2015-2020年中国互联网金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网金融行业投资总论
1.1 互联网金融相关概述
1.1.1 互联网金融的定义
1.1.2 互联网金融两大产业板块
1.1.3 互联网金融三大核心要素
1.2 互联网金融引发的金融革命
1.2.1 信息技术对金融业的三次革命
1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起
1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击
1.2.4 互联网金融与传统金融融合机遇
1.3 互联网金融行业进入壁垒分析
1.3.1 互联网金融行业资质壁垒
1.3.2 互联网金融行业资金壁垒
1.3.3 互联网金融行业技术壁垒
1.3.4 互联网金融用户群体壁垒
1.4 互联网金融行业投资效益分析
1.4.1 互联网金融行业经济效益
1.4.2 互联网金融行业社会效益
1.5 互联网金融行业发展机遇与挑战
1.5.1 中小微企业融资市场机会分析
1.5.2 互联网金融当前存在的挑战
第2章：互联网金融行业运行环境分析
2.1 互联网金融行业监管环境分析
2.1.1 互联网金融行业监管体制
2.1.2 互联网金融行业监管动态
2.1.3 互联网金融监管趋势前瞻
2.2 互联网金融行业政策环境分析
2.2.1 互联网金融行业相关政策
2.2.2 互联网金融地方支持政策
2.2.3 互联网金融行业政策趋势
2.3 互联网金融行业经济环境分析
2.3.1 宏观经济对行业影响路径
2.3.2 宏观经济基本面形势分析
2.3.3 宏观经济对行业影响趋势
2.4 互联网金融行业征信环境分析
2.4.1 我国当前征信体系分析
2.4.2 互联网征信发展现状及问题
2.4.3 第三方个人征信放开及影响
2.5 互联网金融行业其他环境分析
2.5.1 消费者行为对行业的影响
2.5.2 信息通讯技术发展对行业的影响
第3章：互联网金融行业支撑体系分析
3.1 互联网金融行业核心系统综述
3.1.1 互联网金融行业支付系统分析
3.1.2 互联网金融行业信息处理系统
3.1.3 互联网金融行业资源配置系统
3.2 互联网金融行业数据体系分析
3.2.1 云计算服务应用状况分析
3.2.2 大数据服务应用状况分析
3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响
3.3 互联网金融行业平台体系分析

3.3.1 电子商务平台发展格局分析
（1）电子商务平台客户结构分析
（2）电子商务市场竞争格局分析
（3）电子商务重点企业优势分析
（4）电子商务行业投资并购分析
3.3.2 社交网络平台发展格局分析
（1）社交网络流量统计排名分析
（2）社交网络市场竞争格局分析
（3）社交网络重点企业优势分析
（4）社交网络平台投资并购分析
3.3.3 第三方支付平台发展格局分析
（1）第三方支付市场规模分析
（2）第三方支付细分市场份额
（3）第三方支付用户规模分析
（4）第三方支付市场竞争格局
（5）第三方支付企业并购分析
3.3.4 信息服务平台发展格局分析
3.4 移动互联网支撑体系分析
3.4.1 移动互联网硬件配置情况
3.4.2 移动支付平台发展分析
3.4.3 移动软件使用排名分析
3.4.4 移动互联网发展趋势分析
3.5 互联网金融行业金融体系分析
3.5.1 金融机构经营效益对比分析
3.5.2 金融机构风险管理特点分析
第4章：互联网金融细分市场投资前景分析
4.1 网络银行市场投资前景分析
4.1.1 传统银行所面临的挑战分析
4.1.2 网络银行市场经营规模分析
4.1.3 银行的互联网金融服务模式
4.1.4 网络银行业务开展现状分析
4.1.5 新一代互联网银行发展方向
4.1.6 网络银行风险及其防范对策
4.1.7 网络银行市场投资前景预测
4.2 互联网保险市场投资前景分析
4.2.1 互联网保险行业商业模式解析
4.2.2 传统保险企业的互联网化路径
4.2.3 互联网保险交易市场规模分析
4.2.4 互联网保险行业盈利能力分析
4.2.5 互联网保险业务风险及防范措施
4.2.6 互联网与保险投资并购分析
4.2.7 国外互联网保险行业成熟经验
4.2.8 互联网保险市场投资前景预测
4.3 互联网证券市场投资前景分析
4.3.1 券商互联网金融布局路径分析
4.3.2 互联网证券交易市场规模分析
4.3.3 互联网证券细分业务经营分析
4.3.4 互联网证券业务开展风险分析
4.3.5 互联网证券业务切入模式分析
4.3.6 国外互联网证券行业成熟经验
4.3.7 互联网证券市场投资前景预测
4.4 互联网基金市场投资前景分析
4.4.1 基金业务的电子化程度分析
4.4.2 互联网基金交易市场规模分析
4.4.3 互联网基金业务发展困境分析
4.4.4 互联网与基金投资并购分析
4.4.5 国外互联网基金行业成熟经验
4.4.6 互联网基金市场投资前景预测
4.5 P2P网贷市场投资前景分析

4.5.1 P2P网贷的本质与特点分析
4.5.2 P2P网贷市场投资门槛分析
4.5.3 P2P网贷市场监管环境分析
4.5.4 P2P网贷市场运营现状分析
4.5.5 P2P网贷投资收益率分析
4.5.6 P2P网贷平台运营模式解析
4.5.7 P2P网贷平台发展逻辑分析
4.5.8 P2P网贷投资风险及风控对策
4.5.9 P2P网贷商业模式拓展空间
4.5.10 国外P2P网贷行业经验借鉴
4.6 众筹融资市场投资前景分析
4.6.1 众筹融资模式主要类型分析
4.6.2 众筹融资行业商业模式解析
4.6.3 众筹融资行业运行现状分析
4.6.4 众筹融资行业竞争格局分析
4.6.5 众筹融资模式/产品创新分析
4.6.6 众筹融资模式发展问题总结
4.6.7 众筹融资行业投资风险分析
4.6.8 国外众筹平台成熟经验借鉴
第5章：移动互联网金融细分市场投资前景分析
5.1 移动银行市场投资前景分析
5.1.1 银行渠道交易成本对比
5.1.2 移动银行发展现状分析
5.1.3 移动银行软件市场分析
5.1.4 移动银行业务开展模式
5.1.5 移动银行发展前景分析
5.2 移动证券市场投资前景分析
5.2.1 移动证券覆盖情况分析
5.2.2 移动证券软件市场分析
5.2.3 移动证券交易品种分析
5.2.4 移动证券业务开展模式
5.2.5 移动证券业务发展前景
5.3 移动保险市场投资前景分析
5.3.1 移动保险超市推出现状
5.3.2 移动保险产品销售分析
5.3.3 移动保险业务开展模式
5.3.4 移动保险业务发展前景
5.4 移动基金市场投资前景分析
5.4.1 移动基金覆盖情况分析
5.4.2 移动基金软件市场分析
5.4.3 移动基金交易品种分析
5.4.4 移动基金业务开展模式
5.4.5 移动基金业务发展前景
5.5 移动P2P借贷市场投资前景分析
5.5.1 P2P移动端布局情况分析
5.5.2 P2P移动端业务开展情况
5.5.3 P2P移动端业务经营风险
5.5.4 P2P移动端业务发展前景
5.6 移动众筹融资市场投资前景分析
5.6.1 众筹移动端布局情况分析
5.6.2 众筹移动端业务经营情况
5.6.3 众筹移动端业务经营风险
5.6.4 众筹移动端业务发展前景
第6章：互联网金融行业主体融合路径分析
6.1 互联网金融运行现状分析
6.1.1 互联网与金融的排他效应
6.1.2 互联网金融商业模式分析
6.1.3 互联网金融产品设计动向
6.1.4 互联网金融创新业务分析

6.2 互联网金融行业主体融合路径分析
6.2.1 互联网与金融战略投资路径
6.2.2 互联网与金融合资融合路径
6.2.3 互联网与金融业务合作路径
6.2.4 互联网与金融独立开发路径
6.3 互联网金融细分市场融合模式分析
6.3.1 互联网与银行融合模式分析
6.3.2 互联网与保险融合模式分析
6.3.3 互联网与券商融合模式分析
6.3.4 互联网与基金融合模式分析
第7章：区域互联网金融发展机遇及园区建设分析
7.1 互联网金融园区建设概述
7.1.1 互联网金融发展区域情况
7.1.2 互联网金融园区建设效应
7.1.3 互联网金融园区运营模式
7.1.4 互联网金融园区配套机制
7.1.5 互联网金融园区招商策略
7.2 北京互联网金融发展机遇分析
7.2.1 北京市金融业战略定位及规划
7.2.2 北京互联网金融支持政策分析
7.2.3 北京互联网金融发展形势分析
7.2.4 北京互联网金融园区集聚情况
7.2.5 北京重点互联网金融园区分析
（1）北京石景山区互联网金融产业基地
（2）海淀区中关村互联网金融产业园
7.3 上海互联网金融发展机遇分析
7.3.1 上海市金融业战略定位及规划
7.3.2 上海互联网金融支持政策分析
7.3.3 上海互联网金融发展形势分析
7.3.4 上海互联网金融园区集聚情况
7.3.5 上海重点互联网金融园区分析
（1）宏慧·盟智园
（2）虹桥财富天地
（3）上海嘉定全通金融谷
（4）陆家嘴互联网新兴金融产业园
（5）张江互联网金融园
7.4 深圳互联网金融发展机遇分析
7.4.1 深圳市金融业战略定位及规划
7.4.2 深圳互联网金融支持政策分析
7.4.3 深圳互联网金融发展形势分析
7.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况
7.4.5 深圳重点互联网金融园区分析
（1）深圳（南山）互联网金融产业园
（2）深圳（福田）互联网金融产业园
（3）深圳（罗湖）互联网金融产业园
7.5 南京互联网金融发展机遇分析
7.5.1 南京市金融业战略定位及规划
7.5.2 南京互联网金融支持政策分析
7.5.3 南京互联网金融发展形势分析
7.5.4 南京互联网金融园区集聚情况
7.6 杭州互联网金融发展机遇分析
7.6.1 杭州市金融业战略定位及规划
7.6.2 杭州互联网金融支持政策分析
7.6.3 杭州互联网金融发展形势分析
7.6.4 杭州互联网金融园区建设规划
7.7 武汉互联网金融发展机遇分析
7.7.1 武汉市金融业战略定位及规划
7.7.2 武汉互联网金融支持政策分析
7.7.3 武汉互联网金融发展形势分析

7.7.4 武汉互联网金融园区集聚情况
7.8 其它城市互联网金融发展机遇分析
7.8.1 贵阳市互联网金融发展机遇分析
7.8.2 昆明市互联网金融发展机遇分析
7.8.3 青岛市互联网金融发展机遇分析
7.8.4 成都市互联网金融发展机遇分析
第8章：互联网公司互联网金融战略布局规划分析
8.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析
8.1.1 企业组织架构分析
8.1.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
8.1.3 企业战略布局分析
8.1.4 企业旗下网站流量分析
8.1.5 企业最新投资并购动向
8.1.6 企业金融业务经营效益
8.1.7 企业金融风险管理体系
8.1.8 企业互联网金融业务优劣势
8.1.9 企业互联网金融业务发展前景
8.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析
8.2.1 企业组织架构分析
8.2.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
8.2.3 企业战略布局分析
8.2.4 企业旗下网站流量分析
8.2.5 企业最新投资并购动向
8.2.6 企业金融业务经营效益
8.2.7 企业金融风险管理体系
8.2.8 企业互联网金融业务优劣势
8.2.9 企业互联网金融业务发展前景
8.3 百度公司互联网金融布局规划分析
8.3.1 企业组织架构分析
8.3.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
8.3.3 企业战略布局分析
8.3.4 企业旗下网站流量分析
8.3.5 企业最新投资并购动向
8.3.6 企业金融业务经营效益
8.3.7 企业金融风险管理体系
8.3.8 企业互联网金融业务优劣势
8.3.9 企业互联网金融业务发展前景
8.4 京东公司互联网金融布局规划分析
8.4.1 企业组织架构分析
8.4.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
8.4.3 企业战略布局分析
8.4.4 企业旗下网站流量分析
8.4.5 企业最新投资并购动向
8.4.6 企业金融业务经营效益
8.4.7 企业金融风险管理体系
8.4.8 企业互联网金融业务优劣势
8.4.9 企业互联网金融业务发展前景

8.5 苏宁云商互联网金融布局规划分析
8.5.1 企业组织架构分析
8.5.2 企业战略资源分析
（1）企业数据资源分析
（2）企业平台资源分析
（3）企业金融资源分析
8.5.3 企业战略布局分析
8.5.4 企业旗下网站流量分析
8.5.5 企业最新投资并购动向
8.5.6 企业金融业务经营效益
8.5.7 企业金融风险管理体系
8.5.8 企业互联网金融业务优劣势
8.5.9 企业互联网金融业务发展前景
第9章：传统金融机构互联网金融战略布局规划分析
9.1 银行互联网金融战略布局规划
9.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
1）企业数据资源分析
2）企业平台资源分析
3）企业金融资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业旗下网站流量分析
（5）企业最新投资并购动向
（6）企业金融业务经营效益
（7）企业金融风险管理体系
（8）企业互联网金融业务优劣势
（9）企业互联网金融业务发展前景
9.1.2 工商银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
1）企业数据资源分析
2）企业平台资源分析
3）企业金融资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业旗下网站流量分析
（5）企业最新投资并购动向
（6）企业金融业务经营效益
（7）企业金融风险管理体系
（8）企业互联网金融业务优劣势
（9）企业互联网金融业务发展前景
9.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
1）企业数据资源分析
2）企业平台资源分析
3）企业金融资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业旗下网站流量分析
（5）企业最新投资并购动向
（6）企业金融业务经营效益
（7）企业金融风险管理体系
（8）企业互联网金融业务优劣势
（9）企业互联网金融业务发展前景
9.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
1）企业数据资源分析
2）企业平台资源分析

3）企业金融资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业旗下网站流量分析
（5）企业最新投资并购动向
（6）企业金融业务经营效益
（7）企业金融风险管理体系
（8）企业互联网金融业务优劣势
（9）企业互联网金融业务发展前景
9.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析
（1）企业组织架构分析
（2）企业战略资源分析
1）企业数据资源分析
2）企业平台资源分析
3）企业金融资源分析
（3）企业战略布局分析
（4）企业旗下网站流量分析
（5）企业最新投资并购动向
（6）企业金融业务经营效益
（7）企业金融风险管理体系
（8）企业互联网金融业务优劣势
（9）企业互联网金融业务发展前景
9.2 券商互联网金融战略布局规划
9.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
（8）企业互联网金融业务发展前景
9.2.2 中信证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
9.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
（8）企业互联网金融业务发展前景
9.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
9.2.5 广发证券互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析

（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
9.3 保险公司互联网金融战略布局规划
9.3.1 中国人寿互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
（8）企业互联网金融业务发展前景
9.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
9.3.3 太保公司互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务经营效益
（8）企业互联网金融业务发展前景
9.3.4 阳光保险互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融战略规划
（6）企业互联网金融业务优劣势
（7）企业互联网金融业务发展前景
9.4 基金公司互联网金融战略布局规划
9.4.1 华夏基金互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融业务优劣势
（6）企业互联网金融业务经营效益
（7）企业互联网金融业务发展前景
9.4.2 天弘基金互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析
（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融业务优劣势
（6）企业互联网金融业务经营效益
9.4.3 嘉实基金互联网金融布局规划分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业战略资源分析

（3）企业互联网金融发展路径
（4）企业互联网金融业务创新
（5）企业互联网金融业务优劣势
（6）企业互联网金融业务经营效益
第10章：其他传统企业互联网金融战略布局规划分析
10.1 宝钢集团互联网金融战略布局规划
10.1.1 宝钢互联网金融战略模式
10.1.2 宝钢互联网金融战略资源
10.1.3 宝钢互联网金融模式启示
10.2 熊猫烟花集团互联网金融战略布局规划
10.2.1 熊猫烟花互联网金融战略布局
10.2.2 熊猫烟花互联网金融战略资源
10.2.3 熊猫烟花互联网金融经营效益
10.2.4 熊猫烟花互联网金融模式启示
10.3 用友网络互联网金融战略布局规划
10.3.1 用友网络互联网金融战略布局
10.3.2 用友网络互联网金融战略资源
10.3.3 用友网络互联网金融经营效益
10.3.4 用友网络互联网金融模式启示
第11章：互联网金融行业发展前景与投资机会分析
11.1 互联网金融行业未来趋势预判
11.1.1 未来的互联网金融生态
11.1.2 互联网银行发展趋势预判
11.1.3 互联网保险发展趋势预判
11.1.4 互联网证券发展趋势预判
11.1.5 互联网基金发展趋势预判
11.1.6 P2P网贷平台发展趋势预判
11.1.7 众筹融资模式发展趋势预判
11.2 农村互联网金融投资前景分析
11.2.1 农村金融服务市场潜力分析
11.2.2 农村互联网金融市场机遇分析
11.2.3 农村互联网金融切入模式分析
11.2.4 农村互联网金融投资门槛分析
11.3 互联网金融业务链投资前景分析
11.3.1 互联网金融支付系统投资前景
11.3.2 互联网信息处理系统投资前景
11.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景
11.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景
11.4 互联网金融行业投融资机会分析
11.4.1 互联网金融行业投融资数量
11.4.2 互联网金融行业投融资结构
（1）网贷平台投融资分析
（2）众筹平台投融资分析
（3）第三方支付投融资分析
（4）虚拟币领域投融资分析
11.4.3 互联网金融行业投融资区域
11.5 互联网金融行业并购机会分析
11.5.1 互联网金融行业并购形势
11.5.2 互联网金融行业并购模式
11.5.3 互联网金融行业并购机会
11.5.4 互联网金融行业并购风险及建议
11.6 互联网金融行业投资风险分析
11.6.1 互联网金融技术风险分析
11.6.2 互联网金融业务风险分析
11.6.3 互联网金融法律风险分析
第12章：互联网金融行业投资战略规划
12.1 互联网金融行业风险管理建议
12.1.1 行业市场风险管理
12.1.2 行业信用风险管理

12.1.3 行业风险转移与风险分担
12.2 互联网金融业务链投资规划
12.2.1 电子商务平台投资规划
12.2.2 支付平台投资规划
12.2.3 金融机构整合规划
12.2.4 应用软件投资规划
12.3 互联网金融服务发展出路分析
12.3.1 互联网金融业务发展方向
12.3.2 互联网金融服务发展方向
12.4 互联网金融生态圈规划建议
12.4.1 企业内部架构组织建议
12.4.2 企业外部并购策略建议
12.4.3 互联网金融业务整合建议
（1）互联网金融潜在合作企业经营特色分析
12.5 大门户网站运营状况分析
12.5.1 新浪公司运营状况分析
（1）公司信息服务领域分析
（2）公司重要流量入口分析
（3）公司门户访客特征分析
（4）公司应用软件开发状况
（5）公司最新投资并购动向
（6）公司最新产品研发动向
12.5.2 网易公司运营状况分析
（1）公司信息服务领域分析
（2）公司重要流量入口分析
（3）公司门户访客特征分析
（4）公司应用软件开发状况
（5）公司最新投资并购动向
（6）公司最新产品研发动向
12.5.3 搜狐公司运营状况分析
（1）公司信息服务领域分析
（2）公司重要流量入口分析
（3）公司门户访客特征分析
（4）公司应用软件开发状况
（5）公司最新投资并购动向
12.6 特色（移动）互联网运营状况分析
12.6.1 凤凰网运营状况分析
（1）公司信息服务领域分析
（2）公司其他流量入口分析
（3）公司访客资源特征分析
（4）公司应用软件开发状况
12.6.2 东方财富网运营状况分析
（1）公司信息服务领域分析
（2）公司其他流量入口分析
（3）公司访客资源特征分析
（4）公司应用软件开发状况
12.6.3 人人网运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司用户访问频率分析
（3）公司盈利模式分析
（4）公司应用软件开发状况
（5）公司投融资动向分析
（6）公司最新产品研发动向
12.6.4 奇虎360运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向

12.6.5 优酷视频运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向
12.6.6 58同城网运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
12.6.7 前程无忧运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向
12.6.8 大众点评网运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向
12.6.9 爱情公寓网运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
12.6.10 美团网运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向
12.6.11 PPS网络电视运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向
12.6.12 携程网运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析
（5）公司最新产品研发动向
12.6.13 汽车之家运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司主营产品结构分析
12.6.14 美图秀秀运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析
（3）公司应用软件开发状况
（4）公司主营产品结构分析
12.6.15 陌陌运营状况分析
（1）公司用户规模及特征分析
（2）公司盈利模式分析

（3）公司应用软件开发状况
（4）公司投融资动向分析

图表目录

图表1：互联网金融三种类型
图表2：互联网金融模式分类
图表3：互联网金融三大核心要素概括
图表4：信息技术对金融业的三次革命
图表5：国内P2P发展历程
图表6：2010-2014年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）
图表7：2011-2014年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）
图表8：互联网金融对传统金融的挑战
图表9：2013-2014年主要第三方支付公司经营状况（单位：%）
图表10：中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿元，%）
图表11：中国互联网金融中小企业分布情况（单位：%）
图表12：中小企业融资可行方案
图表13：互联网金融存在的主要问题
图表14：一行三会对互联网金融的业务监管
图表15：2014年互联网金融行业监管动态
图表16：第三方支付监管政策演进过程
图表17：2004-2014年中国第三方支付相关法律法规一览
图表18：2014年各地政府陆续出台互联网金融鼓励政策
图表19：2011-2014年我国问题平台增长趋势（单位：家）
图表20：首批获准建立征信系统公司
图表21：2010-2014年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）
图表22：中国搜索引擎市场PC端总搜索请求量情况（单位：亿次）
图表23：2012-2014年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）
图表24：2014年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）
图表25：2013-2014年中国电子商务市场客户规模（单位：万人，%）
图表26：2010-2014年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）
图表27：B2C平台网络购物市场份额（单位：%）
图表28：C2C网络购物市场份额（单位：%）
图表29：电子商务重点企业对比
图表30：2014年电子商务行业投资特点
图表31：2012-2014年电子商务行业主要投资并购事件汇总
图表32：全球最活跃社交网络月度活跃用户人数情况（单位：亿人）
图表33：2014年中国各社交类应用覆盖率（单位：%）
图表34：2013-2014年社交App月度有效使用时长TOP5（单位：万小时）
图表35：中国主要社会媒体目标用户群体指数
图表36：2010-2014年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿，%）
图表37：中国第三方银行卡收单市场交易规模分析（单位：万亿元，%）
图表38：2013-2014年中国第三方互联网支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）
图表39：2010-2014年中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：亿元）
图表40：2013-2014年中国网上支付和手机网上支付规模及使用率（单位：万户，%）
图表41：2014年网络市场品牌渗透率（单位：%）
图表42：2005-2015年第三方支付平台并购事件汇总
图表43：2013-2014年门户网站投资并购事件汇总
图表44：2014年中国手机市场出货结构图（单位：%）
图表45：2012-2014年中国平板电脑销量及环比增速（单位：万台，%）
图表46：2014年度社交娱乐类TOP10软件
图表47：中国移动互联网未来发展趋势
图表48：2014-2020年中国移动互联网市场规模预测（单位：亿元）
图表49：2015-2020年中国移动互联网用户规模预测（单位：亿人）
图表50：2012-2014年商业银行机构利润率季度变化（单位：%）
图表51：2012-2014年商业银行机构净息差和成本收入比季度变化（单位：%）

图表52：中国电子银行交易笔数和替代率（单位：亿笔，%）
图表53：2010-2014年中国网银交易规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表54：银行的互联网金融服务模式分析
图表55：新一代互联网银行内部体系
图表56：网络银行的有关风险
图表57：网络银行有关风险的对策
图表58：2009-2020年商业银行利润规模走势（单位：亿元）
图表59：2014-2020年网络银行市场容量预测（单位：亿元）
图表60：互联网保险商业模式分析
图表61：2014年中国保险网销用户年龄分布（单位：%）
图表62：2014年中国保险网销用户性别分布（单位：%）
图表63：2012-2014年互联网保险网上支付交易额及其增长率（单位：亿元，%）
图表64：2010-2014年中国人民财产保险股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表65：2015-2020年网络保险市场容量预测（单位：亿元）
图表66：美国电子化交易发展过程
图表67：网络基金业务发展困境
图表68：P2P网贷生态系统图
图表69：P2P模式与传统投融资模式对比
图表70：P2P网贷监管重要事件梳理
图表71：我国P2P发展历程
图表72：2010-2014年我国P2P平台数量（单位：家）
图表73：2011-2014年我国P2P历年成交额（单位：亿元）
图表74：2010-2014年我国网贷贷款余额（单位：亿元）
图表75：2014年P2P理财产品收益（同期年化收益）对比（单位：%）
图表76：2014年P2P理财产品期限分布（单位：%）
图表77：P2P网贷三大运营模式
图表78：P2P平台发展逻辑
图表79：P2P平台资产多元化
图表80：P2P平台商业模式
图表81：Lending Club发展历程
图表82：Lending Club运营模式
图表83：Lending Club各项费用说明
图表84：Lending Club各项费用收取的标准（单位：%）
图表85：股权众筹的三种模式
图表86：众筹平台交易流程
图表87：众筹平台商业模式
图表88：2014年众筹领域数据统计（单位：起，万元）
图表89：2014年众筹平台数据统计（单位：个，万元人民币，%）
图表90：我国众筹融资四种模式
图表91：2009-2014年Kickstarter平台的成功融资额（单位：%）
图表92：美国银行业不同服务渠道的交易成本（单位：美元）
图表93：非洲国家手机银行概览
图表94：手机银行四种模式
图表95：中国移动手机证券业务分析
图表96：移动保险业务系统分析
图表97：移动基金软件分析
图表98：移动基金业务开展模式
图表99：第三方在线支付收费方式分析
图表100：支付网关模式分析
图表101：信用增强型支付模式分析
图表102：PayPal账户支付型模式分析
图表103：移动支付模式分析
图表104：阿里巴巴金融业务开拓历程
图表105：北京市金融业战略定位
图表106：石景山区支持互联网金融产业发展办法主要鼓励和补贴措施
图表107：海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见主要鼓励和补贴措施
图表108：关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施主要鼓励和补贴措施
图表109：“十二五”时期上海国际金融中心建设主要预期指标
图表110：关于促进上海市互联网金融产业健康发展的若干意见主要鼓励和补贴措施

图表111：长宁区关于促进互联网金融产业发展的实施意见主要鼓励和补贴措施
图表112：上海嘉定全通金融谷核心功能和服务平台
图表113：深圳市金融业发展“十二五”规划相关目标
图表114：深圳市人民政府关于支持互联网金融发展的指导意见主要鼓励和补贴措施
图表115：南京区域金融中心建设规划（2011-2020）空间布局
图表116：南京区域金融中心建设规划（2011-2020）相关目标
图表117：杭州市“十二五”金融业发展规划空间布局
图表118：杭州市“十二五”金融业发展规划相关目标
图表119：杭州市人民政府关于推进互联网金融创新发展的指导意见产业聚集规划
图表120：武汉区域金融中心建设总体规划（2014-2030）部分指标（单位：亿元，%，家）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！