2015-2020年中国汽车车桥制造行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车车桥制造行业发展综述
1.1 汽车车桥制造行业定义及分类
1.1.1 汽车车桥的相关概念
1.1.2 汽车车桥主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 汽车车桥制造行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 汽车车桥制造行业统计方法
1.2.3 汽车车桥制造行业数据种类
1.3 汽车车桥制造行业发展环境分析
1.3.1 汽车车桥制造行业政策环境分析
（1）汽车车桥制造行业相关政策
（2）汽车车桥制造行业发展规划
1.3.2 汽车车桥制造行业经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）国家工业增加值分析
（3）固定资产投资情况
（4）制造业采购经理指数
1.3.3 汽车车桥制造行业技术环境分析
（1）行业技术专利发展分析
（2）行业技术水平发展趋势
第2章：汽车车桥制造行业发展状况
2.1 中国汽车车桥制造行业发展状况分析
2.1.1 中国汽车车桥制造行业发展总体概况
2.1.2 中国汽车车桥制造行业发展主要特点
2.1.3 汽车车桥制造行业经营情况分析
（1）汽车车桥制造行业经营效益分析
（2）汽车车桥制造行业盈利能力分析
（3）汽车车桥制造行业运营能力分析
（4）汽车车桥制造行业偿债能力分析
（5）汽车车桥制造行业发展能力分析
2.2 汽车车桥制造行业经济指标分析
2.2.1 汽车车桥制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 汽车车桥制造行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.2.5 不同地区企业经济指标分析
2.3 汽车车桥制造行业供需平衡分析
2.3.1 汽车车桥制造行业供给情况分析
（1）汽车车桥制造行业总产值分析
（2）汽车车桥制造行业产成品分析
2.3.2 各地区汽车车桥制造行业供给情况分析
2.3.3 汽车车桥制造行业需求情况分析
2.3.4 各地区汽车车桥制造行业需求情况分析
2.3.5 全国汽车车桥制造行业产销率分析
第3章：汽车车桥关联行业运营情况
3.1 汽车整车制造行业运营状况分析
3.1.1 汽车整车制造行业规模分析
（1）行业整体规模分析

（2）汽车整车产量分布
3.1.2 汽车整车制造行业生产情况
3.1.3 汽车整车制造行业需求情况
3.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况
3.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况
3.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析
3.2 汽车零部件及配件制造行业运营状况
3.2.1 汽车零部件及配件制造行业规模分析
3.2.2 汽车零部件及配件制造行业生产情况
3.2.3 汽车零部件及配件制造行业需求情况
3.2.4 汽车零部件及配件制造行业供求平衡情况
3.2.5 汽车零部件及配件制造行业财务运营情况
3.2.6 汽车零部件及配件制造行业运行特点及趋势
3.3 钢铁铸件制造行业运营状况分析
3.3.1 钢铁铸件制造行业规模分析
3.3.2 钢铁铸件制造行业生产情况
3.3.3 钢铁铸件制造行业需求情况
3.3.4 钢铁铸件制造行业供求平衡情况
3.3.5 钢铁铸件制造行业财务运营情况
3.3.6 钢铁铸件制造行业运行特点及趋势
第4章：汽车车桥制造行业主要产品市场分析
4.1 汽车车桥制造行业主要产品结构特征
4.2 汽车车桥制造行业主要产品市场分析
4.2.1 汽车悬架产品市场分析
（1）中高档轿车悬架市场分析
（2）MPV悬架市场分析
4.2.2 重型车轿产品市场分析
（1）大客车桥市场分析
（2）中客车桥市场分析
（3）重卡车桥市场分析
（4）中卡车桥市场分析
4.2.3 轻型车桥产品市场分析
（1）轻卡车桥市场分析
（2）轻客车桥市场分析
（3）SUV车桥市场分析
（4）皮卡车桥市场分析
4.3 汽车车桥产品市场销售渠道分析
4.3.1 传统销售渠道分析
4.3.2 品牌专营店渠道分析
4.3.3 汽车修理厂渠道分析
4.3.4 汽修连锁店渠道分析
4.3.5 共享销售渠道分析
第5章：汽车车桥制造行业重点区域市场分析
5.1 行业总体区域结构特征分析
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.2 行业重点区域产销情况分析
5.2.1 华北地区汽车车桥行业产销情况分析
（1）北京市汽车车桥行业产销情况分析
（2）天津市汽车车桥行业产销情况分析
（3）河北省汽车车桥行业产销情况分析
（4）山西省汽车车桥行业产销情况分析
5.2.2 华南地区汽车车桥行业产销情况分析
（1）广东省汽车车桥行业产销情况分析
（2）广西汽车车桥行业产销情况分析
（3）海南省汽车车桥行业产销情况分析
5.2.3 华东地区汽车车桥行业产销情况分析
（1）上海市汽车车桥行业产销情况分析
（2）江苏省汽车车桥行业产销情况分析

（3）浙江省汽车车桥行业产销情况分析
（4）山东省汽车车桥行业产销情况分析
（5）福建省汽车车桥行业产销情况分析
（6）安徽省汽车车桥行业产销情况分析
（7）江西省汽车车桥行业产销情况分析
5.2.4 华中地区汽车车桥行业产销情况分析
（1）湖南省汽车车桥行业产销情况分析
（2）湖北省汽车车桥行业产销情况分析
（3）河南省汽车车桥行业产销情况分析
5.2.5 西南地区汽车车桥行业产销情况分析
（1）重庆市汽车车桥行业产销情况分析
（2）四川省汽车车桥行业产销情况分析
（3）云南省汽车车桥行业产销情况分析
5.2.6 东北、西北地区汽车车桥行业产销情况分析
（1）吉林省汽车车桥行业产销情况分析
（2）辽宁省汽车车桥行业产销情况分析
（3）黑龙江省汽车车桥行业产销情况分析
（4）陕西省汽车车桥行业产销情况分析
第6章：汽车车桥制造行业进出口市场分析
6.1 汽车车桥制造行业进出口状况综述
6.2 汽车车桥制造行业进口市场分析
6.2.1 2013年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.2.2 2014年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
6.2.3 2015年行业进口情况
6.3 汽车车桥制造行业出口市场分析
6.3.1 2013年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.3.2 2014年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
6.3.3 2015年行业出口分析
6.4 汽车车桥制造行业进出口前景及建议
6.4.1 汽车车桥制造行业出口前景及建议
6.4.2 汽车车桥制造行业进口前景及建议
第7章：汽车车桥制造行业市场竞争格局分析
7.1 世界汽车车桥市场发展状况分析
7.1.1 世界汽车车桥行业发展特点分析
7.1.2 世界主要地区汽车车桥市场分析
（1）美国汽车车桥市场现状分析
（2）欧洲汽车车桥市场现状分析
（3）日本汽车车桥市场现状分析
（4）韩国汽车车桥市场现状分析
7.2 跨国公司在华市场投资布局分析
7.2.1 阿文美驰在华市场投资布局分析
7.2.2 美国车桥AAM在华市场投资布局
7.2.3 德国采埃孚在华市场投资布局分析
7.2.4 美国德纳DANA在华市场投资布局
7.3 中国汽车车桥市场竞争状况分析
7.3.1 汽车车桥制造行业竞争格局分析
7.3.2 行业投资兼并以及重组整合分析
7.3.3 汽车车桥制造行业议价能力分析
7.3.4 汽车车桥制造行业潜在威胁分析
7.3.5 行业不同经济类型企业特征分析
（1）不同经济类型企业特征情况

（2）行业经济类型集中度分析
7.4 国内汽车车桥产品技术与国外差距
7.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
7.4.2 国内外产品技术差距的主要原因
第8章：汽车车桥制造行业主要企业经营分析
8.1 江西江铃底盘股份有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业经营情况分析
8.1.3 企业生产能力与技术质量
8.1.4 企业客户群体与市场拓展能力
8.1.5 企业技术研发能力分析
8.1.6 企业人力资源状况分析
8.1.7 企业经营状况优劣势分析
8.2 东风德纳车桥有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业经营情况分析
8.2.3 企业产品结构及新产品动向
8.2.4 企业销售渠道与网络分析
8.2.5 企业经营状况优劣势分析
8.3 柳州五菱汽车工业有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 企业经营情况分析
8.3.3 企业产品结构及新产品动向
8.3.4 企业销售渠道与网络分析
8.3.5 企业经营状况优劣势分析
8.4 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析
8.4.1 企业的发展简况分析
8.4.2 主要经济指标分析
8.4.3 企业的盈利能力分析
8.4.4 企业的运营能力分析
8.4.5 企业的偿债能力分析
8.4.6 企业的发展能力分析
8.4.7 企业产品结构及新产品动向
8.4.8 企业销售渠道与网络分析
8.4.9 企业经营状况优劣势分析
8.4.10 企业最新发展动向分析
8.5 中国长安汽车集团股份有限公司四川建安车桥分公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业经营情况分析
8.5.3 企业产品结构及新产品动向
8.5.4 企业销售渠道与网络分析
8.5.5 企业经营状况优劣势分析
8.5.6 企业最新发展动向分析
8.6 诸城市义和车桥有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业经营情况分析
8.6.3 企业产品结构及新产品动向
8.6.4 企业销售渠道与网络分析
8.6.5 企业经营状况优劣势分析
8.6.6 企业最新发展动向分析
8.7 合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司经营情况分析
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营情况分析
8.7.3 企业产品结构及新产品动向
8.7.4 企业销售渠道与网络分析
8.7.5 企业经营状况优劣势分析
8.7.6 企业最新发展动向分析
8.8 龙工（福建）桥箱有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析
8.8.3 企业产品结构及新产品动向
8.8.4 企业销售渠道与网络分析
8.8.5 企业经营状况优劣势分析
8.9 湖南中联重科车桥有限公司经营情况分析
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业经营情况分析
8.9.3 企业产品结构及新产品动向
8.9.4 企业销售渠道与网络分析
8.9.5 企业经营状况优劣势分析
8.10 湖北三环车桥有限公司经营情况分析
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业经营情况分析
8.10.3 企业产品结构及新产品动向
8.10.4 企业销售渠道与网络分析
8.10.5 企业经营状况优劣势分析
8.11 上海汇众汽车制造有限公司经营情况分析
8.11.1 企业发展简况分析
8.11.2 企业经营情况分析
8.11.3 企业产品结构及新产品动向
8.11.4 企业销售渠道与网络分析
8.11.5 企业经营状况优劣势分析
8.11.6 企业最新发展动向分析
8.12 山东云宇机械集团有限公司经营情况分析
8.12.1 企业发展简况分析
8.12.2 企业经营情况分析
8.12.3 企业产品结构及新产品动向
8.12.4 企业销售渠道与网络分析
8.12.5 企业经营状况优劣势分析
8.12.6 企业最新发展动向分析
8.13 广西方盛实业股份有限公司经营情况分析
8.13.1 企业发展简况分析
8.13.2 企业经营情况分析
8.13.3 企业产品结构及新产品动向
8.13.4 企业销售渠道与网络分析
8.13.5 企业经营状况优劣势分析
8.14 青岛海通车桥有限公司经营情况分析
8.14.1 企业发展简况分析
8.14.2 企业经营情况分析
8.14.3 企业产品结构及新产品动向
8.14.4 企业销售渠道与网络分析
8.14.5 企业经营状况优劣势分析
8.14.6 企业最新发展动向分析
8.15 宁波跃进汽车前桥有限公司经营情况分析
8.15.1 企业发展简况分析
8.15.2 企业经营情况分析
8.15.3 企业产品结构及新产品动向
8.15.4 企业销售渠道与网络分析
8.15.5 企业经营状况优劣势分析
8.16 四川都江机械有限责任公司经营情况分析
8.16.1 企业发展简况分析
8.16.2 企业经营情况分析
8.16.3 企业产品结构及新产品动向
8.16.4 企业销售渠道与网络分析
8.16.5 企业经营状况优劣势分析
8.17 杭州汇丰车桥有限公司经营情况分析
8.17.1 企业发展简况分析
8.17.2 企业经营情况分析
8.17.3 企业产品结构及新产品动向

8.17.4 企业销售渠道与网络分析
8.17.5 企业经营状况优劣势分析
8.18 安徽车桥有限公司经营情况分析
8.18.1 企业发展简况分析
8.18.2 企业经营情况分析
8.18.3 企业产品结构及新产品动向
8.18.4 企业销售渠道与网络分析
8.18.5 企业经营状况优劣势分析
8.19 山东汇金股份有限公司经营情况分析
8.19.1 企业发展简况分析
8.19.2 企业经营情况分析
8.19.3 企业产品结构及新产品动向
8.19.4 企业销售渠道与网络分析
8.19.5 企业经营状况优劣势分析
8.20 衡阳风顺车桥有限公司经营情况分析
8.20.1 企业发展简况分析
8.20.2 企业经营情况分析
8.20.3 企业产品结构及新产品动向
8.20.4 企业销售渠道与网络分析
8.20.5 企业经营状况优劣势分析
8.21 广东富华工程机械制造有限公司经营情况分析
8.21.1 企业发展简况分析
8.21.2 企业经营情况分析
8.21.3 企业产品结构及新产品动向
8.21.4 企业销售渠道与网络分析
8.21.5 企业经营状况优劣势分析
8.22 龙岩市万腾车桥制造有限公司经营情况分析
8.22.1 企业发展简况分析
8.22.2 企业经营情况分析
8.22.3 企业产品结构及新产品动向
8.22.4 企业销售渠道与网络分析
8.22.5 企业经营状况优劣势分析
8.23 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析
8.23.1 企业发展简况分析
8.23.2 企业经营情况分析
8.23.3 企业产品结构及新产品动向
8.23.4 企业经营状况优劣势分析
8.23.5 企业最新发展动向分析
8.24 陕西汉德车桥有限公司经营情况分析
8.24.1 企业发展简况分析
8.24.2 企业经营情况分析
8.24.3 企业产品结构及新产品动向
8.24.4 企业销售渠道与网络分析
8.24.5 企业经营状况优劣势分析
8.24.6 企业最新发展动向分析
8.25 一汽解放汽车有限公司车桥分公司经营情况分析
8.25.1 企业发展简况分析
8.25.2 企业经营情况分析
8.25.3 企业产品结构及新产品动向
8.25.4 企业销售渠道与网络分析
8.25.5 企业经营状况优劣势分析
8.26 安徽安凯福田曙光车桥有限公司经营情况分析
8.26.1 企业发展简况分析
8.26.2 企业组织机构分析
8.26.3 企业产品结构及新产品动向
8.26.4 企业销售渠道与网络分析
8.26.5 企业经营状况优劣势分析
8.27 徐州美驰车桥有限公司经营情况分析
8.27.1 企业发展简况分析

8.27.2 企业组织机构分析
8.27.3 企业产品结构及新产品动向
8.27.4 企业销售渠道与网络分析
8.27.5 企业经营状况优劣势分析
8.27.6 企业最新发展动向分析
8.28 福建畅丰车桥制造有限公司经营情况分析
8.28.1 企业发展简况分析
8.28.2 主要经济指标分析
8.28.3 企业盈利能力分析
8.28.4 企业运营能力分析
8.28.5 企业偿债能力分析
8.28.6 企业发展能力分析
8.28.7 企业产品结构及新产品动向
8.28.8 企业销售渠道与网络分析
8.28.9 企业经营状况优劣势分析
8.29 山东蓬翔汽车有限公司经营情况分析
8.29.1 企业发展简况分析
8.29.2 企业经营情况分析
8.29.3 企业组织机构分析
8.29.4 企业产品结构及新产品动向
8.29.5 企业经营状况优劣势分析
8.30 河南沃德福重型汽车车桥有限公司经营情况分析
8.30.1 企业发展简况分析
8.30.2 企业产品结构及新产品动向
8.30.3 企业销售渠道与网络分析
8.30.4 企业经营状况优劣势分析
第9章：汽车车桥制造行业风险分析与前景预测
9.1 汽车车桥制造行业投资风险分析
9.1.1 汽车车桥制造行业政策风险
9.1.2 汽车车桥制造行业技术风险
9.1.3 汽车车桥制造行业供求风险
9.1.4 汽车车桥制造行业经济波动风险
9.1.5 汽车车桥制造行业关联产业风险
9.1.6 汽车车桥制造行业其他风险
9.2 汽车车桥制造行业投资建议分析
9.2.1 汽车车桥制造行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业盈利模式分析
（3）行业盈利因素分析
9.2.2 中国汽车车桥制造行业投资建议
（1）行业投资现状分析
（2）行业主要投资建议
9.3 汽车车桥市场发展趋势及前景预测
9.3.1 汽车车桥制造市场发展趋势分析
9.3.2 汽车车桥制造市场发展前景预测
（1）汽车车桥需求规模预测
（2）汽车车桥销售收入预测

图表目录

图表1：汽车车桥主要产品大类
图表2：2009-2014年汽车车桥制造行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）
图表3：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）
图表4：中国汽车车桥制造行业统计划分的范围
图表5：中国汽车车桥制造行业相关政策
图表6：2009-2014年GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2010-2014年全国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表8：2010-2014年全社会固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元）
图表9：2013-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表10：截至2015年2月中国汽车转向桥专利汇总分析（单位：个，%）
图表11：截至2015年2月中国汽车转向驱动桥专利汇总分析（单位：个，%）
图表12：截至2015年2月中国汽车支持桥专利汇总分析（单位：个，%）
图表13：中国汽车车桥技术发展趋势
图表14：2013-2014年汽车车桥制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表15：2013-2014年中国汽车车桥制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表16：2013-2014年中国汽车车桥制造行业运营能力分析（单位：次）
图表17：2013-2014年中国汽车车桥制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表18：2013-2014年中国汽车车桥制造行业发展能力分析（单位：%）
图表19：中国汽车车桥制造行业经济效益影响因素
图表20：2013-2014年汽车车桥制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表21：2012年以来中国大型汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）
图表22：2012年以来中国中型汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）
图表23：2012年以来中国小型汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）
图表24：不同规模汽车车桥制造企业主要指标比重（单位：%）
图表25：2012年以来国有汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表26：2012年以来集体汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表27：2012年以来股份合作汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表28：2012年以来股份制汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表29：2012年以来私营汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表30：2012年以来外商和港澳台投资汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表31：2012年以来其他性质汽车车桥制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表32：汽车车桥制造行业各性质企业经营情况占比（单位：%）
图表33：汽车车桥制造行业各性质企业亏损情况占比（单位：%）
图表34：2013-2014年汽车车桥销售收入按省份比重图（单位：%）
图表35：2013-2014年汽车车桥资产总计按省份比重图（单位：%）
图表36：2013-2014年汽车车桥负债合计按省份比重图（单位：%）
图表37：2013-2014年汽车车桥产品销售利润按省份比重图（单位：%）
图表38：2013-2014年汽车车桥利润总额按省份比重图（单位：%）
图表39：2013-2014年汽车车桥产成品按省份比重图（单位：%）
图表40：2013-2014年汽车车桥亏损企业亏损总额按省份比重图（单位：%）
图表41：2009-2014年汽车车桥行业工业总产值按年变化趋势（单位：亿元，%）
图表42：2009-2014年汽车车桥制造行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）
图表43：2013-2014年汽车车桥工业总产值按省份一览表（前十）（单位：万元，%）
图表44：2009-2014年汽车车桥销售收入按年变化趋势（单位：亿元，%）
图表45：2013-2014年汽车车桥销售收入按省份一览表（单位：万元）
图表46：2009-2014年汽车车桥产销率按年变化趋势图（单位：%）
图表47：2009-2014年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表48：2009-2014年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表49：2009-2014年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表50：2013-2014年汽车整车制造产量排名（前十名）（单位：辆，%）
图表51：2009-2014年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表52：2009-2014年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：万元，%）
图表53：2009-2014年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表54：2009-2014年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：万元，%）
图表55：2009-2014年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表56：2009-2014年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：万元，%）
图表57：2009-2014年汽车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表58：2013-2014年汽车整车制造行业经营效益情况（单位：家，%，万元）
图表59：2009-2014年汽车整车制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表60：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表61：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表62：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表63：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业工业总产值趋势图（单位：万元，%）
图表64：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表65：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业销售收入趋势图（单位：万元，%）

图表66：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表67：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表68：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表69：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表70：2013-2014年汽车零部件及配件制造行业经营效益情况（单位：家，万元，%）
图表71：2009-2014年汽车零部件及配件制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表72：2009-2014年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表73：2009-2014年钢铁铸件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表74：2009-2014年钢铁铸件制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表75：2009-2014年钢铁铸件制造行业工业总产值趋势图（单位：万元，%）
图表76：2009-2014年钢铁铸件制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表77：2009-2014年钢铁铸件制造行业销售收入趋势图（单位：万元，%）
图表78：2009-2014年钢铁铸件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表79：2009-2014年钢铁铸件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表80：2009-2014年钢铁铸件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表81：2009-2014年钢铁铸件制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）
图表82：2013-2014年钢铁铸件制造行业经营效益情况（单位：家，万元，%）
图表83：2009-2014年钢铁铸件制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表84：钢铁铸件行业特点
图表85：钢铁铸件行业发展趋势分析
图表86：车桥行业的市场分类图
图表87：国内车用空气悬架系统分类
图表88：2009-2014年中国MPV销量走势图（单位：万辆）
图表89：2010-2014年中国MPV销量增速变化趋势图（单位：%）
图表90：2015-2020年中国MPV悬架市场需求预测（单位：万个）
图表91：2012-2014年中国大客车销量走势图（单位：万辆）
图表92：2015-2020年中国大客车车桥市场需求预测（单位：万个）
图表93：2012-2014年中国中型客车销售情况（单位：万辆）
图表94：2009-2014年中国重卡销量变化情况（单位：万辆）
图表95：2015-2020年中国重型卡车车桥市场需求预测（单位：万个）
图表96：2009-2014年中国中卡销量走势图（单位：万辆）
图表97：2015-2020年中国中型卡车车桥市场需求预测（单位：万个）
图表98：2009-2014年中国轻卡销量走势图（单位：万辆）
图表99：2015-2020年中国轻型卡车车桥市场需求预测（单位：万个）
图表100：2011-2014年中国轻型客车销售情况（单位：万辆）
图表101：2015-2020年中国轻型客车车桥市场需求预测（单位：万个）
图表102：2009-2014年中国SUV销量走势图（单位：万辆）
图表103：2015-2020年中国SUV车桥市场需求预测（单位：万个）
图表104：2009-2014年中国皮卡销售量变化情况（单位：万辆）
图表105：2013-2014年中国汽车车桥企业区域市场情况（单位：家，万元）
图表106：2014年汽车车桥行业企业个数按地区比重图（单位：%）
图表107：2014年汽车车桥行业销售收入按地区比重图（单位：%）
图表108：2014年汽车车桥行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表109：2014年中国汽车车桥行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表110：2014年中国汽车车桥行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表111：2011-2014年北京市汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表112：2011-2014年天津市汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表113：2011-2014年河北省汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表114：2011-2014年山西省汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表115：2011-2014年广东省汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表116：2011-2014年广西汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表117：2011-2014年海南省汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表118：2011-2014年上海市汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表119：2011-2014年江苏省汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）
图表120：2011-2014年浙江省汽车车桥行业产销情况统计表（单位：万元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！