2018-2023年中国智能硬件行业市场前瞻与投资策略规划报告

目 录

CONTENTS

第1章：国内外智能硬件行业发展状况与趋势分析

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景趋势分析

1.1.1 全球智能硬件行业发展周期分析

（1）互联网时代智能硬件发展周期

（2）移动互联网时代智能硬件发展周期

（3）物联网时代智能硬件发展周期

1.1.2 全球智能硬件行业发展规模分析

（1）全球智能硬件装机量分析

（2）全球智能硬件市场规模分析

1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析

（1）智能可穿戴设备市场分析

1）市场规模分析

2）市场格局分析

（2）医疗智能硬件市场发展分析

1）市场规模分析

2）市场格局分析

（3）家居智能硬件市场发展分析

1）市场规模分析

2）市场格局分析

（4）人工智能硬件市场发展分析

1）市场规模分析

2）市场格局分析

（5）其他智能硬件市场发展分析

1）市场规模分析

2）市场格局分析

1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1）虚拟现实将进入普通消费市场，内容成主要掣肘

2）可穿戴设备体验并不成熟，未来方向将更加细分

3）智能交通政策倾斜，有望引来更多资本进入

4）健康医疗设备鱼龙混杂、亟待规范统一

5）智能家居市场份额继续扩大，生态壁垒或将打破

1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点

1.2.1 中国智能硬件行业发展规模

（1）行业发展基础分析

1）我国宏观经济情况

2）居民收入情况

3）政策措施

（2）行业发展规模分析

1.2.2 中国智能硬件行业市场结构

（1）行业细分市场结构

（2）企业地区分布结构

1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析

（1）供应链痛点分析

（2）投资痛点分析

（3）市场痛点分析

（4）人才痛点分析

第2章：智能硬件行业细分市场发展现状与趋势分析

2.1 智能可穿戴设备市场发展规模与格局分析

2.1.1 智能手环市场发展分析

（1）市场发展规模分析
（2）产品竞争格局分析
（3）市场关注格局分析
1）市场品牌与产品数量
2）市场品牌关注格局
3）市场产品关注格局
4）产品价格关注格局
5）WIFI功能关注格局
6）蓝牙功能关注格局
2.1.2 智能手表市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）产品竞争格局分析
（3）市场关注格局分析
1）品牌关注格局
2）产品数量格局
3）尺寸关注格局
4）价格关注格局
2.1.3 智能眼镜市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）产品竞争格局分析
2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）产品竞争格局分析
2.2 医疗智能硬件市场发展规模与格局分析
2.2.1 智能血压计市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.2.2 智能血糖仪市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.2.3 智能体重秤市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.2.4 智能按摩器市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.2.5 智能体温计市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.3 家居智能硬件市场发展规模与格局分析
2.3.1 智能路由市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.3.2 智能插座市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.3.3 智能电视市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.3.4 智能空气净化器市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.3.5 智能安防设备市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.4 人工智能硬件市场发展规模与格局分析
2.4.1 智能机器人市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析

2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.4.3 智能深度学习市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.5 其他智能硬件市场发展规模与格局分析
2.5.1 交通智能硬件市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析
（1）市场发展规模分析
（2）市场竞争格局分析
2.6 智能硬件行业细分市场发展趋势预测
2.6.1 智能可穿戴设备市场趋势预测
（1）市场整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）竞争格局趋势预测
2.6.2 医疗智能硬件市场趋势预测
（1）市场整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）竞争格局趋势预测
2.6.3 家居智能硬件市场趋势预测
（1）市场整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）竞争格局趋势预测
2.6.4 人工智能硬件市场趋势预测
（1）市场整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）竞争格局趋势预测
2.6.5 其他智能硬件市场趋势预测
（1）市场整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）竞争格局趋势预测
第3章：智能硬件产业链各环节发展趋势分析
3.1 智能硬件产业链简介
3.1.1 智能硬件产业链整合平台
3.1.2 智能硬件产业链图谱
3.1.3 智能硬件产业链的建设思路
3.2 工业设计市场发展分析
3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状
（1）政策支持
（2）发展现状
（3）如何应对变革
3.2.2 智能硬件领域工业设计重点企业
（1）洛可可
1）企业简介
2）企业智能硬件工业设计业务分析
（2）东道
1）企业简介
2）企业智能硬件工业设计业务分析
（3）意谷
1）企业简介
2）企业智能硬件工业设计业务分析
3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响
3.2.4 工业设计环节发展趋势分析
3.3 移动开发市场发展分析
3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状
3.3.2 智能硬件领域移动开发重点企业

（1）百度
1）企业简介
2）企业智能硬件移动开发业务分析
（2）腾讯
1）企业简介
2）企业智能硬件移动开发业务分析
（3）阿里
1）企业简介
2）企业智能硬件移动开发业务分析
3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响
3.3.4 移动开发环节发展趋势分析
3.4 云计算服务市场发展分析
3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状
（1）市场规模增长
（2）云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势
3.4.2 智能硬件领域云计算服务重点企业
（1）百度云
1）简介
2）企业智能硬件云计算业务分析
（2）腾讯云
1）简介
2）企业智能硬件云计算业务分析
（3）阿里云
1）简介
2）企业智能硬件云计算业务分析
（4）京东云
1）简介
2）企业智能硬件云计算业务分析
3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响
3.4.4 云计算服务环节发展趋势分析
3.5 芯片及零部件市场发展分析
3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状
（1）智能硬件芯片市场发展现状
（2）智能硬件传感器市场发展现状
（3）智能硬件半导体市场发展现状
3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件重点企业
（1）华为
1）企业简介
2）企业智能硬件芯片及零部件业务分析
（2）海思
1）企业简介
2）企业智能硬件芯片及零部件业务分析
（3）索尼
1）企业简介
2）企业智能硬件芯片及零部件业务分析
3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响
3.5.4 芯片及零部件环节发展趋势分析
3.6 供应链平台市场发展分析
3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状
3.6.2 智能硬件领域供应链平台重点企业
（1）科通芯城网
1）简介
2）智能硬件供应链业务分析
（2）阿里1688平台
1）简介
2）智能硬件供应链业务分析
（3）硬蛋网
1）简介
2）智能硬件供应链业务分析

（4）jD+计划
1）简介
2）智能硬件供应链业务分析
3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响
3.6.4 供应链平台环节发展趋势分析
第4章：智能硬件行业重点企业经营情况分析
4.1 智能可穿戴设备重点企业分析
4.1.1 微软公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
（3）企业智能硬件业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.1.2 三星公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.3 苹果公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.4 华为公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.1.5 小米公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2 医疗智能硬件重点企业分析
4.2.1 乐心公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.2 康康血压

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.3 腾讯糖大夫
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业智能硬件业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.4 iHealth
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.3 家居智能硬件重点企业分析
4.3.1 美的集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.3.2 南京物联
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.3.3 海尔公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析

4.3.4 乐视公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.3.5 极路由
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业智能硬件业务分析
（4）企业发展优劣势分析
4.3.6 三个爸爸
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业智能硬件业务分析
（4）企业发展优劣势分析
4.4 人工智能硬件重点企业分析
4.4.1 云知声
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业智能硬件业务分析
（4）企业发展优劣势分析
4.4.2 嘉腾公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.4.3 小鱼在家
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业智能硬件业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.4.4 极思维
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.4.5 科沃斯
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业智能硬件业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.5 其他智能硬件重点企业分析
4.5.1 交通智能硬件重点企业分析
（1）骑达
1）企业发展简况分析

2）企业资质能力分析
3）企业智能硬件业务分析
4）企业销售渠道与网络分析
5）企业发展优劣势分析
（2）乐行天下
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业资质能力分析
4）企业智能硬件业务分析
5）企业销售渠道与网络分析
6）企业发展优劣势分析
（3）极飞科技
1）企业发展简况分析
2）企业资质能力分析
3）企业智能硬件业务分析
4）企业发展优劣势分析
4.5.2 3D打印智能硬件重点企业分析
（1）海芯科技
1）企业发展简况分析
2）企业资质能力分析
3）企业智能硬件业务分析
4）企业销售渠道与网络分析
5）企业发展优劣势分析
（2）西通公司
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业资质能力分析
4）企业智能硬件业务分析
5）企业销售渠道与网络分析
6）企业发展优劣势分析
（3）盈创公司
1）企业发展简况分析
2）企业资质能力分析
3）企业智能硬件业务分析
4）企业发展优劣势分析
4.5.3 VR/AR智能硬件重点企业分析
（1）谷歌公司
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业智能硬件业务分析
4）企业销售渠道与网络分析
5）企业发展优劣势分析
（2）Facebook
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业智能硬件业务分析
4）企业发展优劣势分析
第5章：智能硬件行业投资趋势与策略规划
5.1 智能硬件行业发展前景预测
5.1.1 智能可穿戴设备市场前景预测
（1）市场影响因素分析
（2）市场发展规模预测
5.1.2 医疗智能硬件市场前景预测
（1）市场影响因素分析
（2）市场发展规模预测
5.1.3 家居智能硬件市场前景预测
（1）市场影响因素分析
（2）市场发展规模预测
5.1.4 人工智能硬件市场前景预测

（1）市场影响因素分析
（2）市场发展规模预测
5.1.5 其他智能硬件市场前景预测
（1）市场影响因素分析
（2）市场发展规模预测
5.2 智能硬件行业投资潜力分析
5.2.1 智能硬件行业投资热潮分析
（1）行业投资热度不减
（2）行业投资结构分析
1）投资数量结构
2）投资金额结构
3）投资轮次结构
5.2.2 智能硬件行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
5.3 智能硬件行业投资现状分析
5.3.1 智能硬件行业投资主体
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
1）互联网企业
2）传统硬件厂商
3）软硬件结合企业
5.3.2 智能硬件投资切入方式
（1）互联网企业投资切入方式
（2）传统硬件厂商投资切入方式
（3）软硬件结合企业投资切入方式
5.3.3 智能硬件成功投资案例
（1）互联网企业成功投资案例
1）阿里入股peel.com
2）腾讯与丰唐物联合作
3）百度投资上海汉枫
4）小米投资加一联创
5）360与酷派成立合资公司
（2）传统硬件厂商成功投资案例
1）海尔与联络互动成立合资公司
2）TCL与万达联合向智能家居转型
5.4 智能硬件行业投资策略规划
5.4.1 智能硬件行业投资方式
5.4.2 智能硬件行业投资领域
5.4.3 智能硬件行业产品创新
5.4.4 智能硬件行业营销模式

图表目录

图表1：互联网时代智能硬件发展历程
图表2：移动互联网时代智能硬件发展历程
图表3：物联网时代智能硬件发展历程
图表4：2014-2018年全球智能硬件装机数量及预测（单位：亿台，%）
图表5：2014-2018年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）
图表6：2013-2018年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）
图表7：2013-2018年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）
图表8：2014-2018年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）
图表9：2013-2018年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）
图表10：医疗智能硬件市场竞争格局情况（单位：%）
图表11：全球家居智能硬件市场规模（单位：亿美元）
图表12：全球智能家居品牌排名前十情况

图表13：全球工业机器人竞争格局情况（单位：%）
图表14：2013-2018年全球个人3D打印机销量情况（单位：万台）
图表15：2013-2018年全球个人3D打印机销售额（单位：亿美元）
图表16：全球3D打印机市场格局情况（单位：%）
图表17：2019-2024年全球智能硬件行业前景预测（单位：亿美元）
图表18：2013-2018年中国国内生产总值及其增长率（单位：亿元，%）
图表19：2013-2018年城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表20：2013-2018年农村居民人均可支配收入（单位：元）
图表21：2013-2018年中国智能硬件市场规模增长情况（单位：亿元）
图表22：2018年中国智能硬件细分市场结构（单位：%）
图表23：2018年中国代表性智能硬件产品销售情况（单位：百万台）
图表24：中国智能硬件企业地区分布结构（单位：%）
图表25：智能硬件企业员工平均工资与移动互联网公司比较情况（单位：千元）
图表26：2013-2018年中国智能手环市场规模情况（单位：亿元）
图表27：中国智能手环市场竞争格局（单位：%）
图表28：2018年中国智能手环市场品牌及产品数量走势（单位：家，款）
图表29：2018年中国智能手环市场品牌关注格局（单位：%）
图表30：2018年中国智能手环市场产品关注格局（单位：%）
图表31：2018年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）
图表32：2018年中国智能手环市场支持WIFI产品关注格局（单位：%）
图表33：2018年中国智能手环市场支持蓝牙产品关注格局（单位：%）
图表34：2013-2018年中国智能手表市场规模情况（单位：亿元）
图表35：中国智能手表市场竞争格局（单位：%）
图表36：2018年中国智能手表市场品牌关注格局（单位：%）
图表37：2018年中国智能手表市场产品数量格局（单位：%）
图表38：2018年中国智能手表市场产品尺寸关注格局（单位：%）
图表39：2018年中国智能手表市场产品价格关注格局（单位：%）
图表40：2013-2018年中国智能眼镜市场规模情况（单位：亿元）
图表41：近年中国智能眼镜市场产品情况
图表42：2013-2018年中国智能戒指市场规模情况（单位：万元）
图表43：中国智能戒指市场竞争格局（单位：%）
图表44：2013-2018年中国智能血压计市场规模情况（单位：万元）
图表45：2013-2018年中国智能血糖仪市场规模情况（单位：万元）
图表46：2013-2018年中国智能体重秤市场规模情况（单位：万元）
图表47：中国智能体重秤市场竞争格局（单位：%）
图表48：2013-2018年中国智能按摩器市场规模情况（单位：万元）
图表49：中国智能按摩器市场竞争格局（单位：%）
图表50：2013-2018年中国智能体温计市场规模情况（单位：万元）
图表51：2013-2018年中国智能路由器销量情况（单位：万台）
图表52：2013-2018年中国智能插座市场规模情况（单位：万元）
图表53：中国智能插座市场主要品牌情况
图表54：2013-2018年中国智能电视市场销量情况（单位：万台）
图表55：中国智能电视市场品牌格局（单位：%）
图表56：2013-2018年中国智能空气净化器市场销量情况（单位：万台）
图表57：中国智能空气净化器品牌格局（单位：%）
图表58：2013-2018年中国家居智能安防设备市场规模情况（单位：万台）
图表59：中国智能语音识别市场品牌格局（单位：%）
图表60：2014-2018年中国3D打印场规模（单位：亿元）
图表61：中国3D打印机市场品牌格局（单位：%）
图表62：我国智能可穿戴设备市场整体趋势预测
图表63：我国医疗智能硬件市场整体趋势预测
图表64：我国医疗智能硬件产品发展趋势
图表65：市场对智能家居产品的期望（单位：%）
图表66：未来国内主要家居智能硬件竞争格局
图表67：服务机器人产品发展趋势
图表68：工业机器人产品发展趋势
图表69：智能图像语音识别产品发展趋势
图表70：智能深度学习产品发展趋势
图表71：智能硬件产业链整合平台

图表72：智能硬件产业链图谱
图表73：目前智能硬件工业设计的发展缺陷
图表74：北京洛可可科技有限公司基本信息表
图表75：北京东道形象设计制作有限责任公司基本信息表
图表76：深圳意谷设计有限公司基本信息表
图表77：百度基本信息表
图表78：百度在智能硬件领域的难处
图表79：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
图表80：2014-2018年深圳市腾讯计算机系统有限公司经营情况（单位：亿元）
图表81：阿里巴巴网络技术有限公司基本信息表
图表82：MiCO操作系统的优势
图表83：2013-2018年中国公共云服务市场规模（单位：亿元）
图表84：百度云基本信息表
图表85：百度云已上线产品分析
图表86：腾讯云已上线产品分析
图表87：阿里云基本信息表
图表88：阿里云已上线产品分析
图表89：2014-2018年全球芯片制造商的销售额及预测（单位：亿美元）
图表90：2014-2018年WIFI芯片出货量及预测（单位：百万）
图表91：2014-2018年中国集成电路产业销售情况（单位：亿元）
图表92：华为技术有限公司基本信息表
图表93：华为手环B2
图表94：海思半导体有限公司智能硬件业务发展进程分析
图表95：索尼基本信息表
图表96：2014-2018年上市IC自营分销商半年营收和市值图（单位：亿元）
图表97：硬蛋网产品
略·····完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！