2026-2031年中国视联网行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：视联网行业综述及数据来源说明
1.1 视联网行业界定
1.1.1 视联网的界定
1.1.2 视联网相似概念辨析
1.1.3 视联网的分类
1.2 视联网专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国视联网行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国视联网行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国视联网行业监管体系及机构介绍
（1）中国视联网行业主管部门
（2）中国视联网行业自律组织
2.1.2 中国视联网行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国视联网标准体系建设
（2）中国视联网现行标准汇总
（3）中国视联网即将实施标准
（4）中国视联网重点标准解读
2.1.3 国家层面视联网行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面视联网行业政策汇总及解读
（2）国家层面视联网行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对视联网行业发展的影响
2.1.5 政策环境对视联网行业发展的影响总结
2.2 中国视联网行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国视联网行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国视联网行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国视联网行业社会环境分析
（1）通信用户规模分析
（2）直播用户规模统计
（3）短视频用户规模统计
2.3.2 社会环境对视联网行业发展的影响总结
2.4 中国视联网行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国视联网行业发展技术基础
（1）物联网技术
（2）增强现实技术
（3）自然交互技术
（4）5G技术
2.4.2 中国视联网行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.3 中国视联网行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国视联网行业专利申请
（2）中国视联网行业专利公开
（3）中国视联网行业热门申请人
（4）中国视联网行业热门技术
2.4.4 技术环境对视联网行业发展的影响总结
第3章：全球视联网行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球视联网行业发展历程介绍
3.2 全球视联网行业政府技术环境分析

3.3 全球视联网行业发展现状分析
3.4 全球视联网行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球视联网行业区域发展格局
3.4.2 美国视联网市场分析
3.4.3 欧洲视联网市场分析
3.5 全球视联网行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球视联网行业市场竞争格局
3.5.2 全球视联网企业兼并重组状况
3.6 全球视联网行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球视联网行业发展趋势预判（疫情影响等）
3.6.2 全球视联网行业市场前景预测
3.7 全球视联网行业发展经验借鉴
第4章：中国视联网行业发展现状及痛点分析
4.1 中国视联网行业发展概述
4.1.1 中国视联网行业发展历程
4.1.2 中国视联网行业发展特征（周期性/区域性/季节性）
4.1.3 中国视联网技术发展特征（全交换/全覆盖/全功能/全高清）
4.2 中国视频通信行业发展分析
4.2.1 中国视频通信行业规模统计
4.2.2 中国视频通信行业信道分类（高清/标清）
4.2.3 中国视频通信行业应用领域
（1）视频通信行业应用领域总体分析
（2）视频会议市场发展分析
（3）视频融合市场发展分析
4.3 中国视联网细分领域应用作用
4.3.1 网络安全体系的“捍卫者”
4.3.2 政府治理能力的“赋能者”
4.3.3 预警预防体系的“助力者”
4.3.4 数据价值潜力的“激发者”
4.4 中国视联网行业发展现状梳理
4.4.1 视联网系统架构示意图
4.4.2 中国视联网设备连接数
4.4.3 中国视联网终端部署量
4.4.4 中国视联网视频接入量
4.5 中国视联网行业优势企业发展对比
4.6 中国视联网行业市场规模体量测算
4.7 中国视联网行业市场发展痛点分析
第5章：中国视联网行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国视联网行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国视联网行业竞争者入场进程
5.1.2 中国视联网行业竞争者战略布局状况
5.2 中国视联网行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国视联网行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国视联网行业企业竞争格局分析
5.2.3 中国视联网行业区域竞争格局分析
5.3 中国视联网行业波特五力模型分析
5.3.1 中国视联网行业供应商的议价能力
5.3.2 中国视联网行业消费者的议价能力
5.3.3 中国视联网行业新进入者威胁
5.3.4 中国视联网行业替代品威胁
5.3.5 中国视联网行业现有企业竞争
5.3.6 中国视联网行业竞争状态总结
5.4 中国视联网行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国视联网行业投融资发展状况
（1）中国视联网行业投融资概述
1）视联网行业资金来源
2）视联网行业投融资主体构成
（2）中国视联网行业投融资事件汇总
（3）中国视联网行业投融资趋势预测

5.4.2 中国视联网行业兼并与重组状况
（1）中国视联网行业兼并与重组事件汇总
（2）中国视联网行业兼并与重组案例分析
（3）中国视联网行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国视联网行业细分产品市场发展状况
6.1 中国视联网产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国视联网产业链结构梳理
6.1.2 中国视联网产业链生态图谱
6.1.3 中国视联网产业链区域热力图
6.2 中国视联网行业细分市场结构
6.3 中国视联网市场分析：交换服务器
6.3.1 视联网交换服务器市场概述
6.3.2 视联网交换服务器市场发展现状（供需）
6.3.3 视联网交换服务器发展趋势前景
6.4 中国视联网市场分析：应用服务器
6.4.1 视联网应用服务器市场概述
6.4.2 视联网应用服务器市场发展现状（供需）
6.4.3 视联网应用服务器发展趋势前景
6.5 中国视联网市场分析：终端设备
6.5.1 视联网终端设备市场概述
6.5.2 视联网终端设备市场发展现状（供需）
6.5.3 视联网终端设备发展趋势前景
6.6 中国视联网行业细分市场战略地位分析
第7章：中国视联网行业细分应用市场需求状况
7.1 中国视联网行业下游应用场景/行业领域分布
7.2 中国视联网+远程医疗领域需求潜力分析
7.2.1 中国远程医疗发展现状
7.2.2 中国远程医疗趋势前景
7.2.3 中国远程医疗领域视联网需求特征及产品类型
7.2.4 中国远程医疗领域视联网需求现状分析
7.2.5 中国远程医疗领域视联网需求潜力分析
7.3 中国视联网+政务服务需求潜力分析
7.3.1 中国政务服务发展现状
7.3.2 中国政务服务趋势前景
7.3.3 中国政务服务领域视联网需求特征及产品类型
7.3.4 中国政务服务领域视联网需求现状分析
7.3.5 中国政务服务领域视联网需求潜力分析
7.4 中国视联网+远程教育需求潜力分析
7.4.1 中国远程教育发展现状
7.4.2 中国远程教育趋势前景
7.4.3 中国远程教育领域视联网需求特征及产品类型
7.4.4 中国远程教育领域视联网需求现状分析
7.4.5 中国远程教育领域视联网需求潜力分析
7.5 中国视联网+公共法律服务需求潜力分析
7.5.1 中国公共法律服务发展现状
7.5.2 中国公共法律服务趋势前景
7.5.3 中国公共法律服务领域视联网需求特征及产品类型
7.5.4 中国公共法律服务领域视联网需求现状分析
7.5.5 中国公共法律服务领域视联网需求潜力分析
7.6 中国视联网行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球/中国视联网行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球/中国视联网代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球视联网代表性企业布局案例分析（可定制）
8.2.1 Cisco（思科）
（1）企业基本信息
（2）企业发展经营现状
（3）企业视联网业务布局及发展状况
（4）企业视联网业务最新发展动向追踪
（5）企业视联网业务发展优劣势分析

8.2.2 Polycom（宝利通）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网产品类型/型号/品牌
2）企业视联网业务生产端布局状况
3）企业视联网业务销售及应用领域
（4）企业视联网业务最新发展动向追踪
1）企业视联网业务科研投入及创新成果追踪
2）企业视联网业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业视联网业务其他相关布局动态追踪
（5）企业视联网业务发展优劣势分析
8.3 中国视联网技术层代表性企业布局分析（可定制）
8.3.1 视联动力信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.3.2 浙江大华技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.3.3 苏州科达科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.3.4 华平信息技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.3.5 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.4 中国视联网应用层代表企业布局分析
8.4.1 中国电信股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.4.2 中国联合网络通信集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况
1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业务布局与发展优劣势分析
8.4.3 中国移动通信集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业视联网业务布局及发展状况

1）企业视联网业务发展现状
2）企业视联网业务应用现状
（4）企业视联网业务最新布局动向追踪
（5）企业视联网业业务布局与发展优劣势分析
第9章：中国视联网行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国视联网行业SWOT分析
9.2 中国视联网行业发展潜力评估
9.3 中国视联网行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国视联网行业发展趋势预判（疫情影响等）
9.4.1 中国视联网应用领域逐步拓展
9.4.2 中国视联网行业技术融合性高速发展
第10章：中国视联网行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国视联网行业进入与退出壁垒
10.1.1 视联网行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）技术壁垒
（3）客户壁垒
（4）人才壁垒
（5）品牌壁垒
10.1.2 视联网行业退出壁垒分析
10.2 中国视联网行业投资风险预警
10.3 中国视联网行业投资价值评估
10.4 中国视联网行业投资机会分析
10.4.1 视联网行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 视联网行业细分领域投资机会
10.4.3 视联网行业区域市场投资机会
10.4.4 视联网产业空白点投资机会
10.5 中国视联网行业投资策略与建议
10.6 中国视联网行业可持续发展建议

图表目录

图表1：视联网的界定
图表2：视联网相关概念辨析
图表3：视联网的分类
图表4：视联网专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国视联网行业监管体系
图表9：中国视联网行业主管部门
图表10：中国视联网行业自律组织
图表11：中国视联网标准体系建设
图表12：中国视联网现行标准汇总
图表13：中国视联网即将实施标准
图表14：中国视联网重点标准解读
图表15：截至2025年中国视联网行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国视联网行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对视联网行业的影响分析
图表18：政策环境对视联网行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国视联网行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国视联网行业社会环境分析
图表23：社会环境对视联网行业发展的影响总结
图表24：中国视联网行业发展技术基础分析

图表25：中国视联网行业科研投入状况
图表26：中国视联网行业专利申请
图表27：中国视联网行业专利公开
图表28：中国视联网行业热门申请人
图表29：中国视联网行业热门技术
图表30：技术环境对视联网行业发展的影响总结
图表31：全球视联网行业发展历程
图表32：全球视联网行业政法环境概况
图表33：全球视联网行业区域发展格局
图表34：全球视联网行业重点区域市场分析
图表35：全球视联网行业市场竞争格局
图表36：全球视联网企业兼并重组状况
图表37：全球视联网行业发展趋势预判
图表38：2026-2031年全球视联网行业市场前景预测
图表39：全球视联网行业发展经验借鉴
图表40：中国视联网行业发展历程
图表41：中国视频通信行业规模分析
图表42：中国视频通信行业信道结构分析
图表43：中国视频通信行业应用领域
图表44：中国视联网应用行业领域分布及应用概况
图表45：中国视联网行业市场规模体量测算
图表46：中国视联网行业市场发展痛点分析
图表47：中国视联网行业竞争者入场进程
图表48：中国视联网行业竞争者发展战略布局状况
图表49：中国视联网行业企业战略集群状况
图表50：中国视联网行业企业竞争格局分析
图表51：中国视联网行业国产替代布局状况
图表52：中国视联网行业竞争者区域分布热力图
图表53：中国视联网行业供应商的议价能力
图表54：中国视联网行业消费者的议价能力
图表55：中国视联网行业新进入者威胁
图表56：中国视联网行业替代品威胁
图表57：中国视联网行业现有企业竞争
图表58：中国视联网行业竞争状态总结
图表59：中国视联网行业资金来源
图表60：中国视联网行业投融资主体
图表61：中国视联网行业投融资事件汇总
图表62：中国视联网行业投融资发展状况
图表63：中国视联网行业兼并与重组事件汇总
图表64：中国视联网行业兼并与重组动因分析
图表65：中国视联网行业兼并与重组案例分析
图表66：中国视联网行业兼并与重组趋势预判
图表67：中国视联网产业链结构
图表68：中国视联网产业链生态图谱
图表69：中国视联网产业链区域热力图
图表70：中国视联网行业细分市场结构
图表71：中国视联网交换服务器市场发展现状
图表72：中国视联网交换服务器发展趋势前景
图表73：中国视联网应用服务器市场发展现状
图表74：中国视联网应用服务器发展趋势前景
图表75：中国视联网终端设备市场发展现状
图表76：中国视联网终端设备发展趋势前景
图表77：中国视联网行业细分市场战略地位分析
图表78：中国视联网应用场景分布
图表79：中国远程医疗发展现状
图表80：中国远程医疗趋势前景
图表81：中国远程医疗领域视联网需求特征及产品类型
图表82：中国远程医疗领域视联网需求现状分析
图表83：中国远程医疗领域视联网需求潜力分析

图表84：中国政务服务发展现状
图表85：中国政务服务趋势前景
图表86：中国政务服务领域视联网需求特征及产品类型
图表87：中国政务服务领域视联网需求现状分析
图表88：中国政务服务领域视联网需求潜力分析
图表89：中国远程教育发展现状
图表90：中国远程教育趋势前景
图表91：中国远程教育领域视联网需求特征及产品类型
图表92：中国远程教育领域视联网需求现状分析
图表93：中国远程教育领域视联网需求潜力分析
图表94：中国公共法律服务发展现状
图表95：中国公共法律服务趋势前景
图表96：中国公共法律服务领域视联网需求特征及产品类型
图表97：中国公共法律服务领域视联网需求现状分析
图表98：中国公共法律服务领域视联网需求潜力分析
图表99：中国视联网企业布局梳理
图表100：思科企业基本信息表
图表101：思科视联网业务布局优劣势分析
图表102：Polycom发展历程
图表103：Polycom基本信息表
图表104：Polycom股权穿透图
图表105：Polycom视联网业务布局优劣势分析
图表106：视联动力信息技术股份有限公司发展历程
图表107：视联动力信息技术股份有限公司基本信息表
图表108：视联动力信息技术股份有限公司股权穿透图
图表109：视联动力信息技术股份有限公司业务架构及经营情况
图表110：视联动力信息技术股份有限公司视联网业务发展现状
图表111：视联动力信息技术股份有限公司视联网业务应用现状
图表112：视联动力信息技术股份有限公司视联网业务最新布局动向
图表113：视联动力信息技术股份有限公司视联网业务布局与发展优劣势
图表114：浙江大华技术股份有限公司发展历程
图表115：浙江大华技术股份有限公司基本信息表
图表116：浙江大华技术股份有限公司股权穿透图
图表117：浙江大华技术股份有限公司业务架构及经营情况
图表118：浙江大华技术股份有限公司视联网业务发展现状
图表119：浙江大华技术股份有限公司视联网业务应用现状
图表120：浙江大华技术股份有限公司视联网业务最新布局动向
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！