2016-2021年中国电子认证服务行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析
1.1 电子认证服务业定义及意义
1.1.1 电子认证服务定义
1.1.2 电子认证的认证原理
1.1.3 电子认证服务业意义
1.1.4 电子认证服务业产业链
1.2 电子认证服务业政策环境分析
1.2.1 电子认证服务业标准体系
1.2.2 电子认证服务业相关政策法规
1.2.3 电子认证服务业发展规划
1.3 电子认证服务业经济环境分析
1.3.1 行业宏观经济环境发展现状
（1）工业企业利润
（2）电子商务市场规模
（3）消费者信心指数
1.3.2 经济景气运行状况
1.4 电子认证服务业需求分析
第2章：中国电子认证服务业技术分析
2.1 电子认证服务业认证技术环境分析
2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析
2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析
2.1.3 电子认证服务业技术构成分析
2.2 电子认证服务业认证主要技术分析
2.2.1 基于口令的认证技术
2.2.2 基于Kerberos协议的认证技术
2.2.3 基于PKI认证技术
（1）PKI体系架构
（2）数字证书
（3）数字签名
（4）时间戳服务
2.2.4 SOA技术研究
（1）SOA参考架构
（2）Web服务
2.2.5 电子认证总体解决方案
（1）电子认证服务体系构成
（2）电子认证服务体系总体架构
（3）电子认证服务地位和作用
2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析
2.3.1 电子认证服务业技术热点分析
（1）移动支付电子认证服务技术背景分析
（2）无线公钥基础设施（WPKI）
（3）WAP协议安全方式
（4）身份认证方式
2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析
（1）相关核心技术匮乏
（2）技术装备国产化率低下
（3）安全保密存在严重隐患
2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势
（1）监管规范引导行业技术发展
（2）基础设施建设为技术发展提供基础保证
（3）新兴技术与电子认证技术相辅相成

2.3.4 电子认证服务业技术发展建议
第3章：国际电子认证服务业发展状况
3.1 国际电子认证服务业发展状况分析
3.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析
3.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析
（1）面向产品建设模式分析
（2）面向服务建设模式分析
3.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析
（1）面向产品建设模式成本分析
（2）面向服务建设模式成本分析
（3）两种模式成本对比分析
3.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析
3.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素
3.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示
3.2 国际宏观环境对电子认证服务业影响
3.2.1 国际宏观经济分析
（1）世界经济复苏步伐放缓
（2）全球贸易低迷
3.2.2 年世界经济影响因素分析
（1）世界经济发展的有利因素
（2）世界经济发展的不利因素
（3）世界经济增长趋势判断
3.2.3 国际电子认证服务业发展预测
3.3 国际电子认证服务业重点企业分析
3.3.1 Verisign公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务与产品
（3）企业客户群体分析
（4）企业经营情况分析
1）企业营收能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业在华发展分析
3.3.2 Entrust公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务与产品
（3）企业客户群体分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业在华发展分析
第4章：中国电子认证服务业发展状况
4.1 我国电子认证服务业发展现状分析
4.1.1 经营与盈利情况
4.1.2 政策进展情况
4.1.3 技术发展情况
4.1.4 其它情况
4.2 电子认证服务业发展规模分析
4.2.1 电子认证服务业发展规模
（1）电子认证服务业市场规模
（2）电子认证数字证书市场规模
（3）电子认证VPN证书市场规模
（4）电子认证服务器证书市场
（5）电子认证系统软件市场规模
（6）电子认证服务业资产规模
4.2.2 电子认证服务业发展规模预测
（1）2016-2021年市场规模预测
（2）2016-2021年资产规模预测

4.2.3 电子认证服务业收费情况
（1）浙江省电子认证服务收费情况
（2）天津市电子认证服务收费情况
（3）甘肃省电子认证服务收费情况
4.3 电子认证服务业证书市场分析
4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模
4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析
（1）电子认证服务业机构证书市场分析
1）电子认证服务业机构证书分类与应用
2）电子认证服务业机构证书市场规模分析
（2）电子认证服务业个人证书市场分析
1）电子认证服务业个人证书分类与应用
2）电子认证服务业个人证书市场规模分析
（3）电子认证服务业设备证书市场分析
1）电子认证服务业设备证书分类与应用
2）电子认证服务业设备证书市场规模分析
4.4 重点地区电子认证服务业发展分析
4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析
4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析
4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析
4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析
4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析
4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析
第5章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析
5.1 政府信息化与电子政务发展分析
5.1.1 电子政务发展环境分析
5.1.2 政府信息化需求分析
5.1.3 电子政务发展现状分析
（1）电子政务发展历程
（2）电子政务投资现状
（3）电子政务建设现状
5.1.4 电子政务发展特点分析
5.1.5 电子政务市场规模分析
5.1.6 电子政务发展前景展望
5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析
5.2.1 政务部门证书需求分析
（1）国家政务外网中的业务应用类型
（2）政务部门对证书需求分析
1）中央政务部门对证书需求分析
2）地方政务部门对证书需求分析
3）基于证书应用需求分析
（3）现状与应用需求差距分析
（4）解决思路总结
5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想
5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状
5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析
5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析
（1）网上报税领域电子认证服务应用分析
（2）电子报关领域电子认证服务应用分析
（3）工商年检领域电子认证服务应用分析
（4）公积金管理领域电子认证服务应用分析
5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点
5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题
5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略
第6章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析
6.1 电子商务行业发展分析
6.1.1 电子商务行业发展环境与结构
6.1.2 电子商务行业发展规模分析
（1）中国电子商务交易规模

（2）中国电子商务区域分布
（3）中国电子商务行业分布
（4）中国电子商务从业人员规模
6.1.3 电子商务行业发展特点分析
6.1.4 电子商务行业细分市场发展
（1）网络购物市场发展情况
（2）网上支付交易发展情况
（3）团购市场发展情况
（4）旅行预订市场发展情况
（5）电子商务信息服务发展情况
6.1.5 电子商务行业市场竞争格局
（1）B2B电子商务竞争格局分析
（2）C2C电子商务竞争格局分析
6.1.6 电子商务行业发展前景预测
（1）电子商务行业市场规模预测
（2）电子商务行业发展前景展望
6.1.7 电子商务对电子认证服务影响
6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析
6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析
6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析
（1）网上银行领域电子认证服务应用需求分析
（2）招标采购领域电子认证服务应用需求分析
（3）电子合同领域电子认证服务应用需求分析
（4）网上证券领域电子认证服务应用需求分析
（5）企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析
6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略
第7章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析
7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析
7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析
7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析
（1）医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析
（2）医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析
1）电子认证服务在医疗服务中的应用
2）电子认证服务在社区卫生服务的应用
3）电子认证服务在公共卫生服务中的应用
4）电子认证服务在药品采购管理中的应用
7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析
7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析
7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析
7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析
7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析
7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析
7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析
7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析
第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析
8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析
8.1.1 电子认证服务业区域分布情况
8.1.2 电子认证服务业企业性质分析
8.1.3 电子认证服务业市场类型分析
8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析
8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析
8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析
8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织机构分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业产品结构与解决方案
（5）企业服务体系与客户群体
（6）企业经营状况优劣势分析

8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.4 颐信科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构与解决方案
（3）企业服务体系与客户群体
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 北京中认环宇信息安全技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司组织机构分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业产品结构与解决方案
（5）企业服务体系与客户群体
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 国家电子政务外网管理中心电子认证办公室经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要职责分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 教育电子认证服务中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构与解决方案
（3）企业服务体系与客户群体
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 河北省电子认证有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.12 山西省数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.13 天津信息港电子商务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构与解决方案
（3）企业服务体系与客户群体
（4）企业经营状况优劣势分析
8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析
8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业经营状况优劣势分析
8.3.3 江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析
8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析
8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.5.2 广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.5.4 卓望数码技术（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构与解决方案
（3）企业服务体系与客户群体
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析
8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析

8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.6.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.6.5 陕西省数字证书认证中心有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.6.6 新疆数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质能力分析
（3）企业产品结构与解决方案
（4）企业服务体系与客户群体
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第9章：电子认证服务业发展策略与前景展望
9.1 电子认证服务业发展策略分析
9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略
（1）应用市场方面的问题
（2）应对问题的措施
9.1.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略
（1）互联、互通问题
（2）应对问题的近期措施
（3）应对问题的长期发展策略
9.1.3 应对电子认证机构的市场分割策略
（1）市场分割问题
（2）应对问题的近期措施
（3）应对问题的长期发展策略
9.1.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略
（1）产业链不完善问题
（2）应对问题的近期措施
（3）应对问题的长期发展策略
9.2 电子认证服务业发展风险分析
9.2.1 电子认证服务业技术风险分析
9.2.2 电子认证服务业法律风险分析
9.2.3 电子认证服务业管理风险分析
9.3 电子认证服务业壁垒与运营模式分析
9.3.1 电子认证服务业进入壁垒分析
（1）行业吸引力分析
（2）行业进入壁垒分析

9.3.2 电子认证服务业商业模式分析
9.3.3 电子认证服务业运营模式分析
（1）42016-2021年电子认证服务业前景展望
9.3.4 电子认证服务业发展形势分析
（1）有利形势
（2）不利形势
9.3.5 电子认证服务业发展趋势分析
9.3.6 电子认证服务业发展前景展望
（1）“十二五”规划前景
（2）前瞻对行业的前景预测
9.3.7 电子认证服务业突破关键与方向
第10章：附录——中国互联网发展与安全环境调查
10.1 调查方法
10.1.1 网民个人调查
（1）调查总体
1）样本规模
2）调查总体细分
（2）抽样方式
（3）调查内容
（4）调查方式
10.1.2 网上调查
10.1.3 网上自动搜索与统计数据上报
（1）IP地址总数
（2）中国域名总数和网站总数
（3）网络国际出口带宽数
10.2 互联网行业发展现状
10.2.1 总体情况
10.2.2 网民规模
10.3 互联网基础设施状况
10.3.1 基础资源总体情况
10.3.2 IP地址
10.3.3 域名
10.3.4 网站
10.3.5 网络国际出口带宽
10.4 互联网应用发展状况
10.4.1 信息获取
10.4.2 商务交易
10.4.3 交流沟通
10.4.4 网络娱乐
10.5 互联网安全情况
10.5.1 个人互联网使用安全状况
10.5.2 中小企业互联网安全防护状况

图表目录

图表1：电子认证中用户进行信息交换的过程
图表2：电子认证服务业意义
图表3：我国电子认证服务业产业链结构
图表4：基础设施类标准汇总统计表
图表5：技术类标准汇总统计表
图表6：管理类标准汇总统计表
图表7：应用支撑类标准汇总统计表
图表8：电子认证服务业相关政策法规统计表
图表9：电子认证服务业“十二五”具体目标
图表10：电子认证服务业“十二五”重点任务
图表11：电子认证服务业“十二五”重大工程

图表12：电子认证服务业“十二五”保障措施
图表13：2011年以来规模以上工业企业实现主营业务收入与利润情况（单位：%）
图表14：经济景气指数指标体系
图表15：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）指标走势图
图表16：综合警情指数趋势变动
图表17：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）累计扩散指数走势图
图表18：电子认证服务业需求
图表19：2003年以来电子认证技术发展趋势（KPI与SOA技术）（单位：件）
图表20：PKI技术专利申请人分析（单位：%）
图表21：SOA技术专利申请人分析（单位：%）
图表22：PKI技术专利构成分析（单位：%）
图表23：SOA技术专利构成分析（单位：%）
图表24：PKI体系组成部分
图表25：时间截组成部分
图表26：SOA参考架构
图表27：标准Web服务基本流程示意图
图表28：Web服务相关协议规范
图表29：电子认证服务组成
图表30：电子认证服务体系的总体架构
图表31：网络信任服务
图表32：WPKI基本工作原理
图表33：移动支付5种身份认证方式
图表34：电子认证服务业技术发展建议分析
图表35：不同国家的电子认证服务业的管理模式
图表36：面向产品建设模式成本分析
图表37：面向服务建设模式成本分析
图表38：面向服务与面向产品建设模式成本对比分析
图表39：KPI方案运营成功关键因素分析
图表40：世界经济发展有利因素分析
图表41：世界经济发展不利因素分析
图表42：国际电子认证服务业发展预测
图表43：Verisign主要经济指标分析（单位：百美万元）
图表44：Verisign盈利能力分析（单位：%）
图表45：Verisign运营能力分析（单位：次）
图表46：Verisign偿债能力分析（单位：%）
图表47：Verisign发展能力分析（单位：%）
图表48：Verisign公司优劣势分析
图表49：Entrust公司优劣势分析
图表50：电子认证服务业经营与盈利特点
图表51：中国电子认证服务业政策进展情况
图表52：2007年以来中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表53：2007年以来中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表54：2007年以来中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表55：2007年以来中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表56：2007年以来中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表57：中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%）
图表58：2016-2021年中国电子认证服务机构市场规模预测（单位：亿元）
图表59：2016-2021年中国电子认证服务机构资产规模预测（单位：亿元）
图表60：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）
图表61：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元）
图表62：各类电子认证数字证书数量变化（单位：张）
图表63：各类电子认证数字证书数量变化（单位：万张，%）
图表64：中国电子认证服务业机构证书数量及环比增长率（单位：张，%）
图表65：机构电子认证数字证书数量变化（单位：万张，%）
图表66：中国电子认证服务业个人证书数量及环比增长率（单位：张，%）
图表67：个人电子认证数字证书数量变化（单位：万张，%）
图表68：中国电子认证服务业设备证书数量及环比增长率（单位：张，%）
图表69：设备电子认证数字证书数量变化（单位：万张，%）
图表70：电子政务三大应用领域

图表71：政府信息化需求的四大方面
图表72：我国电子政务发展阶段简要模型图
图表73：我国电子政务发展历程
图表74：我国政府行业IT投资规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表75：我国电子政务发展特点
图表76：2006年以来我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表77：我国电子政务市场结构（单位：%）
图表78：电子政务云主要驱动因素
图表79：政务外网业务应用类型
图表80：解决政务部门对数字证书服务需求可行方式
图表81：“政务电子认证系统”在电子政务外网电子认证中的位置
图表82：政务电子认证系统总体技术架构
图表83：证书受理服务组织体系
图表84：电子化税务系统问题与对策
图表85：政务领域电子认证服务特点
图表86：政务领域电子认证服务主要问题分析
图表87：政务领域电子认证服务发展策略分析
图表88：2008年以来中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）
图表89：中国电子商务区域分布情况（单位：%）
图表90：中国电子商务行业分布情况（单位：%）
图表91：2008年以来中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）
图表92：2008年以来中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）
图表93：2008年以来中国网购市场交易规模（单位：亿元）
图表94：我国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）
图表95：中国网络团购企业规模（单位：家）
图表96：中国网络团购企业日均覆盖用户数量（单位：万人）
图表97：中国网络团购市场交易额（单位：亿元，%）
图表98：我国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）
图表99：2010年以来物联网市场规模（单位：亿元）
图表100：信息服务业主要行业市场规模（单位：亿元）
图表101：中国电子商务B2B企业市场份额（单位：%）
图表102：中国C2C电子商务行业市场份额分析（单位：%）
图表103：2016-2021年中国电子商务市场交易规模预测（单位：万亿元）
图表104：电子商务信息安全需求方面
图表105：电子认证服务业在电子商务领域应用存在的问题分析
图表106：电子认证服务业在电子商务领域应用中存在问题的解决策略
图表107：社保缴纳领域电子认证服务应用障碍分析
图表108：社会保险信息化建设改革方向
图表109：医疗卫生系统信息化面临的挑战
图表110：医疗卫生系统信息化电子认证需求
图表111：中金金融认证中心有限公司组织机构
图表112：中金金融认证中心有限公司所获资质情况
图表113：中金金融认证中心有限公司经营优劣势分析
图表114：北京天威诚信电子商务服务有限公司资质情况
图表115：北京天威诚信电子商务服务有限公司产品体系（单位：%）
图表116：北京天威诚信电子商务服务有限公司经营优劣势分析
图表117：北京数字认证股份有限公司所获资质情况
图表118：北京数字认证股份有限公司产品与服务
图表119：北京数字认证股份有限公司经营优劣势分析
图表120：颐信科技有限公司所获资质情况

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！