# 2026-2031年中国美丽乡村建设路径与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：中国美丽乡村建设发展综述**
**1.1 美丽乡村概述**
1.1.1 美丽乡村的概念分析
1.1.2 美丽乡村建设的构成分析
**1.2 美丽乡村建设环境分析**
1.2.1 政策环境分析
（1）行业相关政策
（2）行业相关标准
（3）政策环境对美丽乡村的影响分析
1.2.2 经济环境分析
（1）国内生产总值增长分析
（2）居民可支配收入增长分析
（3）工业经济增长分析
（4）国内固定资产投资情况
（5）宏观经济发展展望
（6）经济环境对美丽乡村的影响分析
1.2.3 社会环境分析
（1）旅游业发展带动农村建设
（2）农村基础设施建设落后，投资体系不健全
（3）农村地区发展水平差距较大
（4）社会环境对美丽乡村的影响分析
**1.3 美丽乡村建设发展机遇与威胁分析**
**第2章：中国美丽乡村建设现状与投融资模式分析**
**2.1 中国美丽乡村建设现状分析**
2.1.1 中国美丽乡村建设投资情况
（1）美丽乡村建设PPP项目数量
（2）美丽乡村建设PPP项目投资总额
（3）美丽乡村建设PPP项目所处阶段
（4）美丽乡村建设PPP项目投资规模
2.1.2 中国美丽乡村建设项目情况
**2.2 中国美丽乡村建设投融资模式分析**
2.2.1 美丽乡村建设特点分析
2.2.2 美丽乡村建设主要投融资模式
2.2.3 美丽乡村建设投融资模式优化
（1）美丽乡村项目生命周期分析
（2）美丽乡村组合投融资模式分析
（3）美丽乡村建设投融资风险防范
（4）美丽乡村建设投融资模式建议
**2.3 中国美丽乡村建设模式分析**
2.3.1 产业发展型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
2.3.2 生态保护型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
2.3.3 休闲旅游型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例

2.3.4 文化传承型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
2.3.5 社会综治型模式
（1）模式简介
（2）模式适合地域
（3）模式案例
**2.4 中国美丽乡村建设招商引资分析**
2.4.1 美丽乡村招商引资现状分析
2.4.2 美丽乡村招商引资模式分析
2.4.3 美丽乡村招商引资风险分析
（1）市场和产业风险
（2）金融风险
（3）政策风险
2.4.4 美丽乡村招商引资趋势分析
（1）更加注重招商引资环境
（2）创新招商模式
**第3章：中国美丽乡村建设细分领域发展分析**
**3.1 美丽乡村环境治理领域发展分析**
3.1.1 美丽乡村环境治理发展概况
3.1.2 美丽乡村垃圾处理市场发展分析
（1）乡村垃圾产生量分析
（2）乡村垃圾处理现状分析
（3）乡村垃圾处理市场竞争格局分析
（4）乡村垃圾处理发展趋势与规划分析
3.1.3 美丽乡村污水处理市场发展分析
（1）乡村污水产生量分析
（2）乡村污水处理现状分析
（3）乡村污水处理市场竞争格局分析
（4）乡村污水处理发展趋势与规划分析
3.1.4 美丽乡村环境治理发展前景分析
**3.2 美丽乡村清洁能源领域发展分析**
3.2.1 美丽乡村清洁能源发展概况
3.2.2 美丽乡村生物能利用市场发展分析
（1）美丽乡村生物能利用现状分析
（2）美丽乡村生物能利用细分市场分析
（3）美丽乡村生物能利用市场前景与趋势分析
3.2.3 美丽乡村太阳能利用市场发展分析
（1）美丽乡村太阳能利用现状分析
（2）美丽乡村太阳能利用细分市场分析
（3）美丽乡村太阳能利用市场前景与趋势分析
3.2.4 美丽乡村天然气利用市场发展分析
（1）美丽乡村天然气利用现状分析
（2）美丽乡村天然气利用细分市场分析
（3）美丽乡村天然气利用市场前景与趋势分析
**3.3 美丽乡村休闲旅游领域发展分析**
3.3.1 美丽乡村休闲旅游发展规模分析
3.3.2 美丽乡村休闲旅游经营效益分析
3.3.3 美丽乡村休闲农业市场发展分析
（1）休闲农业市场发展规模
（2）休闲农业市场收入结构
（3）休闲农业客户资源分析
（4）休闲农业主要分类分析
（5）休闲农业发展模式分析
3.3.4 美丽乡村旅游市场发展分析
（1）乡村旅游市场收入结构
（2）乡村旅游客户资源分析
（3）乡村旅游主要分类分析

（4）乡村旅游发展模式分析
3.3.5 美丽乡村休闲旅游发展前景与趋势预测
（1）发展趋势一：酒庄旅游成休闲农业
（2）发展趋势二：维持乡土特色
（3）发展趋势三：行销策略更加强化
（4）发展趋势四：规模化发展
**第4章：中国重点区域美丽乡村建设与规划分析**
**4.1 浙江省美丽乡村建设与规划分析**
4.1.1 美丽乡村建设环境分析
4.1.2 美丽乡村建设优势分析
（1）先发优势
（2）政策优势
（3）资源优势
4.1.3 美丽乡村建设现状分析
4.1.4 美丽乡村在建项目分析
4.1.5 美丽乡村建设规划分析
**4.2 福建省美丽乡村建设与规划分析**
4.2.1 美丽乡村建设环境分析
4.2.2 美丽乡村建设优势分析
（1）政策优势
（2）模式优势
（3）自然禀赋优势
4.2.3 美丽乡村建设现状分析
4.2.4 美丽乡村在建项目分析
4.2.5 美丽乡村建设规划分析
**4.3 海南省美丽乡村建设与规划分析**
4.3.1 美丽乡村建设环境分析
4.3.2 美丽乡村建设优势分析
（1）政策优势
（2）建设模式优势
（3）自然禀赋优势
4.3.3 美丽乡村建设现状分析
4.3.4 美丽乡村在建项目分析
4.3.5 美丽乡村建设规划分析
**4.4 安徽省美丽乡村建设与规划分析**
4.4.1 美丽乡村建设环境分析
4.4.2 美丽乡村建设优势分析
（1）政策优势
（2）建设模式优势
（3）资源优势
4.4.3 美丽乡村建设现状分析
4.4.4 美丽乡村在建项目分析
4.4.5 美丽乡村建设规划分析
**4.5 江苏省美丽乡村建设与规划分析**
4.5.1 美丽乡村建设环境分析
4.5.2 美丽乡村建设优势分析
4.5.3 美丽乡村建设现状分析
4.5.4 美丽乡村在建项目分析
4.5.5 美丽乡村建设规划分析
**4.6 江西省美丽乡村建设与规划分析**
4.6.1 美丽乡村建设环境分析
4.6.2 美丽乡村建设优势分析
（1）江西经济社会发展进入加快农村发展的新时期
（2）“两大国家战略”为江西美丽乡村建设提供难得机遇
（3）“和谐秀美乡村建设工程”展现绿色崛起的良好态势
4.6.3 美丽乡村建设现状分析
4.6.4 美丽乡村在建项目分析
4.6.5 美丽乡村建设规划分析
**4.7 其他省市美丽乡村建设与规划分析**

4.7.1 山东省美丽乡村建设与规划分析
（1）四个方面建设山东特点美丽乡村
（2）加快美丽乡村建设，乡村振兴制度性供给再强化
4.7.2 河北省美丽乡村建设与规划分析
（1）河北省推进“四美五改”乡村发展方向
（2）美丽乡村的重点规划建设部分
4.7.3 湖南省美丽乡村建设与规划分析
（1）湖南省构建“五美”乡村发展格局
（2）要实现一村一品、各尽其美
4.7.4 湖北省美丽乡村建设与规划分析
（1）美丽乡村建设的基础
（2）树立“四位一体”美丽乡村建设理念
（3）发动组织，充分调动村民的力量
（4）农村环境和干群精神面貌“双改变”
**第5章：中国美丽乡村典型案例与相关企业分析**
**5.1 美丽乡村典型案例及其发展模式分析**
5.1.1 浙江省安吉县
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展
5.1.2 浙江省永嘉县
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展
5.1.3 江苏省南京市高淳区
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展
5.1.4 江苏省南京市江宁区
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展
5.1.5 江西省上饶市婺源县
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展
5.1.6 安徽省黄山市宏村
（1）乡村发展简况分析
（2）乡村建设模式分析
（3）乡村规划布局分析
（4）乡村建设最新进展
**5.2 美丽乡村建设相关企业业务布局分析**
5.2.1 深圳美丽生态股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
（7）企业投融资分析
5.2.2 中国冶金科工股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
（7）企业投融资分析
5.2.3 廊坊发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
（7）企业投融资分析
5.2.4 山东胜利股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
（7）企业投融资分析
5.2.5 云南云投生态环境科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
（7）企业投融资分析
5.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
5.2.7 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
（7）企业投融资分析
5.2.8 亿利洁能股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业美丽乡村业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展美丽乡村优劣势分析
**第6章：中国美丽乡村建设前景预测与投资规划**
**6.1 美丽乡村建设投资现状分析**
6.1.1 美丽乡村建设投资热潮分析
6.1.2 美丽乡村建设投资主体分析
6.1.3 行业投资切入方式
**6.2 美丽乡村建设发展前景预测**
**6.3 美丽乡村建设投资策略规划**
6.3.1 美丽乡村建设投资方式策略
6.3.2 美丽乡村建设投资区域策略

6.3.3 美丽乡村建设商业模式策略

# 图表目录

图表1：美丽乡村概念发展路径
图表2：美丽乡村建设的六大方面建设构成简析
图表3：21项量化指标要求、依据及来源
图表4：中国美丽乡村相关政策与指导事件分析
图表5：中国美丽乡村行业相关标准汇总
图表6：2018-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表7：2018-2025年我国居民人均GDP（单位：元，%）
图表8：2014-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表9：2020-2025年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）
图表10：2017-2025年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）
图表11：2025年按领域分固定资产（不含农户）及其占比（单位：%）
图表12：2025年主要经济指标标增速预测（单位：%）
图表13：2025年乡村旅游发展情况（单位：亿次，万亿元，万人）
图表14：中国美丽乡村建设发展机遇与威胁分析
图表15：2021-2025年中国美丽乡村PPP项目数量（单位：个）
图表16：2021-2025年中国美丽乡村建设PPP项目投资总额及增速（单位：亿元，%）
图表17：截至2025年中国美丽乡村建设PPP项目所处阶段情况（单位：个，%）
图表18：截至2025年中国美丽乡村建设PPP项目所处阶段情况（单位：个，%）
图表19：国家层面美丽乡村建设进程分析
图表20：美丽乡村建设融资方式
图表21：美丽乡村建设组合融资模式配套措施
图表22：江苏省张家港市南丰镇永联村美丽乡村发展模式及建设成果
图表23：美丽乡村招商引资模式分析
图表24：四种招商引资模式对比分析
图表25：美丽乡村招商引资风险类型
图表26：2017-2025年中国农村垃圾产生量及变化情况（单位：亿吨，%）
图表27：2017-2025年中国农村垃圾处理量及处理率情况（单位：亿吨，%）
图表28：农村垃圾处理主要存在问题
图表29：垃圾处理市场特点
图表30：2020-2025年中国农村污水排放量情况（单位：亿吨）
图表31：2019-2025年中国对生活污水进行处理的行政村比例（单位：%）
图表32：2021-2025年中国农村污水处理投资情况（单位：亿元，%）
图表33：主要农村污水治理企业情况的分析与比较
图表34：农村污水处理业务区域分布图
图表35：生物质的种类及特点
图表36：生物质与煤的热值及组成成分对比
图表37：美丽乡村生物质能的利用潜力（可利用、已利用、剩余可利用资源量）（单位：万吨）
图表38：美丽乡村生物质能的利用
图表39：全国乡村旅游重点村区域分布（单位：个）
图表40：2018-2025年休闲农业与乡村旅游人数统计及占国内游人数比重（单位：亿人，%）
图表41：2019-2025年休闲农业与乡村旅游收入及占国内游收入比重（单位：亿元，%）
图表42：休闲农业市场发展现状
图表43：休闲农业的市场收入主要来源
图表44：休闲农业的消费者群体及其特征分析
图表45：按开发模式分类
图表46：农家乐分类
图表47：北京市延庆县乡村旅游收入来源结构（单位：万元，%）
图表48：浙江省美丽乡村建设政策支持状况
图表49：浙江省美丽乡村建设成果
图表50：福建省美丽乡村建设政策支持状况
图表51：福建省美丽乡村建设规划
图表52：海南省美丽乡村建设政策支持状况

图表53：安徽省美丽乡村建设政策支持状况
图表54：安徽省2019年第一批美丽乡村示范村及重点示范村数量区域分布（单位：个）
图表55：安徽省美丽乡村建设规划
图表56：江苏省美丽乡村建设政策支持状况
图表57：江西省美丽乡村建设政策支持状况
图表58：江西省美丽乡村建设现状
图表59：“四位一体”现代乡村建设理念
图表60：浙江省永嘉县“一带两城五组团”规划布局
图表61：截至2025年浙江省永嘉县乡村建设成果
图表62：江苏省南京市高淳区乡村建设模式
图表63：南京市高淳区近期城乡空间布局结构
图表64：南京市江宁区美丽乡村建设计划和实施情况分布图
图表65：南京市江宁区东、中、西示范区范围
图表66：西部核心区及启动区范围
图表67：《南京市江宁区美丽乡村规划建设导则（2014）》内容框架
图表68：江宁特色田园乡村特色发展引导表
图表69：婺源县美丽乡村建设模式分析
图表70：宏村规划布局
图表71：深圳美丽生态股份有限公司基本信息表
图表72：截至2025年深圳美丽生态股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表73：深圳美丽生态股份有限公司现有业务经营模式
图表74：2021-2025年深圳美丽生态股份有限公司各地区营业收入及占比（单位：万元，%）
图表75：深圳美丽生态股份有限公司主要合作客户
图表76：2021-2025年深圳美丽生态股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表77：2021-2025年深圳美丽生态股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表78：2021-2025年深圳美丽生态股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表79：2021-2025年深圳美丽生态股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表80：2021-2025年深圳美丽生态股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表81：深圳美丽生态股份有限公司发展美丽乡村优劣势分析表
图表82：中国冶金科工股份有限公司基本信息表
图表83：截至2025年中国冶金科工股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表84：2021-2025年中国冶金科工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表85：2021-2025年中国冶金科工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2021-2025年中国冶金科工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表87：2021-2025年中国冶金科工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表88：2021-2025年中国冶金科工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表89：中国冶金科工股份有限公司发展美丽乡村优劣势分析表
图表90：廊坊发展股份有限公司基本信息表
图表91：截至2025年廊坊发展股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表92：2025年廊坊发展股份有限公司各地区营业收入及占比（单位：万元，%）
图表93：2021-2025年廊坊发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2021-2025年廊坊发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2021-2025年廊坊发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2021-2025年廊坊发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2021-2025年廊坊发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！