

## 2022-2027年中国家电、IT连锁行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：家电、IT连锁行业发展综述
  - 1.1 家电、IT连锁行业界定
    - 1.1.1 家电连锁行业界定
    - 1.1.2 IT连锁行业界定
    - 1.1.3 家电、IT连锁行业关联性
  - 1.2 家电、IT连锁行业概览
    - 1.2.1 中国家电、IT销售渠道分析
    - 1.2.2 中国家电、IT销售格局分析
    - 1.2.3 家电连锁与IT连锁行业比较分析
      - (1) 家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析
      - (2) 家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析
      - (3) 家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析
      - (4) 家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析
- 第2章：家电、IT连锁行业市场环境发展分析
  - 2.1 家电、IT连锁行业政策环境分析
    - 2.1.1 行业管理体制分析
    - 2.1.2 家电、IT连锁行业发展政策
    - 2.1.3 家电、IT连锁行业发展规划
  - 2.2 家电、IT连锁行业经济环境分析
    - 2.2.1 GDP增长情况
    - 2.2.2 经济走势预测
    - 2.2.3 宏观经济与家电行业相关性
  - 2.3 家电、IT连锁行业商业环境分析
    - 2.3.1 中国不同城市商业发展环境分析
      - (1) 一线城市商业发展环境分析
        - 1) 北京商业发展环境分析
        - 2) 上海商业发展环境分析
        - 3) 广州商业发展环境分析
        - 4) 深圳商业发展环境分析
      - (2) 二、三线城市商业发展环境分析
        - 1) 青岛商业发展环境分析
        - 2) 武汉商业发展环境分析
        - 3) 长沙商业发展环境分析
        - 4) 成都商业发展环境分析
        - 5) 南宁商业发展环境分析
    - 2.3.2 中国居民收入水平与消费环境分析
      - (1) 居民收入水平分析
      - (2) 居民消费能力分析
      - (3) 居民消费结构分析
      - (4) 居民消费信心分析
  - 2.4 家电、IT连锁行业人力资源环境分析
    - 2.4.1 中国连锁企业人力资源情况分析
    - 2.4.2 中国连锁企业人力资源存在的问题分析
    - 2.4.3 中国连锁企业人力资源吸引员工因素分析
    - 2.4.4 中国连锁企业绩效考核情况分析
    - 2.4.5 中国连锁企业绩效考核沟通与管理分析
- 第3章：家电连锁行业发展分析
  - 3.1 中国家电行业发展分析
    - 3.1.1 中国大型家电行业发展分析
      - 1) 中国电视行业发展分析
      - 1) 中国电视行业市场规模分析

- 2) 中国电视行业竞争状况分析
- 3) 中国电视行业细分产品分析
- 4) 中国电视行业发展趋势分析
- (2) 中国冰箱行业发展分析
  - 1) 中国冰箱行业市场规模分析
  - 2) 中国冰箱行业竞争状况分析
  - 3) 中国冰箱行业发展趋势分析
- (3) 中国洗衣机行业发展分析
  - 1) 中国洗衣机行业市场规模分析
  - 2) 中国洗衣机行业竞争状况分析
  - 3) 中国洗衣机行业发展趋势分析
- 3.1.2 中国小家电行业发展分析
  - (1) 中国小家电行业市场规模分析
  - (2) 中国小家电行业竞争状况分析
  - (3) 中国小家电行业产品市场分析
  - (4) 中国小家电行业发展趋势分析

### 3.2 家电连锁行业发展分析

- 3.2.1 国际家电连锁行业发展分析
  - (1) 美日家电连锁行业市场规模分析
    - 1) 美国家电连锁行业市场规模
    - 2) 日本家电连锁行业市场规模
    - 3) 美日家电连锁行业市场集中度分析
  - (2) 美日家电连锁行业销售品类分析
    - 1) 美国家电连锁行业销售品类
    - 2) 日本家电连锁行业销售品类
  - (3) 美日德家电连锁行业发展的借鉴作用
    - 1) 家电连锁零售模式是发展主旋律
    - 2) 家电连锁市场集中度仍有提高空间
    - 3) 家电连锁经营品类向数码IT产品倾斜
- 3.2.2 中国家电连锁行业发展分析
  - (1) 中国家电连锁行业生命周期分析
  - (2) 中国家电连锁行业发展现状
    - 1) 中国家电连锁行业市场规模分析
    - 2) 中国家电连锁企业门店数量分析
    - 3) 中国家电连锁企业竞争格局分析
  - (3) 中国家电连锁行业盈利模式分析
    - 1) 中外家电连锁行业经营模式比较分析
    - 2) 中国家电连锁行业盈利模式发展分析
    - 3) 中国家电连锁行业盈利模式前景展望

## 第4章：IT连锁行业发展分析

### 4.1 中国IT产业发展分析

- 4.1.1 中国IT连锁行业市场规模
- 4.1.2 中国IT产品零售市场竞争格局
- 4.1.3 中国IT产品零售模式分析
- 4.1.4 IT产品品牌调研分析
- 4.1.5 IT产品消费调研分析
  - (1) 消费者基本信息分析
  - (2) IT产品购买渠道分析
  - (3) 消费者对IT产品渠道的选择
  - (4) 消费者对IT产品渠道选择指标调研
  - (5) 消费者对IT产品渠道满意度调研

### 4.2 中国IT连锁行业发展分析

- 4.2.1 国际IT连锁行业发展与比较分析
  - (1) 国际IT连锁行业发展现状分析
  - (2) 中外IT连锁行业发展比较分析
  - (3) 中外IT连锁重点企业发展比较分析
  - (4) 国际IT连锁行业发展的经验借鉴
- 4.2.2 中国IT连锁行业发展现状与格局分析
  - (1) 中国IT中间分销商发展现状与格局分析

- 1) 中国IT中间分销商市场规模分析
- 2) 中国IT中间分销商市场集中度分析
- 3) 中国IT上游厂商与中间分销商比较分析
- (2) 中国IT连锁终端零售商发展现状与格局分析
  - 1) 中国IT终端零售商市场规模分析
  - 2) 中国IT终端零售商市场集中度分析
- 4.2.3 中国IT连锁行业盈利模式分析
  - (1) 中外IT连锁行业经营模式比较分析
  - (2) 中国IT连锁行业盈利模式发展分析
- 4.2.4 中国主要IT连锁典型销售场所分析
  - (1) E世界数码商城
  - (2) 中关村科贸电子城
  - (3) 广州天河电脑城
  - (4) 上海太平洋数码广场
  - (5) 深圳华强北赛博数码广场

## 第5章：家电、IT连锁企业分析

### 5.1 家电、IT连锁企业整体情况

- 5.1.1 行业影响力较大的企业
- 5.1.2 IT零售40强

### 5.2 家电、IT连锁企业个案分析

- 5.2.1 宏图三胞高科技术有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司发展战略分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
- 5.2.2 苏宁电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司发展战略分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
- 5.2.3 国美电器控股有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司发展战略分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向分析

- 5.2.4 北京京东世纪贸易有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.5 深圳市顺电连锁股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 公司合作伙伴分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 5.2.6 汇银家电（控股）有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 5.2.7 浙江百诚集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司投资并购重组分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
- 5.2.8 江苏五星电器有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 5.2.9 联商社股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司发展战略分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.10 美承经济信息（集团）公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.11 北京中恒驿站数码信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.12 高鸿恒昌科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.13 上海新蛋电子商务有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司网站经营情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.14 山东亿维信息科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司发展历程
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.15 广州东方四海科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.16 北京神州天海科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 公司案例分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.17 北京远东基业科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.18 北京康悦天虹数码科技发展有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.19 北京金谷瑞景商贸有限责任公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.20 北京雨辰视美科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.21 上海朋杨科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.22 广州嘉璐电子有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析

- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.23 天津通友新技术产业有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.24 上海和雍贸易有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.25 深圳金兰达实业有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.26 北京联邦软件股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业发展历程
  - (3) 企业主营业态分析
  - (4) 公司门店分布情况
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.27 广西顶佳计算机信息有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.28 广州爱联科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司组织结构情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - (5) 公司最新发展动向分析
- 5.2.29 广州正道科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司组织结构情况
  - (4) 公司产品及渠道分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.30 成都道洋电脑超市有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.31 湖南新浪潮电脑有限责任公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 公司合作伙伴情况
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.32 上海逸明恒业数码技术有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.33 北京数码探梦科技发展有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析

- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.34 浙江水木华力科技发展有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.35 北京鸿日东方数码科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司销售网络分析
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.36 广州惠海信息科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.37 腾创科技（北京）有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - (5) 公司最新发展动向分析
- 5.2.38 沈阳阳光北联数码科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 公司门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析

## 第6章：家电、IT连锁行业发展趋势及前景预测

### 6.1 家电连锁业发展趋势及前景预测

- 6.1.1 家电连锁业发展推动因素分析
  - (1) 经济总量增长对家电市场规模影响
  - (2) 居民收入增长对家电市场规模影响
  - (3) 城市化进程对家电产品普及率影响
  - (4) 房地产调控对家电产品销售影响
  - (5) 家电市场政策对家电产品影响
- 6.1.2 家电连锁业发展趋势分析
- 6.1.3 家电连锁业发展前景预测

### 6.2 IT连锁业发展趋势及前景预测

- 6.2.1 IT连锁业发展推动因素分析
  - (1) 中国IT产品需求空间对IT连锁行业发展影响
  - (2) 中国中小企业规模对IT连锁行业发展影响
  - (3) 网民规模以及互联网普及对IT连锁行业的影响
- 6.2.2 IT连锁业发展趋势分析
- 6.2.3 IT连锁业发展前景展望

### 6.3 家电、IT连锁行业发展风险及建议

- 6.3.1 家电零售业风险分析
- 6.3.2 IT数码产品零售业风险分析
- 6.3.3 家电、IT连锁行业发展建议

## 图表目录

- 图表1：IT连锁主要业态分析
- 图表2：家电、IT连锁行业关联性总结分析
- 图表3：家电、IT数码销售渠道对比分析
- 图表4：家电、IT数码销售渠道市场占比分析（单位：%）

- 图表5: 家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析
- 图表6: 家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析
- 图表7: 家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析
- 图表8: 家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析
- 图表9: 《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力
- 图表10: 我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析
- 图表11: 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析
- 图表12: 节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析
- 图表13: 小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析
- 图表14: 《中国家用电器工业“十四五”发展规划的建议》主要指标
- 图表15: 2016-2021年中国GDP增长趋势图(单位: %)
- 图表16: 中国GDP增速与家电行业总收入增速对比图(单位: %)
- 图表17: “十四五”时期北京商业服务业发展分析
- 图表18: 北京市“十四五”时期商业发展主要预期指标
- 图表19: 北京市“十四五”时期商业发展重点
- 图表20: 2021年上海市商业发展主要指标(单位: 亿元, 亿美元, 个)
- 图表21: 2016-2021年上海市第三产业增加值占GDP的比重变化趋势(单位: %)
- 图表22: 广州市社会消费品零售总额增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表23: 限额以上批发和零售业细分产品增长情况(单位: %)
- 图表24: 深圳市商业发展环境主要指标情况(单位: 亿元, %)
- 图表25: 深圳市社会消费品零售总额增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表26: 深圳市十大类商品销售增长情况(单位: %)
- 图表27: 青岛市商业发展环境主要指标情况(单位: 亿元; %)
- 图表28: 青岛市社会消费品零售总额增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表29: 青岛市限额以上商品销售情况(单位: 亿元, %)
- 图表30: 武汉市商业发展环境主要指标情况(单位: 亿元, %)
- 图表31: 长沙市商业发展环境主要指标情况(单位: 亿元, %)
- 图表32: 长沙市社会消费品零售总额增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表33: 长沙市限额以上商品销售增长情况(单位: %)
- 图表34: 成都市商业发展环境主要指标情况(单位: 亿元, %)
- 图表35: 成都市限额以上商品销售增长情况(单位: %)
- 图表36: 南宁市商业发展环境主要指标情况(单位: 亿元, %)
- 图表37: 南宁市限额以上商品销售增长情况(单位: %)
- 图表38: 中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位: 元)
- 图表39: 2016-2021年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图
- 图表40: 中国人均消费性支出情况(单位: 元, %)
- 图表41: 中国人均消费性支出结构(单位: %)
- 图表42: 2016-2021年消费者预期指数、满意指数和信心指数表
- 图表43: 中国连锁企业员工是否符合要求(单位: %)
- 图表44: 中国连锁企业人力资源需求情况(单位: %)
- 图表45: 中国连锁企业吸引员工因素分析(单位: %)
- 图表46: 中国连锁企业绩效考核开展情况(单位: %)
- 图表47: 中国连锁企业绩效考核结果应用情况(单位: %)
- 图表48: 中国连锁企业绩效考核结果的沟通方式情况(单位: %)
- 图表49: 中国连锁企业绩效沟通的内容情况(单位: %)
- 图表50: 2016-2021年家用电视机产量情况(单位: 万台, %)
- 图表51: 2016-2021年彩电销量增速(单位: %)
- 图表52: 彩电品牌销量市场份额分布(单位: %)
- 图表53: 2021年电视机品牌关注度排名(单位: %)
- 图表54: 中国彩电行业零售市场晨跑结构(单位: 万台, %)
- 图表55: 2016-2021年家用电冰箱产量情况(单位: 万台, %)
- 图表56: 2016-2021年冰箱销量增速(单位: %)
- 图表57: 冰箱品牌销量市场份额分布(单位: %)
- 图表58: 2021年冰箱品牌关注度排名(单位: %)
- 图表59: 洗衣机品牌销量市场份额分布(单位: %)
- 图表60: 2021年洗衣机品牌关注度排名(单位: %)
- 图表61: 小家电行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表62: 2021年小家电行业产业规模分析(单位: 家, 人, 万元)
- 图表63: 中国小家电市场不同性质企业数量占比(单位: %)

- 图表64: 中国小家电市场不同性质企业销售收入占比 (单位: %)
- 图表65: -2013年中国小家电市场区域销售收入占比 (单位: %)
- 图表66: 全球小家电行业三大类产品销售收入比较 (单位: %)
- 图表67: 小家电市场发展趋势
- 图表68: 美国家电连锁行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表69: 日本家电连锁行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表70: 中美日家电连锁行业CR2集中度变化趋势 (单位: %)
- 图表71: 中美日家电连锁行业CR4集中度变化趋势 (单位: %)
- 图表72: 美国家电连锁主要产品普及率 (单位: %)
- 图表73: 日本家电连锁主要产品普及率 (单位: %)
- 图表74: 美国家电零售主要业态结构 (单位: %)
- 图表75: 日本家电零售主要业态结构 (单位: %)
- 图表76: 中美日家电连锁市场集中度对比 (单位: %)
- 图表77: 中英日消费电子类产品与大家电产品对比分析 (单位: %)
- 图表78: 行业周期利润与营业额情况
- 图表79: 中国零售业态的生命周期
- 图表80: 中国家电连锁行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表81: 2016-2021年苏宁和国美门店数 (单位: 家)
- 图表82: 2021年苏宁和国美门店分布情况 (单位: %)
- 图表83: 家电零售行业前八名市场份额 (单位: %)
- 图表84: 中外家电连锁行业经营模式比较
- 图表85: 家电连锁行业演变阶段
- 图表86: 三大家电连锁商IT数码销售额 (单位: 万元, %)
- 图表87: 中国IT产品零售市场格局 (单位: %)
- 图表88: IT数码模式分析 (单位: %)
- 图表89: IT产品品牌排名 (单位: %)
- 图表90: IT产品消费者性别特征 (单位: %)
- 图表91: IT产品消费者年龄特征 (单位: %)
- 图表92: 男性网民获取3C产品信息的渠道分布 (单位: %)
- 图表93: 女性网民获取3C产品信息的渠道分布 (单位: %)
- 图表94: 中国IT网民购买电脑产品的渠道分布 (单位: %)
- 图表95: 中国IT网民购买数码产品的渠道分布 (单位: %)
- 图表96: 影响男性网民选择购买渠道的主要因素 (单位: %)
- 图表97: 影响女性网民选择购买渠道的主要因素 (单位: %)
- 图表98: 三大卖场各项目满意评分对比
- 图表99: 中外IT连锁行业对比分析
- 图表100: 中外IT连锁重点企业发展对比分析 (单位: 万美元, %)
- 图表101: IT百强分销商销售规模 (单位: 亿元)
- 图表102: IT百强分销商集中度分析 (单位: %)
- 图表103: 中国IT上游厂商与中间分销商比较分析
- 图表104: IT零售渠道70强销售规模 (单位: 亿元)
- 图表105: IT百强终端零售商集中度分析 (单位: %)
- 图表106: 中外IT连锁行业经营模式比较分析 (单位: %)
- 图表107: 各类IT销售服务毛利率比较 (单位: %)
- 图表108: E世界数码商城基本信息表
- 图表109: 中关村科贸电子城基本信息表
- 图表110: 广州天河电脑城基本信息表
- 图表111: 上海太平洋数码广场基本信息表
- 图表112: 深圳华强北赛博数码广场基本信息表
- 图表113: 家电零售行业市场份额及占比分析 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 第九届IT零售40强名单 (一)
- 图表115: 第九届IT零售40强名单 (二)
- 图表116: 宏图三胞高科技术有限公司基本信息表
- 图表117: 2016-2021年江苏宏图科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表118: 2016-2021年江苏宏图科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表119: 2016-2021年江苏宏图科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表120: 2016-2021年江苏宏图科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！