2026-2031年中国人造板制造行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：人造板制造行业综述及数据来源说明
1.1 人造板制造行业界定
1.1.1 人造板制造的界定
1.1.2 人造板制造的工艺流程
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中人造板制造行业归属
1.2 人造板制造行业产品分类
1.3 人造板制造行业监管规范体系
1.3.1人造板制造行业监管体系介绍
1、中国人造板制造行业主管部门
2、中国人造板制造行业自律组织
1.3.2 人造板制造行业标准体系建设现状
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球人造板制造行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球人造板制造行业发展分析
2.1.1 全球人造板技术发展
2.1.2 全球人造板产量
2.2 全球人造板市场竞争状况分析
2.2.1 全球人造板市场区域格局
2.2.2 全球纤维板市场区域格局
2.2.3 其他细分市场区域格局和总结
2.3 全球重点区域人造板制造行业发展分析
2.3.1 北美地区
2.3.2 欧洲地区
2.3.3 亚洲地区
2.4 全球人造板行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球人造板市场发展趋势
2.4.2 全球人造板市场发展前景预测
第3章：中国人造板制造行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国人造板制造行业技术发展现状
3.1.1 人造板相关专利的申请及授权情况
1、专利申请数量分析
2、专利公开数量分析
3、专利申请人分析
4、专利申请区域分析
3.1.2 人造板技术发展趋势
1、IPC分类情况分析
2、LOC分类情况分析
3.1.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
3.2 中国人造板制造行业发展历程及市场特征分析
3.2.1 中国人造板制造行业发展历程
3.2.2 中国人造板制造行业市场特征
1、胶合板发展过快
2、中高密度纤维板迅速成长
3、刨花板行业高歌猛进

3.3 中国人造板制造行业供需平衡分析
3.3.1 行业供给情况
1、人造板行业生产能力
2、人造板制造行业产量
3.3.2 行业需求情况
3.3.3 行业供需平衡现状
3.4 中国人造板制造行业进出口市场分析
3.4.1 进出口市场分析
3.4.2 行业出口情况
1、胶合板产品出口情况
2、纤维板产品出口情况
3、刨花板产品出口情况
3.4.3 行业进口情况
1、胶合板产品进口情况
2、纤维板产品进口情况
3、刨花板产品进口情况
3.4.4 行业进出口前景
1、出口前景
2、人造板制造行业进口前景
3.5 中国人造板制造行业价格水平及走势
3.6 人造板行业市场规模分析
3.7 中国人造板制造行业经营模式分析
3.8 中国人造板制造行业市场痛点分析
第4章：中国人造板制造行业市场竞争状态及格局分析
4.1 中国人造板制造行业竞争状态分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 供应商议价能力分析
4.1.5 购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 行业企业市场竞争格局分析
4.2.1 行业竞争现状
4.2.2 中国人造板行业十大品牌
4.3 行业投资热潮分析
4.4 人造板制造行业兼并重组分析
4.4.1 行业投资兼并与重组案例汇总
1、永安林业转让亏损的森源家具
4.4.2 行业投资兼并与重组方式
4.4.3 行业投资兼并与重组动机
1、调整主营业务结构，提升上市公司持续盈利能力。
2、提升主业优势，扩大市场份额。
4.4.4 行业投资兼并与重组趋势
4.5 中国人造板制造行业区域市场发展分析
4.5.1 行业重点区域产量对比
4.5.2 区域市场格局
4.5.3 行业重点区域情况分析
1、山东省
2、江苏省
3、广西省
4、安徽省
5、河南省
6、河北省
7、广东省
8、福建省
第5章：中国人造板行业产业链全景及上下游市场分析
5.1 人造板制造行业产业链全景
5.2 人造板制造行业成本结构分析
5.3 人造板制造行业上游供应情况

5.3.1 中国林业资源发展状况分析
1、林业资源总体概况
2、林业资源变化特点
3、木材供需现状
4、国家的林业改革
5.3.2 木材加工行业发展状况分析
1、行业发展概况分析
2、木材产品产量分析
3、木材产品结构分析
4、木材产品区域分析
5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析
1、中国胶粘剂行业发展概况
2、胶粘剂行业供需情况分析
3、人造板用胶粘剂市场发展概况
4、人造板用胶粘剂产品需求分析
第6章：中国人造板制造行业细分产品市场分析
6.1 人造板主要产品结构特征
6.2 胶合板制造市场运营状况分析
6.2.1 胶合板制造行业基本情况
6.2.2 胶合板制造行业生产情况
1、行业产量情况
2、产出地区分布分析
6.2.3 胶合板制造行业需求情况
6.2.4 胶合板产品价格走势分析
6.2.5 胶合板制造行业发展前景与趋势预测
6.3 纤维板制造市场运营状况分析
6.3.1 纤维板制造行业基本情况
6.3.2 纤维板制造行业生产情况
1、行业产量情况
2、产出地区分布分析
6.3.3 纤维板制造行业需求情况
6.3.4 纤维板产品价格走势分析
6.3.5 纤维板制造行业发展前景与趋势预测
6.4 刨花板制造市场运营状况分析
6.4.1 刨花板制造行业基本情况
6.4.2 刨花板制造行业生产情况
1、行业产量情况
2、产出地区分布分析
6.4.3 刨花板制造行业需求情况
6.4.4 刨花板产品价格走势分析
6.4.5 刨花板制造行业发展前景与趋势预测
6.5 其他人造板、材制造市场运营状况分析
6.5.1 其他人造板、材制造行业基本情况
6.5.2 其他人造板、材制造行业生产情况
6.5.3 其他人造板、材产出地区分布分析
6.5.4 其他人造板、材制造行业细分产品产量分析
6.5.5 其他人造板、材制造行业发展前景与趋势预测
第7章：中国人造板制造行业细分应用市场需求状况
7.1 中国房地产行业发展现状及对人造板的需求
7.1.1 房地产行业开发投资规模分析
7.1.2 房地产行业销售规模分析
7.1.3 房地产行业施工面积分析
7.1.4 对人造板的消费需求
7.2 建筑装饰行业发展状况及趋势
7.2.1 建筑装饰业发展现状
7.2.2 建筑装饰业发展趋势及前景
7.2.3 对人造板的需求分析
7.3 家具制造行业发展及对人造板的需求
7.3.1 家具制造行业发展现状

1、中国家具制造行业发展特点
2、家具行业生产规模
3、家具行业营收情况
7.3.2 家具行业发展趋势及前景
1、家具行业前景预测
2、家具行业发展趋势预判
7.3.3 对人造板的需求分析
7.4 厨房厨柜行业发展及对人造板的需求
7.4.1 发展现状
1、中国厨柜行业的发展历程
2、中国橱柜行业的发展特点
7.4.2 橱柜市场发展趋势及前景
7.4.3 对人造板的需求分析
7.5 中国木门行业发展及对人造板的需求
7.5.1 发展现状
1、中国木门行业发展历程
2、中国木门行业发展现状
7.5.2 木门行业发展趋势及前景
7.5.3 对人造板的需求分析
7.6 船舶制造行业发展及对人造板的需求
7.6.1 发展现状
1、中国船舶制造业发展状况
2、中国船舶制造业发展特点
7.6.2 中国船舶制造业发展趋势及前景
7.6.3 对人造板的需求分析
第8章：中国人造板制造行业代表性企业布局案例研究
8.1中国人造板制造代表性企业布局梳理及对比
8.1.1 代表性企业业务情况对比
8.1.2 代表性上市企业经营指标对比
8.1.3 代表性上市企业人造板产量对比
8.2 中国人造板制造代表性企业布局案例分析
8.2.1 广西丰林木业集团股份有限公司（601996.SH）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.2 大亚圣象家居股份有限公司（000910.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.3 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（002043.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.4 福建省永安林业（集团）股份有限公司（000663.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.5 正源控股股份有限公司（600321.SH）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况

4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司（000592.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.7 万华禾香生态科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.8 宁丰集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.9 千年舟新材科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
8.2.10 吉林森工人造板集团有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人造板制造业务布局及发展状况
4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国人造板制造行业发展环境洞察
9.1 中国人造板制造行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国人造板制造行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国人造板制造行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国人造板制造行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国劳动力人数及人力成本
4、中国居民环保意识增强
5、中国居民健康关注度提升
6、中国居民人均消费支出及结构
7、中国居民消费习惯变化
8、中国居民消费升级演进
9.2.2 社会环境对人造板制造行业发展的影响总结
9.3 中国人造板制造行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 行业发展相关政策及规划汇总

9.3.2 行业相关环保政策汇总
9.3.3 行业供给相关政策汇总
9.3.4 行业相关税收政策汇总
9.3.4 行业发展重点政策及规划解读
9.3.6 政策环境对人造板行业发展的影响分析
9.4 中国人造板制造行业SWOT分析
第10章：中国人造板制造行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国人造板制造行业发展潜力评估
10.1.1 行业生命周期阶段
10.1.2 行业发展潜力评估
10.2 中国人造板制造行业发展前景预测
10.3 中国人造板制造行业发展趋势预判
10.3.1 行业整体趋势预测
1、产品结构优化，人造板品种更加均衡
2、环保设施改造加速推进，供给侧改革成效显现
3、创新成为发展的主旋律，功能性人造板产品不断涌现
4、环保绿色产品供应增加，E2级产品退出市场
10.3.2 市场竞争趋势预测
第11章：中国人造板制造行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国人造板制造行业进入与退出壁垒
11.1.1 人造板制造行业进入壁垒分析
1、资源壁垒
2、人才壁垒
3、技术壁垒
4、其他壁垒
11.1.2 人造板制造行业退出壁垒分析
11.2 中国人造板制造行业投资风险预警
11.2.1 政策风险
11.2.2 原材料风险
11.2.3 市场风险
11.2.4 宏观经济风险
11.2.5 安全与环保风险
11.3 中国人造板制造行业投资机会分析
11.4 中国人造板制造行业投资价值评估
11.5 中国人造板制造行业投资策略
11.6 中国人造板制造行业可持续发展建议
11.6.1 提高制造水平
11.6.2 注重技术改进和创新
11.6.3 企业合作与规模化
11.6.4 重视人才培养

图表目录

图表1：人造板制造的工艺流程
图表2：《国民经济行业分类与代码》中人造板制造行业归属
图表3：人造板行业的主要产品
图表4：截至2025年人造板制造行业相关标准
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：国际人造板先进技术
图表9：2016-2025年全球人造板行业产量及增速（单位：亿立方米，%）
图表10：2025年全球人造板主要生产国分布情况（单位：%）
图表11：2025年全球人造板主要生产国分布情况（单位：%）
图表12：全球人造板主要生产国分布情况
图表13：北美地区人造板发展状况

图表14：欧洲地区人造板发展状况
图表15：亚洲地区人造板发展状况
图表16：全球人造板市场发展趋势
图表17：2026-2031年全球人造板产量预测（单位：亿立方米）
图表18：2016-2025年人造板专利申请数量分析（单位：项）
图表19：2016-2025年人造板专利公开数量分析（单位：项）
图表20：截至2025年人造板专利申请人分析（单位：项）
图表21：截至2025年人造板专利申请区域分析（单位：项）
图表22：截至2025年人造板专利按IPC分类申请情况（单位：项）
图表23：截至2025年人造板专利按LOC分类申请情况（单位：项）
图表24：中国人造板行业发展历程
图表25：2025年中国人造板产能改革分析（单位：家、条、万立方米）
图表26：2016-2025年中国人造板制造行业产量及增速（单位：万立方米，%）
图表27：2016-2025年中国人造板消费量及增速（单位：万立方米，%）
图表28：2016-2025年中国人造板行业产销率走势（单位：%）
图表29：2020-2025年中国人造板制造行业进出口金额情况表（单位：万美元）
图表30：2020-2025年中国人造板进出口总额情况（单位：亿美元，%）
图表31：2020-2025年人造板出口产品结构图（单位：%）
图表32：2020-2025年年胶合板产品出口情况（单位：万美元，%）
图表33：2020-2025年纤维板产品出口情况（单位：万美元，%）
图表34：2020-2025年刨花板产品出口情况（单位：万美元，%）
图表35：2020-2025年人造板进口产品结构图（单位：%）
图表36：2020-2025年胶合板产品进口情况（单位：万美元，%）
图表37：2020-2025年纤维板产品进口情况（单位：万美元，%）
图表38：2020-2025年刨花板产品进口情况（单位：万美元，%）
图表39：人造板制造行业出口主要影响因素分析
图表40：人造板制造行业进口主要影响因素分析
图表41：2021-2025年人造板制造工业生产者出厂价格指数（上年同月=100）
图表42：2016-2025年中国人造板制造行业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表43：人造板行业领先企业经营模式
图表44：人造板制造行业进口主要影响因素分析
图表45：国内人造板竞争现状
图表46：人造板行业五力分析结论
图表47：2025年中国人造板十大品牌
图表48：2021-2025年人造板行业投资情况
图表49：2025年中国人造板产量TOP10分析（单位：万立方米）
图表50：2025年人造板行业区域结构（单位：%）
图表51：2025年山东人造板行业产品结构（单位：%）
图表52：2025年江苏人造板行业产品结构（单位：%）
图表53：2025年广西人造板行业产品结构（单位：%）
图表54：2025年安徽人造板行业产品结构（单位：%）
图表55：2025年河南人造板行业产品结构（单位：%）
图表56：2025年河北人造板行业产品结构（单位：%）
图表57：2025年广东省人造板行业产品结构（单位：%）
图表58：2025年福建省人造板行业产品结构（单位：%）
图表59：人造板产业链
图表60：2025年中国人造板成本结构分析（单位：%）
图表61：中国历年森林资源清查森林面积变化（单位：亿公顷）
图表62：我国森林资源变化特点
图表63：2017-2025年木材产量（单位：万立方米，%）
图表64：2021-2025年中国木材市场消费量（单位：亿立方米）
图表65：集体林权制度的主要内容
图表66：2011-2025年集体林权制度改革发展历程
图表67：2019-2025年中国木材产品产量情况（单位：万立方米）
图表68：2025年全国主要木材产品产量（单位：万立方米，%）
图表69：2025年全国各省市木材产品产量（单位：万立方米）
图表70：2015-2025年中国胶粘剂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表71：2014-2025年中国胶粘剂销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表72：人工合成类胶粘剂种类及产品特点

图表73：装饰木材用胶粘剂种类及产品特点
图表74：再生资源类胶粘剂种类及产品特点
图表75：2017-2025年人造板供给产品结构图（单位：%）
图表76：2017-2025年胶合板产量分析（单位：万立方米，%）
图表77：2025年胶合板产量地区分布（单位：万立方米，%）
图表78：2017-2025年中国胶合板销量变化情况（单位：万立方米，%）
图表79：2021-2025年胶合板实际平均价格变化情况（单位：元/张，12厘胶合板）
图表80：2026-2031年中国胶合板产量预测（单位：万立方米）
图表81：2017-2025年纤维板产量分析（单位：万立方米，%）
图表82：2025年纤维板产量地区分布（单位：万立方米，%）
图表83：2017-2025年纤维板销量变化情况（单位：万立方米，%）
图表84：2021-2025年纤维板实际平均价格变化情况（单位：元/张，12厘纤维板）
图表85：2026-2031年中国纤维板产量预测（单位：万立方米）
图表86：2017-2025年刨花板产量分析（单位：万立方米，%）
图表87：2025年刨花板产量地区分布（单位：万立方米，%）
图表88：2017-2025年刨花板销量变化情况（单位：万立方米，%）
图表89：2021-2025年刨花板实际平均价格变化情况（单位：元/张，12厘刨花板）
图表90：2026-2031年刨花板产量预测（单位：万立方米）
图表91：2017-2025年其他人造板、材产量分析（单位：万立方米，%）
图表92：2025年其他人造板、材产量地区分布（单位：万立方米，%）
图表93：2021-2025年其他人造板、材制造行业细分产品产量变化情况（单位：万立方米）
图表94：2026-2031年其他人造板、材制造产量预测（单位：万立方米）
图表95：2015-2025年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）
图表96：2015-2025年我国商品房销售金额（单位：万亿元）
图表97：2014-2025年我国房地产开发企业住宅房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表98：中国建筑装饰行业常用木材分析
图表99：中国家具行业的发展特点
图表100：2020-2025年中国家具行业产品产量（单位：亿件，%）
图表101：2021-2025年中国规模以上家具行业营业收入及利润情况（单位：亿元）
图表102：2026-2031年中国家具规模以上企业营业收入预测（单位：亿元）
图表103：中国家具制造行业技术发展趋势列表
图表104：橱柜行业发展历程
图表105：中国橱柜行业发展特点
图表106：橱柜发展前景分析
图表107：中国木门行业发展历程
图表108：2015-2025年中国造船三大指标情况（单位：万载重吨）
图表109：中国船舶制造行业市场特征
图表110：中国人造板制造企业布局梳理
图表111：2021-2025年中国人造板制造企业经营情况（单位：亿元，万元）
图表112：2021-2025年中国人造板制造企业人造板产品产销量情况（单位：万立方米）
图表113：广西丰林木业集团股份有限公司发展历程
图表114：广西丰林木业集团股份有限公司基本信息表
图表115：广西丰林木业集团股份有限公司TOP5股东控股情况（单位：%）
图表116：2025年广西丰林木业集团股份有限公司业务结构（单位：%）
图表117：2025年广西丰林木业集团股份有限公司产品结构（单位：%）
图表118：2025年广西丰林木业集团股份有限公司地区销售情况（单位：%）
图表119：2020-2025年广西丰林木业集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：2020-2025年广西丰林木业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！