2 教育机器人的分类
 - 1、按主要研究热点分类
 - 2、按应用场景和适用对象分类
 - 1.1.3 教育机器人产品图谱
 - 1.1.4 教育机器人行业所处生命周期
 - 1.1.5 教育机器人所处行业
 - 1、《国民经济行业分类》
 - 2、《战略性新兴产业分类》
 - 1.1.6 教育机器人行业监管
 - 1、监管体系
 - 2、监管机构职能
- 1.2 教育机器人产业画像
 - 1.2.1 教育机器人产业链结构梳理
 - 1.2.2 教育机器人产业链生态图谱
 - 1.2.3 教育机器人产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定说明
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球教育机器人行业发展现状及市场前景

- 2.1 全球教育机器人行业发展历程
- 2.2 全球教育机器人产品代表
- 2.3 全球教育机器人赛事举办情况
- 2.4 全球教育机器人区域发展格局
- 2.5 全球教育机器人重点区域市场
 - 2.5.1 重点区域市场分析：美国
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 2.5.2 重点区域市场分析：新加坡
 - 1、市场发展概况
 - 2、最新动态
 - 2.5.3 重点区域市场分析：日本
 - 1、市场发展概况
 - 2、市场竞争格局
 - 3、最新发展动向
- 2.6 全球教育机器人行业市场规模体量
- 2.7 全球教育机器人行业市场前景预测
- 2.8 全球教育机器人行业发展趋势洞悉

第3章：中国教育机器人行业发展现状及市场规模

- 3.1 中国教育机器人行业发展历程
- 3.2 中国教育机器人市场主体分析
 - 3.2.1 中国教育机器人市场主体类型
 - 3.2.2 中国教育机器人企业进入方式
 - 1、风险投资

- 2、兼并重组
- 3.2.3 中国教育机器人投资主体类型
- 3.3 中国教育机器人主要企业及产品类型**
- 3.3.1 教育机器人主要企业及产品类型
- 3.3.2 教育机器人主要产品性能对比
- 3.4 中国教育机器人行业对外贸易状况**
- 3.4.1 教育机器人进出口统计适用中国海关HS编码
- 3.4.2 教育机器人进出口贸易总体情况
- 3.4.3 教育机器人进口贸易状况
 - 1、教育机器人进口贸易规模
 - 2、教育机器人进口价格水平
 - 3、教育机器人进口区域结构
- 3.4.4 教育机器人出口贸易状况
 - 1、教育机器人出口贸易规模
 - 2、教育机器人出口价格水平
 - 3、教育机器人出口区域结构
- 3.5 中国教育机器人招投标数据分析**
- 3.5.1 学校实验室采购落地项目数量
- 3.5.2 学校实验室采购落地项目区域分布
- 3.5.3 学校教育机器人招投标项目
- 3.6 中国教育机器人行业市场需求/销售**
- 3.6.1 需求特征
- 3.6.2 需求现状
- 3.6.3 主流厂商产品及其价格定位
- 3.7 中国教育机器人商业模式分析**
- 3.7.1 盈利模式分析
- 3.7.2 商业模式分析
- 3.8 中国教育机器人行业市场规模体量**
- 3.9 中国教育机器人行业发展痛点及挑战**
- 第4章：全球及中国教育机器人竞争格局及竞争态势**
- 4.1 全球教育机器人行业竞争态势**
- 4.1.1 全球教育机器人市场竞争格局
- 4.1.2 全球教育机器人市场集中度
- 4.2 中国教育机器人行业市场态势**
- 4.2.1 中国教育机器人市场竞争格局
- 4.2.2 中国教育机器人市场集中度
- 4.2.3 中国教育机器人行业波特五力分析
- 4.3 中国教育机器人竞争者入场及布局态势**
- 4.3.1 中国教育机器人竞争者入场进程
- 4.3.2 中国教育机器人竞争者集群
- 4.4 中国教育机器人领先企业核心竞争力解构**
- 4.4.1 教育机器人领先企业成功关键因素（KSF）
- 4.4.2 教育机器人领先企业竞争力雷达图
- 4.5 中国教育机器人企业全球化布局及竞争力**
- 4.5.1 中国教育机器人企业出海情况
- 4.5.2 中国教育机器人企业全球化布局策略
- 第5章：全球及中国教育机器人技术研发及资本动向**
- 5.1 全球及中国教育机器人行业标准汇总**
- 5.1.1 教育机器人行业标准建设进程
- 5.1.2 教育机器人行业国际标准汇总
- 5.1.3 教育机器人行业中国标准汇总
- 5.2 全球及中国教育机器人研发投入&产出**
- 5.2.1 全球教育机器人研发情况
 - 1、教育机器人学术研究现状
 - 2、教育机器人热门研究方向
- 5.2.2 中国教育机器人研发投入&产出
 - 1、中国教育机器人研发投入情况
 - 2、中国教育机器人科研产出-文献
 - (1) 文献数量

- (2) 文献主题
- (3) 发表机构
- 3、中国教育机器人科研产出-专利
 - (1) 专利数量
 - (2) 热门技术
 - (3) 申请机构
- 5.3 全球及中国教育机器人技术发展对比
 - 5.3.1 全球教育机器人技术发展阶段
 - 5.3.2 中国教育机器人技术发展阶段
- 5.4 全球及中国教育机器人关键核心技术
 - 5.4.1 人工智能
 - 5.4.2 语音识别
 - 5.4.3 仿生科技
- 5.5 全球及中国教育机器人行业投融资动态及热门赛道
 - 5.5.1 全球教育机器人市场投融资态势
 - 5.5.2 中国教育机器人市场投融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、融资事件
 - 3、融资规模
 - 4、融资轮次
- 5.6 全球及中国教育机器人行业兼并重组动态
 - 5.6.1 全球教育机器人行业兼并重组动态
 - 5.6.2 中国教育机器人行业兼并重组动态
 - 1、兼并重组阶段、方式及动因
 - 2、兼并重组事件
- 5.7 中国教育机器人企业IPO动态
 - 5.7.1 中国教育机器人行业IPO企业汇总
 - 5.7.2 中国教育机器人行业IPO动态追踪
- 第6章：中国教育机器人价值链成本管控及供应链发展
 - 6.1 教育机器人行业成本结构
 - 6.2 教育机器人产业价值链分析图
 - 6.3 基于价值链的成本管控
 - 6.4 供应链安全之教育机器人AI芯片安全
 - 6.4.1 教育机器人芯片概述
 - 6.4.2 AI芯片发展现状
 - 6.4.3 AI芯片竞争格局
 - 6.4.4 AI芯片发展趋势
 - 1、AI场景和算法推动AI芯片走向专业化
 - 2、类脑、量子技术推动AI芯片走向多样化
 - 6.5 供应链安全之教育机器人核心零部件安全
 - 6.5.1 教育机器人零部件概述
 - 6.5.2 教育机器人零部件市场—减速器
 - 1、机器人减速器概述及分类
 - 2、机器人减速器竞争格局
 - 3、机器人减速器的发展趋势
 - 6.5.3 教育机器人零部件市场—伺服电机
 - 1、机器人用伺服电机分类
 - 2、伺服电机企业产销情况
 - 3、伺服电机市场竞争格局
 - 4、机器人伺服电机发展趋势
 - (1) 更高精度、更稳定的运动控制
 - (2) 更智能化的自主导航与决策能力
 - (3) 弹性、柔性的机器人设计
 - 6.5.4 教育机器人零部件市场—控制器
 - 1、控制器市场概述
 - 2、控制器市场竞争格局
 - 3、控制器的发展趋势
 - 6.5.5 教育机器人零部件市场—传感器
 - 1、传感器分类

- 2、智能传感器市场规模
 - 3、智能传感器市场竞争格局
 - 4、智能传感器发展趋势
 - 6.6 教育机器人上游其他环节
 - 6.6.1 软件与操作系统
 - 1、操作系统
 - 2、机器人软件
 - 6.6.2 应用程序开发
 - 6.6.3 内容供应
 - 6.7 配套产业布局对教育机器人行业的影响总结
- 第7章：中国教育机器人行业细分应用领域需求分析
- 7.1 教育机器人应用场景&领域分布
 - 7.2 教育机器人细分应用：幼教
 - 7.2.1 幼教领域教育机器人应用概述
 - 7.2.2 幼教领域教育机器人市场现状
 - 1、幼儿教育市场现状
 - 2、幼教领域教育机器人规模测算
 - 7.2.3 幼教领域教育机器人需求潜力
 - 7.3 教育机器人细分应用：基教
 - 7.3.1 基教领域教育机器人应用概述
 - 7.3.2 基教领域教育机器人市场现状
 - 1、基础教育市场现状
 - 2、小学教育机器人市场规模
 - 3、初高中教育机器人市场规模
 - 7.3.3 基教领域教育机器人需求潜力
 - 7.4 教育机器人细分应用：高教
 - 7.4.1 高教领域教育机器人应用概述
 - 7.4.2 高教领域教育机器人市场现状
 - 1、高等教育市场现状
 - 2、高教领域教育机器人市场规模
 - 7.4.3 高教领域教育机器人需求潜力
 - 7.5 教育机器人细分应用：培训
 - 7.5.1 培训领域教育机器人应用概述
 - 7.5.2 培训领域教育机器人市场现状
 - 1、教育培训市场现状
 - 2、培训领域教育机器人市场规模
 - 7.5.3 培训领域教育机器人需求潜力
 - 7.6 教育机器人行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：中国教育机器人行业消费场景及用户触达
- 8.1 教育机器人行业消费场景
 - 8.2 教育机器人行业销售模式
 - 8.3 教育机器人行业市场营销策略
 - 8.3.1 教育机器人行业产品营销策略
 - 8.3.2 教育机器人行业营销渠道布局
 - 1、影视综艺植入
 - 2、KOL营销
 - 3、微信引流策略
 - 8.4 教育机器人行业销售渠道发展分析
 - 8.4.1 中国教育机器人行业销售渠道分布状况
 - 8.4.2 教育机器人行业线上销售发展情况
 - 1、B2C电商渠道发展现状
 - 2、社交电商渠道发展现状
 - 8.4.3 教育机器人行业线下渠道发展
 - 8.5 中国教育机器人行业消费行为特征总结
 - 8.6 中国教育机器人行业细分消费市场战略地位分析
- 第9章：全球及中国教育机器人企业案例解析
- 9.1 全球及中国教育机器人企业梳理与对比
 - 9.2 全球教育机器人企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 9.2.1 丹麦乐高LEGO公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业教育机器人业务分析
 - 4、企业在华布局现状
 - 5、企业最新发展动向分析
- 9.2.2 美国奇幻工房Wonder Workshop公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质能力分析
 - 4、企业教育机器人业务分析
- 9.3 中国教育机器人企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 9.3.1 深圳市越疆科技股份有限公司——DOBOT
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业教育机器人业务最新进展
 - 7、企业业务优劣势
- 9.3.2 深圳市优必选科技股份有限公司——优必选
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) IPO募投动态
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局
 - 6、企业教育机器人应用领域
 - 7、企业业务优劣势
- 9.3.3 深圳市创客工场科技有限公司——创客工厂
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业教育机器人应用领域
 - 7、企业业务布局优劣势
- 9.3.4 深圳勇艺达机器人有限公司——勇艺达机器人
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业业务布局优劣势
- 9.3.5 东莞市博思电子数码科技有限公司——博思
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局
 - 6、企业教育机器人解决方案
 - 7、企业业务布局优劣势

- 9.3.6 上海未来伙伴机器人有限公司——能力风暴 (Abilix)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局
 - 6、企业业务布局优劣势
- 9.3.7 上海鲸鱼机器人科技有限公司——鲸鱼机器人
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业业务布局优劣势
- 9.3.8 安徽淘云科技股份有限公司——阿尔法蛋
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业教育机器人应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局优劣势
- 9.3.9 北京康力优蓝机器人科技有限公司——CANBOT 爱乐优
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业教育机器人研发布局&专利技术
 - 5、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 6、企业教育机器人解决方案
 - 7、企业业务优劣势
- 9.3.10 深圳市鑫益嘉科技股份有限公司——babateng 巴巴腾
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业教育机器人研发布局
 - 4、企业教育机器人品类布局&产销情况
 - 5、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第10章：中国教育机器人行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 教育机器人行业PEST分析

10.1.1 教育机器人行业政策环境

- 1、国家层面政策/规划汇总及解读
- 2、各省市政策/规划汇总及解读
- 3、国家重点规划/政策对教育机器人行业发展的影响
 - (1) 《中国制造2025》政策的影响
 - (2) 《“机器人+”应用行动实施方案》

10.1.2 教育机器人行业PEST分析图

10.2 教育机器人行业发展潜力评估

10.3 教育机器人行业SWOT分析图

10.4 教育机器人行业未来关键增长点

10.5 教育机器人行业发展前景预测

10.6 教育机器人行业发展趋势洞悉

- 10.6.1 行业整体趋势预测
- 10.6.2 细分市场趋势预测

- 1、通用型教育机器人
- 2、专用型教育机器人
- 第11章：中国教育机器人行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 教育机器人行业进入与退出壁垒**
 - 11.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 11.1.2 退出壁垒
 - 11.2 教育机器人行业投资风险预警**
 - 11.2.1 投资风险
 - 1、成长性风险
 - 2、技术风险
 - 3、市场竞争风险
 - 11.2.2 风险应对
 - 11.3 教育机器人行业投资机会分析**
 - 11.3.1 教育机器人产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 教育机器人行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 教育机器人行业区域市场投资机会
 - 11.4 教育机器人行业投资价值评估**
 - 11.5 教育机器人行业投资策略建议**
 - 11.6 教育机器人行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：教育机器人的两个发展方向
- 图表2：教育机器人按主要研究热点分类
- 图表3：教育机器人产品分析框架
- 图表4：教育机器人应用情境分析
- 图表5：教育机器人行业市场所处生命周期
- 图表6：教育机器人国民经济行业分类
- 图表7：教育机器人战略性新兴产业分类
- 图表8：中国教育机器人行业监管体系
- 图表9：中国教育机器人行业主管部门及自律组织
- 图表10：教育机器人产业链结构梳理
- 图表11：教育机器人产业链生态图谱
- 图表12：教育机器人产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16：全球教育机器人发展历程
- 图表17：教育机器人不同分类的品牌代表
- 图表18：全球教育机器人赛事
- 图表19：全球教育机器人区域发展格局
- 图表20：美国机器人教育的四种形式
- 图表21：美国教育机器人的主要研究机构代表
- 图表22：日本教育机器人的主要研究机构代表
- 图表23：2020-2024年全球教育机器人市场规模情况（单位：亿美元）
- 图表24：2025-2030年全球教育机器人行业发展规模预测（单位：亿美元）
- 图表25：全球教育机器人行业发展趋势洞悉
- 图表26：中国教育机器人行业发展历程
- 图表27：教育机器人市场主体类型
- 图表28：各投资主体投资优势分析
- 图表29：教育机器人主要企业及产品类型
- 图表30：15款教育机器人性能评价（单位：元）
- 图表31：中国教育机器人行业进出口商品名称及HS编码

- 图表32: 2019-2024年中国教育机器人行业进出口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表33: 2019-2024年中国教育机器人行业进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2019-2024年中国教育机器人行业产品进口均价 (单位: 美元/千克)
- 图表35: 2024年中国教育机器人行业进口贸易结构 (按金额) (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 2019-2024年中国教育机器人行业出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表37: 2019-2024年中国教育机器人行业产品出口均价 (单位: 美元/千克)
- 图表38: 2024年中国教育机器人行业出口贸易结构 (按金额) (单位: 亿美元, %)
- 图表39: 2019-2024年中国教育机器人采购项目数量 (单位: 项)
- 图表40: 截至2024年中国教育机器人行业主要招投标区域特征 (单位: 个)
- 图表41: 2024年中国教育机器人行业部分招投标项目情况 (单位: 万元)
- 图表42: 教育机器人可扮演的17种角色
- 图表43: 截至2024年中国教育机器人项目教育领域分布 (单位: 项, %)
- 图表44: 国内市场主流厂商教育机器人价位一览 (单位: 元人民币)
- 图表45: 教育机器人行业经营模式分析
- 图表46: 教育机器人行业经营模式分析
- 图表47: 2020-2024年中国教育机器人整体市场规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 中国教育机器人行业发展痛点分析
- 图表49: 国外教育机器人代表性企业
- 图表50: 2024年中国教育机器人市场竞争格局 (单位: %)
- 图表51: 2024年中国教育机器人市场集中度 (单位: %)
- 图表52: 教育机器人行业波特五力模型分析
- 图表53: 中国教育机器人竞争者入场进程
- 图表54: 中国教育机器人竞争者集群
- 图表55: 中国教育机器人行业领先企业成功关键因素分析 (单位: 万元)
- 图表56: 中国教育机器人行业领先企业竞争力雷达图
- 图表57: 全球教育机器人市场中国企业竞争力
- 图表58: 中国教育机器人代表性企业全球化布局策略
- 图表59: 教育机器人的标准制定的两个维度
- 图表60: 全球教育机器人标准发展情况
- 图表61: 中国教育机器人标准汇总 (国标和团体标准)
- 图表62: 中国教育机器人代表性企业标准部分汇总
- 图表63: 2020-2024年教育机器人行业代表性企业研发费用及占收入比例 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2018-2024年中国教育机器人文献数量 (单位: 篇)
- 图表65: 截至2024年中国教育机器人文献主题分布
- 图表66: 截至2024年中国教育机器人文献发表机构排名 (单位: 篇)
- 图表67: 截至2024年中国教育机器人专利类型分布 (单位: 项, %)
- 图表68: 截至2024年中国教育机器人专利热门技术TOP10分布 (单位: 项)
- 图表69: 截至2024年中国教育机器人专利申请人TOP10分布 (单位: 项)
- 图表70: 2005-2024年全球教育机器人专利申请数量趋势 (单位: 项)
- 图表71: 2005-2024年中国教育机器人专利申请数量趋势 (单位: 项)
- 图表72: 2015-2024年全球教育机器人市场投融资事件汇总 (单位: 万美元)
- 图表73: 教育机器人行业资金来源
- 图表74: 2020-2024年中国教育机器人行业投融资事件汇总
- 图表75: 2015-2024年中国教育机器人融资事件数量和金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表76: 2017-2024年中国教育机器人行业融资轮次分布 (单位: %)
- 图表77: 教育机器人兼并重组阶段、方式及动因
- 图表78: 中国教育机器人兼并重组时间汇总 (单位: %)
- 图表79: 中国教育机器人业IPO企业汇总 (单位: 亿元)
- 图表80: 2020-2024年优必选教育机器人行业成本结构 (单位: %)
- 图表81: 中国教育机器人行业价值链分析
- 图表82: 基于现代价值链理论的成本控制方法
- 图表83: AI机器人信息处理过程
- 图表84: 2019-2024年中国AI芯片行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表85: 全球机器人芯片厂商竞争层次情况
- 图表86: 全球主要机器人芯片类型及企业
- 图表87: RV减速器与谐波减速器的区别
- 图表88: 2024年中国谐波和RV减速器市场竞争格局 (单位: %)
- 图表89: 机器人减速器的发展趋势
- 图表90: 机器人用伺服电机的产品结构示意图

- 图表91: 2020-2024年我国伺服电机企业产销情况 (单位: 万台, %)
- 图表92: 2020-2024年伺服电机市场竞争格局 (单位: %)
- 图表93: 中国机器人用伺服电机市场竞争格局
- 图表94: 中国机器人控制器的市场份额 (单位: %)
- 图表95: 各类型传感器对比
- 图表96: 2020-2024年中国智能传感器行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表97: 中国智能传感器行业企业竞争层次
- 图表98: 中国创新型智能传感器品牌Top20
- 图表99: 中国智能传感器行业发展趋势预测
- 图表100: 配套产业布局对教育机器人行业的影响总结
- 图表101: 2024年教育机器人细分应用场景分布 (单位: %)
- 图表102: 2024年教育机器人在STEAM教育和身心障碍治疗领域适用人群分布 (单位: %)
- 图表103: 幼教领域教育机器人应用需求
- 图表104: 2012-2024年我国幼儿园学校数量 (单位: 万所)
- 图表105: 2012-2024年我国幼儿园在园人数 (单位: 万人)
- 图表106: 2024年我国幼教领域教育机器人市场规模测算 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表107: 2025-2030年我国幼教领域教育机器人市场规模预测 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表108: 基教领域教育机器人应用需求
- 图表109: 2012-2024年我国基础教育在校人数 (单位: 万人)
- 图表110: 2024年我国小学教育机器人市场规模测算 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表111: 2024年我国初高中教育机器人市场规模测算 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表112: 2025-2030年我国基教领域教育机器人市场规模预测 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表113: 基教领域教育机器人应用需求
- 图表114: 2012-2024年高等教育在校人数 (单位: 万人)
- 图表115: 2024年我国高教教育机器人市场规模测算 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表116: 2025-2030年我国高教领域教育机器人市场规模预测 (单位: 万人, %, 元/年, 亿元)
- 图表117: 培训领域教育机器人应用
- 图表118: 2020-2024年中国K12非学科培训市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2024年我国培训领域教育机器人市场规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2025-2030年我国培训领域教育机器人市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!