

## 2025-2030年中国物业管理行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国物业管理行业概念界定及行业发展环境剖析****1.1 物业管理行业的概念界定及统计口径说明**

- 1.1.1 物业管理行业的定义
- 1.1.2 物业管理的形式分类
- 1.1.3 物业管理所属的国民经济分类及研究范围
- 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

**1.2 物业管理行业政策环境**

- 1.2.1 物业管理行业管理体制及监管机构介绍
  - (1) 监管机构
  - (2) 管理体制
- 1.2.2 物业管理相关标准
- 1.2.3 物业管理行业发展国家性政策汇总及重点政策解读
  - (1) 政策汇总
  - (2) 重点政策解读
- 1.2.4 物业管理行业发展区域性政策汇总解读
- 1.2.5 政策环境对行业影响

**1.3 物业管理行业技术环境分析**

- 1.3.1 物业管理信息化及智能化现状
- 1.3.2 新兴技术对物业管理的影响
- 1.3.3 物业管理相关专利的申请及公开情况
  - (1) 申请专利数量
  - (2) 公开专利数量
  - (3) 热门申请人
  - (4) 专利申请区域
- 1.3.4 物业管理技术趋势
  - (1) 数据化
  - (2) 智慧社区化
  - (3) 人本化
- 1.3.5 技术环境对行业的影响分析

**1.4 物业管理行业社会环境分析**

- 1.4.1 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国内宏观经济环境分析
  - (3) 经济环境对行业影响分析
- 1.4.2 行业社会环境分析
  - (1) 城镇化的发展
  - (2) 流动人口及结构变化
  - (3) 人才引进白热化
  - (4) 社会环境对行业影响分析
- 1.4.3 中国物业管理满意度现状
- 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素

**第2章：国际物业管理行业发展经验借鉴****2.1 美国物业管理行业发展分析**

- 2.1.1 美国物业管理概况
- 2.1.2 美国物业管理的特点
  - (1) 专业化管理
  - (2) 服务周到
  - (3) 职业化体系完备
- 2.1.3 中美物业管理的比较

- (1) 关于业主委员会的性质
- (2) 关于业主物业费拖欠问题
- (3) 关于物业管理公司的服务
- 2.1.4 美国物业管理的可借鉴之处
  - (1) 推行多样化物业服务模式
  - (2) 搭建公共服务平台
  - (3) 加快引入物业保险

## 2.2 英国物业管理行业发展分析

- 2.2.1 英国物业管理概况
- 2.2.2 英国物业管理的特点
  - (1) 物业管理行业由行业协会负责协调
  - (2) 物业管理行业高度市场化
- 2.2.3 中英物业管理的比较
- 2.2.4 英国物业管理的可借鉴之处
  - (1) 政府对物业管理活动中的干预和监督不可缺少
  - (2) 加大对物业管理从业人员的培训，是提高物业管理服务水平的根本途径

## 2.3 日本物业管理行业发展分析

- 2.3.1 日本物业管理概况
- 2.3.2 日本物业管理的特点
  - (1) 超前管理意识
  - (2) 高度重视清洁工作
  - (3) 重视各类人员的培训
- 2.3.3 中日物业管理的比较
- 2.3.4 日本物业管理的可借鉴之处
  - (1) 重视消防安全和残疾人设施
  - (2) 充分考虑环保节约
  - (3) 运用先进的技术和管理理念

## 2.4 新加坡物业管理行业发展分析

- 2.4.1 新加坡物业管理概况
- 2.4.2 新加坡物业管理的特点
- 2.4.3 中新物业管理的比较
- 2.4.4 新加坡物业管理的可借鉴之处
  - (1) 坚持人本主义，重视邻里和睦
  - (2) 以高楼绿地为目标，注重物业环境的建设与管理
  - (3) 国家重视，从业人员素质高
  - (4) 管理的智能化水平高，服务维修及时

## 第3章：中国物业管理行业发展现状分析

### 3.1 中国物业管理发展概况

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展整体特征
  - (1) 市场高度分散但行业集中度逐步提升
  - (2) 区域化明显
  - (3) 住宅物业是主要的管理业态
  - (4) 多元化增值服务，成为企业营收重要支撑

### 3.2 物业管理行业参与者分析

- 3.2.1 物业管理行业企业从业人员分布
- 3.2.2 物业管理行业的从业人员构成分析

### 3.3 物业管理行业管理规模分析

- 3.3.1 物业管理行业的百强管理面积分析
- 3.3.2 物业管理行业的百强管理规模及市场份额
- 3.3.3 物业管理行业非住宅业务拓展

### 3.4 物业管理行业经营效益分析

- 3.4.1 物业管理行业百强企业营业收入变化分析
- 3.4.2 物业管理行业百强企业营业收入组成分析
- 3.4.3 物业管理行业百强企业盈利分析
- 3.4.4 物业管理行业企业营业收入分析

### 3.5 物业管理行业服务质量分析

- 3.5.1 物业管理行业服务类型
  - (1) 物业管理公共服务

- (2) 物业管理专项服务
- (3) 物业管理特约服务
- 3.5.2 物业管理服务质量分析
  - (1) 专业化分工分析
  - (2) 业主满意度分析
- 3.6 物业管理收费方式的比较分析
  - 3.6.1 物业管理费的构成
  - 3.6.2 物业管理费的用途
  - 3.6.3 物业管理收费方式的比较分析
    - (1) 物业管理的两种收费方式
    - (2) 两种收费方式的比较分析
  - 3.6.4 物业管理费收取存在的问题及对策
    - (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
    - (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
    - (3) 解决物管费困局的新思考

#### 第4章：中国物业管理行业竞争结构分析

- 4.1 物业管理行业竞争格局分析
- 4.2 我国物业管理行业竞争结构分析
  - 4.2.1 现有企业间的竞争分析
  - 4.2.2 潜在进入者威胁分析
    - (1) 房地产开发商
    - (2) 物业管理的专业分包商
    - (3) 房地产中介代理公司
    - (4) 酒店业
    - (5) 渠道运营商
  - 4.2.3 替代品威胁分析
  - 4.2.4 对消费者议价能力分析
  - 4.2.5 对供应商议价能力分析
  - 4.2.6 物业管理行业竞争结构图
- 4.3 物业管理行业竞争趋势分析
  - 4.3.1 物业管理企业经营并购加剧
  - 4.3.2 物业管理企业专业服务细分化
  - 4.3.3 物业管理内容创新化
    - (1) 管理模式创新
    - (2) 服务模式创新
  - 4.3.4 物业管理企业竞争全球化
  - 4.3.5 中国物业管理行业组织数字化
  - 4.3.6 物业管理企业深入下沉市场

#### 第5章：物业管理产业链及价值链分析

- 5.1 物业管理在房地产行业产业链中的地位
  - 5.1.1 房地产行业产业链及价值链分析
  - 5.1.2 物业管理与房地产开发关系分析
    - (1) 物业管理是房地产开发的后端服务
    - (2) 房地产分拆物业管理公司上市
  - 5.1.3 物业管理与房地产开发方向分析
    - (1) 物业管理“反哺”地产开发
    - (2) 物业助推房地产企业扩大规模和覆盖范围
    - (3) 物业结合租售，助力房企拓展租赁业务
- 5.2 房地产开发建设情况分析
  - 5.2.1 房地产供需现状分析
    - (1) 房地产需求的特点
    - (2) 房地产供给的特点
    - (3) 房地产竣销比
  - 5.2.2 房地产开发投资分析
  - 5.2.3 房地产行业盈利空间分析
- 5.3 存量房交易市场分析

#### 第6章：中国物业管理行业细分市场分析

- 6.1 住宅物业管理市场分析
  - 6.1.1 政策背景下住宅投资情况分析

- 6.1.2 中国商品住宅的开发分析
  - (1) 施工面积
  - (2) 新开工面积
  - (3) 竣工面积
- 6.1.3 住宅物业管理主要企业分析
- 6.1.4 住宅物业管理市场需求分析

## 6.2 商业物业管理市场分析

- 6.2.1 商服用房施工面积分析
- 6.2.2 商服用房新开工面积分析
- 6.2.3 商业物业管理主要企业分析
- 6.2.4 商业物业管理市场需求分析

## 6.3 其他物业管理市场分析

- 6.3.1 其他商品房物业市场分析
  - (1) 其他物业行业投资分析
  - (2) 其他物业开发建设分析
- 6.3.2 其他物业管理市场需求分析
- 6.3.3 其他物业管理类招标情况

## 第7章：中国重点城市物业管理市场分析

### 7.1 深圳物业管理行业发展分析

- 7.1.1 深圳物业管理行业发展规模
- 7.1.2 深圳物业管理现状
- 7.1.3 深圳物业管理建筑面积现状
- 7.1.4 深圳物业管理从业人员数量分析
- 7.1.5 深圳物业管理营业总收入分析
- 7.1.6 深圳物业管理的发展前景
  - (1) 深圳市房地产开发投资分析
  - (2) 深圳市物业管理新增需求预测

### 7.2 上海物业管理行业发展分析

- 7.2.1 上海物业管理行业发展规模
- 7.2.2 上海物业管理规模分析
- 7.2.3 上海物业管理市场价格分析
- 7.2.4 上海物业管理企业变化分析
- 7.2.5 上海物业管理业竞争状况分析
- 7.2.6 上海物业管理的发展前景
  - (1) 上海市房地产开发投资分析
  - (2) 上海市物业管理市场需求现状分析
  - (3) 上海市新增物业管理需求预测

### 7.3 北京物业管理行业发展分析

- 7.3.1 北京物业管理行业发展规模
- 7.3.2 北京物业管理企业的资质结构
- 7.3.3 北京物业管理发展宏观环境
- 7.3.4 北京物业管理行业投资吸引力分析
- 7.3.5 北京物业管理业主满意度分析
- 7.3.6 北京物业管理业竞争状况分析
- 7.3.7 北京物业管理的发展前景

### 7.4 广州物业管理行业发展分析

- 7.4.1 广州物业管理行业发展规模
- 7.4.2 广州物业管理营业收入分析
- 7.4.3 广州物业管理面积规模分析
- 7.4.4 广州物业管理区域优势分析
- 7.4.5 广州物业管理业竞争状况分析
- 7.4.6 广州物业管理的竞争格局

## 第8章：中国物业管理行业代表性企业分析

### 8.1 物业管理行业竞争排名分析

- 8.1.1 物业管理服务规模竞争排名
  - (1) 服务规模TOP10企业管理面积均值达到2.75亿平方米，头部企业增速明显
  - (2) 借助兄弟开发公司扩张与市场拓展为主，收并购迎来爆发期
- 8.1.2 物业管理服务质量竞争排名
  - (1) 持续扩大服务半径，提升服务品质

- (2) 科技应用改变服务体验，创造全新服务模式
- 8.1.3 物业管理服务满意度排名
  - (1) 收缴率超过97.52%，服务获得业主认可
  - (2) 以人为本打造有温度社区，实现满意度持续提升
- 8.1.4 物业管理企业成长性排名
  - (1) 成长性TOP10企业管理面积均值增长31.60%，各项指标优势明显
  - (2) 储备面积均值达到4093.19万平方米，未来成长空间显著
- 8.1.5 物业管理市场化运营排名
- 8.1.6 商业物业管理企业排名
- 8.2 物业管理企业标杆企业分析**
  - 8.2.1 万科物业发展股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
  - 8.2.2 绿城物业服务集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
  - 8.2.3 碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
  - 8.2.4 保利物业发展股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
  - 8.2.5 长城物业集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
  - 8.2.6 恒大物业
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
  - 8.2.7 雅居乐雅生活服务股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主业及物业项目类型
    - (3) 企业物业经营规模分析
    - (4) 企业物业合作伙伴分析
    - (5) 企业物业区域分布情况
    - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析

- 8.2.8 深圳市金地物业管理有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主业及物业项目类型
  - (3) 企业物业经营规模分析
  - (4) 企业物业合作伙伴分析
  - (5) 企业物业区域分布情况
  - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
- 8.2.9 龙湖物业服务集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主业及物业项目类型
  - (3) 企业物业经营规模分析
  - (4) 企业物业合作伙伴分析
  - (5) 企业物业区域分布情况
  - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
- 8.2.10 金科物业服务集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主业及物业项目类型
  - (3) 企业物业经营规模分析
  - (4) 企业物业合作伙伴分析
  - (5) 企业物业区域分布情况
  - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析
- 8.2.11 华润物业科技服务有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主业及物业项目类型
  - (3) 企业物业经营规模分析
  - (4) 企业物业合作伙伴分析
  - (5) 企业物业区域分布情况
  - (6) 企业发展物业管理的优劣势分析

## 第9章：中国物业管理行业发展前景与发展策略

### 9.1 物业管理行业发展趋势及市场前景预测

- 9.1.1 行业影响因素分析
  - (1) 驱动因素分析
  - (2) 制约因素分析
- 9.1.2 行业市场前景预测
- 9.1.3 行业发展趋势预判
  - (1) 专业化
  - (2) 多元化
  - (3) 定制化
  - (4) 智能化

### 9.2 物业管理行业投资特性分析

- 9.2.1 物业管理行业进入/退出壁垒分析
  - (1) 品牌壁垒
  - (2) 资金壁垒
  - (3) 管理壁垒
- 9.2.2 物业管理行业投资风险分析
  - (1) 物业服务公司的风险来源
  - (2) 风险产生的最主要原因

### 9.3 物业管理行业投资价值与投资机会

- 9.3.1 行业投资价值分析
- 9.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 重点区域投资机会分析
  - (3) 增值服务投资机会分析
  - (4) 行业规模性投资分析

### 9.4 物业管理行业投资策略与可持续发展建议

- 9.4.1 行业投资策略分析
  - (1) 充分发挥自身经济实力
  - (2) 密切关注市场发展状况
  - (3) 实施科学管理前沿理论

## 9.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 引入“末位处罚制”，完善人员绩效考核机制
- (2) 通过开展保险业务，建立风险评估体系
- (3) 提供特色服务，适当开展一定的中介业务
- (4) 钻研专业经营
- (5) 加强与房地产经营公司的合作，扩大客户源

## 图表目录

图表1: 物业管理形式分类
图表2: 物业管理所属的国民经济分类
图表3: 本报告的主要数据来源说明
图表4: 截至2024年我国物业管理行业的相关政策及法律规定
图表5: 2006-2024年我国物业管理行业的相关政策及法律规定
图表6: 《关于持续整治规范房地产市场秩序的通知》具体细则
图表7: 2008-2024年主要城市物业管理条例实施情况
图表8: 截至2024年我国物业管理行业主要企业信息智能化进程
图表9: 我国物业管理行业与互联网融合的发展阶段
图表10: 2015-2024年中国物业管理行业专利申请数量变化趋势 (单位: 个)
图表11: 2015-2024年中国物业管理行业专利公开数量变化趋势 (单位: 个)
图表12: 截至2024年中国物业管理行业相关专利申请人TOP10 (单位: 个, %)
图表13: 截至2024年中国物业管理行业行业专利申请类型TOP10 (单位: 件, %)
图表14: 2017-2024年世界GDP增长图 (单位: %)
图表15: 2021-2024年世界经济增长预测 (单位: %)
图表16: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
图表17: 2015-2024年中国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位: 万亿元, %)
图表18: 2019-2024年中国居民、城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
图表19: 2016-2024年中国城镇人口及增速 (单位: 亿人, %)
图表20: 2014-2024年中国城镇化率 (单位: %)
图表21: 2015-2024年中国流动人口规模变化趋势图 (单位: 亿人)
图表22: 全国部分城市人才引进政策汇总
图表23: 2018-2024年百强业整体服务水平分数 (单位: 分)
图表24: 2024年百强企业分项服务业主满意度调查分析 (单位: 分, %)
图表25: 2024年重点企业从业人员学历水平 (单位: %)
图表26: 中国和美国业主委员会比较
图表27: 中国和美国物业费拖欠处理方式比较
图表28: 中国和美国物业管理公司服务比较
图表29: 中国和英国物业管理公司比较
图表30: 中国和日本物业管理公司比较
图表31: 新加坡区办事处的主要业务
图表32: 新加坡区“土地所有权法案”的部分相关内容
图表33: 中国与新加坡物业管理行业比较
图表34: 中国物业管理行业发展历程
图表35: 2020-2024年中国物业管理行业500强企业城市群管理面积占比 (单位: %)
图表36: 2024年中国物业管理行业500强企业各业态数量占比 (单位: %)
图表37: 2024年中国物业管理行业500强企业增值服务收入组成 (单位: %)
图表38: 2024年中国物业管理行业500强企业人员分布 (单位: 万人)
图表39: 2024年中国物业管理行业500强企业从业人员岗位构成 (单位: %)
图表40: 2024年中国物业管理行业500强企业从业人员岗位外包情况 (单位: %)
图表41: 2024年中国物业管理行业500强企业从业人员学历情况 (单位: %)
图表42: 2024年中国物业管理行业百强、500强企业从业人员薪资情况 (单位: 万/年)
图表43: 2024年中国物业管理行业500强核心指标 (单位: 个、%、亿平方米、万平方米)
图表44: 2020-2024年中国物业管理行业500强企业市场占比变化情况 (单位: 亿平方米, %)
图表45: 2024年中国物业管理行业500强企业住宅物业和非住宅物业管理面积占比 (单位: %)
图表46: 2024年中国物业管理行业500强企业住宅物业和非住宅物业管理面积占比 (单位: %)
图表47: 2020-2024年中国物业管理行业500强企业营业收入 (单位: 亿元, %)

- 图表48: 2020-2024年中国物业管理行业500强企业营业收入组成及占比分布 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2024年中国物业管理行业500强企业增值服务收入组成 (单位: %)
- 图表50: 2024年中国物业管理行业500强企业毛利、净利润及毛利率分布 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2020-2024年中国物业管理行业500强营业收入结构 (单位: %)
- 图表52: 物业管理公共服务的内容
- 图表53: 物业管理专项服务内容
- 图表54: 2020-2024年百强企业业主满意度整体打分水平 (单位: 分)
- 图表55: 2024年百强企业物业费业态收缴率 (单位: %)
- 图表56: 物业管理服务费用的一般构成项目
- 图表57: 2024年百强企业物业费业态收缴率 (单位: %)
- 图表58: 物业管理服务费用的主要用途
- 图表59: 物业管理收费方式包干制和酬金制的优缺点分析
- 图表60: 物业管理收费矛盾纠纷原因分析
- 图表61: 2017-2024年上市物业管理服务企业数量
- 图表62: 截至2024年中国上市物业服务企业背景情况
- 图表63: 物业管理行业现有企业的竞争强弱分析
- 图表64: 物业管理行业替代品威胁分析
- 图表65: 物业管理行业对消费者议价能力分析
- 图表66: 物业管理行业对供应商议价能力分析
- 图表67: 我国物业管理行业竞争结构图
- 图表68: 截至2024年物业管理行业主要收购案例 (单位: 亿元, 亿美元, %)
- 图表69: 2024年部分物业服务企业在管面积优势区域占比
- 图表70: 房地产产业链价值链
- 图表71: 物业管理行业产业链价值链
- 图表72: 房地产产业链价值链
- 图表73: 截至2024年房企分拆物业管理公司在港上市清单
- 图表74: 2014-2024年我国房地产开发企业竣工面积与商品房销售面积比例走势 (单位: %)
- 图表75: 2014-2024年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表76: 2015-2024年全国拿地均价与销售均价的比例 (单位: 倍)
- 图表77: 2018-2024年中国500强房地产开发企业的盈利能力指标变化趋势 (单位: %)
- 图表78: 2014-2024年我国商品房销售面积 (单位: 亿平方米)
- 图表79: 2014-2024年末我国商品房销售额增速走势 (单位: %)
- 图表80: 2014-2024年中国房地产住宅投资额与增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表81: 2014-2024年我国房地产开发企业住宅房屋施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表82: 2014-2024年我国房地产开发企业住宅房屋新开工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表83: 2014-2024年我国房地产开发企业住宅房屋竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表84: 2024年500强物业管理企业住宅物业管理收入比重 (单位: %)
- 图表85: 2019-2024年中国房地产行业商服用房施工规模 (单位: 万平方米)
- 图表86: 2019-2024年中国房地产行业商服用房新开工面积 (单位: 万平方米)
- 图表87: 2024年500强物业管理企业商业物业与办公物业管理收入比重 (单位: %)
- 图表88: 2020-2024年其他物业开发投资规模与增长走势 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2020-2024年我国其他物业开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表90: 2024年百强和500强企业管理面积来源占比 (单位: %)
- 图表91: 截至2024年国家级政府机关、事业单位物业管理服务部分招、中标情况
- 图表92: 2020-2024年深圳市物业服务企业管理项目及增长率 (单位: 个, %)
- 图表93: 2020-2024年深圳市物业服务企业管理总面积 (单位: 亿平方米, %)
- 图表94: 2020-2024年深圳市物业服务经营情况 (单位: 万人, %)
- 图表95: 2020-2024年深圳市物业服务管理费及增长率 (亿元, %)
- 图表96: 2020-2024年深圳市物业服务企业行业集中度 (单位: %)
- 图表97: 2019-2024年深圳市房地产开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2019-2024年深圳市房地产开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表99: 深圳市住宅物业服务收费政府指导价格标准 (单位: 元/平方米·月)
- 图表100: 2020-2024年上海市物业服务管理面积分析 (单位: 亿平方米, %)
- 图表101: 2020-2024年上海市物业服务价格水平分析
- 图表102: 2019-2024年上海市物业服务企业数量 (单位: 家)
- 图表103: 2020-2024年上海市物业服务企业规模 (单位: 家)
- 图表104: 2024年上海物业管理综合服务排行榜TOP10
- 图表105: 2020-2024年上海市房地产开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2019-2024年上海市住宅开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)

图表107: 2020-2024年上海市房地产开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)  
图表108: 上海市住宅物业服务收费政府指导价标准 (单位: 元/平方米·月)  
图表109: 2024年北京市物业服务企业资质结构 (单位: 家, %)  
图表110: 2024年京津冀地区房地产开发投资吸引力前10个城市  
图表111: 2024年北京市物业服务企业优秀企业10强  
图表112: 2020-2024年北京市房地产开发投资额及同比增速 (单位: 亿元, %)  
图表113: 北京市住宅物业服务收费政府指导价标准 (单位: 元/平方米·月)  
图表114: 2020-2024年广州市物业服务营业收入及份额 (单位: 亿元, %)  
图表115: 2020-2024年广州市物业管理面积分析 (单位: 亿平方米)  
图表116: 上市物业服务企业区域分布 (单位: 家)  
图表117: 广东省物业管理行业主要上市企业  
图表118: 广州市高层住宅物业服务收费政府指导价标准 (单位: 元/平方米·月)  
图表119: 2024年物业管理企业服务规模排名前十名企业  
图表120: 2024年物业管理企业服务规模排名前十名企业具体情况  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!