

# 2025-2030年中国木地板制造行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：木地板制造行业综述及数据来源说明

##### 1.1 木地板制造行业界定

- 1.1.1 木地板制造的定义
  - 1、地板的分类
  - 2、木地板的定义
- 1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比
- 1.1.3 木地板制造所处行业
  - 1、《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》
  - 2、《农业及相关产业统计分类（2020）》
- 1.1.4 木地板制造术语与辨析
  - 1、木地板制造专业术语
  - 2、木地板制造概念辨析

##### 1.2 木地板制造行业分类

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 木地板制造行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 木地板制造行业监管体系及机构职能
- 1.4.2 木地板制造行业标准体系及建设进程

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球木地板制造行业发展现状及趋势洞察

##### 2.1 全球木地板制造行业发展历程

##### 2.2 全球木地板制造行业发展现状

- 2.2.1 全球木地板制造行业标准体系
- 2.2.2 全球木地板制造行业技术进展
- 2.2.3 全球木地板制造行业整体状况
  - 1、产量
  - 2、销量
- 2.2.4 全球木地板制造行业细分市场

##### 2.3 全球木地板制造行业竞争格局

- 2.3.1 全球木地板制造行业竞争格局
- 2.3.2 全球木地板制造行业兼并重组

##### 2.4 全球木地板制造行业区域发展及经验借鉴

- 2.4.1 全球木地板制造区域发展格局
- 2.4.2 全球木地板制造重点区域市场
  - 1、美国
  - 2、日本
  - 3、欧洲
- 2.4.3 全球木地板制造贸易流向
- 2.4.4 国外木地板制造发展经验借鉴

##### 2.5 全球木地板制造行业市场规模及趋势洞察

- 2.5.1 全球木地板制造行业市场规模体量
- 2.5.2 全球木地板制造行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.5.3 全球木地板制造行业发展趋势洞悉

#### 第3章：中国木地板制造行业发展现状及市场痛点

##### 3.1 中国木地板制造行业发展历程

##### 3.2 中国木地板制造行业技术进展

- 3.2.1 木地板制造行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 木地板制造行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 木地板制造行业关键技术（现状与突破）
- 3.2.4 新一代信息技术在木地板制造行业中的应用
- 3.3 中国木地板制造对外贸易状况**
  - 3.3.1 海关总署木地板制造进出口统计适用“商品名称及HS编码”
  - 3.3.2 木地板制造进出口贸易总体情况（过去5年数据）
  - 3.3.3 木地板制造进口贸易状况（过去5年数据）
    - 1、木地板制造进口贸易规模
    - 2、木地板制造进口价格水平
    - 3、木地板制造进口产品结构
  - 3.3.4 木地板制造出口贸易状况（过去5年数据）
    - 1、木地板制造出口贸易规模
    - 2、木地板制造出口价格水平
    - 3、木地板制造出口产品结构
  - 3.3.5 木地板制造进出口贸易影响因素及发展趋势
    - 1、影响因素
    - 2、发展趋势
- 3.4 中国木地板制造行业市场主体**
  - 3.4.1 木地板制造市场主体类型
  - 3.4.2 木地板制造企业进场方式
  - 3.4.3 木地板制造市场主体数量
- 3.5 中国木地板制造行业招投标市场解读**
  - 3.5.1 木地板制造行业招投标信息汇总
  - 3.5.2 木地板制造行业招投标数据解读
- 3.6 中国木地板制造行业市场供给分析**
  - 3.6.1 木地板主要企业产能
  - 3.6.2 木地板行业产量
  - 3.6.3 木地板行业产量区域分布
- 3.7 中国木地板制造行业市场需求分析**
  - 3.7.1 木地板行业销量
  - 3.7.2 木地板主要企业销量
  - 3.7.3 木地板行业销售额
  - 3.7.4 木地板供需平衡表
  - 3.7.5 木地板市场行情走势
- 3.8 中国木地板制造行业市场规模体量**
- 3.9 中国木地板制造行业市场发展痛点**
- 第4章：中国木地板制造行业市场竞争及投资并购**
  - 4.1 木地板制造竞争者入场及战略布局**
    - 4.1.1 木地板制造竞争者入场进程
    - 4.1.2 木地板制造竞争者区域分布热力图
    - 4.1.3 木地板制造竞争者战略布局状况
  - 4.2 木地板制造行业市场竞争格局**
    - 4.2.1 木地板制造竞争集群分布
    - 4.2.2 木地板制造市场竞争格局
    - 4.2.3 木地板制造市场集中度
  - 4.3 木地板制造全球市场竞争力&企业全球化布局**
  - 4.4 木地板制造行业波特五力模型分析**
    - 4.4.1 木地板制造行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 木地板制造行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 木地板制造行业新进入者威胁
    - 4.4.4 木地板制造行业替代品威胁
    - 4.4.5 木地板制造行业现有企业竞争
    - 4.4.6 木地板制造行业竞争状态总结
  - 4.5 木地板制造行业投融资&并购重组&IPO动态**
    - 4.5.1 木地板制造行业投融资状况
      - 1、木地板制造行业投融资概述
      - 2、木地板制造行业投融资盘点
      - 3、木地板制造行业投融资规模

- 4、木地板制造行业投融资解读
- 5、木地板制造行业投融资趋势
- 4.5.2 木地板制造企业并购重组动态
  - 1、木地板制造企业并购重组动因及方式
  - 2、木地板制造企业并购重组事件汇总
  - 3、木地板制造企业并购重组案例分析
  - 4、木地板制造企业并购重组案例分析
- 4.5.3 木地板制造行业IPO动态
- 第5章：木地板制造产业链全景及配套产业发展**
  - 5.1 木地板制造产业链结构梳理**
  - 5.2 木地板制造产业链生态图谱**
  - 5.3 木地板制造产业链区域热力图**
  - 5.4 木地板制造企业成本结构**
  - 5.5 木地板制造原材料市场分析**
    - 5.5.1 木地板制造原材料概述
    - 5.5.2 林业资源
      - 1、林业资源总体概况
      - 2、林业资源变化特点
    - 5.5.3 木材产量
    - 5.5.4 竹材产量
    - 5.5.5 对木地板制造行业的影响
  - 5.6 木地板制造辅料市场分析**
    - 5.6.1 木地板制造辅料概述
    - 5.6.2 中国胶粘剂产业发展状况分析
      - 1、中国胶粘剂行业发展概况
      - 2、中国胶粘剂行业规模分析
    - 5.6.3 木地板油漆/涂料
    - 5.6.4 木地板打蜡
    - 5.6.5 对木地板制造行业的影响
  - 5.7 木地板制造生产设备/生产线市场分析**
    - 5.7.1 木地板制造生产制造工艺流程及设备
    - 5.7.2 木地板制造生产设备
    - 5.7.3 木地板制造检测设备
    - 5.7.4 木地板制造自动化生产解决方案
    - 5.7.5 对木地板制造行业的影响
  - 5.8 配套产业布局对木地板制造行业的影响总结**
- 第6章：中国木地板制造行业细分产品市场分析**
  - 6.1 木地板制造行业细分市场概况**
    - 6.1.1 木地板制造细分市场对比
    - 6.1.2 木地板制造细分市场结构
  - 6.2 木地板制造细分市场：实木地板**
    - 6.2.1 实木地板特点
    - 6.2.2 实木地板产量变化
    - 6.2.3 实木地板产量区域分布
    - 6.2.4 实木地板市场需求及价格
    - 6.2.5 实木地板市场竞争格局
  - 6.3 木地板制造细分市场：实木复合地板**
    - 6.3.1 实木复合地板特点
    - 6.3.2 实木复合地板产量变化
    - 6.3.3 实木复合地板产量区域分布
    - 6.3.4 实木复合地板市场需求及价格
    - 6.3.5 实木复合地板市场竞争格局
  - 6.4 木地板制造细分市场：浸渍纸层压木质地板（强化木地板）**
    - 6.4.1 强化木地板特点
    - 6.4.2 强化木地板产量变化
    - 6.4.3 强化木地板产量区域分布
    - 6.4.4 强化木地板市场需求及价格
    - 6.4.5 强化木地板市场竞争格局
  - 6.5 木地板制造细分市场：竹地板（含竹木复合地板）**

- 6.5.1 竹地板（含竹木复合地板）特点
  - 6.5.2 竹地板（含竹木复合地板）产量变化
  - 6.5.3 竹地板（含竹木复合地板）产量区域分布
  - 6.5.4 竹地板（含竹木复合地板）市场需求及价格
  - 6.5.5 竹地板（含竹木复合地板）市场竞争格局
  - 6.6 木地板制造细分市场：其他木地板**
    - 6.6.1 其他木地板特点
      - 1、软木地板
      - 2、集成材地板
    - 6.6.2 其他木地板产量变化
    - 6.6.3 其他木地板产量区域分布
    - 6.6.4 其他木地板市场需求及价格
    - 6.6.5 其他木地板市场竞争格局
  - 6.7 中国木地板制造行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国木地板行业细分应用市场需求分析**
- 7.1 木地板应用场景&市场领域分布**
    - 7.1.1 木地板使用场景
    - 7.1.2 木地板销售模式
    - 7.1.3 木地板消费行为特征
  - 7.2 木地板制造行业销售渠道发展分析**
    - 7.2.1 木地板制造行业销售渠道分布状况
    - 7.2.2 木地板制造行业线上电商发展分析
      - 1、线上电商渠道发展概况
      - 2、B2C
      - 3、直播电商
    - 7.2.3 木地板制造行业线下渠道发展分析
      - 1、线下渠道发展概况
      - 2、家居建材市场
      - 3、品牌专卖店
  - 7.3 木地板细分应用：房地产精装修工程**
    - 7.3.1 房地产精装修工程发展状况
      - 1、房地产行业开发景气度分析
      - 2、房地产行业开发投资规模分析
      - 3、房地产行业新开工面积分析
      - 4、房地产行业竣工面积分析
      - 5、房地产行业施工面积分析
      - 6、房地产行业销售面积分析
      - 7、房地产精装修发展现状
      - 8、房地产精装修发展趋势
    - 7.3.2 房地产精装修工程木地板应用概述
    - 7.3.3 房地产精装修工程木地板市场现状
    - 7.3.4 房地产精装修工程木地板需求前景
  - 7.4 木地板细分应用：家装（家庭装饰）**
    - 7.4.1 家装（家庭装饰）发展状况
      - 1、家装（家庭装饰）发展现状
      - 2、家装（家庭装饰）发展趋势
    - 7.4.2 家装（家庭装饰）领域木地板应用概述
    - 7.4.3 家装（家庭装饰）领域木地板市场现状
    - 7.4.4 家装（家庭装饰）领域木地板需求潜力
  - 7.5 木地板细分应用：公共建筑装饰**
    - 7.5.1 公共建筑装饰发展状况
      - 1、公共建筑装饰发展现状
      - 2、公共建筑装饰发展趋势
    - 7.5.2 公共建筑装饰领域木地板应用概述
    - 7.5.3 公共建筑装饰领域木地板市场现状
    - 7.5.4 公共建筑装饰领域木地板需求潜力
  - 7.6 中国木地板行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国木地板制造企业案例解析**
- 8.1 全球及中国木地板制造企业梳理与对比**

## 8.2 全球木地板制造企业案例分析（不分先后，可定制）

### 8.2.1 贝尔（BBL）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及木地板制造业务布局
  - （1）业务架构/营收结构
  - （2）木地板制造业务布局
- 4、企业区域市场及在华布局
  - （1）区域市场
  - （2）在华布局

### 8.2.2 德国汉诺地板（HARO）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及木地板制造业务布局
  - （1）业务架构/营收结构
  - （2）木地板制造业务布局
- 4、企业区域市场及在华布局
  - （1）区域市场
  - （2）在华布局

### 8.2.3 比利时Lamett乐迈

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及木地板制造业务布局
  - （1）业务架构/营收结构
  - （2）木地板制造业务布局
- 4、企业区域市场及在华布局
  - （1）区域市场
  - （2）在华布局

## 8.3 中国木地板制造企业案例分析（不分先后，可定制）

### 8.3.1 大亚圣象家居股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业木地板制造产品研发&生产力
- 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
- 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
- 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势

### 8.3.2 大自然家居控股有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业木地板制造产品研发&生产力
- 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
- 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
- 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势

### 8.3.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业木地板制造产品研发&生产力
- 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
- 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
- 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势

### 8.3.4 菲林格尔家居科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业木地板制造产品研发&生产力
- 5、企业木地板制造产品销售&竞争力

- 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
- 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 山东欧宝家居股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业木地板制造产品研发&生产力
  - 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
  - 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
  - 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 安徽扬子地板股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业木地板制造产品研发&生产力
  - 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
  - 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
  - 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 宜华生活科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业木地板制造产品研发&生产力
  - 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
  - 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
  - 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 四川升达林业产业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业木地板制造产品研发&生产力
  - 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
  - 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
  - 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 江苏肯帝亚木业有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业木地板制造产品研发&生产力
  - 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
  - 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
  - 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 福建省永安林业（集团）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业木地板制造产品研发&生产力
  - 5、企业木地板制造产品销售&竞争力
  - 6、企业木地板制造产品应用&客户类型
  - 7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国木地板制造行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 9.1 中国木地板制造行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国木地板制造行业发展与宏观经济相关性分析

##### 9.2 中国木地板制造行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国木地板制造行业社会环境分析
  - 1、人口规模

- 2、人口结构
- 3、居民收入及支出
  - (1) 居民收入水平
  - (2) 居民消费支出水平
  - (3) 居民消费支出结构
- 4、我国城镇化发展进程
  - (1) 我国城镇化现状分析
  - (2) 我国城镇化趋势展望
  - (3) 发展规划
- 4、中国婚育情况分析
- 5、中国消费升级现状及趋势
- 9.2.2 社会环境对木地板制造行业发展的影响总结
- 9.3 中国木地板制造行业政策 (Policy) 环境分析**
- 9.3.1 国家层面木地板制造行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
  - 1、国家层面木地板制造行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面木地板制造行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市木地板制造行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
  - 1、31省市木地板制造行业政策规划汇总
  - 2、31省市木地板制造行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对木地板制造行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对木地板制造行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对木地板制造行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对木地板制造行业发展的影响总结
- 9.4 中国木地板制造行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)**
- 第10章：中国木地板制造行业市场前景及发展趋势分析**
- 10.1 中国木地板制造行业发展潜力评估
- 10.2 中国木地板制造行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国木地板制造行业发展前景预测 (未来5年预测)
- 10.4 中国木地板制造行业发展趋势预判
  - 10.4.1 中国木地板制造行业市场竞争趋势
  - 10.4.2 中国木地板制造行业技术创新趋势
  - 10.4.3 中国木地板制造行业细分市场趋势
- 第11章：中国木地板制造行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国木地板制造行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 木地板制造行业进入壁垒分析
    - 1、资金壁垒
    - 2、技术壁垒
    - 3、准入壁垒
    - 4、人才壁垒
    - 5、资源壁垒
  - 11.1.2 木地板制造行业退出壁垒分析
- 11.2 中国木地板制造行业投资风险预警
- 11.3 中国木地板制造行业投资机会分析
  - 11.3.1 木地板制造产业链薄弱环节投资机会
  - 11.3.2 木地板制造行业细分领域投资机会
  - 11.3.3 木地板制造行业区域市场投资机会
  - 11.3.4 木地板制造产业空白点投资机会
- 11.4 中国木地板制造行业投资价值评估
- 11.5 中国木地板制造行业投资策略与建议
- 11.6 中国木地板制造行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：木地板制造的定义
- 图表2：木地板制造的性质与特征
- 图表3：木地板与其他地板的对比

- 图表4：木地板行业所属的国民经济分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业
- 图表6：木地板制造专业术语
- 图表7：木地板制造概念辨析
- 图表8：木地板制造行业分类
- 图表9：木地板产品分类
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：中国木地板制造行业监管体系结构图
- 图表12：中国木地板制造行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表13：木地板制造行业标准体系框架&建设进程
- 图表14：木地板制造行业现行&即将实施标准汇总
- 图表15：木地板制造行业重点标准及其影响解读
- 图表16：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表18：全球木地板制造行业发展历程
- 图表19：全球木地板制造行业标准体系
- 图表20：全球木地板制造行业技术进展
- 图表21：全球木地板制造行业发展现状
- 图表22：全球木地板制造行业细分市场
- 图表23：EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）
- 图表24：2002-2024年欧洲实木镶拼地板的产量（单位：万平方米，%）
- 图表25：全球木地板制造行业竞争格局
- 图表26：全球木地板制造行业兼并重组
- 图表27：全球木地板制造区域发展格局
- 图表28：全球木地板制造行业重点区域市场分析
- 图表29：外木地板制造发展经验借鉴
- 图表30：全球木地板制造行业市场规模体量分析
- 图表31：全球木地板制造行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表32：全球木地板制造行业发展趋势洞悉
- 图表33：中国木地板制造行业发展历程
- 图表34：中国木地板行业发展历程
- 图表35：木地板制造行业研发投入状况（研发力度及强度）
- 图表36：木地板制造行业研发投入（力度及强度）
- 图表37：木地板制造行业科研创新（专利与转化）
- 图表38：木地板制造行业关键技术（现状与发展）
- 图表39：木地板制造市场主体类型
- 图表40：木地板制造企业进场方式
- 图表41：木地板制造市场主体数量
- 图表42：木地板制造注册/在业/存续企业
- 图表43：中国木地板制造行业招投标市场解读
- 图表44：中国木地板制造行业市场供给分析
- 图表45：中国木地板制造行业市场需求分析
- 图表46：中国木地板制造行业市场规模体量分析
- 图表47：中国木地板制造行业市场发展痛点分析
- 图表48：木地板制造竞争者入场进程
- 图表49：木地板制造行业竞争者区域分布热力图
- 图表50：木地板制造竞争者发展战略布局状况
- 图表51：木地板制造企业战略集群状况
- 图表52：木地板制造企业竞争格局分析
- 图表53：木地板制造市场集中度
- 图表54：木地板制造全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表55：木地板制造行业供应商的议价能力
- 图表56：木地板制造行业消费者的议价能力
- 图表57：木地板制造行业新进入者威胁
- 图表58：木地板制造行业替代品威胁
- 图表59：木地板制造行业现有企业竞争
- 图表60：木地板制造行业竞争状态总结
- 图表61：木地板制造行业主要资金来源
- 图表62：木地板制造行业投融资主体

- 图表63: 木地板制造行业投融资汇总  
图表64: 木地板制造行业投融资规模  
图表65: 木地板制造行业投融资解读  
图表66: 木地板制造行业兼并与重组动因及方式  
图表67: 木地板制造行业兼并与重组事件汇总  
图表68: 木地板制造行业兼并与重组案例分析  
图表69: 木地板制造行业兼并与重组案例分析  
图表70: 木地板制造产业链结构梳理  
图表71: 木地板制造产业链生态图谱  
图表72: 木地板制造产业链区域热力图  
图表73: 木地板制造企业成本结构  
图表74: 木地板制造行业价值链分析图  
图表75: 木地板制造原材料市场发展现状  
图表76: 中国林业资源概况 (单位: 万公顷, %, 亿立方米)  
图表77: 我国森林资源变化特点  
图表78: 2015-2024年木材产量 (单位: 万立方米, %)  
图表79: 对木地板制造行业的影响分析  
图表80: 木地板制造辅料市场发展现状  
图表81: 中国胶黏剂上市企业情况  
图表82: 中国胶粘剂与密封胶产量及增长情况 (单位: 万吨, %)  
图表83: 中国胶粘剂销售额情况 (单位: 亿元, %)  
图表84: 对木地板制造行业的影响分析  
图表85: 对木地板制造行业的影响分析  
图表86: 木地板制造行业细分市场结构  
图表87: 实木地板特点  
图表88: 实木地板产量  
图表89: 实木地板产量区域分布  
图表90: 实木地板市场需求及价格  
图表91: 实木地板市场竞争格局  
图表92: 实木复合地板特点  
图表93: 实木复合地板产量  
图表94: 实木复合地板产量区域分布  
图表95: 实木复合地板市场需求及价格  
图表96: 实木复合地板市场竞争格局  
图表97: 强化木地板特点  
图表98: 强化木地板产量  
图表99: 强化木地板产量区域分布  
图表100: 强化木地板市场需求及价格  
图表101: 强化木地板市场竞争格局  
图表102: 竹地板 (含竹木复合地板) 特点  
图表103: 竹地板 (含竹木复合地板) 产量  
图表104: 竹地板 (含竹木复合地板) 产量区域分布  
图表105: 竹地板 (含竹木复合地板) 市场需求及价格  
图表106: 竹地板 (含竹木复合地板) 市场竞争格局  
图表107: 其他木地板特点  
图表108: 其他木地板产量  
图表109: 其他木地板产量区域分布  
图表110: 其他木地板市场需求及价格  
图表111: 其他木地板市场竞争格局  
图表112: 中国木地板制造行业细分市场战略地位分析  
图表113: 中国木地板细分应用场景分布  
图表114: 木地板行业销售模式分析  
图表115: 木地板制造行业消费行为特征总结  
图表116: 木地板制造行业销售渠道分布状况  
图表117: 木地板制造行业线上电商渠道发展分析  
图表118: 木地板制造行业线下渠道发展分析  
图表119: 房地产精装修工程发展现状  
图表120: 房地产精装修工程发展趋势  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！