2026-2031年中国专用汽车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：专用汽车行业综述及数据来源说明
1.1 专用汽车行业界定
1.1.1 专用汽车界定
1.1.2 专用汽车相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中专用汽车行业归属
1.2 专用汽车行业分类
1.3 专用汽车专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国专用汽车行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国专用汽车行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国专用汽车行业监管体系及机构介绍
（1）中国专用汽车行业主管部门
（2）中国专用汽车行业自律组织
2.1.2 中国专用汽车行业标准体系建设现状
2.1.3 中国专用汽车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国专用车国家政策法规汇总
（2）中国专用车地方政策法规汇总
（3）中国专用车行业相关指标分析
2.1.4 国家“十四五”规划对专用汽车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对专用汽车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对中国专用汽车行业发展的影响总结
2.2 中国专用汽车行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）行业综合展望
2.2.3 中国专用汽车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国专用汽车行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国专用汽车行业社会环境分析
（1）人口分析
（2）居民人均消费分析
2.3.2 社会环境对专用汽车行业的影响总结
2.4 中国专用汽车行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国专用汽车行业技术工艺及流程
2.4.2 中国专用汽车行业创新现状
（1）专用车行业新技术发展动向
（2）专用车行业新材料发展动向
2.4.3 中国专用汽车行业关键技术分析
（1）专用车低排放化
（2）专用车轻量化设计分析
（3）电动专用汽车的研发与应用
2.4.4 中国专用汽车行业专利申请及公开情况
（1）中国专用汽车专利申请
（2）中国专用汽车授权
（3）中国专用汽车热门申请人
（4）中国专用汽车热门技术
2.4.5 中国专用汽车行业技术发展趋势

（1）趋势一：上装自动化控制，助力专用汽车智能化、网联化发展
（2）趋势二：新能源专用底盘技术进一步推进专用汽车电动化
（3）趋势三：轻量化技术应用范围进一步扩大
（4）趋势四：制造技术升级推动专用汽车产业变革和突围
第3章：全球专用汽车行业发展现状及专用汽车市场前瞻
3.1 全球专用汽车行业发展历程介绍
3.2 全球专用汽车行业宏观环境背景
3.2.1 全球专用汽车行业经济环境概况
3.2.2 全球专用汽车行业政法环境概况
3.2.3 全球专用汽车行业技术环境概况
（1）全球专用汽车制造主要技术
（2）全球专用汽车技术专利情况
3.2.4 新冠疫情对全球专用汽车行业的影响分析
3.3 全球专用汽车行业发展现状分析
3.3.1 全球专用汽车行业发展现状概述
（1）全球专用汽车产量
（2）全球专用车销量
3.3.2 全球专用汽车行业细分市场分析
3.4 全球专用汽车行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球专用汽车行业区域发展格局
3.4.2 全球专用汽车行业重点区域市场发展状况
（1）美国专用汽车行业发展状况分析
（2）欧洲专用汽车行业发展状况分析
（3）日本专用汽车行业发展状况分析
3.5 全球专用汽车行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球专用汽车行业市场竞争格局
3.5.2 全球专用汽车企业兼并重组状况
3.5.3 全球专用汽车行业重点企业案例（可定制）
（1）德国马基路斯magirus
（2）美国Caterpillar
（3）日本多田野（TADANO）公司
3.6 全球专用汽车行业发展趋势预判与经验借鉴
3.6.1 全球专用汽车行业发展趋势预判
3.6.2 全球专用汽车行业发展经验借鉴
（1）提升企业产品研发能力
（2）加强行业标准建设
（3）完善产品配套体系
第4章：中国专用汽车行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国专用汽车行业发展历程
4.1.1 发展历程
（1）创立和起步阶段（1994-2025年）
（2）全面发展阶段（2006-2025年）
（3）高速发展阶段（2001-至今）
4.1.2 发展特点
（1）行业高质量发展
（2）新媒体拥抱传统生产制造
（3）制造型企业向服务型企业转型
4.2 中国专用汽车行业进出口贸易状况
4.2.1 中国专用汽车行业进出口贸易概况
4.2.2 中国专用汽车行业进口贸易状况
（1）专用汽车行业进口规模
（2）专用汽车行业进口价格水平
4.2.3 中国专用汽车行业出口贸易状况
（1）专用汽车行业出口规模
（2）专用汽车行业出口价格水平
4.3 中国专用汽车行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国专用汽车行业参与者类型
4.3.2 中国专用车行业参与者入场方式
4.4 中国专用汽车行业市场主体数量规模

4.5 中国专用汽车行业市场供给状况
4.6 中国专用汽车行业招投标市场解读
4.6.1 消防车
4.6.2 洒水车
4.6.3 垃圾车
4.7 中国专用汽车行业市场需求状况
4.8 中国专用汽车行业市场行分析
4.9 中国专用汽车行业市场痛点分析
第5章：中国专用汽车行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国专用汽车行业波特五力模型分析
5.1.1 中国专用汽车行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国专用汽车行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国专用汽车行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国专用汽车行业潜在进入者分析
5.1.5 中国专用汽车行业替代品风险分析
5.1.6 中国专用汽车行业竞争情况总结
5.2 中国专用汽车行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国专用汽车行业投融资发展状况
（1）中国专用汽车行业投融资事件汇总
（2）中国专用汽车行业投融资现状分析
5.2.2 中国专用汽车行业兼并与重组状况
（1）中国专用汽车行业兼并与重组事件汇总
（2）中国专用汽车行业兼并与重组案例分析
5.3 中国专用汽车行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国专用汽车企业竞争格局分析
（1）中国厢式类专用汽车企业竞争格局分析
（2）中国罐式类专用汽车企业竞争格局分析
（3）中国自卸车企业竞争格局分析
（4）中国畜禽运输车企业竞争格局分析
（5）中国特种结构类专用汽车企业竞争格局分析
5.3.2 中国专用汽车区域市场竞争格局分析
5.4 中国专用汽车行业市场集中度分析
5.4.1 中国专用汽车企业集中度分析
5.4.2 中国专用汽车区域市场集中度分析
5.5 中国专用汽车行业国产替代布局状况
第6章：中国专用汽车产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国专用汽车产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国专用汽车产业链结构梳理
6.1.2 中国专用汽车产业链生态图谱
6.2 中国专用汽车产业价值属性（价值链）分析
6.3 中国专用汽车行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国专用汽车行业上游价格传导机制分析
6.3.2 中国专用汽车行业上游原材料供应市场分析
（1）中国专用汽车上游钢铁供应市场分析
（2）中国专用汽车上游橡胶供应市场分析
（3）中国专用汽车上游玻璃供应市场分析
（4）中国专用汽车上游陶瓷供应市场分析
6.3.3 中国专用汽车行业上游汽车零部件市场分析
（1）中国专用汽车上游汽车发动机市场分析
（2）中国专用汽车上游轮胎市场分析
（3）中国专用汽车上游汽车电子市场分析
（4）中国专用汽车行业上游电池市场分析
（5）中国专用汽车行业上游电机市场分析
6.3.4 中国专用汽车行业上游工业机器人市场分析
（1）工业机器人特点
（2）工业机器人市场现状
（3）工业机器人竞争格局
（4）工业机器人需求前景
（5）工业机器人发展规划

（6）中国专用汽车行业上游检测市场分析
6.4 中国专用汽车行业中游细分市场分析
6.4.1 中国专用汽车行业中游细分市场分布
（1）按结构分
（2）按用途分
（3）按吨位分
6.4.2 中国专用汽车行业主流产品市场分析
（1）厢式车
（2）罐式车
（3）自卸车
（4）仓栅车
（5）举升车
（6）特种车
6.5 中国专用汽车行业下游主要应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国专用汽车行业下游应用需求分布状况
6.5.2 中国物流类专用汽车需求潜力分析
（1）中国物流行业的发展现状
（2）中国物流行业的趋势前景
（3）物流类专用车需求特征
（4）物流类专用车竞争格局
（5）物流类专用车需求潜力
6.5.3 中国工程类专用汽车需求潜力分析
（1）中国工程建设发展现状
（2）中国工程建设趋势前景
（3）工程类专用车需求特征
（4）工程类专用车竞争格局
（5）工程类专用车需求潜力
6.5.4 中国作业类专用汽车需求潜力分析
（1）作业类专用车应用行业的发展现状
（2）作业类专用车应用行业的趋势前景
（3）作业类专用车需求特征
（4）作业类专用车竞争格局
（5）作业类专用车需求潜力
第7章：中国专用汽车企业布局案例研究
7.1 中国专用汽车企业布局梳理
7.2 中国专用汽车企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车产业链上下游延伸布局状况
（5）企业专用汽车业务布局优劣势分析
7.2.2 中国第一汽车集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.3 安徽江淮汽车集团股份有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.4 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.5 东风汽车股份有限公司
（1）企业基本信息及股权结构

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.6 唐鸿重工专用汽车股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.7 中联重科股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.8 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业基本信息及股权结构
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.9 程力专用汽车股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
7.2.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业专用汽车业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业专用汽车布局优劣势分析
第8章：中国专用汽车行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国专用汽车行业SWOT分析
8.2 中国专用汽车行业发展潜力评估
8.2.1 行业发展促进因素总结
（1）行业政策指明方向
（2）基建市场的持续发展
（3）专用汽车市场监管升级
（4）“一带一路”战略机遇
8.2.2 行业发展制约因素总结
（1）原材料价格波动影响行业盈利水平
（2）资金来源渠道单一，制约后续发展
8.2.3 行业发展潜力评价
8.3 中国专用汽车行业发展前景预测
8.4 中国专用汽车行业发展趋势预判
8.4.1 市场行情趋势
8.4.2 产品趋势
8.5 中国专用汽车行业进入与退出壁垒
8.6 中国专用汽车行业投资风险预警
8.6.1 政策风险分析
8.6.2 技术风险分析
8.6.3 市场风险分析
8.6.4 经济波动风险
8.6.5 关联产业风险
8.6.6 行业其他风险
8.7 中国专用汽车行业投资价值评估
8.8 中国专用汽车行业投资机会分析
8.8.1 产业链投资机会分析
8.8.2 重点区域投资机会分析
8.8.3 细分市场投资机会分析
（1）市政车辆
（2）冷藏车

（3）负压急救车
8.8.4 产业空白点投资机会
（1）产品空白点
（2）技术空白点
8.9 中国专用汽车行业投资策略与建议
8.10 中国专用汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：专用汽车相似概念辨析
图表2：专用车行业所属的国民经济分类
图表3：专用汽车的分类
图表4：专用汽车专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国专用车行业监管体系及机构介绍
图表8：中国专用汽车行业自律组织
图表9：截至2025年专用车行业相关现行标准汇总
图表10：截至2025年专用车行业国家相关政策法规汇总
图表11：截至2025年专用车行业部分地方相关政策法规一览
图表12：2017-2025年新能源专用车补贴政策（单位：元/kwh、万元）
图表13：国家“十四五”规划对专用汽车行业发展的目标
图表14：2021-2025年我国碳中和&碳达峰相关政策及意见
图表15：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2017-2025年中国工业增加值变化情况（单位：亿元）
图表17：2014-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表18：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表19：“十四五”时期经济社会发展目标
图表20：2025年中国综合展望
图表21：2014-2025年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）
图表22：2017-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表23：专用汽车总装的主要作业流程
图表24：专用汽车制造的总体工艺
图表25：专用车行业新材料发展动向
图表26：2014-2025年专用车行业专利申请量（单位：件）
图表27：2014-2025年专用车行业专利授权量（单位：件）
图表28：截至2025年专用车行业专利申请人情况（前十位）（单位：件）
图表29：截至2025年我国专用车行业专利技术分布情况（前十位）（单位：件）
图表30：世界专用汽车行业发展历程
图表31：2021-2025年世界主要经济体GDP增速变化情况（单位：亿元，%）
图表32：全球主要国家专用汽车行业法规标准制定情况
图表33：全球车载综合电力技术研究的重点问题
图表34：全球履带式电驱动技术发展
图表35：全球轮式车辆电传动技术未来研究重点
图表36：2014-2025年全球专用汽车相关专利申请与授权情况（单位：项，%）
图表37：截至2025年全球专用汽车专利申请人TOP10情况（单位：项，%）
图表38：截至2025年全球专用汽车相关专利热门技术领域分布（单位：项，%）
图表39：2021-2025年全球专用车产量情况（单位：百万辆）
图表40：2020-2025年全球专用车销量情况（单位：百万辆）
图表41：2021-2025年全球专用车分类型产量情况（单位：万辆）
图表42：2021-2025年全球专用车分区域产量情况（单位：万辆）
图表43：2021-2025年美国中型卡车TOP10品牌销量情况（单位：辆）
图表44：2021-2025年美国重型卡车TOP7品牌销量情况（单位：辆）
图表45：欧洲主要专用车品牌技术路线情况
图表46：欧洲主要中轻微卡品牌技术路线趋势分析
图表47：欧洲主要中轻微卡品牌技术路线趋势分析

图表48：日本能源基本计划（草案）主要内容
图表49：全球专用汽车行业市场竞争格局
图表50：2025年全球专用汽车企业兼并重组状况
图表51：德国舒密特公司重点产品及使用情况
图表52：德国马基路斯公司消防专用铝合金技术的特点及优势
图表53：Caterpillar公司基本信息表
图表54：2021-2025年Caterpillar公司经营情况（单位：亿美元）
图表55：2025年Caterpillar公司主营业务构成（单位：亿美元，%）
图表56：Caterpillar公司专用车核心产品
图表57：Caterpillar公司专用车技术的特点及优势
图表58：Caterpillar公司全球经销商布局
图表59：多田野（TADANO）公司基本信息表
图表60：2021-2025年多田野（TADANO）公司经营情况（单位：亿日元）
图表61：2025年多田野（TADANO）公司主营业务构成（单位：亿日元，%）
图表62：多田野（TADANO）公司专用车核心产品
图表63：多田野（TADANO）公司全地面起重机部分参数
图表64：北起多田野（北京）起重机有限公司GT-550E型汽车起重机规格参数
图表65：多田野（TADANO）公司生产基地（单位：平方米）
图表66：2025年多田野（TADANO）公司分区域营业收入（单位：亿日元，%）
图表67：多田野（TADANO）公司品牌整合示意
图表68：全球专用汽车行业发展趋势预判
图表69：2021-2025年中国专用汽车产量走势（单位：万辆）
图表70：2016-2025年中国专用汽车产量走势（单位：万辆）
图表71：2021-2025年中国专用车行业进出口情况（单位：万美元）
图表72：2021-2025年中国专用车进口数量及进口金额（单位：辆，万美元）
图表73：2021-2025年中国专用车进口价格（单位：万美元/辆）
图表74：2021-2025年中国专用车出口数量及出口金额（单位：辆，万美元）
图表75：2021-2025年中国专用车出口价格（单位：万美元/辆）
图表76：中国专用汽车行业参与者类型
图表77：专用汽车制造行业参与者进场方式
图表78：2018-2025年我国专用汽车行业在产企业数量（单位：家）
图表79：2015-2025年我国专用汽车产量及增速（含普通自卸车）（单位：万辆，%）
图表80：2019-2025年我国部分专用汽车招投标事件（单位：件）
图表81：2025年消防车部分招标项目情况（单位：万元）
图表82：2025年中国消防车中标品牌竞争格局（单位：%）
图表83：2025年中国洒水车中标品牌平均中标单价（单位：万元）
图表84：2025年洒水车部分招标项目情况（单位：万元）
图表85：2025年中国洒水车中标品牌竞争格局（单位：%）
图表86：2025年中国洒水车中标品牌平均中标单价（单位：万元）
图表87：2025年垃圾车部分招标项目情况（单位：万元）
图表88：2025年中国垃圾车中标品牌竞争格局（单位：%）
图表89：2025年中国垃圾车中标品牌平均中标单价（单位：万元）
图表90：2019-2025年中国专用车市场销量及增速情况（含普通自卸车）（单位：万辆，%）
图表91：2025年中国部分专用汽车行业市场价格
图表92：中国专用汽车行业市场发展痛点分析
图表93：中国专用汽车行业现有企业的竞争分析表
图表94：中国专用汽车行业关键要素的供应商议价能力分析
图表95：中国专用汽车行业潜在进入者威胁分析表
图表96：中国专用汽车行业五力竞争综合分析
图表97：2021-2025年中国专用汽车行业投融资事件汇总
图表98：2025年中国专用汽车行业投融资轮次分布（单位：%）
图表99：2021-2025年中国专用汽车行业投融资所属行业分布（单位：%）
图表100：2021-2025年中国专用汽车行业投融资所属区域分布（单位：%）
图表101：2021-2025年中国专用汽车行业兼并与重组事件汇总
图表102：2025年厢式汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）
图表103：2025年罐式汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）
图表104：2025年普通自卸汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）
图表105：2025年专用自卸车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）
图表106：2025年畜禽运输车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表107：2025年特种结构汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）
图表108：2025年中国31省区专用汽车细分产品销量情况统计表（单位：辆）
图表109：2025年中国专用汽车企业销量集中度情况（单位：万辆，%）
图表110：2025年中国专用汽车区域销量集中度情况（单位：%）
图表111：中国专用汽车零部件的国产替代情况
图表112：中国专用汽车产业链结构
图表113：中国专用汽车产业链生态图谱
图表114：汽车市场利润占比“微笑曲线”
图表115：中国专用汽车行业上游价格传导机制
图表116：2017-2025年全国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表117：2020-2025年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表118：2017-2025年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）
图表119：2017-2025年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表120：2021-2025年我国钢材产销率走势图（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！