

## 2024-2029年中国智慧健康产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：智慧健康行业综述及数据来源说明

## 1.1 智慧健康行业界定

- 1.1.1 智慧健康的界定
- 1.1.2 智慧健康相似概念辨析
- 1.1.3 智慧健康行业国民经济统计归属

## 1.2 智慧健康行业分类

## 1.3 智慧健康行业监管规范体系

- 1.3.1 智慧健康专业术语说明
- 1.3.2 智慧健康行业监管体系介绍
  - 1、中国智慧健康行业主管部门
  - 2、中国智慧健康行业自律组织
- 1.3.3 智慧健康行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - 1、中国智慧健康标准体系建设
  - 2、中国智慧健康现行标准汇总
  - 3、中国智慧健康即将实施标准

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球智慧健康行业发展现状调研及前景趋势洞察

## 2.1 全球智慧健康行业发展概述

## 2.2 全球智慧健康行业发展现状分析

- 2.2.1 全球智慧健康行业供给分析
  - 1、全球移动健康供给情况
  - 2、全球远程医疗服务供给情况
- 2.2.2 全球智慧健康行业需求分析
  - 1、全球移动健康需求分析
  - 2、全球远程医疗服务需求分析
- 2.2.3 全球智慧健康行业市场竞争格局
- 2.2.4 全球智慧健康产业投资情况
  - 1、全球数字医疗投融资分析
    - (1) 投融资规模分析
    - (2) 热门投资领域
  - 2、全球智慧健康产业投资事件分析

## 2.3 全球智慧健康行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.3.1 全球智慧健康行业区域发展格局
- 2.3.2 美国智慧健康产业发展分析
  - 1、美国智慧健康产业发展现状分析
  - 2、美国智慧健康产业市场格局分析
    - (1) 美国智慧健康企业业务类别
    - (2) 美国智慧健康区域竞争格局
  - 3、美国智慧健康产业发展趋势及前景分析
- 2.3.3 欧洲智慧健康产业发展分析
  - 1、欧洲智慧健康产业发展现状分析
  - 2、欧洲智慧健康产业市场格局分析
  - 3、欧洲智慧健康产业发展趋势及前景分析
- 2.3.4 日本智慧健康产业发展分析
  - 1、日本智慧健康产业发展现状分析
  - 2、日本智慧健康产业市场格局分析

- (1) 远程医疗
  - (2) 医疗数据
  - (3) 医疗应用
  - 3、日本智慧健康产业发展趋势及前景分析
    - (1) 远程药房
    - (2) 智慧健康配套设备
  - 2.4 全球智慧健康行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 2.4.1 全球智慧健康行业发展趋势预判
    - 2.4.2 全球智慧健康产业市场规模和发展前景测算
  - 2.5 全球智慧健康行业发展经验借鉴
- 第3章：中国智慧健康行业供需规模及发展痛点分析**
- 3.1 中国智慧健康行业技术发展现状
    - 3.1.1 中国智慧健康行业关键技术分析
      - 1、中国智慧健康新一代信息技术应用概述
      - 2、通信技术（5G）
      - 3、传感器技术
      - 4、云计算技术
      - 5、无线射频识别（RFID）技术
    - 3.1.2 中国智慧健康行业科研创新成果
      - 1、中国智慧健康行业专利申请
      - 2、中国智慧健康行业专利公开
      - 3、中国智慧健康行业热门申请人
      - 4、中国智慧健康行业热门技术
    - 3.1.3 技术环境对中国智慧健康行业发展的影响
  - 3.2 中国智慧健康产业发展概况
    - 3.2.1 智慧健康产业特性分析
    - 3.2.2 发展智慧健康产业的必要性分析
    - 3.2.3 中国智慧健康产业发展周期
    - 3.2.4 中国智慧健康产业市场结构
  - 3.3 智慧健康产业链梳理
  - 3.4 中国智慧健康行业市场主体分析
    - 3.4.1 中国智慧健康行业市场主体类型
    - 3.4.2 中国智慧健康行业企业入场方式
  - 3.5 中国智慧健康行业市场供给状况
    - 3.5.1 中国智慧健康行业市场供给能力分析
    - 3.5.2 中国智慧健康行业市场供给水平分析
      - 1、中国可穿戴设备行业供给分析
      - 2、中国互联网医院建设分析
  - 3.6 中国智慧健康行业市场需求状况
    - 3.6.1 中国智慧健康行业需求特征分析
      - 1、健康关注类别
      - 2、在线医疗需求
    - 3.6.2 中国智慧健康行业需求现状分析
      - 1、中国卫生费用总体支出
        - (1) 卫生总费用规模
        - (2) 卫生费用支出结构
        - (3) 卫生总费用占GDP比重
      - 2、中国在线医疗用户规模分析
  - 3.7 中国智慧健康市场规模体量分析
  - 3.8 中国智慧健康行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国智慧健康行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国智慧健康行业市场竞争格局分析
    - 4.1.1 中国智慧健康行业区域竞争格局分析
    - 4.1.2 中国智慧健康行业企业竞争格局分析
      - 1、ToB端企业竞争格局
      - 2、ToC端企业竞争格局
  - 4.2 中国智慧健康行业波特五力模型分析
    - 4.2.1 中国智慧健康行业供应商的议价能力
    - 4.2.2 中国智慧健康行业消费者的议价能力

- 4.2.3 中国智慧健康行业新进入者威胁
- 4.2.4 中国智慧健康行业替代品威胁
- 4.2.5 中国智慧健康行业现有企业竞争
- 4.2.6 中国智慧健康行业竞争状态总结

#### 4.3 中国智慧健康行业投融资、兼并与重组状况

- 4.3.1 中国智慧健康行业投融资发展状况
  - 1、中国智慧健康行业投融资概述
    - (1) 智慧健康行业资金来源
    - (2) 智慧健康行业投融资主体构成
  - 2、中国智慧健康行业投融资事件汇总
  - 3、中国智慧健康行业投融资规模分析
- 4.3.2 中国智慧健康行业兼并与重组状况
  - 1、中国智慧健康行业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国智慧健康行业兼并与重组类型及动因
  - 3、中国智慧健康行业兼并与重组趋势预判

### 第5章：中国智慧健康行业重点区域发展分析

#### 5.1 北京市智慧健康行业发展分析

- 5.1.1 北京市智慧健康行业发展环境
  - 1、北京市人口总量及结构
  - 2、北京市居民收入水平
  - 3、北京市消费支出水平
  - 4、北京市医疗保健支出
- 5.1.2 北京市智慧健康行业发展现状
- 5.1.3 北京市智慧健康行业发展前景

#### 5.2 上海市智慧健康行业发展分析

- 5.2.1 上海市智慧健康行业发展环境
  - 1、上海市人口总量及结构
  - 2、上海市居民收入水平
  - 3、上海市消费支出水平
  - 4、上海市医疗保健支出
- 5.2.2 上海市智慧健康行业发展现状
  - 1、智慧诊断成为上海名片之一
  - 2、上海的智慧诊断趋于平台化
- 5.2.3 上海市智慧健康行业发展前景

#### 5.3 广东省智慧健康行业发展分析

- 5.3.1 上海市智慧健康行业发展环境
  - 1、广东省人口总量及结构
  - 2、广东省居民收入水平
  - 3、广东省消费支出水平
  - 4、广东省医疗保健支出
- 5.3.2 广东省智慧健康行业发展现状
- 5.3.3 广东省智慧健康行业发展前景

#### 5.4 浙江省智慧健康行业发展分析

- 5.4.1 浙江省智慧健康行业发展环境
  - 1、浙江省人口总量及结构
  - 2、浙江省居民收入水平
  - 3、浙江省消费支出水平
  - 4、浙江省医疗保健支出
- 5.4.2 浙江省智慧健康行业发展现状
- 5.4.3 浙江省智慧健康行业发展趋势

#### 5.5 山东省智慧健康产业发展分析

- 5.5.1 山东省智慧健康行业发展环境
  - 1、山东省人口总量及结构
  - 2、山东省居民收入水平
  - 3、山东省消费支出水平
  - 4、山东省医疗保健支出
- 5.5.2 山东省智慧健康行业发展现状
- 5.5.3 山东省智慧健康行业发展前景

### 第6章：中国智慧健康行业细分市场发展状况分析

- 6.1 诊疗流程革新市场发展分析
  - 6.1.1 诊疗流程革新市场发展概况
  - 6.1.2 诊疗流程革新市场格局分析
    - 1、智能挂号系统
      - (1) 门诊信息综合管理系统
      - (2) 智能综合排队系统
      - (3) 多级数据交换系统
    - 2、智能诊断
    - 3、智慧导诊
  - 6.1.3 诊疗流程革新市场发展趋势预测
- 6.2 健康消费市场发展分析
  - 6.2.1 健康消费市场发展概况
  - 6.2.2 健康消费市场格局分析
  - 6.2.3 健康消费市场发展趋势
- 6.3 健康智能设备市场发展分析
  - 6.3.1 健康智能设备市场发展概况
  - 6.3.2 健康智能设备市场产品分析
    - 1、家用智能设备市场产品分析
    - 2、医疗智能设备市场产品分析
      - (1) 无创治疗技术分析
      - (2) 可穿戴治疗技术应用
  - 6.3.3 健康智能设备市场发展前景与趋势预测
    - 1、市场前景预测
    - 2、市场趋势预判
- 6.4 健康信息化市场发展分析
  - 6.4.1 健康信息化市场发展概况
  - 6.4.2 健康信息化市场产品分析
    - 1、人口健康信息化产品
      - (1) 健康档案
      - (2) 电子病历
      - (3) 居民健康卡
    - 2、健康信息化产品
      - (1) 金豆数据：医疗数据库
      - (2) 三开科技：互联网养老模式
  - 6.4.3 健康信息化市场格局分析
  - 6.4.4 健康信息化市场发展前景预测与趋势预判
    - 1、市场前景预测
    - 2、市场趋势预判
      - (1) 为临床决策和精准医学研究提供支持
      - (2) 推动个人健康管理“三化”
      - (3) 服务模式向个性化和智能化转变
      - (4) 努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡
- 6.5 新型诊疗服务市场发展分析
  - 6.5.1 新型诊疗服务市场发展概况
    - 1、跨境医疗
    - 2、DNA测序
    - 3、第三方检测
  - 6.5.2 新型诊疗服务市场产品分析
    - 1、拓瑞医疗
    - 2、安诺优达
  - 6.5.3 新型诊疗服务市场发展趋势分析
    - 1、诊所连锁化经营是新型诊疗服务未来趋势
    - 2、“3+X”模式是未来新型诊疗服务市场发展趋势
    - 3、互联网+护理服务
- 6.6 医疗媒体市场发展分析
  - 6.6.1 医疗媒体市场发展概况
  - 6.6.2 医疗媒体市场产品分析
  - 6.6.3 医疗媒体市场发展趋势分析
- 6.7 健康咨询管理市场发展分析

- 6.7.1 健康咨询管理市场发展概况
- 6.7.2 健康咨询管理市场品牌分析
  - 1、好人生
  - 2、信同医疗
  - 3、快马医疗
- 6.7.3 健康咨询管理市场发展前景分析

## 6.8 智慧养老市场发展分析

- 6.8.1 智慧养老市场发展概况
- 6.8.2 智慧养老市场格局分析
- 6.8.3 智慧养老市场发展前景与趋势预测
  - 1、发展前景
  - 2、发展趋势

## 第7章：中国智慧健康行业代表性企业布局案例研究

### 7.1 智慧健康产业企业发展概况

### 7.2 国内智慧健康领先企业案例分析

#### 7.2.1 京东方科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析

- 3、企业技术能力分析
- 4、企业智慧健康业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

#### 7.2.2 银江技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析

- 3、企业技术能力分析
- 4、企业智慧健康业务分析
  - (1) 企业业务结构
  - (2) 企业智慧健康业务分析

- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

#### 7.2.3 光一科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析

- 3、企业技术能力分析
- 4、企业智慧健康业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

#### 7.2.4 荣科科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3、企业技术能力分析
  - (1) 企业资质能力分析
  - (2) 研发投入情况分析
- 4、企业智慧健康业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.5 南京医药股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业智慧健康业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.6 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业智慧健康业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.7 天津九安医疗电子股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业智慧健康业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.8 万达信息股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业智慧健康业务分析
    - (1) 企业业务结构
    - (2) 企业智慧健康业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.9 北京易华录信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业智慧健康业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.10 国新健康保障服务集团股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业智慧健康业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析

### 7.3 科技巨头智慧健康业务投资布局

- 7.3.1 华为智慧健康投资布局
  - 1、华为智慧健康业务布局
  - 2、华为智慧健康产品
  - 3、华为智慧健康战略合作分析
- 7.3.2 百度智慧健康投资布局
  - 1、企业智慧健康业务布局
  - 2、企业智慧健康业务投资建设情况
- 7.3.3 阿里巴巴智慧健康投资布局
  - 1、企业智慧健康业务布局
  - 2、企业智慧健康产品
  - 3、企业智慧健康业务投资建设情况
- 7.3.4 腾讯智慧健康投资布局
  - 1、企业智慧健康业务布局
  - 2、企业智慧健康产品
    - (1) 腾爱医生
    - (2) 腾讯觅影
    - (3) 腾讯医典
  - 3、企业智慧健康投融资分析

## ——展望篇——

### 第8章：中国智慧健康行业发展环境洞察

#### 8.1 中国智慧健康行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、GDP增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国第三产业增加值
  - 4、中国居民消费价格（CPI）
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中国智慧健康行业发展与宏观经济相关性分析

#### 8.2 中国智慧健康行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国智慧健康行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国人口结构
    - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度

- (2) 中国人口性别结构
- 3、中国城镇化水平变化
  - (1) 中国城镇化现状
  - (2) 中国城镇化趋势展望
- 4、中国居民人均可支配收入
- 5、中国居民人均消费支出及结构
  - (1) 中国居民人均消费支出
  - (2) 中国居民消费结构变化
- 6、中国居民消费习惯变化
  - (1) 线上渠道成为主要的购物渠道
  - (2) 体验式消费需求增加
- 7、中国网民规模及互联网普及率
- 8、中国居民健康关注度提升
- 8.2.2 社会环境对智慧健康行业发展的影响总结
- 8.3 中国智慧健康行业政策 (Policy) 环境分析**
  - 8.3.1 国家层面智慧健康行业政策规划汇总及解读
    - 1、国家层面智慧健康行业政策汇总及解读
    - 2、国家层面智慧健康行业规划发展历程
    - 3、国家层面智慧健康行业规划汇总
  - 8.3.2 国家重点规划/政策对智慧健康行业发展的影响
    - 1、《智慧健康养老产业发展行动计划 (2021-2025年)》
    - 2、《智慧健康养老产品及服务推广目录 (2022年版)》
    - 3、《国家信息化发展战略纲要》
    - 4、《“健康中国2030”规划纲要》
  - 8.3.3 政策环境对智慧健康行业发展的影响总结
- 8.4 中国智慧健康行业SWOT分析**
  - 8.4.1 智慧健康行业优势分析
  - 8.4.2 智慧健康行业劣势分析
  - 8.4.3 智慧健康行业发展机遇分析
    - 1、新医改带来的发展机遇
    - 2、信息化技术应用范围拓展带来的发展机遇
    - 3、产业链整合带来的发展机遇
  - 8.4.4 智慧健康行业面临挑战分析
- 第9章：中国智慧健康行业市场前景预测及发展趋势预判**
  - 9.1 中国智慧健康行业发展潜力评估
  - 9.2 中国智慧健康行业发展前景预测
  - 9.3 中国智慧健康行业发展趋势预判
    - 9.3.1 产业整体趋势预判
    - 9.3.2 细分领域格局预判
    - 9.3.3 产品发展趋势预判
    - 9.3.4 技术发展趋势预判
      - 1、比较效果研究
      - 2、临床决策支持系统
      - 3、医疗数据透明度
      - 4、远程病人监控
      - 5、对病人档案的先进分析
- 第10章：中国智慧健康行业投资战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国智慧健康行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 智慧健康行业进入壁垒分析
    - 10.1.2 智慧健康行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国智慧健康行业投资风险预警
  - 10.3 中国智慧健康行业投资机会分析
    - 10.3.1 产业链投资机会
    - 10.3.2 技术投资机会——数字生物标记
    - 10.3.3 产品投资机会——虚拟保健
    - 10.3.4 区域投资机会——农村远程医疗
  - 10.4 中国智慧健康行业投资价值评估
  - 10.5 中国智慧健康行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1: 智慧健康相关概念辨析
- 图表2: 智慧健康行业国民经济统计归属
- 图表3: 智能健康的分类-1
- 图表4: 智慧健康专业术语说明
- 图表5: 中国智慧健康行业监管体系
- 图表6: 中国智慧健康行业主管部门
- 图表7: 中国智慧健康行业自律组织
- 图表8: 中国智慧健康标准体系建设
- 图表9: 截至2023年3月中国智慧健康现行标准汇总
- 图表10: 截至2023年3月中国智慧健康即将实施标准
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14: 2015-2022年全球应用商店中可用移动健康应用数量变化趋势 (单位: 万款)
- 图表15: 全球远程医疗服务可用性情况分析 (单位: %)
- 图表16: 2022年全球健康和健身应用程序下载量TOP10介绍 (单位: 百万次)
- 图表17: 2019-2028年全球远程医疗市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表18: 截至2022年底全球智慧健康行业集中度情况
- 图表19: 2022年150家最有前途的数字健康初创公司业务布局分布图
- 图表20: 2018-2022年全球数字医疗投融资规模分析 (单位: 起, 十亿美元)
- 图表21: 2022年全球智慧健康行业中获投金额Top5细分领域 (单位: 亿美元, 起)
- 图表22: 2022年全球智慧健康单笔投资额排名TOP10事件 (单位: 亿美元)
- 图表23: 2022-2027年全球各区域智慧健康产业市场增长率预测热力图
- 图表24: COVID-19大流行之前、期间和之后美国远程医疗服务供给情况 (单位: %)
- 图表25: 远程医疗服务功能场景供给情况 (单位: %)
- 图表26: 美国智慧健康产业企业类别分析
- 图表27: 2022年美国智慧健康行业投资活跃度Top10区域 (按投资金额) (单位: 亿美元, %)
- 图表28: 2022年美国智慧健康行业各领域业务布局情况及计划 (单位: %)
- 图表29: 欧洲部分国家智慧医疗行业发展现状
- 图表30: 欧洲居民认为智慧健康产业创新榜样的国家/地区 (单位: %)
- 图表31: 欧洲各国医疗保健行业数据共享发展情况 (单位: %)
- 图表32: 欧盟智慧医疗行业AI技术布局及计划布局情况 (单位: %)
- 图表33: 全球智慧健康行业发展趋势预判
- 图表34: 2022-2028年全球智慧健康产业市场前景测算逻辑 (单位: %)
- 图表35: 2021-2028年全球智慧健康产业市场规模测算情况 (单位: 亿美元)
- 图表36: 全球智慧健康行业发展经验借鉴
- 图表37: 智慧健康行业新一代信息技术应用情况
- 图表38: 中国智慧健康行业5G技术应用情况
- 图表39: 云计算模式与传统模式对比
- 图表40: 中国智慧健康行业云计算技术应用情况
- 图表41: 中国智慧健康行业无线射频识别 (RFID) 技术应用情况
- 图表42: 2010-2022年中国智慧健康行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表43: 2010-2023年中国智慧健康行业专利公开情况 (单位: 项, %)
- 图表44: 截至2023年3月中国智慧健康行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表45: 截至2023年3月中国智慧健康行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表46: 技术环境对中国智慧健康行业发展的影响总结
- 图表47: 智慧健康的特性简析
- 图表48: 发展智慧健康产业的必要性分析
- 图表49: 中国智慧健康产业发展周期
- 图表50: 中国智慧健康细分领域研究现状 (单位: 次)
- 图表51: 智慧健康产业链结构梳理
- 图表52: 中国智慧健康行业市场主体类型构成
- 图表53: 中国智慧健康行业企业入场方式分析

- 图表54: 2017-2022年中国软件行业分类收入结构 (单位: 万亿元)
- 图表55: 2017-2022年中国可穿戴设备出货量 (单位: 万台)
- 图表56: 2020-2021年中国互联网医院诊疗水平增长情况 (单位: 人次, 个, 人)
- 图表57: 中国大众居民对分类健康关注情况 (单位: %)
- 图表58: 中国消费者在线医疗需求分析
- 图表59: 2013-2022年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表60: 中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: %)
- 图表61: 2011-2022年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表62: 2020-2022年中国医疗信息化行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2017-2022年中国智慧健康产业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表64: 中国智慧健康产业痛点分析
- 图表65: 中国智慧健康产业区域布局
- 图表66: 国内智慧健康产业竞争格局-ToB端
- 图表67: 国内智慧健康产业竞争格局-ToC端
- 图表68: 中国智慧健康行业供应商的议价能力
- 图表69: 中国智慧健康行业消费者的议价能力
- 图表70: 中国智慧健康行业新进入者威胁
- 图表71: 中国智慧健康行业替代品威胁
- 图表72: 中国智慧健康行业现有企业竞争
- 图表73: 中国智慧健康行业竞争状态总结
- 图表74: 中国智慧健康行业资金来源
- 图表75: 中国智慧健康行业投融资主体
- 图表76: 2023年中国智慧健康行业投融资事件汇总
- 图表77: 2013-2023年中国智慧医疗领域市场投资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表78: 2021-2023年中国智慧健康行业兼并与重组事件汇总
- 图表79: 中国智慧健康行业兼并与重组类型及动因分析
- 图表80: 2012-2022年北京市常住人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表81: 2014-2022年北京市居民人均可支配收入水平 (单位: 元, %)
- 图表82: 2015-2022年北京市居民消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表83: 2017-2022年北京市居民人均医疗保健支出水平 (单位: 元)
- 图表84: 北京市智慧健康发展成果
- 图表85: 2013-2022年上海市常住人口总量情况 (单位: 万人, %)
- 图表86: 2015-2022年上海市城镇居民人均收入 (单位: 元)
- 图表87: 2015-2022年上海市居民消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表88: 2010-2022年上海市居民医疗保健支出情况 (单位: 元, %)
- 图表89: 2022年上海市智慧健康相关政策规划汇总
- 图表90: 2015-2021年广东省常住人口总量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表91: 2014-2022年广东省居民人均收入情况 (单位: 万元)
- 图表92: 2015-2022年广东省居民消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表93: 2019-2022年广东省居民医疗保健支持变化趋势 (单位: %)
- 图表94: 广东省智慧健康行业发展现状分析
- 图表95: 2017-2022年浙江省常住人口统计情况 (单位: 万人, %)
- 图表96: 2014-2022年浙江省居民人均收入情况 (单位: 万元)
- 图表97: 2015-2022年浙江省居民消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表98: 2016-2022年浙江省居民人均医疗保健支出水平 (单位: 元, %)
- 图表99: 浙江省智慧健康建设进展
- 图表100: 2015-2022年山东省常住人口数变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表101: 2014-2022年山东省居民人均收入情况 (单位: 元)
- 图表102: 2014-2022年山东省居民人均消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表103: 2017-2022年山东省居民人均医疗保健支出水平 (单位: 元, %)
- 图表104: 门诊信息综合管理系统功能
- 图表105: 健康消费机构主要类型分析
- 图表106: 2014-2022年中国保健食品行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 中国健康消费市场发展趋势分析
- 图表108: 健康智能设备市场产品
- 图表109: 无创治疗技术分析
- 图表110: 可穿戴治疗产品及技术应用情况
- 图表111: 健康智能设备市场趋势预判
- 图表112: 2022年中国卫生健康信息化发展指数结果

图表113: 2018-2021年中国三级公立医院电子病理系统应用水平分级评价情况 (单位: %)

图表114: 金豆数据模式

图表115: 三开科技居家养老模式

图表116: 2022年全国卫生健康信息化发展指数Top10城市

图表117: 中国DNA测序发展状况分析

图表118: 新型诊疗服务市场代表性企业分析

图表119: 拓瑞医疗五大核心实验室

图表120: 安诺优达业务服务范畴

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!