2026-2031年中国智慧健康产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智慧健康行业综述及数据来源说明
1.1 智慧健康行业界定
1.1.1 智慧健康的界定
1.1.2 智慧健康相似概念辨析
1.1.3 智慧健康行业国民经济统计归属
1.2 智慧健康行业分类
1.3 智慧健康行业监管规范体系
1.3.1 智慧健康专业术语说明
1.3.2 智慧健康行业监管体系介绍
1、中国智慧健康行业主管部门
2、中国智慧健康行业自律组织
1.3.3 智慧健康行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国智慧健康标准体系建设
2、中国智慧健康现行标准汇总
3、中国智慧健康即将实施标准
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球智慧健康行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球智慧健康行业发展概述
2.2 全球智慧健康行业发展现状分析
2.2.1 全球智慧健康行业供给分析
1、全球移动健康供给情况
2、全球远程医疗服务供给情况
2.2.2 全球智慧健康行业需求分析
1、全球移动健康需求分析
2、全球远程医疗服务需求分析
2.2.3 全球智慧健康行业市场竞争格局
2.2.4 全球智慧健康产业投资情况
1、全球数字医疗投融资分析
（1）投融资规模分析
（2）热门投资领域
2、全球智慧健康产业投资事件分析
2.3 全球智慧健康行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球智慧健康行业区域发展格局
2.3.2 美国智慧健康产业发展分析
1、美国智慧健康产业发展现状分析
2、美国智慧健康产业市场格局分析
（1）美国智慧健康企业业务类别
（2）美国智慧健康区域竞争格局
3、美国智慧健康产业发展趋势及前景分析
2.3.3 欧洲智慧健康产业发展分析
1、欧洲智慧健康产业发展现状分析
2、欧洲智慧健康产业市场格局分析
3、欧洲智慧健康产业发展趋势及前景分析
2.3.4 日本智慧健康产业发展分析
1、日本智慧健康产业发展现状分析
2、日本智慧健康产业市场格局分析

（1）远程医疗
（2）医疗数据
（3）医疗应用
3、日本智慧健康产业发展趋势及前景分析
（1）远程药房
（2）智慧健康配套设备
2.4 全球智慧健康行业发展趋势预判及市场前景预测
2.4.1 全球智慧健康行业发展趋势预判
2.4.2 全球智慧健康产业市场规模和发展前景测算
2.5 全球智慧健康行业发展经验借鉴
第3章：中国智慧健康行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国智慧健康行业技术发展现状
3.1.1 中国智慧健康行业关键技术分析
1、中国智慧健康新一代信息技术应用概述
2、通信技术（5G）
3、传感器技术
4、云计算技术
5、无线射频识别（RFID）技术
3.1.2 中国智慧健康行业科研创新成果
1、中国智慧健康行业专利申请
2、中国智慧健康行业专利公开
3、中国智慧健康行业热门申请人
4、中国智慧健康行业热门技术
3.1.3 技术环境对中国智慧健康行业发展的影响
3.2 中国智慧健康产业发展概况
3.2.1 智慧健康产业特性分析
3.2.2 发展智慧健康产业的必要性分析
3.2.3 中国智慧健康产业发展周期
3.2.4 中国智慧健康产业市场结构
3.3 智慧健康产业链梳理
3.4 中国智慧健康行业市场主体分析
3.4.1 中国智慧健康行业市场主体类型
3.4.2 中国智慧健康行业企业入场方式
3.5 中国智慧健康行业市场供给状况
3.5.1 中国智慧健康行业市场供给能力分析
3.5.2 中国智慧健康行业市场供给水平分析
1、中国可穿戴设备行业供给分析
2、中国互联网医院建设分析
3.6 中国智慧健康行业市场需求状况
3.6.1 中国智慧健康行业需求特征分析
1、健康关注类别
2、在线医疗需求
3.6.2 中国智慧健康行业需求现状分析
1、中国卫生费用总体支出
（1）卫生总费用规模
（2）卫生费用支出结构
（3）卫生总费用占GDP比重
2、中国在线医疗用户规模分析
3.7 中国智慧健康市场规模体量分析
3.8 中国智慧健康行业市场发展痛点分析
第4章：中国智慧健康行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国智慧健康行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国智慧健康行业区域竞争格局分析
4.1.2 中国智慧健康行业企业竞争格局分析
1、ToB端企业竞争格局
2、ToC端企业竞争格局
4.2 中国智慧健康行业波特五力模型分析
4.2.1 中国智慧健康行业供应商的议价能力
4.2.2 中国智慧健康行业消费者的议价能力

4.2.3 中国智慧健康行业新进入者威胁
4.2.4 中国智慧健康行业替代品威胁
4.2.5 中国智慧健康行业现有企业竞争
4.2.6 中国智慧健康行业竞争状态总结
4.3 中国智慧健康行业投融资、兼并与重组状况
4.3.1 中国智慧健康行业投融资发展状况
1、中国智慧健康行业投融资概述
（1）智慧健康行业资金来源
（2）智慧健康行业投融资主体构成
2、中国智慧健康行业投融资事件汇总
3、中国智慧健康行业投融资规模分析
4.3.2 中国智慧健康行业兼并与重组状况
1、中国智慧健康行业兼并与重组事件汇总
2、中国智慧健康行业兼并与重组类型及动因
3、中国智慧健康行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国智慧健康行业重点区域发展分析
5.1 北京市智慧健康行业发展分析
5.1.1 北京市智慧健康行业发展环境
1、北京市人口总量及结构
2、北京市居民收入水平
3、北京市消费支出水平
4、北京市医疗保健支出
5.1.2 北京市智慧健康行业发展现状
5.1.3 北京市智慧健康行业发展前景
5.2 上海市智慧健康行业发展分析
5.2.1 上海市智慧健康行业发展环境
1、上海市人口总量及结构
2、上海市居民收入水平
3、上海市消费支出水平
4、上海市医疗保健支出
5.2.2 上海市智慧健康行业发展现状
1、智慧诊断成为上海名片之一
2、上海的智慧诊断趋于平台化
5.2.3 上海市智慧健康行业发展前景
5.3 广东省智慧健康行业发展分析
5.3.1 上海市智慧健康行业发展环境
1、广东省人口总量及结构
2、广东省居民收入水平
3、广东省消费支出水平
4、广东省医疗保健支出
5.3.2 广东省智慧健康行业发展现状
5.3.3 广东省智慧健康行业发展前景
5.4 浙江省智慧健康行业发展分析
5.4.1 浙江省智慧健康行业发展环境
1、浙江省人口总量及结构
2、浙江省居民收入水平
3、浙江省消费支出水平
4、浙江省医疗保健支出
5.4.2 浙江省智慧健康行业发展现状
5.4.3 浙江省智慧健康行业发展趋势
5.5 山东省智慧健康产业发展分析
5.5.1 山东省智慧健康行业发展环境
1、山东省人口总量及结构
2、山东省居民收入水平
3、山东省消费支出水平
4、山东省医疗保健支出
5.5.2 山东省智慧健康行业发展现状
5.5.3 山东省智慧健康行业发展前景
第6章：中国智慧健康行业细分市场发展状况分析

6.1 诊疗流程革新市场发展分析
6.1.1 诊疗流程革新市场发展概况
6.1.2 诊疗流程革新市场格局分析
1、智能挂号系统
（1）门诊信息综合管理系统
（2）智能综合排队系统
（3）多级数据交换系统
2、智能诊断
3、智慧导诊
6.1.3 诊疗流程革新市场发展趋势预测
6.2 健康消费市场发展分析
6.2.1 健康消费市场发展概况
6.2.2 健康消费市场格局分析
6.2.3 健康消费市场发展趋势
6.3 健康智能设备市场发展分析
6.3.1 健康智能设备市场发展概况
6.3.2 健康智能设备市场产品分析
1、家用智能设备市场产品分析
2、医疗智能设备市场产品分析
（1）无创治疗技术分析
（2）可穿戴治疗技术应用
6.3.3 健康智能设备市场发展前景与趋势预测
1、市场前景预测
2、市场趋势预判
6.4 健康信息化市场发展分析
6.4.1 健康信息化市场发展概况
6.4.2 健康信息化市场产品分析
1、人口健康信息化产品
（1）健康档案
（2）电子病历
（3）居民健康卡
2、健康信息化产品
（1）金豆数据：医疗数据库
（2）三开科技：互联网养老模式
6.4.3 健康信息化市场格局分析
6.4.4 健康信息化市场发展前景预测与趋势预判
1、市场前景预测
2、市场趋势预判
（1）为临床决策和精准医学研究提供支持
（2）推动个人健康管理“三化”
（3）服务模式向个性化和智能化转变
（4）努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡
6.5 新型诊疗服务市场发展分析
6.5.1 新型诊疗服务市场发展概况
1、跨境医疗
2、DNA测序
3、第三方检测
6.5.2 新型诊疗服务市场产品分析
1、拓瑞医疗
2、安诺优达
6.5.3 新型诊疗服务市场发展趋势分析
1、诊所连锁化经营是新型诊疗服务未来趋势
2、“3+X”模式是未来新型诊疗服务市场发展趋势
3、互联网+护理服务
6.6 医疗媒体市场发展分析
6.6.1 医疗媒体市场发展概况
6.6.2 医疗媒体市场产品分析
6.6.3 医疗媒体市场发展趋势分析
6.7 健康咨询管理市场发展分析

6.7.1 健康咨询管理市场发展概况
6.7.2 健康咨询管理市场品牌分析
1、好人生
2、信同医疗
3、快马医疗
6.7.3 健康咨询管理市场发展前景分析
6.8 智慧养老市场发展分析
6.8.1 智慧养老市场发展概况
6.8.2 智慧养老市场格局分析
6.8.3 智慧养老市场发展前景与趋势预测
1、发展前景
2、发展趋势
第7章：中国智慧健康行业代表性企业布局案例研究
7.1 智慧健康产业企业发展概况
7.2 国内智慧健康领先企业案例分析
7.2.1 京东方科技集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.2 银江技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
（1）企业业务结构
（2）企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.3 光一科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.4 荣科科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
（1）企业资质能力分析
（2）研发投入情况分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.5 南京医药股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.6 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.7 天津九安医疗电子股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.8 万达信息股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
（1）企业业务结构
（2）企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.9 北京易华录信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.2.10 国新健康保障服务集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
3、企业技术能力分析
4、企业智慧健康业务分析
5、企业销售渠道与网络分析
6、企业发展优劣势分析
7.3 科技巨头智慧健康业务投资布局
7.3.1 华为智慧健康投资布局
1、华为智慧健康业务布局
2、华为智慧健康产品
3、华为智慧健康战略合作分析
7.3.2 百度智慧健康投资布局
1、企业智慧健康业务布局
2、企业智慧健康业务投资建设情况
7.3.3 阿里巴巴智慧健康投资布局
1、企业智慧健康业务布局
2、企业智慧健康产品
3、企业智慧健康业务投资建设情况
7.3.4 腾讯智慧健康投资布局
1、企业智慧健康业务布局
2、企业智慧健康产品
（1）腾爱医生
（2）腾讯觅影
（3）腾讯医典
3、企业智慧健康投融资分析
——展望篇——
第8章：中国智慧健康行业发展环境洞察
8.1 中国智慧健康行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国第三产业增加值
4、中国居民消费价格（CPI）
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.1.3 中国智慧健康行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国智慧健康行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国智慧健康行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度

（2）中国人口性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
6、中国居民消费习惯变化
（1）线上渠道成为主要的购物渠道
（2）体验式消费需求增加
7、中国网民规模及互联网普及率
8、中国居民健康关注度提升
8.2.2 社会环境对智慧健康行业发展的影响总结
8.3 中国智慧健康行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面智慧健康行业政策规划汇总及解读
1、国家层面智慧健康行业政策汇总及解读
2、国家层面智慧健康行业规划发展历程
3、国家层面智慧健康行业规划汇总
8.3.2 国家重点规划/政策对智慧健康行业发展的影响
1、《智慧健康养老产业发展行动计划（2026-2031年）》
2、《智慧健康养老产品及服务推广目录（2022年版）》
3、《国家信息化发展战略纲要》
4、《“健康中国2030”规划纲要》
8.3.3 政策环境对智慧健康行业发展的影响总结
8.4 中国智慧健康行业SWOT分析
8.4.1 智慧健康行业优势分析
8.4.2 智慧健康行业劣势分析
8.4.3 智慧健康行业发展机遇分析
1、新医改带来的发展机遇
2、信息化技术应用范围拓展带来的发展机遇
3、产业链整合带来的发展机遇
8.4.4 智慧健康行业面临挑战分析
第9章：中国智慧健康行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国智慧健康行业发展潜力评估
9.2 中国智慧健康行业发展前景预测
9.3 中国智慧健康行业发展趋势预判
9.3.1 产业整体趋势预判
9.3.2 细分领域格局预判
9.3.3 产品发展趋势预判
9.3.4 技术发展趋势预判
1、比较效果研究
2、临床决策支持系统
3、医疗数据透明度
4、远程病人监控
5、对病人档案的先进分析
第10章：中国智慧健康行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国智慧健康行业进入与退出壁垒
10.1.1 智慧健康行业进入壁垒分析
10.1.2 智慧健康行业退出壁垒分析
10.2 中国智慧健康行业投资风险预警
10.3 中国智慧健康行业投资机会分析
10.3.1 产业链投资机会
10.3.2 技术投资机会——数字生物标记
10.3.3 产品投资机会——虚拟保健
10.3.4 区域投资机会——农村远程医疗
10.4 中国智慧健康行业投资价值评估
10.5 中国智慧健康行业投资策略与建议

图表目录

图表1：智慧健康相关概念辨析
图表2：智慧健康行业国民经济统计归属
图表3：智能健康的分类-1
图表4：智慧健康专业术语说明
图表5：中国智慧健康行业监管体系
图表6：中国智慧健康行业主管部门
图表7：中国智慧健康行业自律组织
图表8：中国智慧健康标准体系建设
图表9：截至2025年中国智慧健康现行标准汇总
图表10：截至2025年中国智慧健康即将实施标准
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：2018-2025年全球应用商店中可用移动健康应用数量变化趋势（单位：万款）
图表15：全球远程医疗服务可用性情况分析（单位：%）
图表16：2025年全球健康和健身应用程序下载量TOP10介绍（单位：百万次）
图表17：2026-2031年全球远程医疗市场规模（单位：亿美元）
图表18：截至2025年全球智慧健康行业集中度情况
图表19：2025年150家最有前途的数字健康初创公司业务布局分布图
图表20：2021-2025年全球数字医疗投融资规模分析（单位：起，十亿美元）
图表21：2025年全球智慧健康行业中获投金额Top5细分领域（单位：亿美元，起）
图表22：2025年全球智慧健康单笔投资额排名TOP10事件（单位：亿美元）
图表23：2026-2031年全球各区域智慧健康产业市场增长率预测热力图
图表24：COVID-19大流行之前、期间和之后美国远程医疗服务供给情况（单位：%）
图表25：远程医疗服务功能场景供给情况（单位：%）
图表26：美国智慧健康产业企业类别分析
图表27：2025年美国智慧健康行业投资活跃度Top10区域（按投资金额）（单位：亿美元，%）
图表28：2025年美国智慧健康行业各领域业务布局情况及计划（单位：%）
图表29：欧洲部分国家智慧医疗行业发展现状
图表30：欧洲居民认为智慧健康产业创新榜样的国家/地区（单位：%）
图表31：欧洲各国医疗保健行业数据共享发展情况（单位：%）
图表32：欧盟智慧医疗行业AI技术布局及计划布局情况（单位：%）
图表33：全球智慧健康行业发展趋势预判
图表34：2026-2031年全球智慧健康产业市场前景测算逻辑（单位：%）
图表35：2026-2031年全球智慧健康产业市场规模测算情况（单位：亿美元）
图表36：全球智慧健康行业发展经验借鉴
图表37：智慧健康行业新一代信息技术应用情况
图表38：中国智慧健康行业5G技术应用情况
图表39：云计算模式与传统模式对比
图表40：中国智慧健康行业云计算技术应用情况
图表41：中国智慧健康行业无线射频识别（RFID）技术应用情况
图表42：2013-2025年中国智慧健康行业专利申请情况（单位：项）
图表43：2012-2025年中国智慧健康行业专利公开情况（单位：项，%）
图表44：截至2025年中国智慧健康行业热门申请人（单位：项）
图表45：截至2025年中国智慧健康行业热门技术（单位：项，%）
图表46：技术环境对中国智慧健康行业发展的影响总结
图表47：智慧健康的特性简析
图表48：发展智慧健康产业的必要性分析
图表49：中国智慧健康产业发展周期
图表50：中国智慧健康细分领域研究现状（单位：次）
图表51：智慧健康产业链结构梳理
图表52：中国智慧健康行业市场主体类型构成
图表53：中国智慧健康行业企业入场方式分析

图表54：2020-2025年中国软件行业分类收入结构（单位：万亿元）
图表55：2020-2025年中国可穿戴设备出货量（单位：万台）
图表56：2021-2025年中国互联网医院诊疗水平增长情况（单位：人次，个，人）
图表57：中国大众居民对分类健康关注情况（单位：%）
图表58：中国消费者在线医疗需求分析
图表59：2016-2025年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：万亿元，%）
图表60：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表61：2014-2025年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表62：2021-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表63：2020-2025年中国智慧健康产业市场规模（单位：亿美元）
图表64：中国智慧健康产业发展痛点分析
图表65：中国智慧健康产业区域布局
图表66：国内智慧健康产业竞争格局—ToB端
图表67：国内智慧健康产业竞争格局—ToC端
图表68：中国智慧健康行业供应商的议价能力
图表69：中国智慧健康行业消费者的议价能力
图表70：中国智慧健康行业新进入者威胁
图表71：中国智慧健康行业替代品威胁
图表72：中国智慧健康行业现有企业竞争
图表73：中国智慧健康行业竞争状态总结
图表74：中国智慧健康行业资金来源
图表75：中国智慧健康行业投融资主体
图表76：2025年中国智慧健康行业投融资事件汇总
图表77：2015-2025年中国智慧医疗领域市场投资情况（单位：起，亿元）
图表78：2021-2025年中国智慧健康行业兼并与重组事件汇总
图表79：中国智慧健康行业兼并与重组类型及动因分析
图表80：2015-2025年北京市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表81：2017-2025年北京市居民人均可支配收入水平（单位：元，%）
图表82：2018-2025年北京市居民消费支出情况（单位：元，%）
图表83：2020-2025年北京市居民人均医疗保健支出水平（单位：元）
图表84：北京市智慧健康发展成果
图表85：2016-2025年上海市常住人口总量情况（单位：万人，%）
图表86：2018-2025年上海市城镇居民人均收入（单位：元）
图表87：2018-2025年上海市居民消费支出情况（单位：元，%）
图表88：2013-2025年上海市居民医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表89：2025年上海市智慧健康相关政策规划汇总
图表90：2019-2025年广东省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）
图表91：2017-2025年广东省居民人均收入情况（单位：万元）
图表92：2018-2025年广东省居民消费支出情况（单位：元，%）
图表93：2021-2025年广东省居民医疗保健支持变化趋势（单位：%）
图表94：广东省智慧健康行业发展现状分析
图表95：2020-2025年浙江省常住人口统计情况（单位：万人，%）
图表96：2017-2025年浙江省居民人均收入情况（单位：万元）
图表97：2018-2025年浙江省居民消费支出情况（单位：元，%）
图表98：2019-2025年浙江省居民人均医疗保健支出水平（单位：元，%）
图表99：浙江省智慧健康建设进展
图表100：2018-2025年山东省常住人口数变化情况（单位：万人，%）
图表101：2017-2025年山东省居民人均收入情况（单位：元）
图表102：2017-2025年山东省居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表103：2020-2025年山东省居民人均医疗保健支出水平（单位：元，%）
图表104：门诊信息综合管理系统功能
图表105：健康消费机构主要类型分析
图表106：2017-2025年中国保健食品行业市场规模（单位：亿元，%）
图表107：中国健康消费市场发展趋势分析
图表108：健康智能设备市场产品
图表109：无创治疗技术分析
图表110：可穿戴治疗产品及技术应用情况
图表111：健康智能设备市场趋势预判
图表112：2025年中国卫生健康信息化发展指数结果

图表113：2020-2025年中国三级公立医院电子病理系统应用水平分级评价情况（单位：%）
图表114：金豆数据模式
图表115：三开科技居家养老模式
图表116：2025年全国卫生健康信息化发展指数Top10城市
图表117：中国DNA测序发展状况分析
图表118：新型诊疗服务市场代表性企业分析
图表119：拓瑞医疗五大核心实验室
图表120：安诺优达业务服务范畴
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！