

2016-2021年中国洗碗机行业市场前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第一篇·产业环境透视

第一章 洗碗机行业相关概述

第1章：洗碗机行业的概念

1.1 洗碗机行业的定义

1.1.1 洗碗机的定义

1.1.2 洗碗机的分类

1.2 洗碗机行业的特点

1.2.1 省时省力

1.2.2 去污能力强，消毒彻底

1.2.3 操作简便

1.2.4 节电节水

1.2.5 一机多用

1.2.6 成本更低

第2章：洗碗机行业发展成熟度

2.1 行业发展周期分析

2.1.1 幼稚期

2.1.2 成长期

2.1.3 成熟期

2.1.4 衰退期

2.2 行业中外市场成熟度对比

2.3 洗碗机行业及其主要子行业成熟度分析

第3章：洗碗机行业市场特征分析

3.1 市场规模

3.1.1 市场总规模

3.1.2 2013-2015年市场规模增长率

3.2 产业关联度

3.3 影响需求的关键因素

3.4 国内和国际市场

3.4.1 国内市场特征

3.4.2 国际市场特征

3.5 主要竞争因素

3.6 生命周期

第4章：行业产业链分析

4.1 产业链结构分析

4.2 主要环节的增值空间

4.3 与上下游行业之间的关联性

4.4 行业产业链上游原材料市场分析

4.4.1 交流电动机市场现状和发展趋势

4.4.2 不锈钢市场现状与价格分析

4.4.3 铜材市场现状与价格分析

4.4.4 铝材市场现状与价格分析

4.4.5 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

4.4.6 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

4.5 行业下游产业链消费需求分析

4.5.1 中国居民消费能力分析

4.5.2 中国居民消费结构分析

4.5.3 中国居民消费倾向与行为分析

4.6 上下游行业影响及风险提示

4.6.1 上游原材料价格波动风险

4.6.2 下游市场风险

第二章 洗碗机行业发展环境分析

第5章：2015年中国经济发展环境分析

5.1 中国GDP增长情况分析

5.2 工业经济发展形势分析

5.2.1 工业总产值

5.2.2 规模以上工业企业经营情况

5.2.3 工业生产平稳增长

5.2.4 工业经济效益有所提升

5.2.5 新动能发展彰显活力

5.3 社会固定资产投资分析

5.4 全社会消费品零售总额

5.5 城乡居民收入增长分析

5.5.1 农村居民收入情况

5.5.2 城镇居民收入情况

5.6 居民消费价格变化分析

第6章：社会发展环境分析

6.1 国内社会环境发展现状

6.1.1 社会文化环境

6.1.2 厨房越来越重要

6.2 社会环境对行业的影响

6.3 洗碗机行业产业发展对社会发展的影响

第7章：中国洗碗机行业政策环境分析

7.1 洗碗机行业监管管理体制

7.2 洗碗机行业相关政策分析

7.3 上下游产业政策影响

第8章：中国洗碗机行业技术环境分析

8.1 洗碗机行业技术发展概况

8.1.1 喷嘴式洗碗机

8.1.2 水流式洗碗机

8.1.3 叶轮式洗碗机

8.1.4 超声波洗碗机

8.2 洗碗机行业技术发展现状

8.3 洗碗机核心技术分析

8.3.1 超声波清洗技术

8.3.2 水路系统

8.3.3 降噪技术

8.3.4 自动洗碗机控制系统

8.3.5 节能技术

第三章 全球洗碗机行业发展分析

第9章：全球洗碗机行业市场规模

9.1 全球大家电行业市场规模分析

9.1.1 全球大家电生产量和销售量

9.1.2 全球大家电销售额

9.2 全球洗碗机行业市场规模分析

9.2.1 全球洗碗机产量分析

9.2.2 全球洗碗机销售规模分析

9.2.3 全球洗碗机进出口贸易规模分析

9.2.4 全球洗碗机行业占大家电行业规模比重分析

9.3 全球洗碗机行业企业竞争格局

9.3.1 全球洗碗机企业市场份额分析

9.3.2 全球洗碗机品牌市场份额分析

- 9.4 全球洗碗机行业市场渠道分析
- 第10章：全球洗碗机行业分地区竞争格局
 - 10.1 亚太地区洗碗机行业分析
 - 10.1.1 亚太地区洗碗机产销量分析
 - 10.1.2 亚太地区洗碗机进出口贸易规模分析
 - 10.1.3 亚太地区洗碗机市场规模占比分析
 - 10.1.4 亚太地区洗碗机企业竞争分析
 - 10.2 欧洲地区洗碗机行业分析
 - 10.2.1 欧洲地区洗碗机产销量分析
 - 10.2.2 欧洲地区洗碗机进出口贸易规模分析
 - 10.2.3 欧洲地区洗碗机市场规模占比分析
 - 10.2.4 欧洲地区洗碗机企业竞争分析
 - 10.3 北美地区洗碗机行业分析
 - 10.3.1 北美地区洗碗机产销量分析
 - 10.3.2 北美地区洗碗机进出口贸易规模分析
 - 10.3.3 北美地区洗碗机市场规模占比分析
 - 10.3.4 北美地区洗碗机企业竞争分析
 - 10.4 澳洲地区洗碗机行业分析
 - 10.4.1 澳洲地区洗碗机销量分析
 - 10.4.2 澳洲地区洗碗机进出口贸易规模分析
 - 10.4.3 澳洲地区洗碗机市场规模占比分析
- 第11章：全球洗碗机行业发展趋势分析
 - 11.1 全球洗碗机行业技术动态分析
 - 11.1.1 博世500系列
 - 11.1.2 通用电气GDT580SMFES
 - 11.1.3 美泰克MDB4949SDM
 - 11.1.4 惠而浦WDF760SADW
 - 11.1.5 KitchenAid KDTE104DSS
 - 11.2 全球大家电市场规模预测
 - 11.2.1 2016-2021年全球大家电产销量预测
 - 11.2.2 2016-2021年全球大家电销售额预测
 - 11.3 全球洗碗机行业市场规模预测
 - 11.3.1 2016-2021年全球洗碗机产销量预测
 - 11.3.2 2016-2021年全球洗碗机销售规模预测
 - 11.3.3 2016-2021年全球洗碗机进出口贸易预测
- 第四章 中国洗碗机行业运行现状分析
- 第12章：中国洗碗机行业发展状况分析
 - 12.1 中国洗碗机行业发展阶段
 - 12.2 中国洗碗机行业发展总体概况
 - 12.3 中国洗碗机行业发展特点分析
 - 12.3.1 洗碗机产品的均价较高
 - 12.3.2 消费者的认知度低
 - 12.3.3 我国城市居民家庭厨房偏小
- 第13章：中国洗碗机行业市场发展现状
 - 13.1 中国洗碗机行业市场规模
 - 13.1.1 中国洗碗机产销量分析
 - 13.1.2 中国洗碗机销售额分析
 - 13.1.3 中国洗碗机行业渗透率分析
 - 13.1.4 中国洗碗机行业主要产品价格分析
 - 13.2 中国洗碗机行业竞争格局分析
 - 13.2.1 中国洗碗机行业企业和品牌竞争格局
 - 13.2.2 中国洗碗机行业生产企业竞争格局
 - 13.3 中国洗碗机行业进出口贸易分析
 - 13.3.1 中国洗碗机行业出口情况分析
 - 13.3.2 中国洗碗机行业进口情况分析
 - 13.4 中国洗碗机行业主要业务活动分析
- 第14章：中国洗碗机行业整体运行分析

- 14.1 中国洗碗机行业整体运行状况
 - 14.2 中国洗碗机行业存在的问题
 - 14.2.1 洗碗机行业发展遇到的“中国”问题
 - 14.2.2 急需制定洗碗机行业标准
 - 14.3 中国洗碗机行业整体运行趋势
- ## 第五章 中国洗碗机行业市场渠道分析

第15章：洗碗机行业市场渠道布局分析

- 15.1 中国洗碗机行业市场渠道结构分析
 - 15.1.1 洗碗机行业市场渠道结构种类
 - 15.1.2 洗碗机行业市场渠道占比分析
- 15.2 洗碗机行业各渠道成员分析
 - 15.2.1 制造商
 - 15.2.2 经销商/批发商
 - 15.2.3 零售商
 - 15.2.4 建筑商
- 15.3 洗碗机行业各渠道的功能分析
 - 15.3.1 物流功能
 - 15.3.2 信息收集功能
 - 15.3.3 市场功能
 - 15.3.4 服务功能
 - 15.3.5 谈判功能

第16章：洗碗机行业分销渠道存在的问题

- 16.1 分销渠道结构的现状分析
- 16.2 分销渠道结构问题
- 16.3 分销渠道功能问题
 - 16.3.1 渠道的冲突
 - 16.3.2 渠道的发展缺乏稳定性

第17章：洗碗机行业分销渠道优化设计

- 17.1 分销渠道总体设计思路
 - 17.1.1 分销渠道优化设计的目标与原则
 - 17.1.2 渠道模式设计
- 17.2 分销渠道结构与功能设计
 - 17.2.1 分销渠道结构
 - 17.2.2 渠道的功能设计

第18章：洗碗机行业分销渠道管理策略

- 18.1 分销商的评估
- 18.2 分销商的激励
 - 18.2.1 物质层面的激励
 - 18.2.2 服务层面的支持
- 18.3 分销渠道的控制
 - 18.3.1 产品管理控制
 - 18.3.2 价格管理控制
 - 18.3.3 品牌管理控制
 - 18.3.4 冲突管理
- 18.4 管理资源的配置
 - 18.4.1 人员
 - 18.4.2 费用
 - 18.4.3 支持

第六章 中国洗碗机行业细分产品情况

第19章：洗碗机细分产品市场分析

- 19.1 细分产品特色
 - 19.1.1 商用洗碗机
 - 19.1.2 家用洗碗机
 - 19.1.3 超声波洗碗机
- 19.2 2013-2015年细分产品市场规模及增速

19.2.1 商用洗碗机

19.2.2 家用洗碗机

19.3 重点细分产品市场前景预测

19.3.1 2016–2021年我国商用洗碗机市场前景预测

19.3.2 2016–2021年我国家用洗碗机市场前景预测

第20章：影响洗碗机产品价格的关键因素分析

20.1 制造成本

20.2 供需情况

20.3 关联产品

20.4 其他

20.4.1 市场推广

20.4.2 流转成本

20.4.3 进口关税

20.4.4 进口产品本地化

20.4.5 其他成本

第七章 洗碗机行业重点地区比较分析

第21章：我国洗碗机行业区域集中度分析

21.1 洗碗机行业市场规模区域分布情况

21.2 洗碗机行业市场需求区域分布情况

第22章：华北地区洗碗机行业分析

22.1 洗碗机行业发展现状分析

22.2 市场规模情况分析

22.3 2016–2021年市场需求情况分析

22.4 2016–2021年行业发展前景预测

第23章：东北地区洗碗机行业分析

23.1 洗碗机行业发展现状分析

23.2 市场规模情况分析

23.3 2016–2021年市场需求情况分析

23.4 2016–2021年行业发展前景预测

第24章：华东地区洗碗机行业分析

24.1 洗碗机行业发展现状分析

24.2 市场规模情况分析

24.3 2016–2021年市场需求情况分析

24.4 2016–2021年行业发展前景预测

第25章：华南地区洗碗机行业分析

25.1 洗碗机行业发展现状分析

25.2 市场规模情况分析

25.3 2016–2021年市场需求情况分析

25.4 2016–2021年行业发展前景预测

第26章：华中地区洗碗机行业分析

26.1 洗碗机行业发展现状分析

26.2 市场规模情况分析

26.3 2016–2021年市场需求情况分析

26.4 2016–2021年行业发展前景预测

第27章：西部地区洗碗机行业分析

27.1 洗碗机行业发展现状分析

27.2 市场规模情况分析

27.3 2016–2021年市场需求情况分析

27.4 2016–2021年行业发展前景预测

第三篇·行业竞争格局分析

第八章 中国洗碗机行业竞争格局分析

第28章：洗碗机行业竞争结构分析

- 28.1 现有企业间竞争
- 28.2 潜在进入者分析
- 28.3 替代品威胁分析
- 28.4 供应商议价能力
- 28.5 客户议价能力
- 第29章：洗碗机行业集中度分析
 - 29.1 市场集中度分析
 - 29.2 企业集中度分析
 - 29.2.1 洗碗机行业重点企业市场份额比较分析
 - 29.2.2 洗碗机行业重点企业市场竞争力比较分析
 - 29.2.3 洗碗机行业重点企业盈利能力比较分析
 - 29.3 区域集中度分析
- 第30章：洗碗机行业国际竞争力比较
 - 30.1 生产要素
 - 30.1.1 人力资源
 - 30.1.2 资本资源
 - 30.1.3 科学技术
 - 30.2 需求条件
 - 30.3 支援与相关产业
 - 30.4 企业战略、结构与竞争状态
 - 30.5 政府的作用
- 第九章 洗碗机行业企业竞争策略分析
 - 第31章：洗碗机行业市场营销策略
 - 31.1 洗碗机行业市场营销环境分析
 - 31.1.1 微观营销环境
 - 31.1.2 宏观营销环境
 - 31.2 洗碗机行业营销策略分析
 - 31.2.1 价格策略
 - 31.2.2 分销策略——分销渠道选择
 - 31.2.3 促销策略
 - 31.3 洗碗机行业营销中存在的问题
 - 31.3.1 盲目多元化阻碍了企业的持续健康成长
 - 31.3.2 实施全球化战略遭遇瓶颈
 - 31.3.3 业务界定存在问题
 - 31.4 洗碗机行业营销策略问题的建议
 - 31.4.1 注意提高服务质量，为客户提供更加优质的服务
 - 31.4.2 完善企业文化
 - 31.4.3 建立品牌形象
 - 31.4.4 利用产品驱动模式在强势企业中脱颖而出
 - 31.4.5 利用独特渠道驱动模式
 - 31.4.6 利用差异化的产品满足需求赢得用户的信赖
 - 31.4.7 依托全球资源进行产品技术创新
 - 第32章：洗碗机行业产品竞争策略
 - 32.1 使用产品竞争策略的原因
 - 32.1.1 形成进入障碍
 - 32.1.2 降低顾客敏感程度
 - 32.1.3 增强议价能力
 - 32.2 产品竞争策略分析
 - 32.2.1 质量是唯一经久的价值标准
 - 32.2.2 服务是家电产品的重头戏
 - 32.2.3 深挖产品卖点，寻找产品的差异性
 - 32.2.4 产品标识设计——个性化品牌设计
 - 32.2.5 差异化细分市场——差异化定位产品
 - 32.2.6 技术创新——功能领先优势
 - 第33章：洗碗机企业海外市场竞争策略
 - 33.1 中国洗碗机行业国际营销概况
 - 33.1.1 中国洗碗机行业当前国际营销环境分析

- 33.1.2 中国洗碗机行业开展国际营销的必要性
- 33.2 世界著名家电企业国际营销模式分析
 - 33.2.1 日本松下的国际营销模式
 - 33.2.2 韩国三星的国际营销模式
- 33.3 中国洗碗机企业开展国际营销策略的选择分析
 - 33.3.1 中国洗碗机行业国际营销中存在的主要问题
 - 33.3.2 中国洗碗机行业开展国际营销的对策和建议

第十章 洗碗机行业主要企业竞争分析

第34章：西门子

- 34.1 企业概况
- 34.2 经营状况
- 34.3 市场份额
 - 34.3.1 西门子品牌市场份额
 - 34.3.2 博世品牌市场份额
- 34.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
 - 34.4.1 竞争力对比
 - 34.4.2 盈利能力对比
- 34.5 竞争优势分析

第35章：海尔Haier

- 35.1 企业概况
- 35.2 经营状况
- 35.3 市场份额
- 35.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
 - 35.4.1 竞争能力对比
 - 35.4.2 盈利能力对比
- 35.5 竞争优势分析

第36章：美的Midea

- 36.1 企业概况
- 36.2 经营状况
- 36.3 市场份额
- 36.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
- 36.5 竞争优势分析

第37章：美诺

- 37.1 企业概况
- 37.2 经营状况
- 37.3 市场份额
- 37.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
- 37.5 竞争优势分析

第38章：松下Panasonic

- 38.1 企业概况
- 38.2 经营状况
- 38.3 市场份额
- 38.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
 - 38.4.1 市场竞争力分析
 - 38.4.2 盈利能力分析
- 38.5 竞争优势分析

第39章：伊莱克斯

- 39.1 企业概况
- 39.2 经营状况
- 39.3 市场份额
- 39.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
 - 39.4.1 市场竞争力分析
 - 39.4.2 盈利能力分析
- 39.5 竞争优势分析

第40章：欧倍力

- 40.1 企业概况
- 40.2 经营状况

- 40.3 市场份额
- 40.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
- 40.5 竞争优势分析
- 第41章：惠而浦
 - 41.1 企业概况
 - 41.2 经营状况
 - 41.3 市场份额
 - 41.4 市场竞争力对比和盈利能力对比
 - 41.4.1 市场竞争力分析
 - 41.4.2 盈利能力分析
 - 41.5 竞争优势分析
- 第四篇·产业动态分析

第十一章 洗碗机行业发展趋势分析

第42章：洗碗机行业发展环境展望

- 42.1 2016年国际宏观经济形势展望
 - 42.1.1 全球物价态势展望
 - 42.1.2 全球贸易情况展望
 - 42.1.3 国际直接投资情况展望
 - 42.1.4 总结
- 42.2 2016年中国宏观经济形势展望
 - 42.2.1 各项指标增速预测
 - 42.2.2 供给侧改革力度预测
 - 42.2.3 供需情况预测
 - 42.2.4 财政情况预测
 - 42.2.5 货币政策预测
- 42.3 2016年国内政策法规走势
 - 42.3.1 “十三五”规划草案提出建立商品质量惩罚性赔偿制度
 - 42.3.2 商品质量惩罚性赔偿制度解读分析

第43章：洗碗机行业发展趋势分析

- 43.1 2016-2021年技术发展趋势分析
 - 43.1.1 针对能耗及费用问题的技术发展趋势
 - 43.1.2 针对洁净功能问题的技术发展趋势
 - 43.1.3 针对洗碗容量问题的技术发展趋势
 - 43.2 2016-2021年产品发展趋势分析
 - 43.2.1 喷嘴式洗碗机
 - 43.2.2 叶轮式洗碗机
 - 43.2.3 超声波洗碗机
 - 43.2.4 机械式洗碗机
 - 43.3 2016-2021年服务发展趋势分析
 - 43.3.1 上门产品售后服务
 - 43.3.2 洗碗机消耗品送货上门服务
 - 43.4 2016-2021年行业竞争格局展望
- ## 第十二章 洗碗机行业未来发展预测

第44章：未来洗碗机需求与消费预测

- 44.1 2016-2021年洗碗机产品消费预测
- 44.2 2016-2021年洗碗机市场规模预测

第45章：2016-2021年中国洗碗机行业供需预测

- 45.1 2016-2021年中国洗碗机供需平衡预测
- 45.2 2016-2021年中国洗碗机产品价格预测

第46章：影响企业生产与经营的关键趋势

- 46.1 新的商业机遇预测
 - 46.1.1 洗碗粉

- 46.1.2 软水盐
 - 46.1.3 家电后市场
 - 46.2 企业电商渠道拓展的趋势
 - 46.3 替代厨卫用具市场状况
- 第五篇·发展战略研究

第十三章 洗碗机行业投资机会与风险分析

第47章：影响洗碗机行业洗碗机行业发展的主要因素

47.1 2016-2021年影响洗碗机行业运行的有利因素分析

- 47.1.1 健康卫生意识的提高
- 47.1.2 居民收入不断增加，消费能力不断提高
- 47.1.3 人们工作压力不断增大，家庭规模不断缩小，休闲时间日益宝贵
- 47.1.4 餐饮行业监管更为严格，用工成本在不断加重

47.2 2016-2021年影响洗碗机行业运行的不利因素分析

- 47.2.1 宏观经济形势下行，外部经济环境疲软
- 47.2.2 中国有勤劳的美德，视做家务为贤惠
- 47.2.3 产业链配套还不成熟

47.3 2016-2021年我国洗碗机行业发展面临的挑战分析

- 47.3.1 水电的消耗
- 47.3.2 中国厨房大小不一，地域饮食习惯差异大
- 47.3.3 多数消费者对洗碗机缺乏了解

47.3.4 2016-2021年我国洗碗机行业发展面临的机遇分析

第48章：洗碗机行业投资效益分析

48.1 洗碗机行业投资状况分析

48.2 2016-2021年洗碗机行业投资效益分析

48.3 2016-2021年洗碗机行业的投资方向

- 48.3.1 智能化
- 48.3.2 节水化、节能化
- 48.3.3 定制化

第49章：中国洗碗机行业存在的问题及对策

49.1 中国洗碗机行业存在的问题

- 49.1.1 洗碗机的推广难度大
- 49.1.2 产业链配套还不成熟

49.2 洗碗机行业发展的建议对策

- 49.2.1 针对消费者的痛点，加大营销力度
- 49.2.2 联合上下游企业共同推动洗碗机的发展

49.3 市场的重点客户战略实施

第50章：洗碗机行业投资风险及控制策略分析

50.1 2016-2021年洗碗机行业市场风险及控制策略

50.2 2016-2021年洗碗机行业政策风险及控制策略

50.3 2016-2021年洗碗机行业技术风险及控制策略

- 50.3.1 初创期财务战略
- 50.3.2 成长期财务战略
- 50.3.3 成熟期财务战略

第51章：2016-2021年洗碗机行业投资机会分析

51.1 2016-2021年洗碗机行业投资必要性分析

- 51.1.1 餐饮业日益增高的用工成本
- 51.1.2 卫生监管更为严格，达标条件标准化

51.2 2016-2021年洗碗机行业投资可行性分析

- 51.2.1 巨大的市场容量
- 51.2.2 技术的相对成熟
- 51.2.3 洗碗机符合当代年轻人的消费需求和消费能力

第十四章 洗碗机行业投资战略研究

第52章：洗碗机行业发展战略研究

52.1 技术开发战略

52.2 业务组合战略

52.3 区域战略规划

52.4 营销品牌战略

第53章：洗碗机企业发展战略规划背景意义

53.1 企业转型升级的需要

53.2 企业强做大做的需要

53.3 企业可持续发展需要

第54章：对我国洗碗机行业品牌的战略思考

54.1 企业品牌的重要性

54.2 洗碗机行业实施品牌战略的意义

54.3 洗碗机行业企业品牌的现状分析

54.3.1 西门子

54.3.2 美的

54.3.3 海尔

54.3.4 松下

54.4 洗碗机行业品牌战略管理的策略

54.4.1 国际化品牌战略

54.4.2 自主品牌战略

54.4.3 网络品牌战略

图表目录

图表1：洗碗机分类

图表2：2015年中外洗碗机市场成熟度对比

图表3：2011-2015年我国商用洗碗机和家用洗碗机销售量增长速度变化情况（单位：%）

图表4：2006-2015年国内洗碗机销售量及其增长速度（单位：万台，%）

图表5：2006-2015年国内洗碗机销售额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2006-2015年国内洗碗机产量及其增长速度（单位：万台，%）

图表7：2010-2015年我国洗碗机市场规模增长速度（单位：%）

图表8：2007-2015年国内洗碗机销售量增长速度（单位：%）

图表9：2006-2015年国内洗碗机销售量占产量的比例（单位：%）

图表10：2007-2015年全球洗碗机销售量增长速度（单位：%）

图表11：2015年全球洗碗机消费市场分地区结构图（单位：%）

图表12：洗碗机行业产业链

图表13：洗碗机行业主要环节增值空间分析图

图表14：2010-2015年我国交流电动机产量及增长速度（单位：万千瓦，%）

图表15：2010-2015年中国不锈钢粗钢产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表16：2012-2016年国内不锈钢价格指数走势图（单位：点）

图表17：2010-2015年我国铜材产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表18：2012-2016年铜材价格指数走势（单位：点）

图表19：2010-2015年中国铝材产量情况及增长速度（单位：万吨，%）

图表20：2012-2016年铝材价格指数走势图（单位：点）

图表21：2010-2015年我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨，%）

图表22：2014-2016年聚丙烯（PP）期货结算价走势图（单位：元/吨）

图表23：2010-2015年我国ABS树脂供需平衡情况（单位：万吨，%）

图表24：2013-2016年我国ABS树脂（华南）收盘价走势图（单位：元/千克）

图表25：2008-2015年中国城乡居民人均可支配收入水平（单位：元）

图表26：2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表27：2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表28：2006-2015年我国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2015年-2016年我国规模以上工业增加值同比增长趋势（单位：%）

图表30：2015-2016年各月累计主要经济指标同比增速（单位：%）

图表31：2016年新动能彰显活力

图表32：2006-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

- 图表33: 2014-2015年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
- 图表34: 2006-2015年全社会消费品零售总额（单位：万亿元，%）
- 图表35: 2015-2016年社会消费品零售总额分月度同比增长速度（单位：%）
- 图表36: 2007-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表37: 2007-2015年中国城镇居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表38: 2015-2016年全国居民消费价格变化趋势图（单位：%）
- 图表39: 2016年5月全国居民消费价格分类同比变化趋势图（单位：%）
- 图表40: 购买不同类型的厨卫消费者更在意品质质量的比例（单位：%）
- 图表41: 购买不同类型的厨卫消费者更在意价格的比例（单位：%）
- 图表42: 《家用和类似用途电动洗碗机》的主要标准
- 图表43: 洗碗机行业先关政策
- 图表44: 洗碗机水路系统特点
- 图表45: 洗碗机常用降噪技术分析
- 图表46: 全自动洗碗机控制系统总体设计方案
- 图表47: 2006-2015年全球大家电生产量及增速（单位：亿台，%）
- 图表48: 2006-2015年全球大家电销售量及增速（单位：万台，%）
- 图表49: 2006-2015年全球大家电销售额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表50: 2006-2015年全球洗碗机产量及增速（单位：万台，%）
- 图表51: 2006-2015年全球洗碗机销售量及增速（单位：万台，%）
- 图表52: 2006-2015年全球洗碗机销售额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表53: 2006-2015年全球洗碗机进出口量及增速（单位：万台，%）
- 图表54: 2006-2015年全球洗碗机销售额占大家电销售额比例（单位：%）
- 图表55: 2010-2015年全球洗碗机市场份额占比前10企业（单位：%）
- 图表56: 2010-2015年全球洗碗机市场份额占比前14品牌（单位：%）
- 图表57: 2010-2015年全球洗碗机销售渠道分析（单位：%）
- 图表58: 2015年全球洗碗机销售渠道分析（单位：%）
- 图表59: 2006-2015年亚太地区洗碗机产销量（单位：万台，%）
- 图表60: 2006-2015年亚太地区洗碗机销售额（单位：亿美元，%）
- 图表61: 2006-2015年亚太地区洗碗机进出口贸易数量（单位：万台，%）
- 图表62: 2006-2015年亚太地区洗碗机市场规模占全球市场比重（单位：%）
- 图表63: 2010-2015年亚太地区洗碗机市场占有率前10企业（单位：%）
- 图表64: 2006-2015年欧洲地区（东欧和西欧）洗碗机产销量（单位：万台，%）
- 图表65: 2006-2015年欧洲地区（东欧和西欧）洗碗机销售额（单位：亿美元，%）
- 图表66: 2006-2015年欧洲地区洗碗机进出口贸易数量（单位：万台，%）
- 图表67: 2006-2015年欧洲洗碗机市场规模占全球市场规模比重（单位：%）
- 图表68: 2010-2015年欧洲地区洗碗机市场占有率前10企业（单位：%）
- 图表69: 2006-2015年北美地区洗碗机产销量（单位：万台，%）
- 图表70: 2006-2015年北美地区洗碗机销售额（单位：亿美元，%）
- 图表71: 2006-2015年北美地区洗碗机进出口贸易数量（单位：万台，%）
- 图表72: 2006-2015年北美洗碗机市场规模占全球市场规模比重（单位：%）
- 图表73: 2010-2015年北美地区洗碗机市场占有率前7企业（单位：%）
- 图表74: 2006-2015年澳洲地区洗碗机销量（单位：万台，%）
- 图表75: 2006-2015年澳洲地区洗碗机销售额（单位：亿美元，%）
- 图表76: 2006-2015年澳洲地区洗碗机进出口贸易数量（单位：万台，%）
- 图表77: 2006-2015年澳洲洗碗机市场规模占全球市场规模比重（单位：%）
- 图表78: 博世500系列产品示意图
- 图表79: 通用电气GDT580SMFES示意图
- 图表80: 美泰克MDB4949SDM示意图
- 图表81: 惠而浦WDF760SADW示意图
- 图表82: KitchenAid KDTE104DSS示意图
- 图表83: 2016-2021年全球大家电生产量及销售量预测（单位：亿台）
- 图表84: 2016-2021年全球大家电销售额及增速预测（单位：亿美元，%）
- 图表85: 2016-2021年全球洗碗机产量及销售量预测（单位：万台）
- 图表86: 2016-2021年全球洗碗机销售额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表87: 2016-2021年全球洗碗机进出口量预测（单位：万台，%）
- 图表88: 2015年中国洗碗机行业发展总体概况（单位：亿元，个，种）
- 图表89: 2006-2015年中国洗碗机产销量（单位：万台，%）
- 图表90: 2006-2015年中国洗碗机销售金额（单位：亿元，%）
- 图表91: 2010-2015年中国洗碗机家庭渗透率（单位：%）

图表92: 2015年中国部分洗碗机产品人民币售价 (单位: 元)
图表93: 2014年中国部分洗碗机产品人民币售价 (单位: 元)
图表94: 2010-2015年中国洗碗机市场份额占比 (单位: %)
图表95: 2015年中国洗碗机企业生产量占比 (单位: %)
图表96: 2010-2014年中国洗碗机出口国家及数量 (单位: 万台)
图表97: 2015年中国洗碗机出口各地区数量 (单位: 万台)
图表98: 2010-2014年中国洗碗机进口国家及数量 (单位: 万台)
图表99: 渠道结构第一种
图表100: 渠道结构第二种
图表101: 渠道结构第三种
图表102: 2010-2015年中国洗碗机行业市场渠道结构 (单位: %)
图表103: 2015年中国洗碗机行业细分渠道比重 (单位: %)
图表104: 战略性渠道关系和传统渠道关系的对比
图表105: 分销结构示意图
图表106: 企业海外营销部和经销商的职能对比
图表107: 衡量经销商绩效的四个尺度
图表108: 2010-2015年我国商用洗碗机销售量及增长速度 (单位: 万台, %)
图表109: 2010-2015年我国家用洗碗机销售量及增长速度 (单位: 万台, %)
图表110: 2016-2021年我国商用洗碗机销售量预测 (单位: 万台)
图表111: 2016-2021年我国家用洗碗机销售量预测 (单位: 万台)
图表112: 洗碗机加工制造部分原材料投入 (单位: kwh, kg)
图表113: 2006-2015年我国洗碗机供需情况 (单位: 万台, %)
图表114: 2013-2015年华北地区洗碗机销售量及增长率 (单位: 万台, %)
图表115: 2011-2015年华北地区人均可支配收入及全国人均可支配收入 (单位: 元)
图表116: 2013-2015年东北地区洗碗机销售量及增长率 (单位: 万台, %)
图表117: 2011-2015年东北地区人均可支配收入及全国人均可支配收入 (单位: 元)
图表118: 2016-2021年东北地区洗碗机销售额 (单位: 亿元, %)
图表119: 2013-2015年华北地区洗碗机销售量及增长率 (单位: 万台, %)
图表120: 2011-2015年华东地区人均可支配收入及全国人均可支配收入 (单位: 元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!