

# 2025-2030年中国空气净化器行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：空气净化器行业综述及数据来源说明

##### 1.1 空气净化器行业界定

- 1.1.1 空气净化器行业定义
- 1.1.2 空气净化器行业相似概念辨析
- 1.1.3 空气净化器产品分类
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中空气净化器行业归属

##### 1.2 空气净化器行业监管规范体系

- 1.2.1 空气净化器专业术语说明
- 1.2.2 空气净化器行业监管体系介绍
  - 1、中国空气净化器行业主管部门
  - 2、中国空气净化器行业自律组织
- 1.2.3 空气净化器行业标准体系建设现状
  - 1、中国空气净化器行业现行标准汇总
  - 2、《空气净化器GB/T 18801-2024年》重点标准解读

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球空气净化器行业发展分析

##### 2.1 全球空气环境质量分析

##### 2.2 全球空气净化器行业发展概况

- 2.2.1 全球空气净化器发展历程
- 2.2.2 全球空气净化器发展现状
  - 1、全球空气净化器普及情况
  - 2、全球空气净化器市场规模情况
- 2.2.3 全球空气净化器竞争格局
  - 1、产品技术竞争格局
  - 2、应用领域竞争情况
  - 3、区域消费竞争格局
  - 4、企业竞争格局

##### 2.3 全球主要空气净化器企业发展情况

- 2.3.1 荷兰飞利浦Philips公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业空气净化器业务分析
  - 4、企业空气净化器在华情况
- 2.3.2 美国A. O. 史密斯公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业空气净化器业务分析
  - 4、企业空气净化器在华情况
- 2.3.3 瑞典布鲁雅尔Blueair
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业空气净化器业务分析
  - 4、企业空气净化器在华情况
- 2.3.4 美国霍尼韦尔Honeywell

- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业空气净化器业务分析
  - 4、企业空气净化器在华情况
  - 2.3.5 日本松下Panasonic公司
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业空气净化器业务分析
    - 4、企业空气净化器在华情况
  - 2.4 全球空气净化器行业发展预测
- ### 第3章：中国空气净化器行业发展分析
- #### 3.1 中国空气环境质量分析
- 3.1.1 空气质量指数（AQI）介绍
  - 3.1.2 中国空气质量指数（AQI）分析
- #### 3.2 空气净化器行业技术环境分析
- 3.2.1 空气净化器行业技术专利分析
    - 1、专利申请数量分析
    - 2、专利公开数量分析
    - 3、专利热门申请人分析
    - 4、热门专利技术分析
  - 3.2.2 空气净化器行业主要技术分析
    - 1、HEPA技术
    - 2、活性炭吸附技术
    - 3、NCCO纳米氧聚解技术
    - 4、光触媒技术
    - 5、负离子净化技术
    - 6、等离子体技术
    - 7、臭氧净化技术
  - 3.2.3 空气净化器行业技术发展趋势分析
  - 3.2.4 技术环境对中国空气净化器行业的影响分析
- #### 3.3 中国空气净化器行业市场发展分析
- 3.3.1 中国空气净化器行业发展阶段分析
  - 3.3.2 中国空气净化器行业供给分析
  - 3.3.3 中国空气净化器行业出口市场分析
    - 1、空气净化器行业出口规模分析
    - 2、空气净化器行业出口价格分析
    - 3、空气净化器行业出口区域分析
  - 3.3.4 中国空气净化器行业进口市场分析
    - 1、空气净化器行业进口规模分析
    - 2、空气净化器行业进口价格分析
    - 3、空气净化器行业进口区域分析
  - 3.3.5 中国空气净化器行业需求分析
  - 3.3.6 中国空气净化器产品价格走势分析
    - 1、空气净化器市场均价
    - 2、空气净化器市场价格分布
- #### 3.4 中国空气净化器行业经营情况分析
- 3.4.1 中国空气净化器行业主要经济指标分析
  - 3.4.2 中国空气净化器行业企业盈利能力分析
  - 3.4.3 中国空气净化器行业企业运营能力分析
  - 3.4.4 中国空气净化器行业企业偿债能力分析
  - 3.4.5 中国空气净化器行业企业发展能力分析
- #### 3.5 中国空气净化器行业竞争格局分析
- 3.5.1 中国空气净化器行业竞争格局
    - 1、区域竞争格局
    - 2、企业竞争格局
  - 3.5.2 中国空气净化器行业波特五力模型分析
    - 1、行业现有竞争者分析
    - 2、行业潜在进入者威胁
    - 3、行业替代品威胁分析

- 4、行业供应商议价能力分析
- 5、行业购买者议价能力分析
- 6、行业竞争情况总结
- 3.6 中国空气净化器行业痛点分析
- 第4章：中国空气净化器行业细分产品分析
  - 4.1 中国空气净化器行业细分产品结构
  - 4.2 中国空气净化器行业按技术细分产品分析
    - 4.2.1 中国空气净化器产品概况
    - 4.2.2 中国空气净化器行业产品结构分析
  - 4.3 中国空气净化器行业按应用细分产品分析
    - 4.3.1 家用空气净化器市场分析
      - 1、家用空气净化器需求分析
      - 2、家用空气净化器市场规模
      - 3、家用空气净化器发展前景
    - 4.3.2 商用空气净化器市场分析
      - 1、商用空气净化器市场概况
      - 2、商用空气净化器市场规模
      - 3、商用空气净化器发展前景
- 第5章：中国空气净化器产业链分析
  - 5.1 空气净化器产业链分析
  - 5.2 空气净化器上游原料分析
    - 5.2.1 钢材市场分析
      - 1、供给情况
      - 2、钢材消费量分析
      - 3、价格走势及预判
    - 5.2.2 塑料市场分析
      - 1、供给情况
      - 2、需求情况
      - 3、价格走势及预判
    - 5.2.3 电子元器件市场分析
    - 5.2.4 芯片市场分析
  - 5.3 空气净化器下游市场分析
    - 5.3.1 房地产行业市场分析
      - 1、房地产开发景气指数
      - 2、房地产开发建设规模
        - (1) 房地产行业新开工面积分析
        - (2) 房地产行业施工面积分析
        - (3) 房地产行业竣工面积分析
      - 3、房地产销售面积情况
      - 4、房地产投资规模情况
    - 5.3.2 家电行业市场分析
      - 1、家电行业市场规模
      - 2、家电产品产量情况
      - 3、居民家电拥有量
- 第6章：中国空气净化器行业营销策略分析
  - 6.1 中国空气净化器行业销售渠道分析
  - 6.2 中国空气净化器行业线下渠道销售分析
    - 6.2.1 中国空气净化器行业线下渠道概述
    - 6.2.2 建材卖场渠道分析
    - 6.2.3 家电卖场渠道分析
  - 6.3 中国空气净化器行业线上渠道销售分析
    - 6.3.1 中国空气净化器行业线上渠道销售规模
    - 6.3.2 中国空气净化器行业线上渠道特性分析
    - 6.3.3 “互联网+”时代下行业线上渠道策略分析
  - 6.4 中国空气净化器行业产品策略分析
    - 6.4.1 行业产品策略分析
    - 6.4.2 “互联网+”时代下行业产品策略分析
  - 6.5 中国空气净化器行业定价策略分析
    - 6.5.1 行业定价策略分析

- 6.5.2 行业典型定价案例分析
- 6.5.3 “互联网+”时代下行业价格策略分析
- 6.6 中国空气净化器行业销售策略分析**
  - 6.6.1 行业销售模式分析
  - 6.6.2 行业促销策略分析
  - 6.6.3 “互联网+”时代下行业促销策略分析
- 6.7 中国空气净化器行业营销策略趋势**
- 第7章：中国重点城市空气净化器市场分析**
  - 7.1 中国空气质量区域排名**
  - 7.2 PM2.5>50的重点城市空气净化器市场分析**
    - 7.2.1 郑州市空气净化器市场分析
      - 1、郑州市空气质量环境情况
      - 2、郑州市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、郑州市空气净化器需求趋势分析
    - 7.2.2 西安市空气净化器市场分析
      - 1、西安市空气质量环境情况
      - 2、西安市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、西安市空气净化器需求预判
    - 7.2.3 长沙市空气净化器市场分析
      - 1、长沙市空气质量环境情况
      - 2、长沙市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、长沙市空气净化器需求预判
    - 7.2.4 武汉市空气净化器市场分析
      - 1、武汉市空气质量环境情况
      - 2、武汉市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、武汉市空气净化器需求预判
  - 7.3 PM2.5>35的重点城市空气净化器市场分析**
    - 7.3.1 天津市空气净化器市场分析
      - 1、天津市空气质量环境情况
      - 2、天津市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、天津市空气净化器需求预判
    - 7.3.2 石家庄空气净化器市场分析
      - 1、石家庄市空气质量环境情况
      - 2、石家庄市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、石家庄市空气净化器需求预判
    - 7.3.3 青岛市空气净化器市场分析
      - 1、青岛市空气质量环境情况
      - 2、青岛市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、青岛市空气净化器需求预判
    - 7.3.4 杭州市空气净化器市场分析
      - 1、杭州市空气质量环境情况
      - 2、杭州市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、杭州市空气净化器需求预判
  - 7.4 PM2.5<35的重点城市空气净化器市场分析**
    - 7.4.1 北京市空气净化器市场分析
      - 1、北京市空气质量环境情况
      - 2、北京市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、北京市空气净化器需求预判
    - 7.4.2 深圳市空气净化器市场分析
      - 1、深圳市空气质量环境情况
      - 2、深圳市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、深圳市空气净化器需求预判
    - 7.4.3 广州市空气净化器市场分析
      - 1、广州市空气质量环境情况
      - 2、广州市空气净化器行业政策环境分析
      - 3、广州市空气净化器需求预判
    - 7.4.4 上海市空气净化器市场分析
      - 1、上海市空气质量环境情况
      - 2、上海市空气净化器行业政策环境分析

## 3、上海市空气净化器需求预判

## 第8章：中国空气净化器行业重点企业分析

## 8.1 中国空气净化器行业品牌总体概览

## 8.2 国内传统厨电家具企业经营情况

## 8.2.1 海尔智家股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展最新动向

## 8.2.2 美的集团股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业的经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展最新动向

## 8.2.3 浙江苏泊尔股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展最新动向

## 8.2.4 海信家电集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业空气净化器产品情况
- 4、企业产品技术水平分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展最新动向

## 8.2.5 珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
  - 6、企业发展最新动向
- 8.3 国内专业空气净化器品牌企业经营情况**
- 8.3.1 莱克电气股份有限公司
- 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
  - 6、企业发展最新动向
- 8.3.2 北京亚都科技股份有限公司
- 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
- 8.3.3 远大洁净空气科技有限公司
- 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业空气净化器产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
  - 6、企业发展最新动向
- 8.3.4 邯郸派瑞电器有限公司
- 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
- 8.4 国内新型空气净化器品牌企业经营情况**
- 8.4.1 小米科技有限责任公司
- 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
  - 6、企业发展最新动向
- 8.4.2 科沃斯机器人股份有限公司
- 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3、企业空气净化器产品情况
  - 4、企业产品技术水平分析
  - 5、企业经营优劣势分析
  - 6、企业发展最新动向

——展望篇——

第9章：中国空气净化器行业发展环境洞察

- 9.1 中国空气净化器行业政策 (Policy) 环境分析
    - 9.1.1 空气净化器行业相关政策法规汇总
    - 9.1.2 空气净化器行业国家重点规划/政策解读
      - 1、《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》
      - 2、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》
      - 3、《关于促进绿色智能家电消费的若干措施的通知》
      - 4、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》
    - 9.1.3 政策环境对空气净化器行业发展的影响总结
  - 9.2 中国空气净化器行业经济 (Economy) 环境分析
    - 9.2.1 中国宏观经济发展现状
      - 1、GDP增长情况
      - 2、中国固定资产投资情况
      - 3、中国工业经济增长情况
      - 4、中国居民消费价格 (CPI)
    - 9.2.2 中国宏观经济发展展望
      - 1、国际机构对中国GDP增速预测
      - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
    - 9.2.3 经济环境对中国空气净化器行业发展的影响
  - 9.3 中国空气净化器行业社会 (Society) 环境分析
    - 9.3.1 中国居民人均可支配收入
    - 9.3.2 中国居民人均消费支出及结构
      - 1、中国居民人均消费支出
      - 2、中国居民消费结构变化
    - 9.3.3 中国居民消费升级演进
    - 9.3.4 中国居民健康关注度提升
    - 9.3.5 社会环境对空气净化器行业发展的影响总结
- 第10章：中国空气净化器行业发展前景预测与投资建议**
- 10.1 空气净化器行业发展前景预测
    - 10.1.1 行业生命周期分析
    - 10.1.2 行业市场规模预测
    - 10.1.3 行业发展趋势预测
  - 10.2 空气净化器行业投资特性分析
    - 10.2.1 行业投资现状分析
      - 1、行业投融资统计
      - 2、行业投资事件分析
    - 10.2.2 行业投资风险分析
      - 1、政策风险
      - 2、市场风险
      - 3、产品结构风险
      - 4、技术风险
      - 5、其他风险
    - 10.2.3 行业投资壁垒分析
  - 10.3 空气净化器行业投资价值分析
    - 10.3.1 行业投资价值分析
    - 10.3.2 行业投资机会分析
      - 1、产业链投资机会分析
      - 2、重点区域投资机会分析
      - 3、细分市场投资机会分析
  - 10.4 空气净化器行业投资发展建议

## 图表目录

- 图表1：空气净化器行业相似概念及其侧重点
- 图表2：空气净化器行业主要产品分类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中空气净化器行业归属
- 图表4：空气净化器专业术语说明

- 图表5: 中国空气净化器行业主管部门
- 图表6: 中国空气净化器行业自律组织
- 图表7: 截至2024年中国空气净化器行业主要现行标准汇总
- 图表8: 《空气净化器GB/T 18801-2024年》具体修订细节分析
- 图表9: 《空气净化器GB/T 18801-2024年》修订内容总结分析
- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 2024年全球空气污染情况
- 图表14: 全球空气净化器行业发展历程
- 图表15: 全球主要国家空气净化器普及率(单位: %)
- 图表16: 2018-2024年全球空气净化器市场规模(单位: 亿美元)
- 图表17: 全球空气净化器应用场景竞争情况(单位: %)
- 图表18: 全球空气净化器区域消费格局情况(单位: %)
- 图表19: 全球空气净化器企业业务布局及竞争力评价(单位: %)
- 图表20: 2019-2024年荷兰飞利浦(Philips)公司经营情况(单位: 亿欧元)
- 图表21: 荷兰飞利浦(Philips)公司空气净化产品
- 图表22: 2019-2024年美国A.O. 史密斯公司经营情况(单位: 亿美元)
- 图表23: 美国A.O. 史密斯公司空气净化器主要产品介绍
- 图表24: 瑞典布鲁雅尔Blueair空气净化器产品系列
- 图表25: 瑞典布鲁雅尔Blueair空气净化器产品认证情况
- 图表26: 美国霍尼韦尔Honeywell业务部门情况
- 图表27: 美国霍尼韦尔Honeywell空气净化器主要产品
- 图表28: 日本松下(Panasonic)简况
- 图表29: 2019-2024年财年日本松下(Panasonic)经营情况(单位: 万亿日元, 百亿日元)
- 图表30: 2025-2030年全球空气净化器市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表31: AQI数值与空气质量等级划分
- 图表32: 2017-2024年中国空气质量指标情况(单位: 微克/立方米; %)
- 图表33: 2022年全国339个地级及以上城市各级别天数比例(单位: %)
- 图表34: 2006-2024年中国空气净化器行业专利申请情况(单位: 项)
- 图表35: 2005-2024年中国空气净化器行业专利申请情况(单位: 项)
- 图表36: 截至2024年中国空气净化器相关技术专利申请人构成TOP10(单位: 项, %)
- 图表37: 截至2024年中国空气净化器相关技术专利分布领域TOP10(单位: 项, %)
- 图表38: 中国空气净化器行业技术发展趋势分析
- 图表39: 技术环境对中国空气净化器行业发展的影响总结
- 图表40: 中国空气净化器行业发展历程分析
- 图表41: 2020-2024年中国空气净化器行业在售品牌数量变化趋势(单位: 个)
- 图表42: 2019-2024年中国空气净化器行业出口量及同比增长(单位: 万台, %)
- 图表43: 2019-2024年中国空气净化器行业出口均价及出口总额(单位: 亿美元, 美元/台)
- 图表44: 2024年中国空气净化器行业出口主要区域分析(单位: %)
- 图表45: 2019-2024年中国空气净化器行业进口量及同比增长(单位: 万台, %)
- 图表46: 2019-2024年中国空气净化器行业进口均价及进口总额(单位: 万美元, 美元/台)
- 图表47: 2024年中国空气净化器行业进口主要区域分析(单位: %)
- 图表48: 2019-2024年中国空气净化器销量(单位: 万台, %)
- 图表49: 2019-2024年中国空气净化器零售额(单位: 亿元, %)
- 图表50: 2020-2024年中国空气净化器均价变化情况(单位: 元/台)
- 图表51: 2024年中国空气净化器产品销售价格分布情况(单位: %)
- 图表52: 2019-2024年中国空气净化器行业六家上市公司营业收入情况分析(单位: 亿元)
- 图表53: 2019-2024年中国空气净化器行业六家上市公司毛利率情况分析(单位: %)
- 图表54: 2019-2024年中国空气净化器行业六家上市公司存货周转率情况分析(单位: 次)
- 图表55: 2019-2024年中国空气净化器行业六家上市公司资产负债率情况分析(单位: %)
- 图表56: 2019-2024年中国空气净化器行业六家上市公司营业收入增长率情况分析(单位: %)
- 图表57: 中国空气净化器行业代表性企业区域分布图
- 图表58: 2024年中国空气净化器行业销售额市占率排名(TOP10)(单位: %)
- 图表59: 中国空气净化器行业现有竞争情况
- 图表60: 中国空气净化器行业潜在进入者威胁分析
- 图表61: 中国空气净化器行业替代品威胁分析
- 图表62: 中国空气净化器行业供应商议价能力分析
- 图表63: 中国空气净化器行业购买者议价能力分析

- 图表64: 中国空气净化器行业五力分析结论
- 图表65: 中国空气净化器行业痛点分析
- 图表66: 2024年中国空气净化器行业按应用细分产品结构(单位: %)
- 图表67: 中国空气净化器按技术细分产品分析
- 图表68: 2024年中国空气净化器产品结构分布(单位: %)
- 图表69: 中国家用空气净化器消费者画像分析
- 图表70: 中国家用空气净化器产品功能需求分析(单位: %)
- 图表71: 2019-2024年中国家用空气净化器零售额(单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国家用空气净化器行业发展趋势分析
- 图表73: 中国商用空气净化器产品分析
- 图表74: 2019-2024年中国商用空气净化器零售额(单位: 亿元, %)
- 图表75: 中国空气净化器产业链全景图
- 图表76: 2019-2024年中国钢材产量及其增长率(单位: 亿吨, %)
- 图表77: 2018-2024年重点钢铁企业钢材销售量及增长情况(单位: 亿吨, %)
- 图表78: 2015-2024年我国钢材综合价格指数(CSPI)走势
- 图表79: 2017-2024年中国塑料制品产量及其增长率(单位: 万吨, %)
- 图表80: 2018-2024年中国橡胶和塑料制品业利润总额及其增长率(单位: 亿元, %)
- 图表81: 2021-2024年中国塑料价格指数
- 图表82: 2014-2024年电子信息制造业利润总额增速情况(单位: %)
- 图表83: 2024年中国电子器件制造业营业收入情况(按行业分类)(单位: %)
- 图表84: 2019-2024年集成电路产业销售额及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表85: 2021-2024年中国房地产开发景气指数情况
- 图表86: 2017-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表87: 2017-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表88: 2017-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表89: 2014-2024年中国商品房销售面积情况(单位: 亿平方米, %)
- 图表90: 2017-2024年我国房地产开发投资及同比增速(单位: 万亿元, %)
- 图表91: 2018-2024年中国家电行业零售额情况分析(单位: 亿元, %)
- 图表92: 2018-2024年中国家电产量增长情况统计(单位: 万台)
- 图表93: 2019-2024年中国城镇居民每百户家电拥有量情况统计(单位: 台)
- 图表94: 2019-2024年中国农村居民每百户家电拥有量情况统计(单位: 台)
- 图表95: 2019-2024年中国空气净化器零售渠道变化(单位: %)
- 图表96: 2019-2024年中国空气净化线下零售规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表97: 建材卖场渠道优势分析
- 图表98: 2019-2024年中国空气净化器电商渠道销售规模情况(单位: 亿元, %)
- 图表99: 2024年中国空气净化器电商渠道占比分析(单位: %)
- 图表100: “互联网+”时代下空气净化器行业渠道策略分析
- 图表101: “互联网+”时代下空气净化器行业产品策略分析
- 图表102: 空气净化器产品定价策略
- 图表103: 美的空气净化器的定价策略分析
- 图表104: 我国净水器行业的主要销售模式
- 图表105: 空气净化器市场促销推广策略分析
- 图表106: “互联网+”时代下空气净化器行业促销策略分析
- 图表107: 中国空气净化器行业营销策略趋势分析
- 图表108: 2024年全国及重点区域空气质量对比图(单位: 微克/立方米, %)
- 图表109: 2024年中国空气质量城市排名前20名和后20名名单
- 图表110: 2024年郑州市AQI及空气质量新标准6项指标监测数据(单位: 微克/立方米)
- 图表111: 2024年郑州市中国空气净化器行业相关重点政策解读
- 图表112: 郑州市空气净化器需求趋势分析
- 图表113: 2024年西安市环境空气质量分级比例(单位: %)
- 图表114: 西安市《关于印发“十四五”生态环境保护规划的通知》重点解读
- 图表115: 西安市空气净化器需求趋势分析
- 图表116: 2024年长沙市各监测点空气质量情况
- 图表117: 《长沙市“十四五”生态环境保护规划(2021—2025年)》重点解读
- 图表118: 2024年武汉市环境空气质量分级比例(单位: %)
- 图表119: 武汉市中国空气净化器行业相关重点政策解读
- 图表120: 2024年天津市各区PM2.5浓度统计表(单位: %,  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！