

## 2025-2030年中国教育科技行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：教育科技行业综述及数据来源说明

## 1.1 教育科技行业界定

- 1.1.1 教育科技的定义
- 1.1.2 教育科技的特征
- 1.1.3 教育科技专业术语
- 1.1.4 教育科技概念辨析
- 1.1.5 教育科技所处行业
  - 1、《国民经济行业分类》
  - 2、《战略性新兴产业分类》

## 1.2 教育科技行业分类

- 1、按产品类型分类
- 2、按技术类型分类
- 2、按应用领域分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 教育科技行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 教育科技行业监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 教育科技行业标准体系及建设进程
  - 1、标准建设
  - 2、现行标准
  - 3、重点标准

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球教育科技行业发展现状及趋势洞察

## 2.1 全球教育科技行业发展概述及特征

## 2.2 全球教育科技行业发展历程

## 2.3 全球教育科技行业发展现状

- 2.3.1 全球教育科技行业-商业模式
  - 1、教育科技D2G模式
  - 2、教育科技B2B模式
- 2.3.2 全球教育科技市场规模体量

## 2.4 全球教育科技行业市场竞争态势

- 2.4.1 全球教育科技行业竞争格局
- 2.4.2 全球教育科技行业投融资/兼并
  - 1、全球教育科技投融资/兼并事件汇总
  - 2、全球教育科技重点事件投融资/兼并分析

## 2.5 全球教育科技行业区域发展格局

- 2.5.1 全球教育科技区域发展格局
- 2.5.2 全球教育科技重点区域市场
- 2.5.3 国外教育科技发展经验借鉴

## 2.6 全球教育科技行业市场前景预测

## 2.7 全球教育科技行业发展趋势洞悉

## 第3章：中国教育科技行业发展现状及规模

## 3.1 中国教育科技行业发展历程

## 3.2 中国教育科技行业技术进展

- 3.2.1 教育科技行业关键技术现状与突破
- 3.2.2 教育科技行业技术发展方向

- 3.2.3 教育科技行业科研创新成果&转化
    - 1、专利申请
    - 2、专利公开
    - 3、热门申请人
  - 3.2.4 代表性企业科研投入力度&强度
  - 3.3 中国教育科技行业市场主体
  - 3.4 中国教育科技行业教育资源投入情况分析
    - 3.4.1 中国教育资源投入及教育资质分析
      - 1、中国教育资源投入情况
      - 2、中国教育资质程度分析
    - 3.4.2 中国科技对教育的效率提升情况分析
      - 1、中国科技在教育机构的渗透情况
      - 2、中国科技对教学方式的变化情况
      - 3、中国教育科技成本效应情况分析
    - 3.4.3 中国教育科技新模式的发展情况
      - 1、AI+教育新模式
      - 2、VR/AR+教育新模式
      - 3、Saas+教育新模式
      - 4、B2B/B2B2C模式
  - 3.5 中国教育科技行业受众群体及产品市场行情分析
    - 3.5.1 中国教育机构特征及科技使用场景分析
    - 3.5.2 中国学生群体及学习需求特征分析
    - 3.5.3 中国课外辅导及备考发展现状分析
    - 3.5.4 中国教育科技产品市场行情分析（价格水平）
  - 3.6 中国教育科技行业乡村“互联网+教育”市场发展需求
    - 3.6.1 中国教育科技在乡村的政策驱动因素
    - 3.6.2 中国教育科技在乡村的需求潜力分析
      - 1、教育科技在乡村的发展背景
      - 2、教育科技在乡村的发展模式
      - 2、教育科技在乡村的推进情况
  - 3.7 中国教育科技行业招投标数据分析
    - 3.7.1 中国教育科技招投标汇总
    - 3.7.2 中国教育科技招投标解读
      - 1、教育科技行业招投标项目数量
      - 2、教育科技行业招投标金额规模
      - 3、教育科技行业招投标区域分布
      - 4、教育科技行业中标主体特征
  - 3.8 中国教育科技行业市场规模体量
  - 3.9 中国教育科技行业经济特性分析
  - 3.10 中国教育科技行业发展痛点
- 第4章：中国教育科技行业竞争状况及格局**
- 4.1 中国教育科技行业竞争者入场及战略布局
  - 4.2 中国教育科技行业市场竞争格局
    - 4.2.1 教育科技行业市场竞争态势
    - 4.2.2 教育科技行业市场竞争格局
    - 4.2.3 教育科技行业市场集中度
  - 4.3 中国教育科技企业全球市场竞争及全球化布局
    - 4.3.1 中国教育科技企业在全球市场竞争力
    - 4.3.2 中国教育科技企业出海/全球化布局
  - 4.4 中国教育科技行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国教育科技行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国教育科技行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国教育科技行业新进入者威胁分析
    - 4.4.4 中国教育科技行业替代品威胁分析
    - 4.4.5 中国教育科技行业现有企业竞争情况
    - 4.2.6 教育科技行业竞争状态总结
  - 4.5 中国教育科技行业投融资&并购重组&IPO动态
    - 4.5.1 中国教育科技投融资
      - 1、教育科技行业投融资汇总

- 3、教育科技行业投融资规模
- 4、教育科技行业投融资解读
- 4.5.2 中国教育科技兼并重组
- 4.5.3 中国教育科技IPO动态
  - 1、教育科技企业IPO已上市情况
  - 2、教育科技企业IPO申请&被否情况
- 第5章：中国教育科技产业链全景及配套产业发展**
  - 5.1 中国教育科技产业链结构梳理
  - 5.2 中国教育科技产业链生态图谱
  - 5.3 中国教育科技产业链区域热力图
  - 5.4 中国教育科技产业价值链及成本投入
  - 5.5 中国教育科技行业上游情况分析
    - 5.5.1 中国教育科技资源开发情况分析
    - 5.5.2 中国教育科技设备及技术支持情况
  - 5.6 中国教育科技行业主要电子设备情况分析
    - 5.6.1 中国教育科技行业-移动终端科技发展情况
    - 5.6.2 中国教育科技行业-教室大屏使用情况分析
    - 5.6.3 中国教育科技行业-其他设备使用情况分析
      - 1、特殊教育训练设备
      - 2、职业教育模拟设备
      - 3、适老化教学设备
  - 5.7 配套产业布局对教育科技行业的影响总结
- 第6章：中国教育科技行业细分产品市场分析**
  - 6.1 教育科技行业细分市场概况
  - 6.2 教育科技细分市场：AI+教育
    - 6.2.1 AI+教育概述
    - 6.2.2 AI+教育市场现状
    - 6.2.3 AI+教育发展趋势
  - 6.3 教育科技细分市场：VR/AR+教育
    - 6.3.1 VR/AR+教育概述
    - 6.3.2 VR/AR+教育市场现状
    - 6.3.3 VR/AR+教育发展趋势
  - 6.4 教育科技细分市场：SaaS+教育
    - 6.4.1 SaaS+教育概述
    - 6.4.2 SaaS+教育市场现状
    - 6.4.3 SaaS+教育发展趋势
  - 6.5 教育科技细分市场：其他类型教育科技
    - 6.5.1 IoT+教育概述
    - 6.5.2 区块链+教育概述
    - 6.5.3 5G+教育概述
  - 6.6 中国教育科技行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国教育科技行业细分应用场景市场分析**
  - 7.1 教育科技行业应用场景&行业分布
  - 7.2 教育科技行业细分应用：K12教育科技场景
    - 7.2.1 中国K12教育行业应用概述
      - 1、中国K12教育发展现状
      - 2、中国K12教育发展趋势
    - 7.2.2 中国K12教育科技行业市场现状
    - 7.2.3 中国K12教育科技行业需求潜力
  - 7.3 教育科技行业细分应用：高等教育科技场景
    - 7.3.1 中国高等教育行业发展应用概述
      - 1、高等教育发展现状
      - 2、高等教育发展趋势
    - 7.3.2 中国高等教育科技行业市场现状
    - 7.3.3 中国高等教育科技行业需求潜力
  - 7.4 教育科技行业细分应用：职业教育科技场景
    - 7.4.1 中国职业教育教育行业应用概述
      - 1、职业教育发展现状
      - 2、职业教育发展趋势

- 7.4.3 中国职业教育教育科技行业市场现状
  - 7.4.3 中国职业教育教育科技行业需求潜力
  - 7.5 中国教育科技行业细分应用：其他教育科技场景
    - 7.5.1 语言教育科技场景
    - 7.5.2 特殊教育科技场景
    - 7.5.3 老年教育科技场景
  - 7.6 中国教育科技行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：中国教育科技行业渠道及营销市场分析**
- 8.1 教育科技行业销售模式分析
  - 8.2 教育科技行业营销策略分析
  - 8.3 教育科技行业营销渠道布局
  - 8.4 教育科技行业销售渠道发展
    - 8.4.1 教育科技行业销售渠道分布
    - 8.4.2 教育科技行业线上销售发展
      - 1、线上电商渠道发展概况
      - 2、B2C电商渠道发展现状
      - 3、直播电商渠道发展现状
      - 4、社交电商渠道发展现状
    - 8.4.3 教育科技行业线下渠道发展
      - 1、线下渠道发展概况
      - 2、教育机构发展现状
      - 3、培训中心发展现状
  - 8.5 中国教育科技行业渠道及营销策略战略地位分析
- 第9章：全球及中国教育科技企业案例解析**
- 9.1 全球及中国教育科技企业梳理与对比
  - 9.2 全球教育科技企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 9.2.1 美国CollegeVine
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构及教育科技业务布局
      - 4、企业全球市场布局及在华策略
    - 9.2.2 印度LEADSchool
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构及教育科技业务布局
      - 4、企业全球市场布局及在华策略
    - 9.2.3 英国Pi-top
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构及教育科技业务布局
      - 4、企业全球市场布局及在华策略
  - 9.3 中国教育科技企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 9.3.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（好未来）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构/营收结构
      - 4、企业教育科技产品布局&案例
      - 5、企业教育科技产品销售&渠道
      - 6、企业业务布局战略&优劣势
    - 9.3.2 新东方教育科技集团有限公司（新东方）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构/营收结构
      - 4、企业教育科技产品布局&案例
      - 5、企业教育科技产品销售&渠道
      - 6、企业业务布局战略&优劣势
    - 9.3.3 网易有道信息技术（北京）有限公司
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况

- 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业教育科技产品布局&案例
  - 5、企业教育科技产品销售&渠道
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 9.3.4 上海睿亚训软件技术服务有限公司（睿亚训）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 9.3.5 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 9.3.6 鸿合科技股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 9.3.7 广州视源电子科技股份有限公司（视源股份）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 9.3.8 豆神教育科技（北京）股份有限公司（原立思辰）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 9.3.9 云学堂网络科技有限公司（云学堂）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 9.3.10 上海易教科技股份有限公司（上海易教）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构/营收结构
    - 4、企业教育科技产品布局&案例
    - 5、企业教育科技产品销售&渠道
    - 6、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第10章：中国教育科技行业发展环境洞察&SWOT分析

#### 10.1 中国教育科技行业经济（Economy）环境分析

- 10.1.1 中国宏观经济发展现状
- 10.1.2 中国宏观经济发展展望
- 10.1.3 教育科技行业发展与宏观经济相关性分析

- 10.2 中国教育科技行业社会 (Society) 环境分析
    - 10.2.1 中国教育科技行业社会环境分析
    - 10.2.2 社会环境对教育科技行业发展的影响总结
  - 10.3 中国教育科技行业政策 (Policy) 环境分析
    - 10.3.1 国家层面教育科技行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
      - 1、国家层面教育科技行业政策汇总及解读
      - 2、国家层面教育科技行业规划汇总及解读
    - 10.3.2 部分省市教育科技行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
      - 1、部分省市教育科技行业政策规划汇总
      - 2、部分省市教育科技行业发展目标解读
    - 10.3.3 国家重点规划/政策对教育科技行业发展的影响
      - 1、国家“十四五”规划对教育科技行业发展的影响
      - 2、《关于组织开展“千校万企”协同创新伙伴行动的通知》战略对教育科技行业发展的影响
    - 10.3.4 政策环境对教育科技行业发展的影响总结
  - 10.4 中国教育科技行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)
- 发展的影响
- 第11章：中国教育科技行业市场前景及发展趋势洞悉
    - 11.1 中国教育科技行业发展潜力评估
    - 11.2 中国教育科技行业未来关键增长点
    - 11.3 中国教育科技行业发展前景预测 (未来5年预测)
    - 11.4 中国教育科技行业发展趋势洞悉
      - 11.4.1 市场竞争趋势
      - 11.4.2 技术创新趋势
      - 11.4.3 细分市场趋势
  - 第12章：中国教育科技行业投资战略规划策略及建议
    - 12.1 中国教育科技行业进入与退出壁垒
      - 12.1.1 教育科技行业进入壁垒分析
        - 1、资金壁垒
        - 2、技术壁垒
        - 3、准入壁垒
        - 4、人才壁垒
        - 5、资源壁垒
        - 6、品牌壁垒
      - 12.1.2 教育科技行业退出壁垒分析
    - 12.2 中国教育科技行业投资风险预警
      - 12.2.1 周期性风险
      - 12.2.2 成长性风险
      - 12.2.3 产业关联度风险
      - 12.2.4 市场集中度风险
      - 12.2.5 行业壁垒风险
      - 12.2.6 宏观政策风险
    - 12.3 中国教育科技行业投资机会分析
      - 12.3.1 教育科技产业链薄弱环节投资机会
      - 12.3.2 教育科技行业细分行业投资机会
      - 12.3.3 教育科技行业产品市场投资机会
      - 12.3.4 教育科技产业空白点投资机会
    - 12.4 中国教育科技行业投资价值评估
    - 12.5 中国教育科技行业投资策略建议
    - 12.6 中国教育科技行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：教育科技的定义
- 图表2：教育科技的性质与特征
- 图表3：教育科技专业术语
- 图表4：教育科技概念辨析

- 图表5: 本报告研究行业所处行业(一)
- 图表6: 本报告研究行业所处行业(二)
- 图表7: 教育科技行业分类
- 图表8: 教育科技行业产品类型
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 中国教育科技行业监管体系结构示意图
- 图表11: 中国教育科技行业监管机构及其职能
- 图表12: 中国教育科技行业标准体系框架&建设进程
- 图表13: 中国教育科技行业现行&即将实施标准汇总
- 图表14: 中国教育科技行业重点标准及其影响解读
- 图表15: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16: 本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表17: 全球教育科技行业发展概述&特征
- 图表18: 全球教育科技行业发展历程
- 图表19: 全球教育科技行业商业模式
- 图表20: 全球教育科技市场规模体量分析
- 图表21: 全球教育科技行业竞争格局
- 图表22: 全球教育科技行业投融资/兼并情况
- 图表23: 全球教育科技区域发展格局
- 图表24: 全球教育科技重点区域市场
- 图表25: 国外教育科技发展经验借鉴
- 图表26: 全球教育科技行业市场前景预测(未来5年预测)
- 图表27: 全球教育科技行业发展趋势洞悉
- 图表28: 中国教育科技行业发展历程
- 图表29: 教育科技行业关键技术现状与突破
- 图表30: 教育科技行业技术发展方向
- 图表31: 教育科技行业科研创新成果&转化
- 图表32: 教育科技行业科研投入力度&强度
- 图表33: 教育科技行业科研创新成果&转化
- 图表34: 教育科技行业关键技术现状与突破
- 图表35: 教育科技市场主体类型
- 图表36: 中国教育资源投入情况
- 图表37: 中国教育资质程度分析
- 图表38: 中国科技在教育机构的渗透情况
- 图表39: 中国科技对教学方式的变化情况
- 图表40: 中国教育科技成本效应情况分析
- 图表41: AI+教育新模式
- 图表42: VR/AR+教育新模式
- 图表43: SaaS+教育新模式
- 图表44: B2B/B2B2C+教育新模式
- 图表45: 中国教育机构特征&科技使用场景分析
- 图表46: 中国学生群体&学习需求特征分析
- 图表47: 中国课外辅导&备考发展现状分析
- 图表48: 中国教育科技产品市场行情分析
- 图表49: 中国教育科技在乡村的政策驱动因素
- 图表50: 教育科技在乡村的发展背景
- 图表51: 教育科技在乡村的发展模式
- 图表52: 教育科技在乡村的推进情况
- 图表53: 教育科技行业招投标数据分析
- 图表54: 中国教育科技招投标统计
- 图表55: 中国教育科技中标企业分析
- 图表56: 教育科技行业市场规模体量分析
- 图表57: 中国教育科技行业经济特性分析
- 图表58: 中国教育科技行业发展痛点
- 图表59: 教育科技行业竞争者入场&战略布局
- 图表60: 教育科技市场竞争态势
- 图表61: 教育科技市场竞争格局
- 图表62: 教育科技市场集中度
- 图表63: 全球教育科技市场中国企业竞争力

- 图表64: 教育科技企业全球化布局/出海布局  
图表65: 中国教育科技行业供应商的议价能力  
图表66: 中国教育科技行业消费者的议价能力  
图表67: 中国教育科技行业新进入者威胁  
图表68: 中国教育科技行业替代品威胁  
图表69: 中国教育科技行业现有企业竞争  
图表70: 教育科技行业竞争状态总结  
图表71: 教育科技行业主要资金来源  
图表72: 教育科技行业投融资主体  
图表73: 教育科技行业投融资汇总  
图表74: 教育科技行业投融资规模  
图表75: 教育科技行业投融资解读  
图表76: 教育科技行业兼并与重组动因及方式  
图表77: 教育科技行业兼并与重组事件汇总  
图表78: 教育科技行业兼并与重组案例分析  
图表79: 教育科技行业兼并与重组案例分析  
图表80: 教育科技产业链结构梳理  
图表81: 教育科技产业链生态图谱  
图表82: 教育科技产业链区域热力图  
图表83: 中国教育科技产业价值链及成本投入  
图表84: 中国教育科技资源开发情况分析  
图表85: 中国教育科技设备及技术支持情况  
图表86: 中国教育科技行业-移动终端科技发展情况  
图表87: 中国教育科技行业-教室大屏使用情况分析  
图表88: 中国教育科技行业-特殊教育训练设备  
图表89: 中国教育科技行业-职业教育模拟设备  
图表90: 中国教育科技行业-适老化教学设备  
图表91: 配套产业布局对教育科技行业的影响总结  
图表92: AI+教育市场现状  
图表93: VR/AR+教育市场现状  
图表94: SaaS+教育市场现状  
图表95: IoT+教育市场现状  
图表96: 区块链+教育市场现状  
图表97: 5G+教育市场现状  
图表98: 中国教育科技行业细分市场战略地位分析  
图表99: 中国教育科技行业细分应用市场结构  
图表100: K12行业教育科技行业应用概述  
图表101: K12行业教育科技行业市场现状  
图表102: K12行业教育科技行业需求潜力  
图表103: 高等教育发展现状  
图表104: 高等教育发展趋势  
图表105: 高等教育行业教育科技行业应用概述  
图表106: 高等教育行业教育科技行业市场现状  
图表107: 高等教育行业教育科技行业需求潜力  
图表108: 职业教育发展现状  
图表109: 职业教育发展趋势  
图表110: 职业教育行业教育科技行业应用概述  
图表111: 职业教育行业教育科技行业市场现状  
图表112: 职业教育行业教育科技行业需求潜力  
图表113: 语言教育科技发展现状  
图表114: 特殊教育科技发展现状  
图表115: 老年教育科技发展现状  
图表116: 教育科技行业细分应用波士顿矩阵分析  
图表117: 教育科技行业销售模式分析  
图表118: 教育科技行业产品营销策略  
图表119: 教育科技行业营销渠道布局  
图表120: 教育科技行业销售渠道分布  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！