

2013-2017年中国金融机构汽车金融业务竞争分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车金融行业的发展综述**1.1 汽车金融行业的相关概述**

- 1.1.1 汽车金融行业的界定
- 1.1.2 汽车金融产品的介绍
- 1.1.3 汽车金融的重要性分析

1.2 汽车金融市场的主体分析

- 1.2.1 汽车融资机构分析
- 1.2.2 汽车租赁公司分析
- 1.2.3 汽车保险公司分析
- 1.2.4 汽车金融主体存在的问题

1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

- 1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式
- 1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式
- 1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较
- 1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较
- 1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较
- 1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

第2章：中国汽车金融行业发展环境分析**2.1 汽车金融行业政策环境分析**

- 2.1.1 中国汽车金融体系分析
- 2.1.2 中国信用服务体系分析
- 2.1.3 汽车金融主要政策解读

2.2 汽车金融行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 宏观经济对行业的影响

2.3 汽车金融行业社会环境分析

- 2.3.1 居民金融资产总量不断增加
- 2.3.2 居民汽车信贷消费认知分析
- 2.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性
- 2.3.4 国内信用服务体系不够完善
- 2.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

第3章：中国汽车金融行业发展状况分析**3.1 中国汽车市场产销情况分析**

- 3.1.1 汽车市场的产销量分析
- 3.1.2 未来汽车市场发展趋势
- 3.1.3 未来汽车市场规模预测

3.2 中国汽车金融行业发展分析

- 3.2.1 汽车金融行业的发展历程分析
 - (1) 萌芽阶段（1995-1999年）
 - (2) 井喷阶段（2000-2003上半年）
 - (3) 停滞阶段（2003下半年-2004年）
 - (4) 振兴阶段（2005年-现在）
- 3.2.2 汽车金融行业的供需状况分析
 - (1) 汽车金融行业市场需求分析
 - (2) 汽车金融行业市场供给分析
- 3.2.3 汽车金融证券化市场分析
 - (1) 汽车金融证券化推广的必要性
 - (2) 汽车金融证券化一般流程分析
 - (3) 汽车金融证券化涉及问题分析
- 3.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

- (1) 汽车金融在汽车市场的优势分析
 - (2) 汽车金融在汽车市场的劣势分析
 - (3) 汽车金融在汽车市场的机会分析
 - (4) 汽车金融在汽车市场的威胁分析
 - 3.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议
 - (1) 汽车金融行业发展的制约因素
 - (2) 汽车金融行业发展的政策建议
 - (3) 汽车金融公司的发展策略分析
 - 3.3 商业银行汽车金融服务分析**
 - 3.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析
 - (1) 商业银行汽车金融服务现状分析
 - (2) 商业银行汽车金融赢利模式分析
 - (3) 商业银行汽车金融发展模式分析
 - 3.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析
 - (1) 银行信贷在汽车市场的优势分析
 - (2) 银行信贷在汽车市场的劣势分析
 - (3) 银行信贷在汽车市场的机会分析
 - (4) 银行信贷在汽车市场的威胁分析
 - 3.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析
 - (1) 商业银行开展汽车金融业务的必要性
 - (2) 商业银行开展汽车金融业务的现状
 - (3) 商业银行开展汽车金融业务的趋势
 - (4) 商业银行开展汽车金融业务存在问题
 - (5) 商业银行开展汽车金融业务风险对策
 - 3.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴
 - 3.4 汽车金融产业竞争力分析**
 - 3.4.1 汽车金融市场竞争格局分析
 - 3.4.2 汽车金融产业竞争力的要素分析
 - (1) 要素条件竞争力分析
 - (2) 国内需求竞争力分析
 - (3) 相关产业竞争力分析
 - (4) 公司结构和战略分析
 - 3.4.3 汽车金融产业竞争力的提升对策
 - (1) 构建汽车金融的产业政策体系
 - (2) 完善汽车金融的法律法规制度
 - (3) 落实汽车金融的监督管理工作
 - 3.5 汽车金融模式选择与设计分析**
 - 3.5.1 国外汽车金融服务模式分析
 - (1) 美国汽车金融服务模式分析
 - (2) 德国汽车金融服务模式分析
 - (3) 日本汽车金融服务模式分析
 - (4) 美德日汽车金融模式的启示
 - 3.5.2 适合中国的汽车金融模式设计
 - (1) 银行和公司主导模式比较分析
 - (2) 公司主导的汽车金融合作模式
 - 3.5.3 智慧汽车电子商务金融平台分析
- 第4章：金融机构汽车金融业务竞争分析**
- 4.1 中国工商银行汽车金融业务分析**
 - 4.1.1 企业发展简况分析
 - 4.1.2 信贷规模及结构分析
 - 4.1.3 信贷资产不良率分析
 - 4.1.4 个人汽车信贷政策分析
 - 4.1.5 汽车金融业务优劣势
 - 4.1.6 汽车消费信贷政策分析
 - 4.2 中国银行汽车金融业务分析**
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 信贷规模及结构分析
 - 4.2.3 信贷资产不良率分析
 - 4.2.4 个人汽车贷款政策分析

- 4.2.5 汽车金融业务优劣势
- 4.2.6 汽车消费信贷政策分析
- 4.2.7 汽车金融市场最新动向

4.3 招商银行汽车金融业务分析

- 4.3.1 企业发展简况分析
- 4.3.2 信贷规模及结构分析
- 4.3.3 信贷资产不良率分析
- 4.3.4 个人汽车贷款政策分析
- 4.3.5 汽车金融业务优劣势
- 4.3.6 汽车消费信贷政策分析

4.4 深圳发展银行汽车金融业务分析

- 4.4.1 企业发展简况分析
- 4.4.2 信贷规模及结构分析
- 4.4.3 信贷资产不良率分析
- 4.4.4 汽车金融业务优劣势
- 4.4.5 汽车消费信贷政策分析

4.5 中信银行汽车金融业务分析

- 4.5.1 企业发展简况分析
- 4.5.2 信贷规模及结构分析
- 4.5.3 信贷资产不良率分析
- 4.5.4 汽车金融业务优劣势
- 4.5.5 汽车消费信贷政策分析
- 4.5.6 汽车金融业务发展分析
- 4.5.7 汽车金融市场最新动向

4.6 中国农业银行汽车金融业务分析

- 4.6.1 企业发展简况分析
- 4.6.2 信贷规模及结构分析
- 4.6.3 信贷资产不良率分析
- 4.6.4 个人汽车贷款政策分析
- 4.6.5 汽车金融业务优劣势
- 4.6.6 汽车消费信贷政策分析

4.7 中国民生银行汽车金融业务分析

- 4.7.1 企业发展简况分析
- 4.7.2 信贷规模及结构分析
- 4.7.3 信贷资产不良率分析
- 4.7.4 个人汽车信贷政策分析
- 4.7.5 汽车金融业务优劣势
- 4.7.6 汽车消费信贷政策分析
- 4.7.7 汽车金融市场最新动向

4.8 中国光大银行汽车金融业务分析

- 4.8.1 企业发展简况分析
- 4.8.2 信贷规模及结构分析
- 4.8.3 信贷资产不良率分析
- 4.8.4 汽车消费信贷策略分析
- 4.8.5 个人汽车信贷政策分析
- 4.8.6 汽车金融业务优劣势

4.9 兴业银行汽车金融业务分析

- 4.9.1 企业发展简况分析
- 4.9.2 信贷规模及结构分析
- 4.9.3 信贷资产不良率分析
- 4.9.4 个人汽车信贷政策分析
- 4.9.5 汽车金融业务优劣势

4.10 上海浦东发展银行汽车金融业务分析

- 4.10.1 企业发展简况分析
- 4.10.2 信贷规模及结构分析
- 4.10.3 信贷资产不良率分析
- 4.10.4 汽车金融业务优劣势
- 4.10.5 汽车消费信贷策略分析

第5章：中国汽车金融行业发展前景预测

5.1 中国汽车金融行业的发展方向

- 5.1.1 提高汽车金融产品创新能力
 - (1) 汽车金融产品创新的制约因素
 - (2) 提高汽车金融产品创新的建议
- 5.1.2 建设汽车金融平台
 - (1) 经销商自主选择金融机构的结果
 - (2) 整合汽车金融资源对车企的益处
 - (3) 汽车金融平台成功运行注意事项
- 5.1.3 扩展汽车租赁网络
 - (1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因
 - (2) 汽车租赁公司扩展网络的方法
 - (3) 发达国家汽车租赁的融资渠道
 - (4) 中国汽车租赁公司的融资战略

5.2 中国汽车金融行业的前景预测

- 5.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析
- 5.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录

- 图表1: 汽车金融基本产品
- 图表2: 汽车金融相关产品
- 图表3: 车贷和租赁在新车销售中的渗透率 (单位: %)
- 图表4: 主要汽车集团的利润分布 (单位: 百万美元, 百万欧元)
- 图表5: 汽车金融公司及其主要股东
- 图表6: 国内外各类汽车融资机构的区别
- 图表7: 国内外各类汽车融资机构的区别
- 图表8: 融资租赁业务操作流程
- 图表9: 汽车金融投资理财模式操作流程
- 图表10: 有购车意愿人群的年龄结构 (单位: 岁, %)
- 图表11: 中国汽车贷款业务经历的四个阶段
- 图表12: 中国汽车贷款业务的井喷阶段 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 中国汽车贷款业务的振兴阶段
- 图表14: 各国汽车贷款渗透率 (单位: %)
- 图表15: 汽车金融服务盈利模式
- 图表16: 汽车金融服务机构主体比较
- 图表17: 美国汽车金融模式经验
- 图表18: 全能银行汽车金融模式特点
- 图表19: 各金融机构在汽车消费中所占的比重 (单位: %)
- 图表20: 基于产业的汽车产业金融服务框架
- 图表21: 汽车生命周期各阶段参与者
- 图表22: 乐风1.4MT金融方案 (单位: 元, %)
- 图表23: 通用汽车金融与银行汽车金融的对比
- 图表24: 汽车金融合作模式
- 图表25: 智慧汽车金融平台
- 图表26: 中国工商银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表27: 中国银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表28: 招商银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表29: 深圳发展银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表30: 中信银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表31: 中国农业银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表32: 中国民生银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表33: 中国光大银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表34: 兴业银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表35: 上海浦东发展银行汽车金融业务优劣势分析
- 图表36: 通用汽车金融 (美国) 提供的服务
- 图表37: 中国消费者汽车贷款结构偏好分析 (单位: %)

图表38: 汽车金融平台

图表39: 汽车金融平台的主要流程

图表40: 汽车租赁业务渠道模式

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!