2026-2031年中国家用（别墅）电梯行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家用（别墅）电梯行业界定及数据统计标准说明
1.1 家用（别墅）电梯的界定
1.1.1 电梯的界定与分类
（1）电梯的界定
（2）电梯的分类
1.1.2 家用（别墅）电梯的界定
1.1.3 家用（别墅）电梯与公共电梯的区别
1.2 家用（别墅）电梯行业产品分类
1.3 家用（别墅）电梯所归属国民经济行业分类
1.4 家用（别墅）电梯行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国家用（别墅）电梯行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国家用（别墅）电梯行业政治（Politics）环境
2.1.1 家用（别墅）电梯行业监管体系及机构介绍
（1）行业主管部门
（2）行业监管体制
2.1.2 家用（别墅）电梯行业标准体系建设现状
2.1.3 家用（别墅）电梯行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）住宅电梯行业发展相关政策
（2）别墅建设相关政策
2.1.4 国家“十四五”规划对家用（别墅）电梯行业的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对家用（别墅）电梯行业的影响分析
2.1.6 政策环境对家用（别墅）电梯行业发展的影响总结
2.2 中国家用（别墅）电梯行业经济（Economy）环境
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）工业增加值走势
（3）固定资产投资额走势
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 家用（别墅）电梯行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国家用（别墅）电梯行业社会（Society）环境
2.3.1 城镇化发展现状
（1）城镇人口发展规模分析
（2）中国城镇化水平变化走势
2.3.2 房地产开发现状
2.3.3 别墅发展现状
2.3.4 人口老龄化发展现状
2.3.5 节能减排发展现状
2.3.6 社会环境对行业发展的影响
2.4 中国家用（别墅）电梯行业技术（Technology）环境
2.4.1 家用（别墅）电梯生产安装流程
2.4.2 家用（别墅）电梯行业核心关键技术分析
2.4.3 家用（别墅）电梯行业相关专利的申请及公开情况
（1）家用（别墅）电梯专利申请
（2）家用（别墅）电梯专利公开
（3）家用（别墅）电梯热门申请人
（4）家用（别墅）电梯热门技术
2.4.4 家用（别墅）电梯行业研发创新现状

2.4.5 技术环境对家用（别墅）电梯行业发展的影响总结
第3章：全球家用（别墅）电梯行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球电梯行业及家用（别墅）电梯行业发展历程
3.2 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业政法（标准）环境分析
3.2.3 全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）家用（别墅）电梯行业的影响分析
3.3 全球电梯行业发展现状
3.3.1 全球电梯行业供给现状
3.3.2 全球电梯行业需求现状
（1）全球电梯产品销量
（2）全球电梯产品保有量
3.3.3 全球电梯行业市场规模
3.4 全球家用（别墅）电梯行业发展现状
3.5 全球家用（别墅）电梯行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球家用（别墅）电梯行业市场竞争格局
3.5.2 全球家用（别墅）电梯企业兼并重组状况
3.5.3 全球家用（别墅）电梯行业代表性企业布局案例
（1）芬兰通力电梯（KONE）
（2）德国蒂森克虏伯（THYSSEN）
（3）美国奥的斯（OTIS）
（4）瑞士迅达集团（Schindler）
3.6 全球家用（别墅）电梯行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球家用（别墅）电梯行业发展趋势预判
3.6.2 全球家用（别墅）电梯行业市场前景预测
第4章：中国家用（别墅）电梯行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国家用（别墅）电梯行业发展历程及市场特性
4.1.1 中国家用（别墅）电梯行业发展历程
4.1.2 中国家用（别墅）电梯行业市场特性
（1）周期性
（2）季节性
（3）区域性
4.2 中国家用（别墅）电梯行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国家用（别墅）电梯行业进出口概况
4.2.2 中国家用（别墅）电梯行业进口状况
（1）家用（别墅）电梯行业进口规模
（2）家用（别墅）电梯行业进口价格水平
（3）家用（别墅）电梯行业主要进口来源地
4.2.3 中国家用（别墅）电梯行业出口状况
（1）家用（别墅）电梯行业出口规模
（2）家用（别墅）电梯行业出口价格水平
（3）家用（别墅）电梯行业主要出口地
4.2.4 中国家用（别墅）电梯进出口趋势及前景
4.3 中国家用（别墅）电梯行业参与主体
4.3.1 中国家用（别墅）电梯行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国家用（别墅）电梯行业参与者企业数量规模
4.4 中国家用（别墅）电梯行业供需情况
4.5 中国家用（别墅）电梯行业市场行情及走势分析
4.6 中国家用（别墅）电梯行业招投标情况
4.7 中国家用（别墅）电梯行业市场规模测算
4.8 中国家用（别墅）电梯行业市场需求特征研究
第5章：中国家用（别墅）电梯行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国家用（别墅）电梯行业投融资、兼并与重组状况
5.2 中国家用（别墅）电梯行业波特五力模型分析
5.2.1 家用（别墅）电梯现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 家用（别墅）电梯关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 家用（别墅）电梯消费者议价能力分析
5.2.4 家用（别墅）电梯行业潜在进入者分析

5.2.5 家用（别墅）电梯替代品风险分析
5.2.6 家用（别墅）电梯竞争情况总结
5.3 中国家用（别墅）电梯行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国家用（别墅）电梯行业市场竞争格局
5.3.2 中国家用（别墅）电梯行业国际竞争力分析
5.3.3 中国家用（别墅）电梯行业市场集中度分析
第6章：中国家用（别墅）电梯产业链全景深度解析
6.1 中国家用（别墅）电梯产业结构属性（产业链）
6.1.1 家用（别墅）电梯产业链结构梳理
6.1.2 家用（别墅）电梯产业链生态图谱
6.2 中国家用（别墅）电梯产业价值属性（价值链）
6.2.1 家用（别墅）电梯行业成本结构分析
（1）家用（别墅）电梯制造成本结构
（2）电梯使用成本结构
6.2.2 家用（别墅）电梯行业价值链分析
6.3 中国家用（别墅）电梯上游关键原材料供应市场分析
6.3.1 钢材市场
（1）钢材市场供给分析
（2）钢材市场需求分析
（3）钢材市场供需平衡分析
（4）钢材市场发展趋势
6.3.2 稀土市场
（1）稀土市场供给分析
（2）稀土市场需求分析
（3）稀土市场竞争格局
（4）稀土市场发展趋势及前景
6.3.3 有色金属市场
（1）有色金属市场供给分析
（2）有色金属市场需求分析
（3）有色金属市场供需平衡分析
（4）有色金属市场发展趋势及前景
6.4 中国家用（别墅）电梯上游核心零部件供应市场分析
6.4.1 中国家用（别墅）电梯上游电机供应市场分析
（1）电机市场供需分析
（2）电机市场竞争格局
（3）电机市场发展前景
6.4.2 中国家用（别墅）电梯上游牵引装置市场分析
（1）牵引装置市场现状分析
（2）牵引装置市场发展趋势
6.4.3 中国家用（别墅）电梯上游控制部件市场供应市场分析
（1）控制部件市场供需分析
（2）控制部件市场竞争格局
（3）控制部件市场发展前景
6.5 中国家用（别墅）电梯细分产品/服务市场分析
6.5.1 曳引式家用（别墅）电梯市场分析
6.5.2 螺杆式家用（别墅）电梯市场分析
6.5.3 液压式家用（别墅）电梯市场分析
6.5.4 中国家用（别墅）电梯维修服务市场分析
6.6 中国家用（别墅）电梯下游应用市场分析
6.6.1 中国私人别墅市场新增电梯需求潜力
6.6.2 中国私人别墅电梯加装改造市场需求分析
第7章：中国家用（别墅）电梯市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国家用（别墅）电梯行业经营效益分析
7.1.1 中国家用（别墅）电梯行业营收状况
7.1.2 中国家用（别墅）电梯行业利润水平
7.1.3 中国家用（别墅）电梯行业成本管控
7.2 中国家用（别墅）电梯行业商业模式分析
7.3 中国家用（别墅）电梯行业市场痛点分析
7.4 中国家用（别墅）电梯产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国家用（别墅）电梯产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国家用（别墅）电梯产业结构优化布局
7.5.2 中国家用（别墅）电梯产业信息化管理布局
7.5.3 中国家用（别墅）电梯产业智能化发展布局
7.5.4 中国家用（别墅）电梯产业低碳化/绿色转型布局
第8章：中国家用（别墅）电梯代表性企业案例研究
8.1 中国家用（别墅）电梯代表性企业发展布局对比
8.2 中国家用（别墅）电梯代表性企业发展布局案例（排名不分先后，仅选取部分进行研究）
8.2.1 东南电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
（5）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.2 苏州天梭电梯有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（5）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.3 康力电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.4 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.5 广州广日股份有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.6 瑞梯机电设备（上海）有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.7 蒂森克虏伯家用电梯（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.8 诗科（上海）电梯有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
8.2.9 苏州墅博士智能科技有限公司
（1）企业基本信息及股权架构

（2）企业发展状况
（3）企业家用（别墅）电梯业务类型及产品详情
（4）企业家用（别墅）电梯布局优劣势分析
第9章：中国家用（别墅）电梯行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国家用（别墅）电梯行业发展潜力评估
9.1.1 家用（别墅）电梯行业发展现状总结
9.1.2 家用（别墅）电梯行业影响因素总结
（1）驱动因素
（2）制约因素
9.1.3 家用（别墅）电梯行业发展潜力评估
9.2 中国家用（别墅）电梯行业发展前景预测
9.3 中国家用（别墅）电梯行业发展趋势预判
9.4 中国家用（别墅）电梯行业进入与退出壁垒
9.5 中国家用（别墅）电梯行业投资价值评估
9.6 中国家用（别墅）电梯行业投资机会分析
9.6.1 电梯行业重点投资产品分析
9.6.2 重点区域投资机会分析
9.6.3 细分市场投资机会分析
9.7 中国家用（别墅）电梯行业投资风险预警
9.8 中国家用（别墅）电梯行业投资策略与建议
9.9 中国家用（别墅）电梯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国电梯品种基本分类情况
图表2：家用（别墅）电梯与公共电梯的区别简析
图表3：家用电梯与一般意义乘客电梯的区分总结
图表4：家用（别墅）电梯行业产品分类
图表5：国家统计局对家用（别墅）电梯制造行业的归类
图表6：家用（别墅）电梯行业专业术语介绍
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表9：中国家用（别墅）电梯行业监管部门
图表10：中国家用（别墅）电梯行业监管体制
图表11：1997-2025年家用（别墅）电梯行业相关现行标准一览表
图表12：1998-2025年中国电梯制造行业涉及到的法律法规
图表13：2019-2025年中国住宅电梯相关政策汇总
图表14：2021-2025年中国住宅电梯相关地方政策汇总
图表15：中国别墅建设相关政策汇总
图表16：《“十四五”规划纲要及2035远景目标纲要》对家用（别墅）电梯行业的影响分析
图表17：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
图表18：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2016-2025年中国工业增加值变化情况（单位：亿元，%）
图表20：2016-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表21：2025年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表22：2019-2025年中国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）
图表23：2017-2025年中国城镇化率情况（单位：%）
图表24：2013-2025年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表25：2013-2025年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表26：2016-2025年中国别墅、高档公寓竣工与销售套数（单位：万套）
图表27：2016-2025年中国别墅、高档公寓新开工与销售面积（单位：万平方米）
图表28：2017-2025年中国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）
图表29：“十四五规划”关于节能减排环保方面的要求
图表30：中国家用（别墅）电梯生产安装流程
图表31：中国家用（别墅）电梯行业主流技术水平分析
图表32：2016-2025年中国家用（别墅）电梯相关专利申请量变化图（单位：项）

图表33：2016-2025年中国家用（别墅）电梯相关专利公开量变化图（单位：项）
图表34：截至2025年中国家用（别墅）电梯行业技术专利申请人Top10（单位：项）
图表35：截至2025年中国家用（别墅）电梯行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表36：截至2025年中国家用（别墅）电梯相关专利分布情况
图表37：2025年中国家用（别墅）电梯相关专利最新申请情况
图表38：全球电梯行业发展历程
图表39：2018-2025年全球GDP增速变化及预测（单位：%）
图表40：全球的家用（别墅）电梯的技术演变
图表41：2015-2025年全球电梯产量（单位：万台）
图表42：2015-2025年全球电梯新装量（单位：万台）
图表43：2015-2025年全球电梯保有量（单位：万台）
图表44：2021-2025年全球电梯行业市场规模（单位：亿美元）
图表45：2019-2025年全球家用（别墅）电梯产量变化情况（单位：万台）
图表46：全球家用（别墅）电梯行业市场三大类参与者简析
图表47：2021-2025年芬兰通力电梯有限公司（KONE）经营情况（单位：百万欧元，%）
图表48：通力电梯无机房家用电梯产品简析
图表49：2025年芬兰通力电梯有限公司（KONE）业务结构（单位： %）
图表50：2025年芬兰通力电梯有限公司（KONE）销售分布（单位： %）
图表51：通力电梯有限公司（KONE）家用电梯子公司汇总
图表52：2021-2025年财年德国蒂森克虏伯电梯集团（THYSSEN）经营情况（单位：百万欧元，%）
图表53：2020财年德国蒂森克虏伯电梯集团（THYSSEN）业务结构（单位：百万欧元，%）
图表54：2020财年德国蒂森克虏伯电梯集团（THYSSEN）区域分布（单位：百万欧元，%）
图表55：2021-2025年奥的斯电梯公司（OTIS）经营情况（单位：百万美元，%）
图表56：2025年奥的斯电梯公司（OTIS）业务结构（单位： %）
图表57：2025年奥的斯电梯公司（OTIS）销售分布（单位：百万美元，%）
图表58：2021-2025年迅达电梯公司（Schindler）经营情况（单位：百万瑞士法郎，%）
图表59：2025年迅达电梯公司（Schindler）销售分布（单位：%）
图表60：Schindler迅达公司主要产品列表
图表61：全球家用（别墅）电梯行业发展趋势
图表62：2026-2031年家用（别墅）电梯行业产量预测（单位：万台）
图表63：中国家用（别墅）电梯行业发展历程
图表64：中国家用（别墅）电梯行业进出口产品税则号
图表65：2021-2025年中国家用（别墅）电梯进出口概况（单位：亿美元）
图表66：2021-2025年中国家用（别墅）电梯进口金额情况（单位：亿美元）
图表67：2021-2025年中国家用（别墅）电梯进口数量情况（单位：台）
图表68：2021-2025年中国家用（别墅）电梯进口价格水平分析（单位：美元/台）
图表69：2025年中国家用（别墅）电梯主要进口来源地（按金额）（单位：%）
图表70：2021-2025年中国家用（别墅）电梯出口金额情况（单位：亿美元）
图表71：2021-2025年中国家用（别墅）电梯出口数量情况（单位：台）
图表72：2021-2025年中国家用（别墅）电梯出口价格水平分析（单位：美元/台）
图表73：2025年中国家用（别墅）电梯主要出口地（按金额）（单位：%）
图表74：中国家用（别墅）电梯行业进出口趋势及前景分析
图表75：中国家用（别墅）电梯行业参与者类型
图表76：2014-2025年中国家用（别墅）电梯行业新成立企业数走势（单位：家）
图表77：中国家用（别墅）电梯行业供需情况
图表78：中国家用（别墅）电梯电梯设备费用（4层站）（单位：万元）
图表79：中国家用（别墅）电梯电梯井道费用（单位：万元，天，月）
图表80：中国家用（别墅）电梯电梯总费用（单位：万元）
图表81：中国家用（别墅）电梯进出口平均价格走势（单位：美元/台）
图表82：2021-2025年中国家用（别墅）电梯行业部分中标情况（单位：万元）
图表83：2025年中国家用（别墅）电梯行业市场规模测算（单位：万套，万台，万元，亿元）
图表84：中国家用（别墅）电梯行业市场需求特征分析
图表85：行业兼并重组意图
图表86：家用（别墅）电梯行业现有企业的竞争分析表
图表87：家用（别墅）电梯行业对上游议价能力分析表
图表88：家用（别墅）电梯行业对下游议价能力分析表
图表89：家用（别墅）电梯行业潜在进入者威胁分析表
图表90：中国家用（别墅）电梯行业五力竞争综合分析
图表91：2025年中国家用（别墅）电梯行业竞争梯队

图表92：外资品牌与民族品牌竞争力比较总结（单位：★☆）
图表93：中国电梯行业市场集中度情况（单位：%）
图表94：家用（别墅）电梯产业链结构
图表95：家用（别墅）电梯产业链生态图谱
图表96：2025年中国电梯行业制造成本结构（单位：%）
图表97：电梯使用成本结构分析
图表98：2017-2025年中国钢材产量及增速（单位：亿吨，%）
图表99：2021-2025年中国钢材实际消费量（单位：亿吨）
图表100：2021-2025年中国钢材供需差（单位：亿吨）
图表101：2021-2025年中国钢材社会库存（单位：万吨）
图表102：2005-2025年中国稀土资源储量情况（单位：万吨）
图表103：1999-2025年中国稀土资源产量情况（单位：万吨）
图表104：2006-2025年中国稀土产量占全球稀土产量的比重（单位：%）
图表105：2011-2025年中国稀土消费量（单位：吨）
图表106：中国稀土消费结构（单位：%）
图表107：中国稀土产业产品发展趋势分析
图表108：2026-2031年中国稀土产量预测（单位：万吨）
图表109：2026-2031年中国稀土消费量预测（单位：万吨）
图表110：2021-2025年中国有色金属部分公司新增产能情况（单位：万吨）
图表111：2016-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表112：2021-2025年中国十种有色金属销量情况（单位：万吨）
图表113：2021-2025年中国十种有色金属产销率（单位：%）
图表114：中国有色金属行业发展趋势预测
图表115：2026-2031年中国十种有色金属供给预测（单位：万吨）
图表116：2026-2031年中国十种有色金属需求预测（单位：万吨）
图表117：2018-2025年中国永磁电机制造行业产量规模分析（单位：万千瓦，%）
图表118：2014-2025年中国永磁电机制造行业销售规模分析（单位：亿元，%）
图表119：中国永磁电机行业典型企业对比
图表120：2026-2031年中国永磁电机行业销售收入预测（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！