

2015-2020年中国第三方支付产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇

1.1 中国第三方支付产业综述

1.1.1 第三方支付的相关概述

- (1) 第三方支付的定义
- (2) 第三方支付的特征
 - 1) 整合多银行卡支付方式到一个界面
 - 2) 简单而易于接受
 - 3) 信用更容易得到保证
- (3) 第三方支付分类
 - 1) 支付平台分类
 - 2) 支付方式分类
- (4) 第三方支付主体间的关系
 - 1) 第三方支付平台和商户的关系
 - 2) 第三方支付平台和银行的关系
 - 3) 第三方支付行业各方关系图

1.1.2 第三方支付产业发展历程

- (1) 从交易功能层面划分
 - 1) 服务于交易的支付网关模式
 - 2) 促成交易的信用中介模式
 - 3) 创造交易的便捷支付工具模式
- (2) 从行业应用角度划分
 - 1) 面向个人客户的生活服务应用
 - 2) 面向行业客户的行业解决方案
 - 3) 提供专业性更强的理财服务业务

1.1.3 第三方支付产业发展促进因素

- (1) 从互联网发展方面来看
 - 1) 网民增长、网购规模的扩大
 - 2) 技术革新推动用户体验的提升
 - 3) 功能的完善
- (2) 从行业发展来看
 - 1) 行业应用的深化和光滑
 - 2) 电信重组、4G带来的新业务
 - 3) 商户规模发展
 - 4) 业务多元化带来的协同效应
 - 5) 产业链不同环节的深度合作
 - 6) 银行业改革、中间业务的发展

1.1.4 第三方支付产业发展风险

- (1) 政策法律风险
 - 1) 第三方支付业务牌照
 - 2) 牌照带来的淘汰压力
 - 3) 主体资格和经营范围风险
 - 4) 法律责任的归责风险
 - 5) 征税风险
- (2) 网络安全封信
 - 1) 风险来源
 - 2) 安全风险表现
 - 3) 安全风险覆盖面
- (3) 金融系统风险
 - 1) 沉淀资金利息分配
 - 2) 套现风险
 - 3) 金融体系的不健全

- (4) 资金托管风险
- 1.1.5 第三方支付产业进入障碍
 - (1) 资金实力障碍
 - 1) 注册资本障碍
 - 2) 保证金障碍
 - (2) 人力资源障碍
 - (3) 业务资质障碍
 - (4) 业务规模障碍
 - (5) 同行业恶性竞争障碍
 - (6) 支付安全性障碍

- 1.1.6 第三方支付产业链简介
 - (1) 第三方线上支付产业链
 - 1) 银行金融机构
 - 2) 相关商户
 - 3) 第三方在线支付厂商
 - (2) 第三方支付线下产业链
 - 1) 设备提供商
 - 2) 移动运营商
 - 3) 金融机构
 - 4) 第三方支付平台商
 - 5) 商家
 - 6) 用户

1.2 中国第三方支付产业市场环境分析

- 1.2.1 第三方支付产业政策环境分析
 - (1) 第三方支付产业主要监管政策
 - (2) 电子商务“十二五”发展规划
 - (3) 第三方支付应用市场监管环境

- 1.2.2 第三方支付行业经济环境
 - (1) 行业与宏观经济相关性分析
 - (2) 国家宏观经济环境运行分析
 - 1) 国家宏观经济环境分析
 - 2) 国家宏观经济环境预测
 - (3) 行业在国民经济中的地位

- 1.2.3 第三方支付行业金融环境
 - (1) 金融环境运行情况分析
 - (2) 人民币国际化趋势分析
 - (3) 支付体系运行分析

- 1.2.4 第三方支付行业社会环境
 - (1) 社会公众接受程度
 - (2) 居民消费结构分析
 - 1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前
 - 2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期
 - 3) 第三阶段：进入新世纪
 - (3) 居民支付习惯分析
 - 1) 线下用户支付习惯
 - 2) 线上用户支付习惯
 - (4) 互联网用户发展分析
 - 1) 互联网用户规模
 - 2) 网民网络应用行为
 - 3) 手机上网行为分析
 - 4) 互联网用户属性分析

- 1.2.5 第三方支付产业技术环境
 - (1) 第三方支付系统发展水平
 - (2) 第三方支付产业安全水平
 - (3) 手机支付技术环境改善状况
 - 1) 移动支付技术发展迅速
 - 2) NFC技术逐渐成熟

第2章：市场需求与应用前景篇

2.1 中国第三方支付产业整体市场规模分析

展

2.1.1 第三方支付产业牌照发放分析

(1) 第三方支付牌照发放综述

- 1) 七批牌照颁发情况
- 2) 支付牌照发放前后状况
 - 1) 牌照发放前行业存在的问题
 - 2) 牌照发放后对行业影响分析
- 3) 支付牌照的申请条件

2.1.2 第三方支付产业发展规模分析

- (1) 第三方支付市场交易规模
- (2) 第三方支付细分市场份
- (3) 第三方线上支付注册账户

2.1.3 第三方支付境外业务规模分析

- (1) 第三方支付跨境业务发展现状
- (2) 第三方支付跨境交易主要模式
 - 1) 境内买家向境外购付汇模式
 - 2) 境内卖家从境外收结汇模式
- (3) 跨境电商外汇支付牌照企业数
- (4) 第三方支付跨境业务服务领域
- (5) 第三方支付跨境业务交易规模

2.1.4 第三方支付市场规模预测

- (1) 第三方支付线上注册账户预测
- (2) 第三方支付市场交易规模预测
- (3) 第三方支付跨境业务规模预测
 - 1) 海外代购市场蓬勃发展，有利于第三方支付跨境业务发展
 - 2) 人民币在国际货币流通领域的地位不断提高，有助于第三方支付跨境业务发

3) 出境游的兴起，带来第三方支付跨境业务发展

2.2 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

2.2.1 互联网支付行业吸引力

- (1) 互联网支付行业规模分析
 - 1) 互联网支付行业用户规模
 - 2) 互联网支付行业交易规模
 - 3) 互联网支付行业市场规模预测
- (2) 互联网支付行业SWOT分析
 - 1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - 2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - 3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - 4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- (3) 互联网支付行业模式分析
 - 1) 网关型支付模式
 - 2) 信用但保型支付模式
 - 3) 支付模式对比
- (4) 互联网支付行业收益来源分析
- (5) 互联网支付行业应用场景分析
- (6) 互联网支付行业竞争格局分析

2.2.2 移动支付行业吸引力

- (1) 移动支付行业规模分析
 - 1) 移动支付行业用户规模
 - 2) 移动支付行业交易规模
 - 3) 移动支付行业市场规模预测
- (2) 移动支付行业SWOT分析
 - 1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - 2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - 3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - 4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
- (3) 移动支付行业盈利模式分析
 - 1) 独享交易佣金模式及应用
 - 2) 交易佣金分成模式及应用
 - 3) 金融机构主导模式及应用

- 4) 第三方主导模式及应用
- 5) 国内移动支付行业盈利模式
- (4) 移动支付行业推广因素分析
- (5) 移动支付营销策略分析
- (6) 移动支付技术现状与趋势分析
 - 1) 移动支付技术发展现状
 - 2) 移动支付技术发展趋势
- (7) 移动支付行业应用场景分析
- (8) 移动支付行业竞争格局分析
- (9) 移动支付行业整体发展趋势
- 2.2.3 固话支付行业吸引力
 - (1) 固话支付行业规模分析
 - 1) 固定电话支付终端布放规模
 - 2) 固定电话支付行业交易规模
 - 3) 固定电话支付行业市场规模预测
 - (2) 固话支付行业SWOT分析
 - 1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - 2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - 3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - 4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
 - (3) 固话支付行业业务模式分析
 - (4) 固话支付行业应用场景分析
 - (5) 固话支付行业收益来源分析
 - (6) 固话支付行业竞争格局分析
- 2.2.4 数字电视支付行业吸引力
 - (1) 电视购物规模分析
 - 1) 电视购物渠道交易规模分析
 - 2) 电视购物渠道市场规模预测
 - (2) 数字电视支付行业SWOT分析
 - 1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
 - 2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
 - 3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
 - 4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
 - (3) 数字电视支付行业盈利模式分析
 - (4) 数字电视支付行业应用场景分析
 - (5) 数字电视支付行业相关业务分析
 - 1) 业务流程
 - 2) 总体发展战略
 - (6) 数字电视支付系统分析
 - 1) 系统的组成
 - 2) 第三方对接能力
 - 3) 系统特点分析
 - (7) 数字电视支付行业竞争格局分析
- 2.3 中国第三方支付其他业务发展潜力分析
 - 2.3.1 预付卡发行与受理业务发展潜力
 - (1) 预付卡发行与受理业务环境
 - 1) 监管环境
 - 2) 技术环境
 - (2) 预付卡发行与受理市场现状
 - 1) 预付卡销售规模与特征
 - 2) 预付卡消费规模与特征
 - 3) 企业预付卡业务申请规模
 - (3) 预付卡发行与受理产业链
 - 1) 卡片发行
 - 2) 卡片受理
 - 3) 交易转接和其他
 - 4) 第三方服务机构
 - (4) 专用预付卡市场发展现状
 - 1) 上市公司预付卡发行情况

- 2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- 3) 专用预付卡支付特点分析
- (5) 通用预付卡市场发展现状
 - 1) 通用预付卡发行主体分析
 - 2) 通用预付卡市场规模分析
- (6) 预付卡发行与受理系统风险
 - 1) 技术风险分析
 - 2) 操作风险分析
 - 3) 资金风险分析
 - 4) 政策风险分析
- (7) 预付卡发行与受理业务创新建议
 - 1) 功能与产品创新
 - 2) 行销手段创新
 - 3) 产业链的延伸
- (8) 预付卡发行与受理业务发展前景
 - 1) 销售渠道多元化
 - 2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁
 - 3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密
- 2.3.2 银行卡收单业务发展潜力
 - (1) 银行卡收单市场现状分析
 - 1) 网络收单市场分析
 - 2) POS收单市场分析
 - 3) ATM收单市场分析
 - (2) 商业银行收单业务布局分析
 - 1) 国内受理市场布局
 - 2) 境外受理市场布局
 - 3) 互联网支付市场布局
 - (3) 银行卡收单业务竞争重心分析
 - (4) 银行卡收单业务经营效益分析
 - 1) 利润分配
 - 2) 市场主体效益差距大
 - 3) 中小企业效益提升潜力大
 - (5) 银行卡收单业务发展风险分析
 - (6) 银行卡收单业务发展前景
- 2.3.3 货币汇兑业务发展潜力
 - (1) 货币汇兑业务发展现状
 - (2) 货币汇兑业务存在的风险
 - (3) 货币汇兑业务与银行的关系
 - (4) 货币汇兑业务竞争状况分析
- 2.4 中国第三方支付产业应用领域前景分析**
 - 2.4.1 第三方支付产业应用领域综述
 - (1) 各应用领域交易现状
 - (2) 主要应用细分领域费率水平
 - 2.4.2 网上零售支付领域
 - (1) 网上零售交易规模
 - (2) 网购行业发展现状及前景
 - (3) 网购用户支付方式偏好
 - (4) 网购商户接入方式偏好
 - (5) 网络购物行业竞争分析
 - (6) 网络购物支付前景分析
 - 2.4.3 航空客票支付领域
 - (1) 航空客票网上交易规模
 - (2) 航空客票网上支付现状
 - 1) 航空客票销售方式
 - 2) 航空客票营销手段
 - 3) 航空公司网站吸引客户
 - (3) 在线旅行预订分析
 - (4) 航空客票支付企业竞争分析
 - (5) 航空客票支付前景分析

- 2.4.4 网络游戏支付领域
 - (1) 网络游戏网上交易规模
 - (2) 网络游戏网上支付现状
 - (3) 网络游戏支付企业竞争分析
 - (4) 网络游戏支付前景分析
 - 1) 支付方面
 - 2) 网络游戏本身
- 2.4.5 电信缴费支付领域
 - (1) 电信缴费网上交易规模
 - (2) 电信缴费网上支付现状
 - (3) 电信缴费支付企业竞争分析
 - (4) 电信缴费网络支付前景分析
- 2.4.6 公共事业缴费领域
 - (1) 公共事业缴费网上交易规模
 - (2) 公共事业缴费网上支付现状
 - 1) 缴费电子化
 - 2) 迅速铺设渠道
 - (3) 公共事业缴费支付企业竞争分析
 - (4) 公共事业缴费网络支付前景分析
- 2.4.7 网络保险支付领域
 - (1) 网络保险网上交易规模
 - (2) 网络保险网上支付现状
 - 1) 用户拓展
 - 2) 渠道多样化
 - (3) 网络保险支付企业竞争分析
 - (4) 网络保险支付前景分析
- 2.4.8 其他应用支付领域
 - (1) B2B支付领域分析
 - (2) 信用卡还款领域分析
 - (3) 教育市场领域分析
 - (4) 基金市场领域分析
- 2.4.9 各应用行业拓展策略分析
 - (1) 明星行业：增长率高，渗透率高
 - (2) 金牛行业：增长率低，渗透率高
 - (3) 幼童行业：增长潜力高，渗透率低
 - (4) 瘦狗行业：增长率低，渗透率低

第3章：区域及企业发展潜力篇

3.1 中国第三方支付产业重点区域发展分析

- 3.1.1 第三方支付产业区域竞争格局
 - (1) 按经济区域划分情况
 - (2) 按省份划分情况
 - (3) 按业务覆盖范围情况划分
- 3.1.2 上海市第三方支付产业发展分析
 - (1) 上海市第三方支付产业发展简况
 - (2) 上海市第三方支付产业配套政策
 - (3) 上海市第三方细分支付领域分析
 - 1) 网络购物
 - 2) 网络游戏
 - 3) 移动支付
 - (4) 上海市第三方支付产业竞争格局
 - (5) 上海市第三方支付产业发展优劣势
- 3.1.3 北京市第三方支付产业发展分析
 - (1) 北京市第三方支付产业发展简况
 - (2) 北京市第三方支付产业配套政策
 - (3) 北京市第三方细分支付领域分析
 - 1) 电子商务
 - 2) 移动支付
 - 3) 公共事业缴费
 - (4) 北京市第三方支付产业竞争格局

- (5) 北京市第三方支付产业发展优劣势
- 3.1.4 深圳市第三方支付产业发展分析
 - (1) 深圳市第三方支付产业发展简况
 - (2) 深圳市第三方支付产业配套政策
 - (3) 深圳市第三方细分支付领域分析
 - 1) 网络购物
 - 2) “手机深圳通”
 - (4) 深圳市第三方支付产业竞争格局
 - (5) 深圳市第三方支付产业发展优劣势
- 3.1.5 浙江省第三方支付产业发展分析
 - (1) 浙江省第三方支付产业发展简况
 - (2) 浙江省第三方支付产业配套政策
 - 1) 《浙江省电子商务产业十二五发展规划》
 - 2) 《浙江省电子商务产业基地规划建设实施意见》
 - (3) 浙江省第三方细分支付领域分析
 - (4) 浙江省第三方支付产业竞争格局
 - (5) 浙江省第三方支付产业发展优劣势
- 3.1.6 江苏省第三方支付产业发展分析
 - (1) 江苏省第三方支付产业发展环境
 - (2) 江苏省第三方支付产业配套政策
 - (3) 江苏省第三方细分支付领域分析
 - (4) 江苏省第三方支付产业竞争格局
 - (5) 江苏省第三方支付产业发展优劣势
- 3.1.7 福建省第三方支付产业发展分析
 - (1) 福建省第三方支付产业发展环境
 - (2) 福建省第三方支付产业配套政策
 - (3) 福建省第三方细分支付领域分析
 - 1) 网上购物
 - 2) 旅游电子商务
 - 3) 其他领域
 - (4) 福建省第三方支付产业竞争格局
 - (5) 福建省第三方支付产业发展优劣势
- 3.1.8 其他省市第三方支付产业发展分析
 - (1) 山东省第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
 - (2) 四川省第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
 - (3) 云南省第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
 - (4) 天津市第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
 - (5) 内蒙古第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
- 3.2 中国第三方支付行业竞争企业经营分析
 - 3.2.1 第三方支付企业总体经营格局分析
 - (1) 海外企业新型支付方式研究
 - 1) PayPoint发展简况分析
 - 2) PayPoint业务结构分析
 - 3) PayPoint发展历程分析
 - 4) PayPoint运营经验借鉴
 - (2) 国内企业经营格局整体情况
 - 3.2.2 第三方支付行业重点企业经营分析
 - (1) 支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析

- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业支付业务发展分析
- 4) 企业支付业务用户分析
- 5) 企业支付业务SWOT分析
- 6) 企业支付业务最新动向分析
- (2) 银联商务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
 - 6) 企业支付业务最新动向分析
- (3) 财付通支付科技有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务SWOT分析
 - 6) 企业支付业务最新动向分析
- (4) 快钱支付清算信息有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务SWOT分析
 - 6) 企业支付业务最新动向分析
- (5) 易宝支付有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务SWOT分析
 - 6) 企业支付业务最新动向分析
- (6) 网银在线（北京）科技有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务SWOT分析
 - 6) 企业支付业务最新动向分析
- (7) 上海汇付数据服务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业客户群体分析
 - 4) 企业支付业务发展分析
 - 5) 企业支付业务用户分析
 - 6) 企业支付业务SWOT分析
 - 7) 企业支付业务最新动向分析
- (8) 通联支付网络服务股份有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业综合信息情况分析
 - 4) 企业支付业务发展分析
 - 5) 企业支付业务用户分析
 - 6) 企业支付业务优劣势分析
 - 7) 企业支付业务最新动向分析
- (9) 开联通支付服务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析

- 3) 企业支付业务发展分析
- 4) 企业支付业务优劣势分析
- 5) 企业支付业务最新动向分析
- (10) 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业综合信息情况分析
 - 4) 企业支付业务发展分析
 - 5) 企业支付业务用户分析
 - 6) 企业支付业务优劣势分析
 - 7) 企业支付业务最新动向分析
- (11) 东方电子支付有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业支付业务最新动向分析
- (12) 深圳市快付通金融网络科技服务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业支付业务发展分析
 - 3) 企业支付业务用户分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
- (13) 北京数字王府井科技有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (14) 杉德电子商务服务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
- (15) 裕福支付有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (16) 易生支付有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
 - 6) 企业支付业务最新动向分析
- (17) 深圳银盛电子支付科技有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业支付业务最新动向分析
- (18) 迅付信息科技有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业支付业务最新动向分析
- (19) 海南新生信息技术有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
- (20) 上海付费通信息服务有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业支付业务最新动向分析
- (21) 平安付科技服务有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (22) 天翼电子商务有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
 - 6) 企业最新发展动向分析
- (23) 资和信电子支付有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (24) 上海银联电子支付服务有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务SWOT分析
 - 5) 企业最新发展动向分析
- (25) 广州银联网络支付有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业支付业务最新动向分析
- (26) 联通支付有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业最新发展动向分析
- (27) 北京百付宝科技有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营结构与范围
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
 - 5) 企业最新发展动向分析
- (28) 联动优势电子商务有限公司经营分析
- 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析

- 6) 企业支付业务最新动向分析
- (29) 平安付电子支付有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (30) 上海盛付通电子支付服务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
 - 6) 企业最新发展动向分析
- (31) 拉卡拉支付有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (32) 安付宝商务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务用户分析
 - 5) 企业支付业务优劣势分析
- (33) 北京银联商务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业支付业务发展分析
 - 4) 企业支付业务优劣势分析
- (34) 捷付睿通股份有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业综合信息情况
 - 4) 企业支付业务发展分析
 - 5) 企业支付业务用户分析
 - 6) 企业支付业务优劣势分析

第4章：投资与趋势篇

4.1 中国第三方支付产业投融资与机会分析

4.1.1 第三方支付产业投融资分析

- (1) 第三方支付产业投资分析
 - 1) 第三方支付产业投资风险分析
 - 1、在途资金风险
 - 2、信用风险
 - 3、技术风险
 - 4、流动性风险
 - 5、洗钱、恶意套现等欺诈风险
 - 2) 第三方支付产业投资规模分析
 - 3) 第三方支付产业投融资动向分析
 - 4) 上市第三方支付企业背景分析
- (2) 第三方支付产业融资与并购分析
 - 1) 第三方支付融资并购现状分析
 - 2) 第三方支付融资并购趋势分析
 - 3) 第三方支付企业资本运作建议
 - 1、政府杠杆融资渠道建议
 - 2、股权融资渠道拓展建议
 - 3、债权融资渠道拓展建议
 - 4、行业并购整合渠道建议

4.1.2 第三方支付行业风险防控建议

- (1) 法律约束方面
- (2) 网上交易监控方面
- (3) 平台监管方面
- (4) 企业内部监督与管理方面

4.1.3 第三方支付产业链上企业发展机会

- (1) 金融机构业务发展机会
- (2) 金融电子支付设备供应商发展机会
 - 1) 移动支付方式的选择
 - 2) 基础设备制造商情况
- (3) 下游商户发展机会
 - 1) 供应链形成
 - 2) 传统市场的危机
 - 3) 支付方式选择多样性
 - 4) 第三方支付纳入金融监管体系
- (4) 关联运营商发展机会

4.2 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

4.2.1 第三方支付产业产品创新方向

- (1) 电子商务市场体量庞大，第三方支付企业走开始国际化道路
- (2) 转型B2B金融服务提供商
- (3) 依托在线理财拓展新业务
- (4) 提升产业附加值

4.2.2 第三方支付产业发展促进因素

- (1) 网民及网购规模的增长
- (2) 技术革新提升用户体验
- (3) 支付功能日趋丰富完善
- (4) 行业应用的深化与广化
- (5) 4G行业发展带来新业务
- (6) 超级网银改进支付效率
- (7) 产业链不同环节的合作
- (8) 银行改革及中间业务发展
- (9) 法规政策监管逐步加强

4.2.3 第三方支付产业发展阻碍因素

- (1) 支付的安全隐患
- (2) 金融体系不健全
- (3) 同业恶性竞争

4.2.4 第三方支付产业细分市场发展前景

- (1) 互联网支付行业发展前景
- (2) 移动支付行业发展前景
- (3) 固定电话支付发展前景
- (4) 电视支付行业发展前景
- (5) 预付卡行业发展前景
- (6) 银行卡收单业务发展前景
- (7) 货币汇兑业务发展前景

4.2.5 第三方支付机构竞争与发展策略

- (1) 第三方支付业务风险控制策略
- (2) 第三方支付资金安全发展策略
- (3) 第三方支付企业发展前景分析
 - 1) 第一梯队企业
 - 2) 第二梯队企业
 - 3) 小型支付企业
- (4) 第三方支付企业运营策略建议
 - 1) 企业竞争策略
 - 2) 行业拓展策略
 - 3) 产品创新战略
 - 4) 竞争结果分析
 - 1、竞争格局及商业模式

4.3 中国第三方支付产业市场格局分析

4.3.1 第三方支付产业五力模型分析

- (1) 上游供应商议价能力
- (2) 下游消费者议价能力
- (3) 潜在竞争者进入能力
- (4) 替代品的可替代能力
- (5) 行业内目前竞争者能力
- 4.3.2 第三方支付产业竞争格局分析
 - (1) 第三方支付产业运营主体分类
 - 1) 互联网巨头企业
 - 2) 电信运营商企业
 - 3) 银联和银行企业
 - 4) 地方性国资企业
 - 5) 发卡为主类企业
 - 6) 独立第三方支付运营商
 - (2) 获牌照企业业务集中状况分析
 - (3) 获牌照企业业务竞争状况分析
 - 1) 互联网支付业务竞争分析
 - 2) 预付卡发行与受理业务竞争分析
 - 3) 银行卡收单业务竞争分析
 - 4) 移动支付业务竞争分析
- 4.3.3 第三方支付产业商业模式
 - (1) 第三方支付主流商业模式
 - (2) 第三方支付细分商业模式
 - 1) 支付网关模式
 - 2) 信用增强型支付模式
 - 3) 账户支付型模式
 - 4) 移动支付模式
 - (3) 重点企业商业模式解析
 - 1) 支付宝商业模式与发展战略
 - 2) 财付通商业模式与发展战略
 - (4) 第三方支付发展瓶颈分析
 - 1) 银行垄断对第三方支付的挑战
 - 2) 国有机构的先天优势对民企的障碍
 - 3) 业务倾斜的挑战
 - (5) 第三方支付企业营销管理建议
 - 1) 营销模式的发展历程
 - 2) “规模经济”效应显现
 - 3) 营销模式的创新
 - (6) 第三方支付商业模式发展建议
 - 1) 从商业模式的角度来分析，首先应该制定长远而明确的战略目标
 - 2) 不断创新业务模式，挖掘新的利润来源
 - 3) 从公司现有的能力中培养、辨别并保持其核心能力
 - (7) 第三方支付产业创新模式探析
 - 1) 指纹识别
 - 2) 指纹识别的担忧
 - 3) 指付通发展规模

图表目录

- 图表1：第三支付的分类
- 图表2：2014年四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）
- 图表3：第三方支付行业各方关系图
- 图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段
- 图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段
- 图表6：第三方支付行业的快速发展的因素
- 图表7：第三方支付产业发展风险
- 图表8：第三方支付托管的风险

- 图表9: 第三方支付产业进入障碍
- 图表10: 第三方线上支付产业链情况
- 图表11: 移动支付产业链
- 图表12: 移动运营商移动支付收益来源
- 图表13: 金融机构移动支付收益来源
- 图表14: 移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图
- 图表15: 第三方支付监管政策演进
- 图表16: 2004-2015年中国第三方支付相关法律法规一览
- 图表17: 《支付机构预付卡业务管理办法》分析
- 图表18: 电子商务“十二五”发展规划分析
- 图表19: 2010-2014年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系(单位: 亿元)
- 图表20: 2005-2015年上半年中国国内生产总值(单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2010-2014年社会消费品零售总额(单位: 亿元)
- 图表22: 2010-2015年电子商务市场交易规模及预测(单位: 万亿元)
- 图表23: 2014年中国B2B服务商市场份额占比图(单位: %)
- 图表24: 2010-2015年中国跨境电商交易规模及预测(单位: 万亿元)
- 图表25: 2008-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位: 元, %)
- 图表26: 2015年预期经济增长7%左右的理由
- 图表27: 2015年转方式、调结构的重点
- 图表28: 2014年居民消费价格月度涨跌幅度(单位: %)
- 图表29: 2015年我国主要宏观经济指标增长率预测(单位: %)
- 图表30: 2010-2014年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化(单位: %)
- 图表31: 2010-2014年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化(单位: %)
- 图表32: 2011-2015年存款准备金率调整一览表(单位: %)
- 图表33: 2010-2014年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况(单位: 万亿元)
- 图表34: 2014年国债收益率曲线走势图(单位: 万亿元)
- 图表35: 2014-2015年上半年中债-新综合总值净价指数走势图(单位: %)
- 图表36: 2004-2014年债券市场发行量趋势图(单位: 亿元)
- 图表37: 2010-2014年我国非现金支付业务笔数和金额情况(单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表38: 2010-2014年票据业务笔数和金额情况(单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表39: 2010-2014年我国支票业务笔数和金额情况(单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表40: 2010-2014年我国银行卡渗透率变化情况(单位: %)
- 图表41: 2010-2014年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况(单位: 亿张)
- 图表42: 2010-2014年银行卡联网商户、POS机和ATM机情况(单位: 万户, 万台)
- 图表43: 2010-2014年银行卡业务量和金额情况(单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表44: 2010-2014年支付系统业务量和金额情况(单位: 亿笔, 万亿元)
- 图表45: 我国居民消费阶段分析
- 图表46: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表47: 线下受访者日常消费习惯付费方式(单位: %)
- 图表48: 线上受访者日常消费习惯付费方式(单位: %)
- 图表49: 2010-2015年上半年中国网民规模与普及率(单位: 万人, %)
- 图表50: 2010-2015年上半年中国手机上网网民规模及占整体网民比例(单位: 万人, %)
- 图表51: 2014年中国各省互联网发展状况(单位: 万人, %)
- 图表52: 2013-2015年上半年中国城乡网民结构(单位: %)
- 图表53: 2013-2014年中国搜索/手机搜索引擎用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表54: 2014-2015年上半年中国网络购物用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表55: 2014-2015年上半年中国网上支付用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表56: 2013-2015年上半年中国即时通讯用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表57: 2013-2014年中国博客用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表58: 2014-2015年上半年微博客/手机微博客用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表59: 2013-2014年中国社交网站用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表60: 2013-2015年上半年中国网络游戏用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表61: 2013-2015年上半年中国网络文学用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表62: 2013-2015年上半年中国网络视频用户数及使用率(单位: 万人, %)
- 图表63: 2013-2014年中国手机网民网络应用行为(单位: %)
- 图表64: 2014-2015年上半年中国网民性别结构(单位: %)
- 图表65: 2014-2015年上半年中国网民年龄结构(单位: %)
- 图表66: 2014-2015年上半年中国网民学历结构(单位: %)
- 图表67: 2014-2015年上半年中国网民职业结构(单位: %)

- 图表68: 2014-2015年上半年中国网民收入结构 (单位: %)
- 图表69: 截至2015年9月1日移动支付相关专利按申请年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表70: 截至2015年9月1日移动支付相关专利按公开年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表71: 截至2015年9月1日NFC相关专利按申请年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表72: 截至2015年9月1日NFC相关专利按公开年申请数变化情况 (单位: 件)
- 图表73: 截至2015年9月1日NFC相关专利申请数量排名情况 (前10) (单位: 件)
- 图表74: 央行前七批颁发的第三方支付牌照情况分析
- 图表75: 第一批支付牌照发放企业名单 (27家)
- 图表76: 第二批支付牌照发放企业名单 (13家)
- 图表77: 第三批支付牌照发放企业名单 (61家)
- 图表78: 第四批支付牌照发放企业名单 (96家)
- 图表79: 第五批支付牌照发放企业名单 (19家)
- 图表80: 第六批支付牌照发放企业名单 (26家)
- 图表81: 第七批支付牌照发放企业名单 (27家)
- 图表82: 第八批第三方支付牌照获得企业详细信息
- 图表83: 支付牌照的申请条件
- 图表84: 2009-2015年中国第三方支付市场交易规模及预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表85: 2014年Q4中国第三方移动支付交易规模厂商市场份额 (单位: %)
- 图表86: 第三方支付市场交易规模快速扩张原因分析
- 图表87: 2009-2014年中国第三方银行卡收单市场交易规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表88: 2009-2014年中国第三方互联网支付市场交易规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2014年中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表90: 2009-2014年中国第三方移动支付市场交易规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2009-2015年中国第三方线上支付市场注册账户规模及预测 (单位: 亿户, %)
- 图表92: 境内买家向境外购付汇模式分析
- 图表93: 第三方支付跨境业务服务领域
- 图表94: 2015-2020年中国第三方线上支付注册账户规模预测 (单位: 亿户)
- 图表95: 2015-2020年中国第三方支付市场交易规模预测 (单位: 万亿元)
- 图表96: 2011-2015年上半年中国网上支付用户规模及变化情况 (单位: 万户, %)
- 图表97: 2009-2014年中国支付行业互联网支付业务交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2015-2020年网上支付市场交易规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 互联网支付在第三方支付行业中优势分析
- 图表100: 互联网支付在第三方支付行业中劣势分析
- 图表101: 互联网支付在第三方支付行业中发展机会分析
- 图表102: 网上支付产业价值链
- 图表103: 2014年Q4中国第三方网上支付细分应用行业市场份额 (单位: %)
- 图表104: 2014年中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表105: 2008-2015年中国移动支付注册账户规模及趋势预测 (单位: 亿, %)
- 图表106: 2008-2014年中国移动支付市场交易规模及增长率变化 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2015-2020年移动支付市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 移动支付在第三方支付行业中优势分析
- 图表109: 移动支付在第三方支付行业中劣势分析
- 图表110: 移动支付在第三方支付行业中的机会分析
- 图表111: 移动支付在第三方支付行业中威胁分析
- 图表112: 运营商独立运营模式
- 图表113: 运营商与金融机构合作模式
- 图表114: 金融机构主导模式
- 图表115: 第三方主导模式
- 图表116: 国内移动支付行业盈利模式分析
- 图表117: NFC技术要点分析
- 图表118: 双界面SIM卡技术要点分析
- 图表119: RF-SIM卡技术分析
- 图表120: 主流手机支付标准的优劣势比较
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！