2026-2031年中国女士内衣行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：女士内衣行业综述及数据来源说明
1.1 女士内衣行业界定
1.1.1 女士内衣的定义
1.1.2 女士内衣的分类
1.1.3 女士内衣所处行业
1.1.4 女士内衣术语与辨析
1、女士内衣专业术语
2、女士内衣概念辨析
1.2 本报告研究范围界定说明
1.3 女士内衣行业市场监管&标准体系
1.3.1 女士内衣行业监管体系及机构职能
1、中国女士内衣行业监管体系
2、中国女士内衣行业机构职能
1.3.2 女士内衣行业标准体系及建设进程
1、女士内衣行业标准体系建设
2、女士内衣行业现行标准汇总
（1）中国女士内衣行业现行国家标准汇总
（2）中国女士内衣行业现行行业标准汇总
（3）中国女士内衣行业现行地方标准汇总
（4）中国女士内衣行业现行企业标准汇总
（5）中国女士内衣行业现行团体标准汇总
3、女士内衣行业现行标准分析
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球女士内衣行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球女士内衣发展现状
2.1.1 全球女性内衣市场规模分析
2.1.2 全球女性内衣技术现状分析
1、全球女士内衣技术研发方向分析
2、全球女士内衣技术转化情况分析
3、全球女士内衣企业技术创新分析
2.2 全球女性内衣行业市场竞争格局分析
2.2.1 品牌竞争格局
2.2.2 渠道竞争格局
2.2.3 企业竞争格局
2.2.4 区域竞争格局
1、全球女士内衣区域结构（生产端）
2、全球女士内衣区域结构（消费端）
2.3 全球女性内衣区域发展格局及重点市场研究
2.3.1 美国女性内衣市场分析
1、美国女士内衣主要品牌介绍
2、美国女士内衣品牌市场份额分布
3、美国女士内衣市场规模
2.3.2 欧洲女性内衣市场分析
1、欧洲女士内衣主要品牌
2、欧洲女士内衣品牌市场份额分布
3、欧洲女士内衣市场规模
2.3.3 欧美女士内衣特征分析

2.4 全球女性内衣发展趋势预测
2.4.1 全球女性内衣市场前景预测
2.4.2 全球女性内衣发展趋势预判
第3章：中国女士内衣行业发展现状及市场痛点
3.1 中国女士内衣行业发展历程
3.2 中国女士内衣行业技术进展
3.2.1 专利数量
3.2.2 申请机构
3.2.3 关键技术
3.2.4 功效构成
3.3中国女士内衣行业对外贸易状况
3.3.1 中国女士内衣行业进出口统计说明
3.3.2 中国女士内衣行业进出口贸易概况
3.3.3 中国女士内衣行业进口贸易状况
1、女士内衣行业进口贸易规模及价格水平
2、女士内衣行业进口产品结构
3.3.4 中国女士内衣行业出口贸易状况
1、女士内衣行业出口贸易规模及价格水平
2、女士内衣行业出口产品结构
3.3.5 中国女士内衣行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国女士内衣行业供给现状分析
3.4.1 中国女士内衣市场市场主体
1、女士内衣市场主体类型
2、女士内衣市场主体数量
3.4.2 中国女士内衣品牌布局汇总
3.4.3 中国女士内衣行业产量分析
3.5 中国女士内衣行业消费现状分析
3.5.1 中国女士内衣消费渠道分析
1、线上与线下渠道分布
2、女士内衣品牌线下门店分布
（1）女士内衣品牌线下门店分布数量
（2）女士内衣品牌线下门店分布区域
3.5.2 中国女士内衣产品消费结构
3.5.3 中国女士内衣消费者调查分析
1、中国女士内衣消费者画像分析
（1）不同年龄消费特征
（2）不同地域消费特征
（3）不同场景消费特征
2、中国女士内衣消费者消费偏好分析
（1）文胸属性及价格偏好
（2）女士内裤属性及价格偏好
3、中国女士内衣消费者决策因素分析
（1）女士内衣消费诉求
（2）女士内衣决策因素
3.6 中国女士内衣行业市场规模体量
3.7 中国女士内衣行业市场发展痛点
第4章：中国女士内衣行业市场竞争及投资并购
4.1 女士内衣竞争者入场及战略布局
4.1.1 女士内衣竞争者入场进程
4.1.2 女士内衣竞争者战略布局状况.
4.2 女士内衣行业市场竞争格局
4.2.1 女士内衣市场竞争格局
1、女士内衣行业市场份额
2、女士内衣市场集中度
4.3 女士内衣行业波特五力模型分析
4.3.1 供应商议价能力
4.3.2 消费者议价能力
4.3.3 新进入者威胁
4.3.4 替代品威胁

4.3.5 现有企业竞争
4.3.6 女士内衣行业竞争状态总结
4.4 女士内衣行业投资兼并重组整合分析
4.4.1 投资兼并重组盘点
1、中国女士内衣行业投资事件汇总
2、中国女士内衣行业收购兼并事件汇总
4.4.2 投资兼并重组现状
1、我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段
2、我国女士内衣行业投资兼并重组方式
3、我国女士内衣行业兼并重组的驱动力
4.4.3 投资兼并重组案例
4.4.4 投资兼并重组趋势
第5章：女士内衣产业链全景及配套产业发展
5.1女士内衣产业链全景
5.1.1 女士内衣产业链结构梳理
5.1.2 女士内衣产业链生态图谱
5.1.3 女士内衣产业链区域热力图
5.2 女士内衣产业链上游原材料分析
5.2.1 女士内衣原材料概述
5.2.2 中国织布行业产销分析
1、中国布产量及产销率分析
2、中国化学纤维布产量分析
5.2.3 织布行业原材料价格走势
1、棉花价格走势分析
2、化学纤维价格走势
5.2.4 织布行业对女士内衣行业的影响
5.3 女士内衣产业链中游制造分析
5.3.1 行业中游代表性企业经营效益
5.3.2 行业中游细分市场分析
1、文胸
（1）文胸品类介绍
（2）文胸市场现状
（3）文胸市场分布
（4）文胸发展趋势
2、女士内裤
（1）女士内裤品类介绍
（2）女士内裤市场现状
（3）女士内裤市场分布
（4）女士内裤发展趋势
5.6.3 行业中游发展特点
5.4 女士内衣产业链下游销售市场分析
5.4.1 女士内衣行业下游销售渠道
5.4.2 女士内衣行业下游渠道趋势
1、“直播带货”为主要线上推广方式
2、实体门店价值回归
第6章：中国女士内衣产业区域格局及重点区域解读
6.1 中国女士内衣生产区域格局
6.1.1 女士内衣企业数量区域分布
6.1.2 女士内衣代表性企业区域分布
6.1.3 女士内衣生产集聚区域分布
1、珠三角集聚区内
2、珠三角集聚区外
6.1.4 女士内衣重点生产区域解读
1、深圳市女士内衣产业发展分析
（1）产业集聚现状
（2）品牌集聚现状
（3）产业发展趋势
2、汕头市女士内衣产业发展分析
（1）产业集聚现状

（2）品牌集聚现状
（3）产业发展趋势
3、佛山盐步女士内衣产业发展分析
（1）产业集聚现状
（2）品牌集聚现状
（3）产业发展趋势
4、浙江义乌女士内衣产业发展分析
（1）产业集聚现状
（2）品牌集聚现状
（3）产业发展趋势
6.2 中国女士内衣销售区域格局
6.2.1 女士内衣杯型销售区域分布
6.2.2 女士内衣重点销售区域解读
1、北京市女士内衣市场规模及品牌门店分布
（1）市场规模
（2）品牌门店分布
2、上海市女士内衣市场规模及品牌分布
（1）市场规模
（2）品牌门店分布
3、深圳市女士内衣市场规模及品牌分布
（1）市场规模
（2）品牌门店分布
4、广州市女士内衣市场规模及品牌分布
（1）市场规模
（2）品牌门店分布
第7章：全球及中国女士内衣企业案例解析
7.1 全球及中国女士内衣企业梳理与对比
7.2 全球女士内衣企业案例分析
7.2.1 维多利亚的秘密（Victoria's Secret）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及女士内衣业务布局
（1）公司门店布局情况
（2）公司经营模式
4、企业区域及在华布局
7.2.2 CK（Calvin Klein）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及女士内衣业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）女士内衣业务布局
4、企业区域及在华布局
7.2.3 华歌尔（Wacoal Holdings Corp）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及女士内衣布局
（1）业务架构/营收结构
（2）女士内衣业务布局
4、企业区域及在华布局
7.3 中国女士内衣企业案例分析
7.3.1 深圳汇洁集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业女士内衣产品销售&竞争力
（1）企业女士内衣销售模式

（2）企业女士内衣销售情况
5、企业女士内衣产品布局动向
6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
7.3.2 都市丽人（中国）控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、公司供应链管理情况
5、企业女士内衣产品布局动向
6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
7.3.3 安莉芳控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业女士内衣产品销售&竞争力
（1）企业女士内衣销售渠道
（2）企业女士内衣销售网络
5、企业女士内衣产品布局动向
6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
7.3.4 维珍妮国际（控股）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业销售区域分析
5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
7.3.5 黛丽斯国际有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业销售区域分析
4、企业女士内衣产品销售&竞争力
5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
7.3.6 爱慕股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业女士内衣产品销售&竞争力
5、企业女士内衣产品布局动向
6、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
7.3.7 上海古今内衣集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业女士内衣销售渠道与网络
5、企业女士内衣业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国女士内衣行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国女士内衣行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、中国三次产业结构

3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国消费品零售总额分析
6、中国制造业PMI指数走势分析
7、中国进出口分析
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国女士内衣行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国女士内衣行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国女士内衣行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构
（2）中国人口性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民消费结构分析
6、中国女性居民消费习惯变化
（1）深度悦己
（2）消费多元
（3）天性释放
7、女性居民消费心理分析
（1）女性消费者的重要地位
（2）女性消费者的消费心理特征
（3）女性消费市场的变迁
8.2.2 社会环境对女士内衣行业发展的影响总结
8.3 中国女士内衣行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面女士内衣行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面女士内衣行业政策汇总及解读
（1）国家层面女士内衣行业政策汇总
（2）国家层面女士内衣行业重点政策解读
2、国家层面女士内衣行业规划汇总及解读
（1）国家层面女士内衣行业规划汇总
（2）“十四五”规划对女士内衣行业发展的影响解读
8.3.2 国家重点规划/政策对女士内衣行业发展的影响
1、《产业结构调整目录》
2、《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》
8.3.3 政策环境对女士内衣行业发展的影响总结
8.4 中国女士内衣行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国女士内衣行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国女士内衣行业发展潜力评估
9.2 中国女士内衣行业未来关键增长点分析
9.2.1 业务模式增长点
9.2.2 消费市场增长点
9.2.3 融合生活方式的增长点
9.3 中国女士内衣行业发展前景预测
9.4 中国女士内衣行业发展趋势预判
9.4.1 中国女士内衣行业产品发展趋势
1、多元化
2、功能化
9.4.2 中国女士内衣行业技术创新趋势
9.4.3 中国女士内衣行业市场竞争趋势
9.4.4 中国女士内衣行业销售渠道趋势
第10章：中国女士内衣行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国女士内衣行业进入与退出壁垒
10.1.1 女士内衣行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、渠道壁垒

3、品牌壁垒
4、产品差异化壁垒
10.1.2 女士内衣行业退出壁垒分析
10.2 中国女士内衣行业投资风险预警
10.2.1 行业政策风险
10.2.2 行业研发风险
10.2.3 宏观经济波动风险
10.2.4 关联行业风险
10.2.5 行业其它风险
10.3 中国女士内衣行业投资机会分析
10.3.1 女士内衣产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 女士内衣行业细分领域投资机会
10.3.3 女士内衣行业区域市场投资机会
10.3.4 女士内衣产业空白点投资机会
10.4 中国女士内衣行业投资价值评估
10.5 中国女士内衣行业投资策略与建议

图表目录

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中女士内衣行业所归属类别
图表3：女士内衣专业术语
图表4：女士内衣概念辨析
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国女士内衣行业监管体系构成
图表7：中国女士内衣行业主管部门
图表8：中国女士内衣行业自律组织
图表9：截至2025年中国女士内衣行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国女士内衣行业现行国家标准
图表11：截至2025年中国女士内衣行业现行行业标准
图表12：截至2025年中国女士内衣行业现行地方标准
图表13：截至2025年中国女士内衣行业现行部分企业标准
图表14：截至2025年中国女士内衣行业现行团体标准
图表15：截至2025年中国内衣行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：2020-2025年全球女士内衣市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表19：世界内衣产业技术关键词变化情况
图表20：世界典型功能专利产品转换年限对比图
图表21：全球内衣产业代表企业技术创新案例
图表22：全球女士内衣及晚装品牌竞争格局（单位：%）
图表23：全球内衣产品销售渠道变迁
图表24：2019-2025年全球女士内衣销售渠道占比结构（单位：%）
图表25：全球主要国家/地区内衣消费市场领先企业/品牌
图表26：全球女士内衣行业领先企业布局概况（单位：亿美元，亿日元，万欧元）
图表27：全球内衣产业集聚分工情况
图表28：2025年全球主要国家女士内衣及晚装营收规模占比（单位：%）
图表29：美国女士内衣主要品牌介绍
图表30：美国女士内衣及晚装品牌市场份额占比（单位：%）
图表31：2020-2025年美国女士内衣市场规模（单位：亿美元，%）
图表32：欧洲女士内衣主要品牌
图表33：欧洲女士内衣及晚装品牌市场份额占比（单位：%）
图表34：2020-2025年欧洲女士内衣市场规模变化（单位：亿美元，%）
图表35：全球主要国家女性内衣特点
图表36：2026-2031年全球女士内衣行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表37：全球女士内衣行业发展趋势洞悉

图表38：中国女士内衣行业发展历程
图表39：2015-2025年中国女士内衣行业专利申请情况（单位：项）
图表40：2015-2025年中国女士内衣行业专利公开情况（单位：项）
图表41：截至2025年中国女士内衣行业专利申请机构排名（单位：项）
图表42：截至2025年女士内衣行业热门专利类别及专利数量（单位：项）
图表43：2025年中国女士内衣分领域功效构成（单位：项）
图表44：中国女士内衣行业进出口商品名称及HS编码
图表45：2021-2025年中国女士内衣行业进出口贸易概况（单位：亿元）
图表46：2021-2025年中国女士内衣行业进口贸易规模及平均单价（单位：亿元，元/件）
图表47：2025年中国女士内衣行业进口产品结构（单位：%）
图表48：2021-2025年中国女士内衣行业出口贸易规模及平均单价（单位：亿元，元/件）
图表49：2025年中国女士内衣行业出口产品结构（单位：%）
图表50：中国女士内衣行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表51：截至2025年女士内衣市场主体类型（单位：%）
图表52：2013-2025年年中国各年新注册且至今正常营业的女士内衣企业数量（单位：家）
图表53：2025年中国主要女士内衣品牌好感度及品牌定位（单位：%）
图表54：2017-2025年中国女士内衣产量（单位：亿件）
图表55：2017-2025年中国女士内衣线上线下消费占比（单位：%）
图表56：截至2025年中国主要女士内衣品牌门店数量（单位：家）
图表57：截至2025年中国主要女士内衣品牌门店分布区域
图表58：2025年中国女士内衣及晚装消费结构（单位：%）
图表59：中国女性不同年龄层次内衣消费消费偏好
图表60：中国女性不同区域内衣消费消费偏好
图表61：中国女性不同场景内衣消费消费偏好
图表62：2025年音电商女性消费者对文胸属性偏好
图表63：2025年抖音电商销量TOP15文胸品牌平均价格（元/件）
图表64：2025年抖音电商女性消费者对内裤属性偏好
图表65：2025年抖音电商销量TOP15女士内裤品牌平均价格（元/件）
图表66：截至2025年小红书三类内衣商品数量（单位：万件）
图表67：2025年女性内衣消费诉求
图表68：2025年中国女性内衣消费者对产品的关注因素（单位：%）
图表69：2020-2025年中国内衣及女士内衣市场规模（单位：亿美元）
图表70：中国女士内衣行业市场发展痛点分析
图表71：截至2025年中国女士内衣竞争者入场进程
图表72：女士内衣竞争者发展战略布局状况
图表73：2025年中国女士内衣市场份额（单位：%）
图表74：2019-2025年中国内衣市场集中度变化（单位：%）
图表75：女士内衣行业供应商的议价能力
图表76：女士内衣行业消费者的议价能力
图表77：女士内衣行业新进入者威胁
图表78：女士内衣行业现有企业竞争
图表79：女士内衣行业竞争状态总结
图表80：2018-2025年中国女士内衣领域投资事件汇总
图表81：2018-2025年全球女士内衣行业收购兼并事件汇总
图表82：中国女士内衣行业投资兼并重组方式分析
图表83：中国女士内衣行业兼并重组的驱动力分析
图表84：中国女士内衣行业兼并重组主要案例
图表85：女士内衣产业链结构梳理
图表86：女士内衣产业链生态图谱
图表87：女士内衣产业链区域热力图
图表88：2014-2025年中国布产量及同比增速（单位：亿米）
图表89：2013-2025年中国布产销率变化趋势图（单位：%）
图表90：2014-2025年我国化学纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表91：2014-2025年中国棉花的价格走势图（单位：元/吨）
图表92：2005-2025年中国化学纤维（粘胶长丝）的价格走势图（单位：元/吨）
图表93：织布行业对女士内衣行业的影响分析
图表94：2019-2025年中国女士内衣行业代表性企业营业收入分析（单位：亿元）
图表95：2019-2025年中国女士内衣行业代表性企业毛利率分析（单位：%）
图表96：2019-2025年中国女士内衣行业代表性企业资产负债率分析（单位：%）

图表97：文胸品类及特点介绍
图表98：2025年中国文胸销售市场规模（单位：亿美元）
图表99：2025年抖音电商国文胸品牌销售TOP15（单位：%）
图表100：2025年抖音电商文胸行业TOP产品分析
图表101：女士内裤品类及特点介绍
图表102：2025年中国女士内裤销售市场规模（单位：亿美元）
图表103：2025年抖音电商国文胸品牌销售TOP15（单位：%）
图表104：2025年抖音电商女士内裤行业TOP产品分析
图表105：中国内衣行业中游发展的主要特点
图表106：中国女士内衣行业下游销售渠道分类
图表107：2022-2025年TikTok电商女装与女士内衣销售额走势图（单位：%）
图表108：女士内衣线下消费驱动因素（单位：%）
图表109：截至2025年中国女士内衣行业企业区域分布概况（单位：家）
图表110：截至2025年中国女士内衣行业竞争者区域分布热力图
图表111：中国女士内衣行业珠三角集聚区内分布热力图
图表112：中国女士内衣行业珠三角集聚区外分布热力图
图表113：深圳女士内衣产业集聚情况
图表114：深圳市内衣企业主要品牌
图表115：深圳女士内衣产业发展趋势
图表116：汕头市女士内衣企业主要品牌
图表117：汕头内衣产业发展趋势
图表118：南海盐步女士内衣企业主要品牌
图表119：南海盐步女士内衣行业发展趋势
图表120：浙江义乌女士内衣行业发展趋势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！