2026-2031年中国新风换气机行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新风换气机行业综述及数据来源说明
1.1 新风换气机行业界定
1.1.1 换气的定义及方式
1.1.2 新风换气机的界定
1.2 新风换气机行业分类
1.2.1 新风换气机的分类
（1）按空气流向分类
（2）按安装方式分类
（3）按风轮叶片工作形态分类
（4）按有无热回收功能分类
1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属
1.3 新风换气机专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国新风换气机行业宏观环境分析
2.1 中国新风换气机行业政策环境分析
2.1.1 中国新风换气机行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国新风换气机行业标准体系建设现状
（1）中国新风换气机标准体系建设
（2）中国新风换气机重点标准解读
2.1.3 中国新风换气机行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国新风换气机行业发展的影响总结
2.2 中国新风换气机行业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国新风换气机行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国新风换气机行业社会环境分析
2.3.1 中国新风换气机行业社会环境分析
（1）中国人口城镇化水平
（2）居民收入及支出水平
2.3.2 新冠疫情对新风换气机行业的影响分析
2.3.3 社会环境对新风换气机行业的影响总结
2.4 中国新风换气机行业技术环境分析
2.4.1 中国新风换气机行业技术发展现状
2.4.2 中国新风换气机行业关键技术分析
2.4.3 中国新风换气机行业专利申请及公开情况
（1）新风换气机专利申请
（2）新风换气机授权占比
（3）新风换气机热门申请人
（4）新风换气机热门技术
2.4.4 技术环境对中国新风换气机行业发展的影响总结
第3章：中国新风换气机行业发展现状及市场痛点分析
3.1 中国新风换气机行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国新风换气机行业发展历程
3.1.2 中国新风换气机行业市场特征

3.2 中国新风换气机行业进出口贸易状况分析
3.2.1 中国新风换气机行业进出口概况
3.2.2 中国新风换气机行业进口贸易状况
（1）新风换气机行业进口规模
（2）新风换气机行业进口产品结构
（3）新风换气机行业主要进口来源地
（4）新风换气机行业进口趋势及前景
3.2.3 中国新风换气机行业出口贸易状况
（1）新风换气机行业出口规模
（2）新风换气机行业出口产品结构
（3）新风换气机行业主要出口来源地
（4）新风换气机行业出口趋势及前景
3.2.4 中国新风换气机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
3.3 中国新风换气机行业市场主体类型及入场方式
3.4 中国新风换气机行业市场主体数量规模
3.5 中国新风换气机行业市场供给状况
3.6 中国新风换气机行业招投标市场解读
3.6.1 中国新风换气机行业招投标项目情况
3.6.2 中国新风换气机行业招投标项目汇总
（1）中国新风换气机中标项目汇总
（2）中国新风换气机中标项目分析
3.7 中国新风换气机行业市场需求状况
3.8 中国新风换气机行业市场规模体量
3.9 中国新风换气机行业市场行情走势
3.10 中国新风换气机行业市场痛点分析
第4章：中国新风换气机行业竞争状况及市场格局解读
4.1 中国新风换气机行业波特五力模型分析
4.1.1 中国新风换气机行业现有竞争者分析
4.1.2 中国新风换气机行业潜在进入者分析
4.1.3 中国新风换气机行业替代品风险分析
4.1.4 中国新风换气机行业供应商议价能力分析
4.1.5 中国新风换气机行业消费者议价能力分析
4.1.6 中国新风换气机行业竞争情况总结
4.2 中国新风换气机行业投融资兼并与重组状况
4.2.1 中国新风换气机行业投融资发展状况
（1）新风换气机行业资金来源
（2）新风换气机行业投融资主体
（3）新风换气机行业投融资方式
（4）新风换气机行业投融资事件汇总
（5）新风换气机行业投融资趋势预测
4.2.2 中国新风换气机行业兼并与重组状况
（1）新风换气机行业兼并与重组事件汇总
（2）新风换气机行业兼并与重组动因分析
（3）新风换气机行业兼并与重组趋势预判
4.3 中国新风换气机行业市场竞争格局分析
4.3.1 中国新风换气机行业区域竞争格局分析
4.3.2 中国新风换气机行业企业竞争格局分析
（1）中国新风换气机行业竞争层次分析
（2）中国新风换气机行业市场份额分析
4.4 中国新风换气机行业市场集中度分析
4.4.1 中国新风换气机市场集中度现状分析
4.4.2 中国新风换气机市场集中度趋势分析
4.5 中国新风换气机企业国际市场竞争参与状况
第5章：中国新风换气机产业链全景梳理及布局状况研究
5.1 中国新风换气机产业结构属性（产业链）分析
5.2 中国新风换气机产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国新风换气机行业成本结构分析
5.2.2 中国新风换气机行业价值链分析
5.3 中国新风换气机行业上游市场概述

5.3.1 中国新风换气机行业上游市场概述
5.3.2 中国新风换气机行业上游价格传导机制分析
5.3.3 中国新风换气机行业上游供应的影响总结
5.4 中国新风换气机行业上游市场分析
5.4.1 中国新风换气机上游钢材市场分析
（1）钢材市场概述
（2）钢材市场供需状况
（3）钢材主要供应商格局
（4）钢材价格走势分析
5.4.2 中国新风换气机上游铸件市场分析
（1）铸件市场概述
（2）铸件市场供需状况
（3）铸件主要供应商格局
（4）铸件价格走势分析
5.4.3 中国新风换气机上游锻件市场分析
（1）锻件市场概述
（2）锻件市场供需情况
（3）锻件主要供应商格局
（4）锻件价格走势分析
5.4.4 中国新风换气机上游电机市场分析
（1）电机市场概述
（2）电机市场供需情况
（3）电机主要供应商格局
（4）对新风换气机行业影响分析
5.4.5 中国新风换气机上游轴承市场分析
（1）轴承市场概述
（2）轴承市场供需状况
（3）轴承主要供应商格局
（4）对新风换气机行业影响分析
5.4.6 中国新风换气机上游塑料市场分析
（1）塑料行业供给情况分析
（2）塑料行业需求情况分析
（3）规模以上塑料加工企业经营情况分析
（4）对新风换气机行业影响分析
5.5 中国新风换气机行业下游应用市场需求分析
5.5.1 中国新风换气机行业下游应用需求分布
（1）新风换气机下游需求领域
（2）新风换气机下游客户类型
（3）新风换气机下游发展趋势分析
5.5.2 住宅领域新风换气机需求潜力分析
（1）中国住宅建设发展概况
（2）新风换气机在住宅领域需求分析
5.5.3 医院领域新风换气机需求潜力分析
（1）中国医院建设发展概况
（2）新风换气机在医院领域需求分析
5.5.4 校园领域新风换气机需求潜力分析
（1）中国校园建设发展概况
（2）新风换气机在校园领域需求分析
5.5.5 其他领域新风换气机需求潜力分析
（1）城市轨道交通领域需求分析
（2）商场超市领域需求分析
（3）住宿餐饮领域需求分析
第6章：中国新风换气机企业领先企业经营分析
6.1 中国新风换气机企业布局梳理
6.2 中国新风换气机企业案例分析
6.2.1 松下电器（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
6.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
6.2.3 北京环都人工环境科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向追踪
6.2.4 上海兰舍空气技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
6.2.5 大金（中国）投资有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向追踪
6.2.6 广东百朗新风系统有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向追踪
6.2.7 霍尼韦尔（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向追踪
6.2.8 爱迪士（上海）室内空气技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向追踪
6.2.9 广州朗思威环境科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向追踪
6.2.10 广东绿岛风空气系统股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向追踪
6.2.11 奥普家居股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
6.2.12 欧普照明股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
6.2.13 公牛集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业新风换气机业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业业务发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
第7章：中国新风换气机行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国新风换气机行业发展潜力评估
7.1.1 中国新风换气机行业发展现状总结
7.1.2 中国新风换气机行业生命发展周期
7.1.3 中国新风换气机行业发展潜力评估
7.2 中国新风换气机行业影响因素分析
7.3 中国新风换气机行业发展前景预测
7.4 中国新风换气机行业发展趋势预判
7.5 中国新风换气机行业进入与退出壁垒
7.6 中国新风换气机行业投资风险预警
7.7 中国新风换气机行业投资价值评估
7.8 中国新风换气机行业投资机会分析
7.8.1 新风换气机产业空白点投资机会
7.8.2 新风换气机行业区域市场投资机会
7.8.3 新风换气机行业细分领域投资机会

7.9 中国新风换气机行业投资策略与建议
7.10 中国新风换气机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：通风换气的方式
图表2：新风换气机内部结构示意图
图表3：新风换气机的特点
图表4：新风换气机产品分类
图表5：新风换气机分类（按空气流向）
图表6：新风换气机分类（按安装方式）
图表7：新风换气机分类（按工作形态）
图表8：新风换气机分类（按有无热回收功能）
图表9：《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属
图表10：新风换气机专业术语说明
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告数据来源及统计标准说明
图表13：中国新风换气机行业监管机构介绍
图表14：中国新风换气机标准体系建设
图表15：公共建筑主要房间每人所需最小新风量（单位：m3/h·人）
图表16：新冠疫情针对性标准对新风、通风的要求
图表17：截至2025年中国新风换气机行业政策规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析
图表19：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表20：2017-2025年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表22：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表23：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表24：2015-2025年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表25：2015-2025年中国城镇化率（单位：%）
图表26：2018-2025年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表27：2018-2025年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）
图表28：中国新风换气机行业关键技术分析
图表29：2014-2025年中国新风换气机专利申请和授权走势（单位：件）
图表30：2014-2025年中国新风换气机专利授权占比（单位：%）
图表31：截至2025年中国新风换气机热门申请人TOP10分布（单位：件）
图表32：中国新风换气机行业旭日图
图表33：截止到2021年中国新风换气机热门技术TOP10分布（单位：件，%）
图表34：中国新风换气机行业发展历程
图表35：中国新风换气机行业市场特征
图表36：中国新风换气机进出口HS编码及商品名称
图表37：2021-2025年中国新风换气机进出口贸易概况（单位：万美元）
图表38：2021-2025年中国新风换气机行业进口数量和金额（单位：万台，万美元）
图表39：2021-2025年中国新风换气机行业年度主要进口产品结构表（单位：万台，万美元）
图表40：2025年中国新风换气机行业主要进口产品结构图（按金额）（单位：%）
图表41：2025年中国新风换气机行业进口主要来源地占比（按进口金额）（单位：%）
图表42：2021-2025年中国新风换气机行业出口数量和金额（单位：万台，万美元）
图表43：2021-2025年中国新风换气机行业年度主要出口产品结构表（单位：万台，万美元）
图表44：2025年中国风机行业主要出口产品结构图（按金额）（单位：%）
图表45：2025年中国风机行业出口主要出口地占比（按出口金额）（单位：%）
图表46：新风换气机行业市场主体类型及入场方式
图表47：2015-2025年中国新风换气机行业相关企业数量及增长趋势（单位：家）
图表48：2025年中国新风换气机主要生产企业介绍
图表49：2025年中国新风换气机主要企业产量情况（单位：万台）
图表50：2021-2025年中国新风换气机招投标项目情况（单位：个）
图表51：2025年新风换气机公开招标部分汇总（单位：万元）

图表52：2025年中国新风系统项目分布（按中标项目数量）（单位：%）
图表53：2025年中国新风系统项目中标金额分布（单位：个）
图表54：2018-2025年中国新风换气机行业市场需求状况（单位：万套，%）
图表55：2021-2025年中国新风换气机行业销量渠道结构（单位：%）
图表56：2018-2025年中国新风换气机行业市场规模（单位：亿元，%）
图表57：2025年中国新风换气机行业市场行情走势分析（单位：元）
图表58：中国新风换气机行业市场发展痛点分析
图表59：中国新风换气机行业现有企业的竞争分析
图表60：中国新风换气机行业潜在进入者威胁分析
图表61：新风换气机与同类净化产品性能对比
图表62：中国新风换气机行业对上游议价能力分析
图表63：中国新风换气机行业对下游议价能力分析
图表64：中国新风换气机行业五力竞争综合分析
图表65：新风换气机行业资金来源
图表66：中国新风换气机行业投融资主体类型
图表67：中国新风换气机行业投融资方式
图表68：中国新风换气机行业投融资事件汇总
图表69：新风换气机行业兼并与重组事件汇总
图表70：新风换气机行业兼并重组意图
图表71：中国新风换气机行业企业分布热力地图
图表72：2025年中国新风换气机行业企业区域分布（单位：%）
图表73：中国新风换气机行业竞争梯队
图表74：2021-2025年精装修市场新风系统品牌结构（单位：%）
图表75：2020新风系统TOP10型号市场份额排名（单位：%）
图表76：中国新风换气机行业市场集中度分析（单位：%）
图表77：中国新风换气机企业国际市场竞争参与状况
图表78：中国新风换气机产业链结构
图表79：新风换气机设备成本结构分析（单位：%）
图表80：绿岛风新风系列产品主营业务成本构成（单位：万元，%）
图表81：新风换气机行业价值链分析
图表82：中国新风换气机行业上游供应市场影响总结
图表83：2017-2025年国钢材产量变化趋势（单位：亿吨，%）
图表84：2018-2025年全国钢铁表观消费量（按成品钢）变化情况（单位：亿吨，%）
图表85：2021-2025年中国前十大钢铁集团产量情况（单位：万吨，%）
图表86：2021-2025年五大钢材价格走势（单位：元/吨）
图表87：2020-2025年中国铸件产量情况（单位：万吨，%）
图表88：2020-2025年中国下游铸件需求量情况（单位：万吨）
图表89：2017-2025年我国锻件产量（单位：万吨）
图表90：锻件行业主要供应商
图表91：2019-2025年中国交流电机产量（单位：万KW）
图表92：2025年全球电机应用领域（单位：%）
图表93：电机行业主要供应商格局
图表94：电机行业对新风换气机行业的影响分析
图表95：2020-2025年中国轴承产量走势图（单位：亿套，%）
图表96：2020-2025年中国轴承制造行业主营业务收入统计及增长情况（单位：亿元，%）
图表97：2021-2025年中国轴承行业Top10企业营收及占比情况（单位：亿元，%）
图表98：轴承行业对新风换气机行业的影响分析
图表99：2017-2025年中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）
图表100：2020-2025年中国塑料制品销售量情况（单位：万吨）
图表101：2021-2025年中国塑料制品行业规模以上企业营业收入及增速（单位：亿元，%）
图表102：2025年新风换气机下游应用领域分布（单位：%）
图表103：新风换气机下游客户类型
图表104：新风换气机下游发展趋势分析
图表105：2020-2025年中国住宅商品房销售、开工、竣工情况（单位：万平方米）
图表106：2021-2025年中国住宅地产新开工建筑面积装修结构分析（单位：%）
图表107：2018-2025年中国精装修市场新风配套规模及配置率（单位：万套，%）
图表108：2021-2025年中国新风换气机毛坯房市场规模测算（单位：万套，万台，亿元，元，%）
图表109：2021-2025年中国城市存量住宅数量（单位：万套）
图表110：2021-2025年中国新风换气机存量住宅市场规模测算（单位：万套，万台，亿元，元，%）

图表111：2016-2025年中国医院数量变化趋势（单位：家）
图表112：2021-2025年中国不同等级医院数量（单位：家）
图表113：2017-2025年中国医院床位统计（单位：万张）
图表114：2018-2025年中国医院建筑面积统计（单位：万平方米，%）
图表115：医院建筑最小换气次数（单位：h-1）
图表116：2021-2025年中国各类各级学校数量规模（单位：万所）
图表117：2021-2025年中国各类各级学校数量规模（单位：万所）
图表118：健康校园空气品质标准
图表119：2018-2025年我国城市轨道交通运营线路长度（单位：公里）
图表120：截至2025年第三季度我国城轨交通运营线路长度TOP10城市（单位：公里）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！