

2025-2030年全球及中国工程机械后市场发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：工程机械后市场综述及数据来源说明

1.1 工程机械后市场界定

- 1.1.1 工程机械后市场的定义
- 1.1.2 工程机械后市场的分类
- 1.1.3 工程机械后市场所处行业
- 1.1.4 工程机械后市场监管
- 1.1.5 工程机械后市场标准

1.2 工程机械后市场产业画像

- 1.2.1 工程机械后市场产业链结构梳理
- 1.2.2 工程机械后市场产业链生态全景图谱
- 1.2.3 工程机械后市场产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球工程机械后市场现状及经验借鉴

2.1 全球工程机械后市场发展历程

2.2 全球工程机械后市场发展现状

- 2.2.1 全球工程机械生产及销售情况
- 2.2.2 全球工程机械后市场业务占比

2.3 全球工程机械后市场规模体量

- 2.3.1 全球工程机械市场规模体量
- 2.3.2 全球工程机械后市场规模体量

2.4 全球工程机械后市场竞争格局

- 2.4.1 全球工程机械市场竞争格局
- 2.4.2 全球工程机械企业后市场布局

2.5 全球工程机械后市场区域发展格局

- 2.5.1 全球工程机械区域发展格局
- 2.5.2 全球工程机械后市场区域需求

2.6 国外工程机械后市场发展经验借鉴

- 2.6.1 重点区域市场：美国
- 2.6.2 重点区域市场：欧洲
- 2.6.3 重点区域市场：日本
- 2.6.4 国外工程机械后市场发展经验借鉴

2.7 全球工程机械后市场前景预测

2.8 全球工程机械后市场发展趋势洞悉

第3章：中国工程机械后市场发展现状分析

3.1 中国工程机械产品的产销情况

3.2 中国工程机械进出口贸易现状

3.3 中国工程机械产品市场保有量

3.4 中国工程机械后市场发展历程

3.5 中国工程机械后市场主体分析

- 3.5.1 工程机械后市场参与者类型
- 3.5.2 工程机械后市场服务企业规模
- 3.5.3 工程机械后市场企业入场方式
- 3.5.4 工程机械后市场企业入场进程

3.6 中国工程机械后市场服务模式

- 3.7 中国工程机械后市场业务现状
 - 3.7.1 工程机械制造企业售后服务
 - 3.7.2 工程机械第三方后市场服务
 - 3.8 中国工程机械后市场规模体量
 - 3.9 中国工程机械后市场竞争态势
 - 3.9.1 工程机械后市场同业竞争程度
 - 3.9.2 工程机械后市场竞争格局
 - 3.10 中国工程机械后市场发展痛点问题
- 第4章：中国工程机械后市场细分业务分析**
- 4.1 工程机械后市场细分市场发展概况
 - 4.1.1 工程机械后市场细分市场概况
 - 4.1.2 工程机械后市场细分市场结构
 - 4.2 工程机械后市场细分业务：工程机械维保
 - 4.2.1 工程机械维保概述
 - 4.2.2 工程机械维保市场概况
 - 4.2.3 工程机械维保竞争格局
 - 4.2.4 工程机械维保发展趋势
 - 4.3 工程机械后市场细分业务：工程机械配件
 - 4.3.1 工程机械配件概述
 - 4.3.2 工程机械配件市场概况
 - 4.3.3 工程机械配件竞争格局
 - 4.3.4 工程机械配件发展趋势
 - 4.4 工程机械后市场细分业务：工程机械租赁
 - 4.4.1 工程机械租赁概述
 - 4.4.2 工程机械租赁市场概况
 - 4.4.3 工程机械租赁竞争格局
 - 4.4.4 工程机械租赁发展趋势
 - 4.5 工程机械后市场细分业务：二手工程机械
 - 4.5.1 二手工程机械概述
 - 4.5.2 二手工程机械市场概况
 - 4.5.3 二手工程机械竞争格局
 - 4.5.4 二手工程机械发展趋势
 - 4.6 工程机械后市场细分业务：工程机械金融服务
 - 4.6.1 工程机械金融服务概述
 - 4.6.2 工程机械金融服务市场概况
 - 4.6.3 工程机械金融服务竞争格局
 - 4.6.4 工程机械金融服务发展趋势
 - 4.7 工程机械后市场细分业务：工程机械再制造
 - 4.7.1 工程机械再制造概述
 - 4.7.2 工程机械再制造市场概况
 - 4.7.3 工程机械再制造竞争格局
 - 4.7.4 工程机械再制造发展趋势
 - 4.8 工程机械后市场细分市场战略地位分析
- 第5章：中国工程机械后市场细分需求分析**
- 5.1 工程机械后市场需求分布
 - 5.2 工程机械后市场细分需求：挖掘机械后市场
 - 5.2.1 挖掘机械后市场概述
 - 5.2.2 挖掘机械的产销与保有量
 - 1、挖掘机械的产销现状
 - 2、挖掘机械市场保有量
 - 5.2.3 挖掘机械后市场发展现状
 - 5.2.4 挖掘机械后市场发展潜力
 - 5.3 工程机械后市场细分需求：铲土运输机械后市场
 - 5.3.1 铲土运输机械后市场概述
 - 5.3.2 铲土运输机械的产销与保有量
 - 1、铲土运输机械的产销现状
 - 2、铲土运输机械市场保有量
 - 5.3.3 铲土运输机械后市场发展现状
 - 5.3.4 铲土运输机械后市场发展潜力

- 5.4 工程机械后市场细分需求：工程起重机后市场
 - 5.4.1 工程起重机后市场概述
 - 5.4.2 工程起重机的产销与保有量
 - 1、工程起重机的产销现状
 - 2、工程起重机市场保有量
 - 5.4.3 工程起重机后市场发展现状
 - 5.4.4 工程起重机后市场发展潜力
 - 5.5 工程机械后市场细分需求：筑养路机械后市场
 - 5.5.1 筑养路机械后市场概述
 - 5.5.2 筑养路机械的产销与保有量
 - 1、筑养路机械的产销现状
 - 2、筑养路机械市场保有量
 - 5.5.3 筑养路机械后市场发展现状
 - 5.5.4 筑养路机械后市场发展潜力
 - 5.6 工程机械后市场细分需求：凿岩机械与气动工具后市场
 - 5.6.1 凿岩机械与气动工具后市场概述
 - 5.6.2 凿岩机械与气动工具的产销与保有量
 - 1、凿岩机械与气动工具的产销现状
 - 2、凿岩机械与气动工具市场保有量
 - 5.6.3 凿岩机械与气动工具后市场发展现状
 - 5.6.4 凿岩机械与气动工具后市场发展潜力
 - 5.7 工程机械后市场细分需求：桩工机械后市场
 - 5.7.1 桩工机械后市场概述
 - 5.7.2 桩工机械的产销与保有量
 - 1、桩工机械的产销现状
 - 2、桩工机械市场保有量
 - 5.7.3 桩工机械后市场发展现状
 - 5.7.4 桩工机械后市场发展潜力
 - 5.8 工程机械后市场细分需求：掘进机械后市场
 - 5.8.1 掘进机械后市场概述
 - 5.8.2 掘进机械的产销与保有量
 - 5.8.3 掘进机械后市场发展现状
 - 5.8.4 掘进机械后市场发展潜力
 - 5.9 工程机械后市场细分需求：市政与环卫机械后市场
 - 5.9.1 市政与环卫机械后市场概述
 - 5.9.2 市政与环卫机械的产销与保有量
 - 1、市政与环卫机械的产销现状
 - 2、市政与环卫机械市场保有量
 - 5.9.3 市政与环卫机械后市场发展现状
 - 5.9.4 市政与环卫机械后市场发展潜力
 - 5.10 工程机械后市场细分需求：装修与高空作业机械后市场
 - 5.10.1 装修与高空作业机械后市场概述
 - 5.10.2 装修与高空作业机械的产销与保有量
 - 1、装修与高空作业机械的产销现状
 - 2、装修与高空作业机械市场保有量
 - 5.10.3 装修与高空作业机械后市场发展现状
 - 5.10.3 装修与高空作业机械后市场发展潜力
- 第6章：中国工程机械后市场区域发展格局
- 6.1 工程机械主要产区分布
 - 6.2 工程机械销量区域分布
 - 6.3 全国重大项目开工统计
 - 6.4 各省市工程机械及后市场相关政策梳理
 - 6.4.1 各省市工程机械及后市场政策热力图
 - 6.4.2 各省市工程机械及后市场政策规划汇总
 - 6.4.3 各省市工程机械及后市场发展目标解读
 - 6.5 重点区域发展：湖南
 - 6.5.1 湖南工程机械市场现状
 - 6.5.2 湖南工程机械后市场发展现状
 - 6.5.3 湖南工程机械企业格局及后市场布局

6.5.4 湖南工程机械及后市场服务需求潜力

6.6 重点区域发展：山东

6.6.1 山东工程机械市场现状

6.6.2 山东工程机械后市场发展现状

6.6.3 山东工程机械企业格局及后市场布局

6.6.4 山东工程机械及后市场服务需求潜力

6.7 重点区域发展：广东

6.7.1 广东工程机械市场现状

6.7.2 广东工程机械后市场发展现状

6.7.3 广东工程机械企业格局及后市场布局

6.7.4 广东工程机械及后市场服务需求潜力

6.8 重点区域发展：浙江

6.8.1 浙江工程机械市场现状

6.8.2 浙江工程机械后市场发展现状

6.8.3 浙江工程机械企业格局及后市场布局

6.8.4 浙江工程机械及后市场服务需求潜力

6.9 重点区域发展：四川

6.9.1 四川工程机械市场现状

6.9.2 四川工程机械后市场发展现状

6.9.3 四川工程机械企业格局及后市场布局

6.9.4 四川工程机械及后市场服务需求潜力

第7章：工程机械企业后市场布局案例解析

7.1 全球及中国工程机械企业后市场布局梳理

7.2 全球工程机械后市场企业布局案例分析

7.2.1 卡特彼勒 (caterpillar)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、工程机械产品产销
- 4、工程机械后市场布局

7.2.2 日立建机

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、工程机械产品产销
- 4、工程机械后市场布局

7.2.3 利勃海尔Liebherr

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、工程机械产品产销
- 4、工程机械后市场布局

7.2.4 安百拓

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、工程机械产品产销
- 4、工程机械后市场布局

7.2.5 马尼托瓦克 (Manitowoc)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、工程机械产品产销
- 4、工程机械后市场布局

7.3 中国工程机械后市场企业布局案例分析

7.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、工程机械的产品产销
- 5、工程机械后市场布局

- 6、工程机械后市场模式
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 三一重工股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 中联重科股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 广西柳工机械股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 中国龙工控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 山推工程机械股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 中国铁建股份有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、工程机械的产品产销
- 5、工程机械后市场布局
- 6、工程机械后市场模式
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 山河智能装备股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 浙江鼎力机械股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 雷沃重工集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、工程机械的产品产销
 - 5、工程机械后市场布局
 - 6、工程机械后市场模式
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国工程机械后市场政策环境及发展潜力

8.1 工程机械后市场政策汇总解读

- 8.1.1 中国工程机械后市场政策汇总
- 8.1.2 中国工程机械后市场发展规划
- 8.1.3 中国工程机械后市场重点政策解读

8.2 工程机械后市场PEST分析图

8.3 工程机械后市场SWOT分析图

8.4 工程机械后市场发展潜力评估

8.5 工程机械后市场未来关键增长点

8.6 工程机械后市场发展前景预测

8.7 工程机械后市场发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势

8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国工程机械后市场投资机会及策略建议

9.1 工程机械后市场投资风险预警

9.1.1 工程机械后市场投资风险预警

9.1.2 工程机械后市场投资风险应对

9.2 工程机械后市场投资机会分析

9.2.1 工程机械后市场产业链薄弱环节投资机会

9.2.2 工程机械后市场细分领域投资机会

9.2.3 工程机械后市场区域市场投资机会

9.2.4 工程机械后市场产业空白点投资机会

9.3 工程机械后市场投资价值评估

9.4 工程机械后市场投资策略建议

9.5 工程机械后市场可持续发展建议

图表目录

图表1：工程机械后市场的定义
图表2：工程机械后市场的分类
图表3：工程机械后市场所处行业（一）
图表4：工程机械后市场所处行业（二）
图表5：工程机械后市场监管
图表6：工程机械后市场标准
图表7：工程机械后市场产业链结构梳理
图表8：工程机械后市场产业链生态全景图谱
图表9：工程机械后市场产业链区域热力图
图表10：报告研究范围界定
图表11：报告权威数据来源
图表12：报告研究统计方法
图表13：全球工程机械后市场发展历程
图表14：全球工程机械生产及销售情况
图表15：全球工程机械后市场规模体量
图表16：全球工程机械市场竞争格局
图表17：全球工程机械企业后市场布局
图表18：全球工程机械区域发展格局
图表19：美国工程机械后市场发展概况
图表20：欧洲工程机械后市场发展概况
图表21：日本工程机械后市场发展概况
图表22：国外工程机械后市场发展经验借鉴
图表23：全球工程机械后市场前景预测（未来五年）
图表24：全球工程机械后市场发展趋势洞悉
图表25：2011-2024年中国主要工程机械产品销量（单位：万台，%）
图表26：中国工程机械进出口贸易现状
图表27：中国工程机械产品保有量情况（单位：%）
图表28：中国工程机械后市场发展历程
图表29：中国工程机械后市场参与者类型
图表30：中国工程机械后市场主要企业
图表31：中国工程机械后市场企业入场方式
图表32：中国工程机械后市场企业入场进程
图表33：中国工程机械后市场服务模式探索
图表34：中国工程机械后市场业务现状
图表35：中国工程机械后市场规模体量
图表36：中国工程机械后市场同业竞争程度
图表37：中国工程机械后市场竞争格局
图表38：中国工程机械后市场发展痛点问题
图表39：中国工程机械后市场细分市场概况
图表40：中国工程机械后市场细分市场结构（单位：%）

- 图表41: 工程机械维保概述
- 图表42: 工程机械维保市场概况
- 图表43: 工程机械维保竞争格局
- 图表44: 工程机械维保发展趋势
- 图表45: 工程机械配件概述
- 图表46: 工程机械配件市场概况
- 图表47: 工程机械配件竞争格局
- 图表48: 工程机械配件发展趋势
- 图表49: 工程机械租赁概述
- 图表50: 工程机械租赁市场概况
- 图表51: 工程机械租赁竞争格局
- 图表52: 工程机械租赁发展趋势
- 图表53: 二手工程机械概述
- 图表54: 二手工程机械市场概况
- 图表55: 二手工程机械竞争格局
- 图表56: 二手工程机械发展趋势
- 图表57: 工程机械后市场细分市场战略地位分析
- 图表58: 工程机械后市场需求分布 (单位: %)
- 图表59: 挖掘机械后市场概述
- 图表60: 挖掘机械的产销现状
- 图表61: 挖掘机械市场保有量
- 图表62: 挖掘机械后市场发展现状
- 图表63: 挖掘机械后市场发展潜力
- 图表64: 铲土运输机械后市场概述
- 图表65: 铲土运输机械的产销现状
- 图表66: 铲土运输机械市场保有量
- 图表67: 铲土运输机械后市场发展现状
- 图表68: 铲土运输机械后市场发展潜力
- 图表69: 工程起重机后市场概述
- 图表70: 工程起重机的产销现状
- 图表71: 工程起重机市场保有量
- 图表72: 工程起重机后市场现状
- 图表73: 工程起重机后市场发展潜力
- 图表74: 筑养路机械后市场概述
- 图表75: 筑养路机械的产销现状
- 图表76: 筑养路机械市场保有量
- 图表77: 筑养路机械后市场发展现状
- 图表78: 筑养路机械后市场发展潜力
- 图表79: 凿岩机械与气动工具的产销现状
- 图表80: 凿岩机械与气动工具市场保有量
- 图表81: 凿岩机械与气动工具后市场发展现状
- 图表82: 桩工机械的产销现状
- 图表83: 桩工机械市场保有量
- 图表84: 桩工机械后市场发展现状
- 图表85: 市政与环卫机械的产销现状
- 图表86: 市政与环卫机械市场保有量
- 图表87: 装修与高空作业机械的产销现状
- 图表88: 装修与高空作业机械市场保有量
- 图表89: 工程机械区域发展格局
- 图表90: 中国工程机械销量区域分布
- 图表91: 全国重大项目开工统计
- 图表92: 各省市工程机械后市场政策热力图
- 图表93: 各省市工程机械后市场政策规划汇总
- 图表94: 各省市工程机械后市场发展目标解读
- 图表95: 湖南工程机械后市场发展状况
- 图表96: 山东工程机械后市场发展状况
- 图表97: 广东工程机械后市场发展状况
- 图表98: 工程机械企业后市场布局案例解析
- 图表99: 全球及中国工程机械企业后市场布局梳理

图表100: 全球工程机械后市场企业布局案例分析说明
图表101: 卡特彼勒 (caterpillar) 基本情况
图表102: 卡特彼勒 (caterpillar) 经营情况
图表103: 卡特彼勒 (caterpillar) 工程机械产品产销
图表104: 卡特彼勒 (caterpillar) 工程机械后市场布局
图表105: 日立建机基本情况
图表106: 日立建机经营情况
图表107: 日立建机工程机械产品产销
图表108: 日立建机工程机械后市场布局
图表109: 利勃海尔Liebherr基本情况
图表110: 利勃海尔Liebherr经营情况
图表111: 利勃海尔Liebherr工程机械产品产销
图表112: 利勃海尔Liebherr工程机械后市场布局
图表113: 安百拓基本情况
图表114: 安百拓经营情况
图表115: 安百拓工程机械产品产销
图表116: 安百拓工程机械后市场布局
图表117: 马尼托瓦克 (Manitowoc) 基本情况
图表118: 马尼托瓦克 (Manitowoc) 经营情况
图表119: 马尼托瓦克 (Manitowoc) 工程机械产品产销
图表120: 马尼托瓦克 (Manitowoc) 工程机械后市场布局
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!