2026-2031年中国木地板制造行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：木地板制造行业综述及数据来源说明
1.1 木地板制造行业界定
1.1.1 木地板制造的定义
1、地板的分类
2、木地板的定义
1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比
1.1.3 木地板制造所处行业
1、《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》
2、《农业及相关产业统计分类（2020）》
1.1.4 木地板制造术语与辨析
1、木地板制造专业术语
2、木地板制造概念辨析
1.2 木地板制造行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 木地板制造行业市场监管&标准体系
1.4.1 木地板制造行业监管体系及机构职能
1.4.2 木地板制造行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球木地板制造行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球木地板制造行业发展历程
2.2 全球木地板制造行业发展现状
2.2.1 全球木地板制造行业标准体系
2.2.2 全球木地板制造行业技术进展
2.2.3 全球木地板制造行业整体状况
1、产量
2、销量
2.2.4 全球木地板制造行业细分市场
2.3 全球木地板制造行业竞争格局
2.3.1 全球木地板制造行业竞争格局
2.3.2 全球木地板制造行业兼并重组
2.4 全球木地板制造行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球木地板制造区域发展格局
2.4.2 全球木地板制造重点区域市场
1、美国
2、日本
3、欧洲
2.4.3 全球木地板制造贸易流向
2.4.4 国外木地板制造发展经验借鉴
2.5 全球木地板制造行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球木地板制造行业市场规模体量
2.5.2 全球木地板制造行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球木地板制造行业发展趋势洞悉
第3章：中国木地板制造行业发展现状及市场痛点
3.1 中国木地板制造行业发展历程
3.2 中国木地板制造行业技术进展

3.2.1 木地板制造行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 木地板制造行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 木地板制造行业关键技术（现状与突破）
3.2.4 新一代信息技术在木地板制造行业中的应用
3.3 中国木地板制造对外贸易状况
3.3.1 海关总署木地板制造进出口统计适用“商品名称及HS编码”
3.3.2 木地板制造进出口贸易总体情况（过去5年数据）
3.3.3 木地板制造进口贸易状况（过去5年数据）
1、木地板制造进口贸易规模
2、木地板制造进口价格水平
3、木地板制造进口产品结构
3.3.4 木地板制造出口贸易状况（过去5年数据）
1、木地板制造出口贸易规模
2、木地板制造出口价格水平
3、木地板制造出口产品结构
3.3.5 木地板制造进出口贸易影响因素及发展趋势
1、影响因素
2、发展趋势
3.4 中国木地板制造行业市场主体
3.4.1 木地板制造市场主体类型
3.4.2 木地板制造企业进场方式
3.4.3 木地板制造市场主体数量
3.5 中国木地板制造行业招投标市场解读
3.5.1 木地板制造行业招投标信息汇总
3.5.2 木地板制造行业招投标数据解读
3.6 中国木地板制造行业市场供给分析
3.6.1 木地板主要企业产能
3.6.2 木地板行业产量
3.6.3 木地板行业产量区域分布
3.7 中国木地板制造行业市场需求分析
3.7.1 木地板行业销量
3.7.2 木地板主要企业销量
3.7.3 木地板行业销售额
3.7.4 木地板供需平衡表
3.7.5 木地板市场行情走势
3.8 中国木地板制造行业市场规模体量
3.9 中国木地板制造行业市场发展痛点
第4章：中国木地板制造行业市场竞争及投资并购
4.1 木地板制造竞争者入场及战略布局
4.1.1 木地板制造竞争者入场进程
4.1.2 木地板制造竞争者区域分布热力图
4.1.3 木地板制造竞争者战略布局状况
4.2 木地板制造行业市场竞争格局
4.2.1 木地板制造竞争集群分布
4.2.2 木地板制造市场竞争格局
4.2.3 木地板制造市场集中度
4.3 木地板制造全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 木地板制造行业波特五力模型分析
4.4.1 木地板制造行业供应商的议价能力
4.4.2 木地板制造行业消费者的议价能力
4.4.3 木地板制造行业新进入者威胁
4.4.4 木地板制造行业替代品威胁
4.4.5 木地板制造行业现有企业竞争
4.4.6 木地板制造行业竞争状态总结
4.5 木地板制造行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 木地板制造行业投融资状况
1、木地板制造行业投融资概述
2、木地板制造行业投融资盘点
3、木地板制造行业投融资规模

4、木地板制造行业投融资解读
5、木地板制造行业投融资趋势
4.5.2 木地板制造企业并购重组动态
1、木地板制造企业并购重组动因及方式
2、木地板制造企业并购重组事件汇总
3、木地板制造企业并购重组案例分析
4、木地板制造企业并购重组案例分析
4.5.3 木地板制造行业IPO动态
第5章：木地板制造产业链全景及配套产业发展
5.1 木地板制造产业链结构梳理
5.2 木地板制造产业链生态图谱
5.3 木地板制造产业链区域热力图
5.4 木地板制造企业成本结构
5.5 木地板制造原材料市场分析
5.5.1 木地板制造原材料概述
5.5.2 林业资源
1、林业资源总体概况
2、林业资源变化特点
5.5.3 木材产量
5.5.4 竹材产量
5.5.5 对木地板制造行业的影响
5.6 木地板制造辅料市场分析
5.6.1 木地板制造辅料概述
5.6.2 中国胶粘剂产业发展状况分析
1、中国胶粘剂行业发展概况
2、中国胶粘剂行业规模分析
5.6.3 木地板油漆/涂料
5.6.4 木地板打蜡
5.6.5 对木地板制造行业的影响
5.7 木地板制造生产设备/生产线市场分析
5.7.1 木地板制造生产制造工艺流程及设备
5.7.2 木地板制造生产设备
5.7.3 木地板制造检测设备
5.7.4 木地板制造自动化生产解决方案
5.7.5 对木地板制造行业的影响
5.8 配套产业布局对木地板制造行业的影响总结
第6章：中国木地板制造行业细分产品市场分析
6.1 木地板制造行业细分市场概况
6.1.1 木地板制造细分市场对比
6.1.2 木地板制造细分市场结构
6.2 木地板制造细分市场：实木地板
6.2.1 实木地板特点
6.2.2 实木地板产量变化
6.2.3 实木地板产量区域分布
6.2.4 实木地板市场需求及价格
6.2.5 实木地板市场竞争格局
6.3 木地板制造细分市场：实木复合地板
6.3.1 实木复合地板特点
6.3.2 实木复合地板产量变化
6.3.3 实木复合地板产量区域分布
6.3.4 实木复合地板市场需求及价格
6.3.5 实木复合地板市场竞争格局
6.4 木地板制造细分市场：浸渍纸层压木质地板（强化木地板）
6.4.1 强化木地板特点
6.4.2 强化木地板产量变化
6.4.3 强化木地板产量区域分布
6.4.4 强化木地板市场需求及价格
6.4.5 强化木地板市场竞争格局
6.5 木地板制造细分市场：竹地板（含竹木复合地板）

6.5.1 竹地板（含竹木复合地板）特点
6.5.2 竹地板（含竹木复合地板）产量变化
6.5.3 竹地板（含竹木复合地板）产量区域分布
6.5.4 竹地板（含竹木复合地板）市场需求及价格
6.5.5 竹地板（含竹木复合地板）市场竞争格局
6.6 木地板制造细分市场：其他木地板
6.6.1 其他木地板特点
1、软木地板
2、集成材地板
6.6.2 其他木地板产量变化
6.6.3 其他木地板产量区域分布
6.6.4 其他木地板市场需求及价格
6.6.5 其他木地板市场竞争格局
6.7 中国木地板制造行业细分市场战略地位分析
第7章：中国木地板行业细分应用市场需求分析
7.1 木地板应用场景&市场领域分布
7.1.1 木地板使用场景
7.1.2 木地板销售模式
7.1.3 木地板消费行为特征
7.2 木地板制造行业销售渠道发展分析
7.2.1 木地板制造行业销售渠道分布状况
7.2.2 木地板制造行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C
3、直播电商
7.2.3 木地板制造行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、家居建材市场
3、品牌专卖店
7.3 木地板细分应用：房地产精装修工程
7.3.1 房地产精装修工程发展状况
1、房地产行业开发景气度分析
2、房地产行业开发投资规模分析
3、房地产行业新开工面积分析
4、房地产行业竣工面积分析
5、房地产行业施工面积分析
6、房地产行业销售面积分析
7、房地产精装修发展现状
8、房地产精装修发展趋势
7.3.2 房地产精装修工程木地板应用概述
7.3.3 房地产精装修工程木地板市场现状
7.3.4 房地产精装修工程木地板需求前景
7.4 木地板细分应用：家装（家庭装饰）
7.4.1 家装（家庭装饰）发展状况
1、家装（家庭装饰）发展现状
2、家装（家庭装饰）发展趋势
7.4.2 家装（家庭装饰）领域木地板应用概述
7.4.3 家装（家庭装饰）领域木地板市场现状
7.4.4 家装（家庭装饰）领域木地板需求潜力
7.5 木地板细分应用：公共建筑装饰
7.5.1 公共建筑装饰发展状况
1、公共建筑装饰发展现状
2、公共建筑装饰发展趋势
7.5.2 公共建筑装饰领域木地板应用概述
7.5.3 公共建筑装饰领域木地板市场现状
7.5.4 公共建筑装饰领域木地板需求潜力
7.6 中国木地板行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国木地板制造企业案例解析
8.1 全球及中国木地板制造企业梳理与对比

8.2 全球木地板制造企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 贝尔（BBL）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及木地板制造业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）木地板制造业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 德国汉诺地板（HARO）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及木地板制造业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）木地板制造业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 比利时Lamett乐迈
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及木地板制造业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）木地板制造业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国木地板制造企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 大亚圣象家居股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.2 大自然家居控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.4 菲林格尔家居科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力

6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.5 山东欧宝家居股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.6 安徽扬子地板股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.7 宜华生活科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.8 四川升达林业产业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.9 江苏肯帝亚木业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
8.3.10 福建省永安林业（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业木地板制造产品研发&生产力
5、企业木地板制造产品销售&竞争力
6、企业木地板制造产品应用&客户类型
7、企业木地板制造业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国木地板制造行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国木地板制造行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国木地板制造行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国木地板制造行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国木地板制造行业社会环境分析
1、人口规模

2、人口结构
3、居民收入及支出
（1）居民收入水平
（2）居民消费支出水平
（3）居民消费支出结构
4、我国城镇化发展进程
（1）我国城镇化现状分析
（2）我国城镇化趋势展望
（3）发展规划
4、中国婚育情况分析
5、中国消费升级现状及趋势
9.2.2 社会环境对木地板制造行业发展的影响总结
9.3 中国木地板制造行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面木地板制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面木地板制造行业政策汇总及解读
2、国家层面木地板制造行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市木地板制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市木地板制造行业政策规划汇总
2、31省市木地板制造行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对木地板制造行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对木地板制造行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对木地板制造行业发展的影响
9.3.4 政策环境对木地板制造行业发展的影响总结
9.4 中国木地板制造行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国木地板制造行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国木地板制造行业发展潜力评估
10.2 中国木地板制造行业未来关键增长点分析
10.3 中国木地板制造行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国木地板制造行业发展趋势预判
10.4.1 中国木地板制造行业市场竞争趋势
10.4.2 中国木地板制造行业技术创新趋势
10.4.3 中国木地板制造行业细分市场趋势
第11章：中国木地板制造行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国木地板制造行业进入与退出壁垒
11.1.1 木地板制造行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 木地板制造行业退出壁垒分析
11.2 中国木地板制造行业投资风险预警
11.3 中国木地板制造行业投资机会分析
11.3.1 木地板制造产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 木地板制造行业细分领域投资机会
11.3.3 木地板制造行业区域市场投资机会
11.3.4 木地板制造产业空白点投资机会
11.4 中国木地板制造行业投资价值评估
11.5 中国木地板制造行业投资策略与建议
11.6 中国木地板制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：木地板制造的定义
图表2：木地板制造的性质与特征
图表3：木地板与其他地板的对比

图表4：木地板行业所属的国民经济分类
图表5：本报告研究领域所处行业
图表6：木地板制造专业术语
图表7：木地板制造概念辨析
图表8：木地板制造行业分类
图表9：木地板产品分类
图表10：本报告研究范围界定
图表11：中国木地板制造行业监管体系结构图
图表12：中国木地板制造行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表13：木地板制造行业标准体系框架&建设进程
图表14：木地板制造行业现行&即将实施标准汇总
图表15：木地板制造行业重点标准及其影响解读
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球木地板制造行业发展历程
图表19：全球木地板制造行业标准体系
图表20：全球木地板制造行业技术进展
图表21：全球木地板制造行业发展现状
图表22：全球木地板制造行业细分市场
图表23：EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）
图表24：2003-2025年欧洲实木镶拼地板的产量（单位：万平方米，%）
图表25：全球木地板制造行业竞争格局
图表26：全球木地板制造行业兼并重组
图表27：全球木地板制造区域发展格局
图表28：全球木地板制造行业重点区域市场分析
图表29：外木地板制造发展经验借鉴
图表30：全球木地板制造行业市场规模体量分析
图表31：全球木地板制造行业市场前景预测（未来5年预测）
图表32：全球木地板制造行业发展趋势洞悉
图表33：中国木地板制造行业发展历程
图表34：中国木地板行业发展历程
图表35：木地板制造行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表36：木地板制造行业科研投入（力度及强度）
图表37：木地板制造行业科研创新（专利与转化）
图表38：木地板制造行业关键技术（现状与发展）
图表39：木地板制造市场主体类型
图表40：木地板制造企业进场方式
图表41：木地板制造市场主体数量
图表42：木地板制造注册/在业/存续企业
图表43：中国木地板制造行业招投标市场解读
图表44：中国木地板制造行业市场供给分析
图表45：中国木地板制造行业市场需求分析
图表46：中国木地板制造行业市场规模体量分析
图表47：中国木地板制造行业市场发展痛点分析
图表48：木地板制造竞争者入场进程
图表49：木地板制造行业竞争者区域分布热力图
图表50：木地板制造竞争者发展战略布局状况
图表51：木地板制造企业战略集群状况
图表52：木地板制造企业竞争格局分析
图表53：木地板制造市场集中度
图表54：木地板制造全球市场竞争力&企业全球化布局
图表55：木地板制造行业供应商的议价能力
图表56：木地板制造行业消费者的议价能力
图表57：木地板制造行业新进入者威胁
图表58：木地板制造行业替代品威胁
图表59：木地板制造行业现有企业竞争
图表60：木地板制造行业竞争状态总结
图表61：木地板制造行业主要资金来源
图表62：木地板制造行业投融资主体

图表63：木地板制造行业投融资汇总
图表64：木地板制造行业投融资规模
图表65：木地板制造行业投融资解读
图表66：木地板制造行业兼并与重组动因及方式
图表67：木地板制造行业兼并与重组事件汇总
图表68：木地板制造行业兼并与重组案例分析
图表69：木地板制造行业兼并与重组案例分析
图表70：木地板制造产业链结构梳理
图表71：木地板制造产业链生态图谱
图表72：木地板制造产业链区域热力图
图表73：木地板制造企业成本结构
图表74：木地板制造行业价值链分析图
图表75：木地板制造原材料市场发展现状
图表76：中国林业资源概况（单位：万公顷，%，亿立方米）
图表77：我国森林资源变化特点
图表78：2016-2025年木材产量（单位：万立方米，%）
图表79：对木地板制造行业的影响分析
图表80：木地板制造辅料市场发展现状
图表81：中国胶黏剂上市企业情况
图表82：中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表83：中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）
图表84：对木地板制造行业的影响分析
图表85：对木地板制造行业的影响分析
图表86：木地板制造行业细分市场结构
图表87：实木地板特点
图表88：实木地板产量
图表89：实木地板产量区域分布
图表90：实木地板市场需求及价格
图表91：实木地板市场竞争格局
图表92：实木复合地板特点
图表93：实木复合地板产量
图表94：实木复合地板产量区域分布
图表95：实木复合地板市场需求及价格
图表96：实木复合地板市场竞争格局
图表97：强化木地板特点
图表98：强化木地板产量
图表99：强化木地板产量区域分布
图表100：强化木地板市场需求及价格
图表101：强化木地板市场竞争格局
图表102：竹地板（含竹木复合地板）特点
图表103：竹地板（含竹木复合地板）产量
图表104：竹地板（含竹木复合地板）产量区域分布
图表105：竹地板（含竹木复合地板）市场需求及价格
图表106：竹地板（含竹木复合地板）市场竞争格局
图表107：其他木地板特点
图表108：其他木地板产量
图表109：其他木地板产量区域分布
图表110：其他木地板市场需求及价格
图表111：其他木地板市场竞争格局
图表112：中国木地板制造行业细分市场战略地位分析
图表113：中国木地板细分应用场景分布
图表114：木地板行业销售模式分析
图表115：木地板制造行业消费行为特征总结
图表116：木地板制造行业销售渠道分布状况
图表117：木地板制造行业线上电商渠道发展分析
图表118：木地板制造行业线下渠道发展分析
图表119：房地产精装修工程发展现状
图表120：房地产精装修工程发展趋势
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！