2026-2031年中国新电改发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国新电改发展机遇分析

1.1 新电改概述

1.1.1 新电改的概念分析

1.1.2 新电改的发展特点

（1）还原电力商品属性

（2）构建电力市场体系

（3）支持清洁能源发展

（4）逐步打破垄断

（5）转变政府职能

1.1.3 新电改的参与主体

1.2 新电改发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）中国电力改革的重点政策分析

1）按电改环节政策分析

2）按电改政策发布时间分析

（2）电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读

1）电力改革9号文

2）6个重要配套文件

（3）电改9号文与5号文的对比分析

1）新电改9号文件与5号文件指导方针对比

2）新电改9号文件与5号文件内容对比

1.2.3 行业社会环境分析

（1）中国当前电力体制存在的问题

（2）中国电力改革的发展阶段分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 新电改后电力产业链的变革分析

1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵

（1）电改历程

（2）新电改产业链变革概述

（3）新电改变革内涵

（4）新电改后企业特征

1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革

（1）新电改下电力环节体系

（2）新电改下电力企业结构

1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制

（1）销售电价形成机制

（2）新电改销售电价制度

（3）新电改电价结构调整

（4）新电改销售电价推进措施

1.3.4 新电改后中国电力企业发展机遇分析

第2章：中国新电改发展现状与模式分析

2.1 售电侧改革发展分析

2.1.1 售电侧改革内容及要点

（1）鼓励社会资本投资配电业务

（2）建立市场主体准入和退出机制

（3）多途径培育市场主体

（4）赋予市场主体相应的权责

2.1.2 售电侧改革发展规模分析

2.1.3 售电侧改革发展模式分析
（1）售电业务模式及创新策略
1）售电公司的主要业务范围分析
2）售电公司的关键业务层级分析
3）售电公司的业务创新策略分析
4）售电公司业务拓展创新案例
（2）售电盈利模式及创新策略
1）售电公司收入来源渠道
2）售电公司收入来源创新分析
3）售电公司收入来源创新案例
（3）售电营销体系及创新策略
1）售电公司的营销模式分析
2）售电公司的营销模式创新策略
3）售电公司营销模式创新案例
2.1.4 售电侧改革企业竞争格局
（1）售电企业主体分析
（2）售电企业利益集团分析
（3）新电改后上市公司设立售电公司
2.1.5 售电侧改革区域竞争格局
2.1.6 售电侧改革发展前景与趋势预测
（1）售电侧改革发展前景预测
1）售电侧改革发展规模预测
2）售电侧改革竞争格局预测
（2）售电侧改革发展趋势分析
2.2 输配电价改革发展分析
2.2.1 输配电价改革内容及要点
2.2.2 输配电价改革发展规模分析
2.2.3 输配电价改革发展模式分析
2.2.4 输配电价改革企业竞争格局
2.2.5 输配电价改革区域竞争格局
2.2.6 输配电价改革发展前景与趋势预测
（1）输配电价改革发展前景预测
1）输配电价改革发展规模预测
2）输配电价改革竞争格局预测
（2）输配电价改革发展趋势分析
2.3 综合电改发展分析
2.3.1 综合电改内容及要点
2.3.2 综合电改发展规模分析
2.3.3 综合电改发展模式分析
2.3.4 综合电改企业竞争格局
2.3.5 综合电改区域竞争格局
2.3.6 综合电改发展前景与趋势预测
2.4 新电改对相关行业的影响分析
2.4.1 新电改对分布式能源行业的影响分析
（1）分布式能源行业发展规模
（2）分布式能源项目建设情况
（3）新电改下分布式能源发展前景分析
2.4.2 新电改对可再生能源行业的影响分析
（1）中国可再生能源可利用总量
（2）中国可再生能源利用结构
（3）中国可再生能源发电利用格局
（4）新电改下可再生能源发展前景分析
第3章：中国重点区域新电改发展分析
3.1 广东省新电改发展分析
3.1.1 广东省新电改政策规划分析
3.1.2 广东省新电改发展阶段与进展分析
（1）成交让利情况
（2）售电公司竞争情况
3.1.3 广东省新电改发展模式分析

3.1.4 广东省新电改发展趋势分析
3.2 山西省新电改发展分析
3.2.1 山西省新电改政策规划分析
3.2.2 山西省新电改发展阶段与进展分析
3.2.3 山西省新电改发展模式分析
3.2.4 山西省新电改发展趋势分析
3.3 贵州省新电改发展分析
3.3.1 贵州省新电改政策规划分析
3.3.2 贵州省新电改发展阶段与进展分析
3.3.3 贵州省新电改发展模式分析
（1）输配电价改革试点
（2）电力市场建设试点
（3）售电侧改革试点
（4）跨省跨区电力交易机制试点
3.3.4 贵州省新电改发展趋势分析
3.4 内蒙古新电改发展分析
3.4.1 内蒙古新电改政策规划分析
3.4.2 内蒙古新电改发展阶段与进展分析
3.4.3 内蒙古新电改发展模式分析
3.4.4 内蒙古新电改发展趋势分析
3.5 云南省新电改发展分析
3.5.1 云南省新电改政策规划分析
3.5.2 云南省新电改发展阶段与进展分析
3.5.3 云南省新电改发展模式分析
3.5.4 云南省新电改发展趋势分析
3.6 广西自治区新电改发展分析
3.6.1 广西自治区新电改政策规划分析
3.6.2 广西自治区新电改发展阶段与进展分析
3.6.3 广西自治区新电改发展模式分析
3.6.4 广西自治区新电改发展趋势分析
3.7 宁夏自治区新电改发展分析
3.7.1 宁夏自治区新电改政策规划分析
3.7.2 宁夏自治区新电改发展阶段与进展分析
3.7.3 宁夏自治区新电改发展模式分析
3.7.4 宁夏自治区新电改发展趋势分析
第4章：中国新电改相关领先企业经营分析
4.1 新电改企业整体发展概况
4.2 新电改领先企业案例分析
4.2.1 广州智光电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.2 杭州中恒电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.3 深圳市科陆电子科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.4 广西桂冠电力股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）新电改下企业业务发展分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
4.2.5 云南文山电力股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
4.2.6 积成电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.7 杭州炬华科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.8 江苏林洋能源股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.9 科华恒盛股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.10 国电南瑞科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.11 上海电气集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析

（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.12 深圳市雄韬电源科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
4.2.13 贵州黔源电力股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.14 南京新联电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.15 华仪电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.16 北京科锐配电自动化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.17 中国长江电力股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.18 浙江浙能电力股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.19 国电电力发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.20 深圳能源集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）新电改下企业业务发展分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第5章：中国新电改投资潜力与投资建议

5.1 新电改投资潜力分析
5.1.1 新电改市场容量测算
5.1.2 新电改投资热潮分析
（1）中国售电公司与微电网融合创新投资热潮
1）中国微电网发展现状
2）中国微电网发展趋势
3）中国售电公司与微电网融合创新发展前景
4）售电公司与微电网融合创新案例分析
（2）中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮
1）售电公司与互联网+融合创新是必然趋势
2）中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
3）中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
4）售电公司与互联网+融合创新案例分析
（3）中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮
1）中国售电公司与电力服务融合创新分析
2）中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析
5.1.3 新电改投资壁垒分析
（1）资源壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）政策壁垒
5.1.4 新电改投资风险预警
（1）跨区域送电壁垒
（2）电网公平无歧视
（3）电网交易市场归属
5.2 新电改投资现状分析
5.2.1 新电改投资主体分析
（1）新电改投资主体构成
（2）各主体投资优势分析
5.2.2 新电改投资规模分析
5.2.3 新电改投资切入方式
5.2.4 新电改投资区域结构
5.2.5 新电改兼并重组分析
5.3 新电改投资策略与建议
5.3.1 新电改投资价值分析
5.3.2 新电改投资机会分析
5.3.3 新电改投资策略与建议
（1）投资领域策略与建议
（2）投资模式策略与建议

图表目录

图表1：新电改参与主体类型及特点
图表2：2013-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表3：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表4：2015-2025年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表5：2017-2025年前三季度中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表6：2015-2025年-11月全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：2017-2025年中国工业增加值变化图（单位：万亿元，%）
图表8：2025年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表9：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析
图表10：中国电力体制改革主要政策按发布时间分析
图表11：中国新电改核心思路
图表12：6个重要配套文件作用
图表13：电力市场构成情况
图表14：电力市场模式分类

图表15：电改9号文和5号文的指导方针对比图
图表16：电改9号文和5号文的改革思路对比分析
图表17：中国当前电力体制存在的问题
图表18：中国电力改革的主要发展阶段
图表19：能源互联网的特点
图表20：中国电力改革标志性事件
图表21：新电改后电力产业的产业链变化示意图
图表22：新电改下进入售电行业公司特征
图表23：新电改下电力环节体系结构示意图
图表24：现行电力产业结构示意图
图表25：新电改后电力产业结构示意图
图表26：我国销售电价构成
图表27：2021-2025年全国在电力交易中心公示的售电公司数量（单位：家）
图表28：售电公司的关键业务层级示意图
图表29：售电主体类型及分析
图表30：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表
图表31：2025年至今部分上市公司设立售电公司统计
图表32：截至到2020年3月31日中国售电公司区域分布情况（按企业数量）（单位：个，%）
图表33：2026-2031年中国全社会用电量规模预测（单位：亿千瓦时）
图表34：未来市场中不同类型售电公司竞争力比较
图表35：部分售电公司对用电需求进行业务布局汇总表
图表36：降价后的销售电价详细情况（单位：元/千瓦时）
图表37：综合电改主要内容
图表38：全国电改综改试点与售电改革试点情况
图表39：改革前电力市场商业模式
图表40：综合电改后电力市场商业模式
图表41：我国分布式光伏发电累计装机容量规模及增长（单位：万千瓦）
图表42：我国分布式光伏发电累计装机容量所占比重变化情况（单位：万千瓦）
图表43：最新天然气分布式能源项目概览
图表44：五大发电集团分布式能源发展情况
图表45：我国可再生能源资源可获量（单位：tce：吨标煤，J：焦耳，kW：千瓦，：立方米）
图表46：我国可再生能源利用结构（单位：%）
图表47：2025年中国可再生能源发电利用结构（单位：%）
图表48：广东省新电改试点范围
图表49：广东省新电改交易主体
图表50：广东省新电改参与主体
图表51：广东省电力直接交易规则
图表52：截至2025年广东电力市场售电公司地市分布情况（单位：家）
图表53：广东省集中竞价交易模式示意图
图表54：山西省新电改试点范围
图表55：山西省新电改交易主体
图表56：山西省新电改参与主体
图表57：山西省电力直接交易规则
图表58：贵州省新电改主要政策规划分析
图表59：内蒙古西部电网输配电价表（单位：元/千瓦时）
图表60：宁夏与深圳、蒙西输配电价改革试点方案对比分析
图表61：广州智光电气股份有限公司基本信息表
图表62：截至2025年广州智光电气股份有限公司产权结构图（单位：%）
图表63：2020-2025年广州智光电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表64：2020-2025年广州智光电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表65：2020-2025年广州智光电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表66：2020-2025年广州智光电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表67：2020-2025年广州智光电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表68：2025年广州智光电气股份有限公司主营业务占比（单位：%）
图表69：广州智光电气股份有限公司优劣势分析
图表70：杭州中恒电气股份有限公司基本信息表
图表71：截至2025年杭州中恒电气股份有限公司产权结构图（单位：%）
图表72：2020-2025年杭州中恒电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表73：2020-2025年杭州中恒电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2020-2025年杭州中恒电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表75：2020-2025年杭州中恒电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表76：2020-2025年杭州中恒电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表77：2025年广州智光电气股份有限公司主营业务收入分产品结构（单位：%）
图表78：杭州中恒电气股份有限公司优劣势分析
图表79：深圳市科陆电子科技股份有限公司基本信息表
图表80：深圳市科陆电子科技股份有限公司业务能力简况表
图表81：截至2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司与实际控制人之间产权控制关系方框图（单位：%）
图表82：2020-2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表83：2020-2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84：2020-2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2020-2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表86：2020-2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表87：2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务占比（单位：%）
图表88：2025年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务分地区占比（单位：%）
图表89：深圳市科陆电子科技股份有限公司优劣势分析
图表90：广西桂冠电力股份有限公司基本信息表
图表91：截至2025年广西桂冠电力股份有限公司产权结构图（单位：%）
图表92：2020-2025年广西桂冠电力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表93：2020-2025年广西桂冠电力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2020-2025年广西桂冠电力股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2020-2025年广西桂冠电力股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2020-2025年广西桂冠电力股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：2025年广西桂冠电力股份有限公司主营业务占比（单位：%）
图表98：2025年广西桂冠电力股份有限公司主营业务分地区占比（单位：%）
图表99：广西桂冠电力股份有限公司优劣势分析
图表100：云南文山电力股份有限公司基本信息表
图表101：截至2025年云南文山电力股份有限公司产权结构图（单位：%）
图表102：2020-2025年云南文山电力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2020-2025年云南文山电力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2020-2025年云南文山电力股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2020-2025年云南文山电力股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：2020-2025年云南文山电力股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：2025年云南文山电力股份有限公司购电情况（单位：万千瓦时）
图表108：2025年云南文山电力股份有限公司售电情况（单位：%）
图表109：云南文山电力股份有限公司优劣势分析
图表110：积成电子股份有限公司基本信息表
图表111：截至2025年积成电子股份有限公司产权结构图（单位：%）
图表112：2020-2025年积成电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：2020-2025年积成电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2020-2025年积成电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2020-2025年积成电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2020-2025年积成电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：2025年积成电子股份有限公司主营业务占比（单位：%）
图表118：积成电子股份有限公司优劣势分析
图表119：杭州炬华科技股份有限公司基本信息表
图表120：截至2025年杭州炬华科技股份有限公司产权结构图（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！