

# 2025-2030年中国人造板制造行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：人造板制造行业综述及数据来源说明

##### 1.1 人造板制造行业界定

- 1.1.1 人造板制造的界定
- 1.1.2 人造板制造的工艺流程
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中人造板制造行业归属

##### 1.2 人造板制造行业产品分类

##### 1.3 人造板制造行业监管规范体系

- 1.3.1 人造板制造行业监管体系介绍
  - 1、中国人造板制造行业主管部门
  - 2、中国人造板制造行业自律组织
- 1.3.2 人造板制造行业标准体系建设现状

##### 1.4 本报告研究范围界定说明

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球人造板制造行业发展现状调研及前景趋势洞察

##### 2.1 全球人造板制造行业发展分析

- 2.1.1 全球人造板技术发展
- 2.1.2 全球人造板产量

##### 2.2 全球人造板市场竞争状况分析

- 2.2.1 全球人造板市场区域格局
- 2.2.2 全球纤维板市场区域格局
- 2.2.3 其他细分市场区域格局和总结

##### 2.3 全球重点区域人造板制造行业发展分析

- 2.3.1 北美地区
- 2.3.2 欧洲地区
- 2.3.3 亚洲地区

##### 2.4 全球人造板行业发展趋势及市场前景预测

- 2.4.1 全球人造板市场发展趋势
- 2.4.2 全球人造板市场发展前景预测

#### 第3章：中国人造板制造行业供需规模及发展痛点分析

##### 3.1 中国人造板制造行业技术发展现状

- 3.1.1 人造板相关专利的申请及授权情况
  - 1、专利申请数量分析
  - 2、专利公开数量分析
  - 3、专利申请人分析
  - 4、专利申请区域分析
- 3.1.2 人造板技术发展趋势
  - 1、IPC分类情况分析
  - 2、LOC分类情况分析
- 3.1.3 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

##### 3.2 中国人造板制造行业发展历程及市场特征分析

- 3.2.1 中国人造板制造行业发展历程
- 3.2.2 中国人造板制造行业市场特征
  - 1、胶合板发展过快
  - 2、中高密度纤维板迅速成长
  - 3、刨花板行业高歌猛进

- 3.3 中国人造板制造行业供需平衡分析
    - 3.3.1 行业供给情况
      - 1、人造板行业生产能力
      - 2、人造板制造行业产量
    - 3.3.2 行业需求情况
    - 3.3.3 行业供需平衡现状
  - 3.4 中国人造板制造行业进出口市场分析
    - 3.4.1 进出口市场分析
    - 3.4.2 行业出口情况
      - 1、胶合板产品出口情况
      - 2、纤维板产品出口情况
      - 3、刨花板产品出口情况
    - 3.4.3 行业进口情况
      - 1、胶合板产品进口情况
      - 2、纤维板产品进口情况
      - 3、刨花板产品进口情况
    - 3.4.4 行业进出口前景
      - 1、出口前景
      - 2、人造板制造行业进口前景
  - 3.5 中国人造板制造行业价格水平及走势
  - 3.6 人造板行业市场规模分析
  - 3.7 中国人造板制造行业经营模式分析
  - 3.8 中国人造板制造行业市场痛点分析
- 第4章：中国人造板制造行业市场竞争状态及格局分析**
- 4.1 中国人造板制造行业竞争状态分析
    - 4.1.1 行业现有竞争者分析
    - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
    - 4.1.3 行业替代品威胁分析
    - 4.1.4 供应商议价能力分析
    - 4.1.5 购买者议价能力分析
    - 4.1.6 行业竞争情况总结
  - 4.2 行业企业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 行业竞争现状
    - 4.2.2 中国人造板行业十大品牌
  - 4.3 行业投资热潮分析
  - 4.4 人造板制造行业兼并重组分析
    - 4.4.1 行业投资兼并与重组案例汇总
      - 1、永安林业转让亏损的森源家具
    - 4.4.2 行业投资兼并与重组方式
    - 4.4.3 行业投资兼并与重组动机
      - 1、调整主营业务结构，提升上市公司持续盈利能力。
      - 2、提升主业优势，扩大市场份额。
    - 4.4.4 行业投资兼并与重组趋势
  - 4.5 中国人造板制造行业区域市场发展分析
    - 4.5.1 行业重点区域产量对比
    - 4.5.2 区域市场格局
    - 4.5.3 行业重点区域情况分析
      - 1、山东省
      - 2、江苏省
      - 3、广西省
      - 4、安徽省
      - 5、河南省
      - 6、河北省
      - 7、广东省
      - 8、福建省
- 第5章：中国人造板行业产业链全景及上下游市场分析**
- 5.1 人造板制造行业产业链全景
  - 5.2 人造板制造行业成本结构分析
  - 5.3 人造板制造行业上游供应情况

- 5.3.1 中国林业资源发展状况分析
    - 1、林业资源总体概况
    - 2、林业资源变化特点
    - 3、木材供需现状
    - 4、国家的林业改革
  - 5.3.2 木材加工行业发展状况分析
    - 1、行业发展概况分析
    - 2、木材产品产量分析
    - 3、木材产品结构分析
    - 4、木材产品区域分析
  - 5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析
    - 1、中国胶粘剂行业发展概况
    - 2、胶粘剂行业供需情况分析
    - 3、人造板用胶粘剂市场发展概况
    - 4、人造板用胶粘剂产品需求分析
- 第6章：中国人造板制造行业细分产品市场分析**
- 6.1 人造板主要产品结构特征**
  - 6.2 胶合板制造市场运营状况分析**
    - 6.2.1 胶合板制造行业基本情况
    - 6.2.2 胶合板制造行业生产情况
      - 1、行业产量情况
      - 2、产出地区分布分析
    - 6.2.3 胶合板制造行业需求情况
    - 6.2.4 胶合板产品价格走势分析
    - 6.2.5 胶合板制造行业发展前景与趋势预测
  - 6.3 纤维板制造市场运营状况分析**
    - 6.3.1 纤维板制造行业基本情况
    - 6.3.2 纤维板制造行业生产情况
      - 1、行业产量情况
      - 2、产出地区分布分析
    - 6.3.3 纤维板制造行业需求情况
    - 6.3.4 纤维板产品价格走势分析
    - 6.3.5 纤维板制造行业发展前景与趋势预测
  - 6.4 刨花板制造市场运营状况分析**
    - 6.4.1 刨花板制造行业基本情况
    - 6.4.2 刨花板制造行业生产情况
      - 1、行业产量情况
      - 2、产出地区分布分析
    - 6.4.3 刨花板制造行业需求情况
    - 6.4.4 刨花板产品价格走势分析
    - 6.4.5 刨花板制造行业发展前景与趋势预测
  - 6.5 其他人造板、材制造市场运营状况分析**
    - 6.5.1 其他人造板、材制造行业基本情况
    - 6.5.2 其他人造板、材制造行业生产情况
    - 6.5.3 其他人造板、材产出地区分布分析
    - 6.5.4 其他人造板、材制造行业细分产品产量分析
    - 6.5.5 其他人造板、材制造行业发展前景与趋势预测
- 第7章：中国人造板制造行业细分应用市场需求状况**
- 7.1 中国房地产行业发展现状及对人造板的需求**
    - 7.1.1 房地产行业开发投资规模分析
    - 7.1.2 房地产行业销售规模分析
    - 7.1.3 房地产行业施工面积分析
    - 7.1.4 对人造板的消费需求
  - 7.2 建筑装饰行业发展现状及趋势**
    - 7.2.1 建筑装饰业发展现状
    - 7.2.2 建筑装饰业发展趋势及前景
    - 7.2.3 对人造板的需求分析
  - 7.3 家具制造行业发展及对人造板的需求**
    - 7.3.1 家具制造行业发展现状

- 1、中国家具制造行业发展特点
  - 2、家具行业生产规模
  - 3、家具行业营收情况
  - 7.3.2 家具行业发展趋势及前景
    - 1、家具行业前景预测
    - 2、家具行业发展趋势预判
  - 7.3.3 对人造板的需求分析
  - 7.4 厨房橱柜行业发展及对人造板的需求**
    - 7.4.1 发展现状
      - 1、中国橱柜行业的发展历程
      - 2、中国橱柜行业的发展特点
    - 7.4.2 橱柜市场发展趋势及前景
    - 7.4.3 对人造板的需求分析
  - 7.5 中国木门行业发展及对人造板的需求**
    - 7.5.1 发展现状
      - 1、中国木门行业发展历程
      - 2、中国木门行业发展现状
    - 7.5.2 木门行业发展趋势及前景
    - 7.5.3 对人造板的需求分析
  - 7.6 船舶制造行业发展及对人造板的需求**
    - 7.6.1 发展现状
      - 1、中国船舶制造业发展状况
      - 2、中国船舶制造业发展特点
    - 7.6.2 中国船舶制造业发展趋势及前景
    - 7.6.3 对人造板的需求分析
- 第8章：中国人造板制造行业代表性企业布局案例研究**
- 8.1 中国人造板制造代表性企业布局梳理及对比**
    - 8.1.1 代表性企业业务情况对比
    - 8.1.2 代表性上市企业经营指标对比
    - 8.1.3 代表性上市企业人造板产量对比
  - 8.2 中国人造板制造代表性企业布局案例分析**
    - 8.2.1 广西丰林木业集团股份有限公司（601996.SH）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
      - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
      - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
    - 8.2.2 大亚圣象家居股份有限公司（000910.SZ）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
      - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
      - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
    - 8.2.3 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（002043.SZ）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
      - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
      - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
    - 8.2.4 福建省永安林业（集团）股份有限公司（000663.SZ）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
      - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
      - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
    - 8.2.5 正源控股股份有限公司（600321.SH）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况

- 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
- 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
- 8.2.6 中福海峡（平潭）发展股份有限公司（000592.SZ）
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
  - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
  - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
- 8.2.7 万华禾香生态科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
  - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
  - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
- 8.2.8 宁丰集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
  - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
  - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
- 8.2.9 千年舟新材科技集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
  - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
  - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析
- 8.2.10 吉林森工人造板集团有限责任公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业人造板制造业务布局及发展状况
  - 4、企业人造板制造业务最新发展动向追踪
  - 5、企业人造板制造业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国人造板制造行业发展环境洞察

#### 9.1 中国人造板制造行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国居民消费价格（CPI）
  - 4、中国生产者价格指数（PPI）
  - 5、中国工业经济增长情况
  - 6、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国人造板制造行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2 中国人造板制造行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国人造板制造行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
  - 3、中国劳动力人数及人力成本
  - 4、中国居民环保意识增强
  - 5、中国居民健康关注度提升
  - 6、中国居民人均消费支出及结构
  - 7、中国居民消费习惯变化
  - 8、中国居民消费升级演进
- 9.2.2 社会环境对人造板制造行业发展的影响总结

#### 9.3 中国人造板制造行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 行业发展相关政策及规划汇总

- 9.3.2 行业相关环保政策汇总
- 9.3.3 行业供给相关政策汇总
- 9.3.4 行业相关税收政策汇总
- 9.3.4 行业发展重点政策及规划解读
- 9.3.6 政策环境对人造板行业发展的影响分析
- 9.4 中国人造板制造行业SWOT分析
- 第10章：中国人造板制造行业市场前景预测及发展趋势预判
- 10.1 中国人造板制造行业发展潜力评估
  - 10.1.1 行业生命周期阶段
  - 10.1.2 行业发展潜力评估
- 10.2 中国人造板制造行业发展前景预测
- 10.3 中国人造板制造行业发展趋势预判
  - 10.3.1 行业整体趋势预测
    - 1、产品结构优化，人造板品种更加均衡
    - 2、环保设施改造加速推进，供给侧改革成效显现
    - 3、创新成为发展的主旋律，功能性人造板产品不断涌现
    - 4、环保绿色产品供应增加，E2级产品退出市场
  - 10.3.2 市场竞争趋势预测
- 第11章：中国人造板制造行业投资战略规划策略及建议
- 11.1 中国人造板制造行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 人造板制造行业进入壁垒分析
    - 1、资源壁垒
    - 2、人才壁垒
    - 3、技术壁垒
    - 4、其他壁垒
  - 11.1.2 人造板制造行业退出壁垒分析
- 11.2 中国人造板制造行业投资风险预警
  - 11.2.1 政策风险
  - 11.2.2 原材料风险
  - 11.2.3 市场风险
  - 11.2.4 宏观经济风险
  - 11.2.5 安全与环保风险
- 11.3 中国人造板制造行业投资机会分析
- 11.4 中国人造板制造行业投资价值评估
- 11.5 中国人造板制造行业投资策略
- 11.6 中国人造板制造行业可持续发展建议
  - 11.6.1 提高制造水平
  - 11.6.2 注重技术改进和创新
  - 11.6.3 企业合作与规模化
  - 11.6.4 重视人才培养

## 图表目录

- 图表1：人造板制造的工艺流程
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中人造板制造行业归属
- 图表3：人造板行业的主要产品
- 图表4：截至2024年人造板制造行业相关标准
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：国际人造板先进技术
- 图表9：2015-2024年全球人造板行业产量及增速（单位：亿立方米，%）
- 图表10：2024年全球人造板主要生产国分布情况（单位：%）
- 图表11：2024年全球人造板主要生产国分布情况（单位：%）
- 图表12：全球人造板主要生产国分布情况
- 图表13：北美地区人造板发展状况

- 图表14: 欧洲地区人造板发展状况
- 图表15: 亚洲地区人造板发展状况
- 图表16: 全球人造板市场发展趋势
- 图表17: 2025-2030年全球人造板产量预测 (单位: 亿立方米)
- 图表18: 2015-2024年人造板专利申请数量分析 (单位: 项)
- 图表19: 2015-2024年人造板专利公开数量分析 (单位: 项)
- 图表20: 截至2024年人造板专利申请人分析 (单位: 项)
- 图表21: 截至2024年人造板专利申请区域分析 (单位: 项)
- 图表22: 截至2024年人造板专利按IPC分类申请情况 (单位: 项)
- 图表23: 截至2024年人造板专利按LOC分类申请情况 (单位: 项)
- 图表24: 中国人造板行业发展历程
- 图表25: 2024年中国人造板产能改革分析 (单位: 家、条、万立方米)
- 图表26: 2015-2024年中国人造板制造行业产量及增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表27: 2015-2024年中国人造板消费量及增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表28: 2015-2024年中国人造板行业产销率走势 (单位: %)
- 图表29: 2019-2024年中国人造板制造行业进出口金额情况表 (单位: 万美元)
- 图表30: 2019-2024年中国人造板进出口总额情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表31: 2019-2024年人造板出口产品结构图 (单位: %)
- 图表32: 2019-2024年年胶合板产品出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表33: 2019-2024年纤维板产品出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表34: 2019-2024年刨花板产品出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表35: 2019-2024年人造板进口产品结构图 (单位: %)
- 图表36: 2019-2024年胶合板产品进口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表37: 2019-2024年纤维板产品进口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表38: 2019-2024年刨花板产品进口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表39: 人造板制造行业出口主要影响因素分析
- 图表40: 人造板制造行业进口主要影响因素分析
- 图表41: 2020-2024年人造板制造工业生产者出厂价格指数 (上年同月=100)
- 图表42: 2015-2024年中国人造板制造行业总产值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 人造板行业领先企业经营模式
- 图表44: 人造板制造行业进口主要影响因素分析
- 图表45: 国内人造板竞争现状
- 图表46: 人造板行业五力分析结论
- 图表47: 2024年中国人造板十大品牌
- 图表48: 2020-2024年人造板行业投资情况
- 图表49: 2024年中国人造板产量TOP10分析 (单位: 万立方米)
- 图表50: 2024年人造板行业区域结构 (单位: %)
- 图表51: 2024年山东人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表52: 2024年江苏人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表53: 2024年广西人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表54: 2024年安徽人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表55: 2024年河南人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表56: 2024年河北人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表57: 2024年广东省人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表58: 2024年福建省人造板行业产品结构 (单位: %)
- 图表59: 人造板产业链
- 图表60: 2024年中国人造板成本结构分析 (单位: %)
- 图表61: 中国历年森林资源清查森林面积变化 (单位: 亿公顷)
- 图表62: 我国森林资源变化特点
- 图表63: 2016-2024年木材产量 (单位: 万立方米, %)
- 图表64: 2020-2024年中国木材市场消费量 (单位: 亿立方米)
- 图表65: 集体林权制度的主要内容
- 图表66: 2010-2024年集体林权制度改革发展历程
- 图表67: 2018-2024年中国木材产品产量情况 (单位: 万立方米)
- 图表68: 2024年全国主要木材产品产量 (单位: 万立方米, %)
- 图表69: 2024年全国各省市木材产品产量 (单位: 万立方米)
- 图表70: 2014-2024年中国胶粘剂产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表71: 2013-2024年中国胶粘剂销售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 人工合成类胶粘剂种类及产品特点

- 图表73: 装饰木材用胶粘剂种类及产品特点  
图表74: 再生资源类胶粘剂种类及产品特点  
图表75: 2016-2024年人造板供给产品结构图 (单位: %)  
图表76: 2016-2024年胶合板产量分析 (单位: 万立方米, %)  
图表77: 2024年胶合板产量地区分布 (单位: 万立方米, %)  
图表78: 2016-2024年中国胶合板销量变化情况 (单位: 万立方米, %)  
图表79: 2020-2024年胶合板实际平均价格变化情况 (单位: 元/张, 12厘胶合板)  
图表80: 2025-2030年中国胶合板产量预测 (单位: 万立方米)  
图表81: 2016-2024年纤维板产量分析 (单位: 万立方米, %)  
图表82: 2024年纤维板产量地区分布 (单位: 万立方米, %)  
图表83: 2016-2024年纤维板销量变化情况 (单位: 万立方米, %)  
图表84: 2020-2024年纤维板实际平均价格变化情况 (单位: 元/张, 12厘纤维板)  
图表85: 2025-2030年中国纤维板产量预测 (单位: 万立方米)  
图表86: 2016-2024年刨花板产量分析 (单位: 万立方米, %)  
图表87: 2024年刨花板产量地区分布 (单位: 万立方米, %)  
图表88: 2016-2024年刨花板销量变化情况 (单位: 万立方米, %)  
图表89: 2020-2024年刨花板实际平均价格变化情况 (单位: 元/张, 12厘刨花板)  
图表90: 2025-2030年刨花板产量预测 (单位: 万立方米)  
图表91: 2016-2024年其他人造板、材产量分析 (单位: 万立方米, %)  
图表92: 2024年其他人造板、材产量地区分布 (单位: 万立方米, %)  
图表93: 2020-2024年其他人造板、材制造行业细分产品产量变化情况 (单位: 万立方米)  
图表94: 2025-2030年其他人造板、材制造产量预测 (单位: 万立方米)  
图表95: 2014-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 万亿元, %)  
图表96: 2014-2024年我国商品房销售金额 (单位: 万亿元)  
图表97: 2013-2024年我国房地产开发企业住宅房屋施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)  
图表98: 中国建筑装饰行业常用木材分析  
图表99: 中国家具行业的发展特点  
图表100: 2019-2024年中国家具行业产品产量 (单位: 亿件, %)  
图表101: 2020-2024年中国规模以上家具行业营业收入及利润情况 (单位: 亿元)  
图表102: 2025-2030年中国家具规模以上企业营业收入预测 (单位: 亿元)  
图表103: 中国家具制造行业技术发展趋势列表  
图表104: 橱柜行业发展历程  
图表105: 中国橱柜行业发展特点  
图表106: 橱柜发展前景分析  
图表107: 中国木门行业发展历程  
图表108: 2014-2024年中国造船三大指标情况 (单位: 万载重吨)  
图表109: 中国船舶制造行业市场特征  
图表110: 中国人造板制造企业布局梳理  
图表111: 2020-2024年中国人造板制造企业经营情况 (单位: 亿元, 万元)  
图表112: 2020-2024年中国人造板制造企业人造板产品产销量情况 (单位: 万立方米)  
图表113: 广西丰林木业集团股份有限公司发展历程  
图表114: 广西丰林木业集团股份有限公司基本信息表  
图表115: 广西丰林木业集团股份有限公司TOP5股东控股情况 (单位: %)  
图表116: 2024年广西丰林木业集团股份有限公司业务结构 (单位: %)  
图表117: 2024年广西丰林木业集团股份有限公司产品结构 (单位: %)  
图表118: 2024年广西丰林木业集团股份有限公司地区销售情况 (单位: %)  
图表119: 2019-2024年广西丰林木业集团股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)  
图表120: 2019-2024年广西丰林木业集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！