

2013-2017年中国连锁餐饮市场前景与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国餐饮行业发展综述**
 - 1.1 餐饮行业定义及特征**
 - 1.1.1 餐饮行业定义
 - 1.1.2 餐饮行业分类
 - 1.1.3 餐饮行业基本特征
 - 1.2 餐饮行业发展环境分析**
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业主要法律法规
 - (3) 行业主要政策最新动向
 - (4) 行业相关标准汇总
 - (5) 行业发展规划解析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济形势分析
 - (2) 国内宏观经济形势分析
 - (3) 宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1.2.3 行业文化环境分析
 - (1) 中国传统饮食文化
 - (2) 国内各地区饮食文化
 - (3) 西式餐饮文化在中国的发展
 - 1.2.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业面临的食品安全问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
 - 1.3 餐饮行业关联行业发展分析**
 - 1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 旅游业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 酒店业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 会展业对餐饮业发展影响分析
 - (4) 商业地产对餐饮业发展影响分析
 - 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析
- 第2章：中国餐饮行业发展状况分析**
 - 2.1 中国餐饮行业发展状况分析**
 - 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
 - 2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析
 - (1) 2011-2012年中国餐饮业发展规模
 - (2) 2011-2012年中国餐饮业发展特点
 - 2.1.3 中国餐饮业发展现状分析
 - (1) 2012中国餐饮市场特点
 - (2) 中国餐饮业发展面临的问题
 - (3) 中国餐饮业发展相关对策建议
 - 2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析
 - (1) 国内餐饮行业竞争市场分析
 - (2) 国内餐饮行业竞争格局分析
 - (3) 国内餐饮企业品牌竞争现状
 - (4) 国内餐饮产业集中度分析
 - (5) 餐饮企业核心竞争力分析
 - 2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

- (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
- (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析
- 2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
- 2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况**
 - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
 - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
 - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
 - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
 - 2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
- 2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析**
 - 2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
 - 2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
 - 2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
 - 2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
- 2.4 中国餐饮行业信息化分析**
 - 2.4.1 餐饮信息化基本情况
 - (1) 餐饮信息化简介
 - (2) 信息化管理系统特质
 - (3) 餐饮企业信息化误区
 - 2.4.2 餐饮信息化必要性分析
 - 2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
 - (1) “大厨文化”走向“流程文化”
 - (2) “粗放经营”走向“精细化经营”
 - (3) 促进统一管理
 - 2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析
 - 2.4.5 餐饮企业信息化策略建议
- 第3章：中国餐饮行业连锁经营分析**
 - 3.1 餐饮行业主要经营模式**
 - 3.2 餐饮行业连锁经营分析**
 - 3.2.1 餐饮业连锁经营发展分析
 - 3.2.2 连锁餐饮企业发展特征
 - 3.2.3 连锁餐饮业面临的主要问题
 - 3.2.4 连锁餐饮企业成功因素分析
 - 3.2.5 连锁餐饮行业发展前景预测
 - 3.3 快餐连锁经营分析**
 - 3.3.1 快餐连锁发展概况
 - 3.3.2 快餐业连锁经营的动因分析
 - 3.3.3 快餐连锁在餐饮业中的地位
 - 3.3.4 永和豆浆的连锁经营案例分析
 - 3.4 连锁餐饮企业物流配送分析**
 - 3.4.1 物流配送在连锁餐饮企业中应用的现状
 - 3.4.2 物流配送在连锁餐饮企业中应用的策略
 - 3.4.3 百胜餐饮物流运作模式案例分析
 - (1) 百胜餐饮物流服务模式
 - (2) 百胜餐饮物流管理经验
 - 3.5 连锁餐饮市场发展策略**
 - 3.5.1 良好的服务定位
 - 3.5.2 产品定位要准确
 - 3.5.3 产品开发系列化
- 第4章：国内外知名连锁餐饮企业经营情况分析**
 - 4.1 西式连锁餐饮企业经营情况分析**
 - 4.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

4.1.2 麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.1.3 德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2 中国连锁餐饮企业经营情况分析

4.2.1 味千(中国)控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

4.2.2 深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.3 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.4 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.5 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

- 4.2.6 重庆秦妈餐饮管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.7 星巴克咖啡公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 4.2.8 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业营销策略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

- 图表1: 餐饮业相关标准分析
- 图表2: 中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
- 图表3: 2012年以来中国住宿餐饮业发展状况 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 百强企业按营业额划分 (单位: 亿元, 个)
- 图表5: 百强企业中各经营业态基本情况表 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表6: 百强企业按区域划分 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表7: 连锁经营模式
- 图表8: 近年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计表 (单位: 个, 万平方米, 万人, 亿元)
- 图表9: 被调查企业销售额增长比例 (单位: %)
- 图表10: 被调查企业毛利率 (单位: %)
- 图表11: 被调查企业毛利率变化比例 (单位: %)
- 图表12: 被调查企业连锁经营发展模式状况 (单位: %)
- 图表13: 全聚德、小肥羊、味千 (中国) 比较
- 图表14: 百胜餐饮集团优劣势分析
- 图表15: 麦当劳公司优劣势分析
- 图表16: 德克士优劣势分析
- 图表17: 2009-2012年味千 (中国) 控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表18: 2009-2012年味千 (中国) 控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表19: 2009-2012年味千 (中国) 控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表20: 2009-2012年味千 (中国) 控股有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表21: 2009-2012年味千 (中国) 控股有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表22: 味千 (中国) 控股有限公司优劣势分析
- 图表23: 深圳面点王饮食连锁有限公司优劣势分析
- 图表24: 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司优劣势分析
- 图表25: 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析
- 图表26: 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司组织架构图
- 图表27: 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司优劣势分析
- 图表28: 重庆秦妈餐饮管理有限公司组织结构图
- 图表29: 重庆秦妈餐饮管理有限公司优劣势分析
- 图表30: 星巴克咖啡公司优劣势分析
- 图表31: 上岛集团各分公司
- 图表32: 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！