2026-2031年中国教育科技行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：教育科技行业综述及数据来源说明
1.1 教育科技行业界定
1.1.1 教育科技的定义
1.1.2 教育科技的特征
1.1.3 教育科技专业术语
1.1.4 教育科技概念辨析
1.1.5 教育科技所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《战略性新兴产业分类》
1.2 教育科技行业分类
1、按产品类型分类
2、按技术类型分类
2、按应用领域分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 教育科技行业市场监管&标准体系
1.4.1 教育科技行业监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.4.2 教育科技行业标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球教育科技行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球教育科技行业发展概述及特征
2.2 全球教育科技行业发展历程
2.3 全球教育科技行业发展现状
2.3.1 全球教育科技行业-商业模式
1、教育科技D2G模式
2、教育科技B2B模式
2.3.2 全球教育科技市场规模体量
2.4 全球教育科技行业市场竞争态势
2.4.1 全球教育科技行业竞争格局
2.4.2 全球教育科技行业投融资/兼并
1、全球教育科技投融资/兼并事件汇总
2、全球教育科技重点事件投融资/兼并分析
2.5 全球教育科技行业区域发展格局
2.5.1 全球教育科技区域发展格局
2.5.2 全球教育科技重点区域市场
2.5.3 国外教育科技发展经验借鉴
2.6 全球教育科技行业市场前景预测
2.7 全球教育科技行业发展趋势洞悉
第3章：中国教育科技行业发展现状及规模
3.1 中国教育科技行业发展历程
3.2 中国教育科技行业技术进展
3.2.1 教育科技行业关键技术现状与突破
3.2.2 教育科技行业技术发展方向

3.2.3 教育科技行业科研创新成果&转化
1、专利申请
2、专利公开
3、热门申请人
3.2.4 代表性企业科研投入力度&强度
3.3 中国教育科技行业市场主体
3.4 中国教育科技行业教育资源投入情况分析
3.4.1 中国教育资源投入及教育资质分析
1、中国教育资源投入情况
2、中国教育资质程度分析
3.4.2 中国科技对教育的效率提升情况分析
1、中国科技在教育机构的渗透情况
2、中国科技对教学方式的改变情况
3、中国教育科技成本效应情况分析
3.4.3 中国教育科技新模式的发展情况
1、AI+教育新模式
2、VR/AR+教育新模式
3、Saas+教育新模式
4、B2B/B2B2C模式
3.5 中国教育科技行业受众群体及产品市场行情分析
3.5.1 中国教育机构特征及科技使用场景分析
3.5.2 中国学生群体及学习需求特征分析
3.5.3 中国课外辅导及备考发展现状分析
3.5.4 中国教育科技产品市场行情分析（价格水平）
3.6 中国教育科技行业乡村“互联网+教育”市场发展需求
3.6.1 中国教育科技在乡村的政策驱动因素
3.6.2 中国教育科技在乡村的需求潜力分析
1、教育科技在乡村的发展背景
2、教育科技在乡村的发展模式
2、教育科技在乡村的推进情况
3.7 中国教育科技行业招投标数据分析
3.7.1 中国教育科技招投标汇总
3.7.2 中国教育科技招投标解度
1、教育科技行业招投标项目数量
2、教育科技行业招投标金额规模
3、教育科技行业招投标区域分布
4、教育科技行业中标主体特征
3.8 中国教育科技行业市场规模体量
3.9 中国教育科技行业经济特性分析
3.10 中国教育科技行业发展痛点
第4章：中国教育科技行业竞争状况及格局
4.1 中国教育科技行业竞争者入场及战略布局
4.2 中国教育科技行业市场竞争格局
4.2.1 教育科技行业市场竞争态势
4.2.2 教育科技行业市场竞争格局
4.2.3 教育科技行业市场集中度
4.3 中国教育科技企业全球市场竞争及全球化布局
4.3.1 中国教育科技企业在全球市场竞争力
4.3.2 中国教育科技企业出海/全球化布局
4.4 中国教育科技行业波特五力模型分析
4.4.1 中国教育科技行业供应商的议价能力
4.4.2 中国教育科技行业消费者的议价能力
4.4.3 中国教育科技行业新进入者威胁分析
4.4.4 中国教育科技行业替代品威胁分析
4.4.5 中国教育科技行业现有企业竞争情况
4.2.6 教育科技行业竞争状态总结
4.5 中国教育科技行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 中国教育科技投融资
1、教育科技行业投融资汇总

3、教育科技行业投融资规模
4、教育科技行业投融资解读
4.5.2 中国教育科技兼并重组
4.5.3 中国教育科技IPO动态
1、教育科技企业IPO已上市情况
2、教育科技企业IPO申请&被否情况
第5章：中国教育科技产业链全景及配套产业发展
5.1 中国教育科技产业链结构梳理
5.2 中国教育科技产业链生态图谱
5.3 中国教育科技产业链区域热力图
5.4 中国教育科技产业价值链及成本投入
5.5 中国教育科技行业上游情况分析
5.5.1 中国教育科技资源开发情况分析
5.5.2 中国教育科技设备及技术支持情况
5.6 中国教育科技行业主要电子设备情况分析
5.6.1 中国教育科技行业-移动终端科技发展情况
5.6.2 中国教育科技行业-教室大屏使用情况分析
5.6.3 中国教育科技行业-其他设备使用情况分析
1、特殊教育训练设备
2、职业教育模拟设备
3、适老化教学设备
5.7 配套产业布局对教育科技行业的影响总结
第6章：中国教育科技行业细分产品市场分析
6.1 教育科技行业细分市场概况
6.2 教育科技细分市场：AI+教育
6.2.1 AI+教育概述
6.2.2 AI+教育市场现状
6.2.3 AI+教育发展趋势
6.3 教育科技细分市场：VR/AR+教育
6.3.1 VR/AR+教育概述
6.3.2 VR/AR+教育市场现状
6.3.3 VR/AR+教育发展趋势
6.4 教育科技细分市场：SaaS+教育
6.4.1 SaaS+教育概述
6.4.2 SaaS+教育市场现状
6.4.3 SaaS+教育发展趋势
6.5 教育科技细分市场：其他类型教育科技
6.5.1 IoT+教育概述
6.5.2 区块链+教育概述
6.5.3 5G+教育概述
6.6 中国教育科技行业细分市场战略地位分析
第7章：中国教育科技行业细分应用场景市场分析
7.1 教育科技行业应用场景&行业分布
7.2 教育科技行业细分应用：K12教育科技场景
7.2.1 中国K12教育行业应用概述
1、中国K12教育发展现状
2、中国K12教育发展趋势
7.2.2 中国K12教育科技行业市场现状
7.2.3 中国K12教育科技行业需求潜力
7.3 教育科技行业细分应用：高等教育科技场景
7.3.1 中国高等教育行业发展应用概述
1、高等教育发展现状
2、高等教育发展趋势
7.3.2 中国高等教育科技行业市场现状
7.3.3 中国高等教育科技行业需求潜力
7.4 教育科技行业细分应用：职业教育科技场景
7.4.1 中国职业教育教育行业应用概述
1、职业教育发展现状
2、职业教育发展趋势

7.4.3 中国职业教育教育科技行业市场现状
7.4.3 中国职业教育教育科技行业需求潜力
7.5 中国教育科技行业细分应用：其他教育科技场景
7.5.1 语言教育科技场景
7.5.2 特殊教育科技场景
7.5.3 老年教育科技场景
7.6 中国教育科技行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国教育科技行业渠道及营销市场分析
8.1 教育科技行业销售模式分析
8.2 教育科技行业营销策略分析
8.3 教育科技行业营销渠道布局
8.4 教育科技行业销售渠道发展
8.4.1 教育科技行业销售渠道分布
8.4.2 教育科技行业线上销售发展
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
8.4.3 教育科技行业线下渠道发展
1、线下渠道发展概况
2、教育机构发展现状
3、培训中心发展现状
8.5 中国教育科技行业渠道及营销策略战略地位分析
第9章：全球及中国教育科技企业案例解析
9.1 全球及中国教育科技企业梳理与对比
9.2 全球教育科技企业案例分析（不分先后，可指定）
9.2.1 美国CollegeVine
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及教育科技业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.2.2 印度LEADSchool
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及教育科技业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.2.3 英国Pi-top
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及教育科技业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
9.3 中国教育科技企业案例分析（不分先后，可指定）
9.3.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（好未来）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.2 新东方教育科技集团有限公司（新东方）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.3 网易有道信息技术（北京）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.4 上海睿亚训软件技术服务有限公司（睿亚训）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.5 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.6 鸿合科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.7 广州视源电子科技股份有限公司（视源股份）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.8 豆神教育科技（北京）股份有限公司（原立思辰）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.9 云学堂网络科技有限公司（云学堂）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
9.3.10 上海易教科技股份有限公司（上海易教）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业教育科技产品布局&案例
5、企业教育科技产品销售&渠道
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国教育科技行业发展环境洞察&SWOT分析
10.1 中国教育科技行业经济（Economy）环境分析
10.1.1 中国宏观经济发展现状
10.1.2 中国宏观经济发展展望
10.1.3 教育科技行业发展与宏观经济相关性分析

10.2 中国教育科技行业社会（Society）环境分析
10.2.1 中国教育科技行业社会环境分析
10.2.2 社会环境对教育科技行业发展的影响总结
10.3 中国教育科技行业政策（Policy）环境分析
10.3.1 国家层面教育科技行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面教育科技行业政策汇总及解读
2、国家层面教育科技行业规划汇总及解读
10.3.2 部分省市教育科技行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、部分省市教育科技行业政策规划汇总
2、部分省市教育科技行业发展目标解读
10.3.3 国家重点规划/政策对教育科技行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对教育科技行业发展的影响
2、《关于组织开展“千校万企”协同创新伙伴行动的通知》战略对教育科技行业发展的影响
10.3.4 政策环境对教育科技行业发展的影响总结
10.4 中国教育科技行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第11章：中国教育科技行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国教育科技行业发展潜力评估
11.2 中国教育科技行业未来关键增长点
11.3 中国教育科技行业发展前景预测（未来5年预测）
11.4 中国教育科技行业发展趋势洞悉
11.4.1 市场竞争趋势
11.4.2 技术创新趋势
11.4.3 细分市场趋势
第12章：中国教育科技行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国教育科技行业进入与退出壁垒
12.1.1 教育科技行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
12.1.2 教育科技行业退出壁垒分析
12.2 中国教育科技行业投资风险预警
12.2.1 周期性风险
12.2.2 成长性风险
12.2.3 产业关联度风险
12.2.4 市场集中度风险
12.2.5 行业壁垒风险
12.2.6 宏观政策风险
12.3 中国教育科技行业投资机会分析
12.3.1 教育科技产业链薄弱环节投资机会
12.3.2 教育科技行业细分行业投资机会
12.3.3 教育科技行业产品市场投资机会
12.3.4 教育科技产业空白点投资机会
12.4 中国教育科技行业投资价值评估
12.5 中国教育科技行业投资策略建议
12.6 中国教育科技行业可持续发展建议

图表目录

图表1：教育科技的定义
图表2：教育科技的性质与特征
图表3：教育科技专业术语
图表4：教育科技概念辨析

图表5：本报告研究行业所处行业（一）
图表6：本报告研究行业所处行业（二）
图表7：教育科技行业分类
图表8：教育科技行业产品类型
图表9：本报告研究范围界定
图表10：中国教育科技行业监管体系结构示意图
图表11：中国教育科技行业监管机构及其职能
图表12：中国教育科技行业标准体系框架&建设进程
图表13：中国教育科技行业现行&即将实施标准汇总
图表14：中国教育科技行业重点标准及其影响解读
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球教育科技行业发展概述及特征
图表18：全球教育科技行业发展历程
图表19：全球教育科技行业商业模式
图表20：全球教育科技市场规模体量分析
图表21：全球教育科技行业竞争格局
图表22：全球教育科技行业投融资/兼并情况
图表23：全球教育科技区域发展格局
图表24：全球教育科技重点区域市场
图表25：国外教育科技发展经验借鉴
图表26：全球教育科技行业市场前景预测（未来5年预测）
图表27：全球教育科技行业发展趋势洞悉
图表28：中国教育科技行业发展历程
图表29：教育科技行业关键技术现状与突破
图表30：教育科技行业技术发展方向
图表31：教育科技行业科研创新成果&转化
图表32：教育科技行业科研投入力度&强度
图表33：教育科技行业科研创新成果&转化
图表34：教育科技行业关键技术现状与突破
图表35：教育科技市场主体类型
图表36：中国教育资源投入情况
图表37：中国教育资质程度分析
图表38：中国科技在教育机构的渗透情况
图表39：中国科技对教学方式的改变情况
图表40：中国教育科技成本效应情况分析
图表41：AI+教育新模式
图表42：VR/AR+教育新模式
图表43：SaaS+教育新模式
图表44：B2B/B2B2C+教育新模式
图表45：中国教育机构特征及科技使用场景分析
图表46：中国学生群体及学习需求特征分析
图表47：中国课外辅导及备考发展现状分析
图表48：中国教育科技产品市场行情分析
图表49：中国教育科技在乡村的政策驱动因素
图表50：教育科技在乡村的发展背景
图表51：教育科技在乡村的发展模式
图表52：教育科技在乡村的推进情况
图表53：教育科技行业招投标数据分析
图表54：中国教育科技招投标统计
图表55：中国教育科技中标企业分析
图表56：教育科技行业市场规模体量分析
图表57：中国教育科技行业经济特性分析
图表58：中国教育科技行业发展痛点
图表59：教育科技行业竞争者入场及战略布局
图表60：教育科技市场竞争态势
图表61：教育科技市场竞争格局
图表62：教育科技市场集中度
图表63：全球教育科技市场中国企业竞争力

图表64：教育科技企业全球化布局/出海布局
图表65：中国教育科技行业供应商的议价能力
图表66：中国教育科技行业消费者的议价能力
图表67：中国教育科技行业新进入者威胁
图表68：中国教育科技行业替代品威胁
图表69：中国教育科技行业现有企业竞争
图表70：教育科技行业竞争状态总结
图表71：教育科技行业主要资金来源
图表72：教育科技行业投融资主体
图表73：教育科技行业投融资汇总
图表74：教育科技行业投融资规模
图表75：教育科技行业投融资解读
图表76：教育科技行业兼并与重组动因及方式
图表77：教育科技行业兼并与重组事件汇总
图表78：教育科技行业兼并与重组案例分析
图表79：教育科技行业兼并与重组案例分析
图表80：教育科技产业链结构梳理
图表81：教育科技产业链生态图谱
图表82：教育科技产业链区域热力图
图表83：中国教育科技产业价值链及成本投入
图表84：中国教育科技资源开发情况分析
图表85：中国教育科技设备及技术支持情况
图表86：中国教育科技行业-移动终端科技发展情况
图表87：中国教育科技行业-教室大屏使用情况分析
图表88：中国教育科技行业-特殊教育训练设备
图表89：中国教育科技行业-职业教育模拟设备
图表90：中国教育科技行业-适老化教学设备
图表91：配套产业布局对教育科技行业的影响总结
图表92：AI+教育市场现状
图表93：VR/AR+教育市场现状
图表94：SaaS+教育市场现状
图表95：IoT+教育市场现状
图表96：区块链+教育市场现状
图表97：5G+教育市场现状
图表98：中国教育科技行业细分市场战略地位分析
图表99：中国教育科技行业细分应用市场结构
图表100：K12行业教育科技行业应用概述
图表101：K12行业教育科技行业市场现状
图表102：K12行业教育科技行业需求潜力
图表103：高等教育发展现状
图表104：高等教育发展趋势
图表105：高等教育行业教育科技行业应用概述
图表106：高等教育行业教育科技行业市场现状
图表107：高等教育行业教育科技行业需求潜力
图表108：职业教育发展现状
图表109：职业教育发展趋势
图表110：职业教育行业教育科技行业应用概述
图表111：职业教育行业教育科技行业市场现状
图表112：职业教育行业教育科技行业需求潜力
图表113：语言教育科技发展现状
图表114：特殊教育科技发展现状
图表115：老年教育科技发展现状
图表116：教育科技行业细分应用波士顿矩阵分析
图表117：教育科技行业销售模式分析
图表118：教育科技行业产品营销策略
图表119：教育科技行业营销渠道布局
图表120：教育科技行业销售渠道分布
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！