2013-2017年长三角会展行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国会展行业发展背景

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展与会展经济

（1）会展的定义

（2）会展经济的定义

1.1.2 会展经济对城市发展的影响

（1）会展业对交通、通讯业的带动效应

（2）会展业对旅游业的带动效应

（3）会展业对零售业的带动效应

（4）会展业对酒店业的带动效应

1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 监管体制和主要法律法规

（1）行业监管体制

（2）行业主要法律法规

（3）行业政策规制的特征和趋势

第2章：中国会展行业发展分析

2.1 中国会展行业发展状况

2.1.1 会展行业规模分析

（1）展览场馆规模

（2）展会数量规模

2.1.2 展会分布情况

（1）展会时间分布

（2）展会行业分布

（3）展期特征分布

2.1.3 流动展会分析

2.2 中国会展行业竞争分析

2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

（1）英国励展博览集团

（2）亚洲博闻有限公司

（3）德国法兰克福展览公司

（4）德国科隆展览公司

（5）德国汉诺威展览公司

2.2.2 中国会展行业竞争分析

（1）会展行业竞争现状分析

（2）会展行业SWOT分析

（3）会展行业资源整合趋势

2.3 中国会展行业回顾与展望

2.3.1 会展行业发展特征

2.3.2 会展行业市场运行特征

2.3.3 2012年会展行业发展前景展望

2.3.4 会展行业发展趋势

第3章：长三角会展经济带发展分析

3.1 中国会展经济带发展概况

3.1.1 会展经济带的形成

3.1.2 会展经济带的合作

（1）区域合作的理念与措施

（2）区域合作的形式

3.2 长三角会展经济带发展分析
3.2.1 长三角会展经济带发展分析
（1）长三角会展经济带基本状况
（2）长三角会展经济带呈梯度格局
（3）世博会对长三角会展经济带的影响
3.2.2 上海会展行业发展分析
（1）上海会展行业设施规模
（2）上海会展行业会展项目
（3）上海会展行业收入规模
（4）上海展览市场满意度调查
（5）上海会展行业存在问题及对策
（6）上海会展行业相关政策及规划
3.2.3 南京会展行业发展分析
（1）南京会展行业设施规模
（2）南京会展行业会展项目
（3）南京会展行业收入规模
（4）南京会展行业存在问题及对策
（5）南京会展行业相关政策及规划
3.2.4 杭州会展行业发展分析
（1）杭州会展行业设施规模
（2）杭州会展行业会展项目
（3）杭州会展行业收入规模
（4）杭州会展行业存在问题及对策
（5）杭州会展行业相关政策及规划
第4章：长三角会展行业重点企业经营分析
4.1 长三角领先会展组织企业经营分析
4.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.1.3 宁波国际展览有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.4 上海浦东国际展览公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.5 上海博华国际展览有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.6 上海会展有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.7 浙江远大国际会展有限公司经营情况分析

（1）企业发展规模分析
（2）企业会展业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业最新发展动向分析
4.1.8 中博展览股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2 长三角领先展馆运营企业经营分析
4.2.1 上海新国际博览中心经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.2 上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.3 上海国际展览中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.4 浙江和平工贸集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.5 温州国际会议展览中心有限公司经营情况分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主要场馆分析
（3）企业会展业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表2：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表3：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表5：2010-2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表6：2008-2009年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表7：2010-2012年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
图表9：展会数量月度分布（单位：个）
图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）
图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）
图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）
图表14：上海市展览馆情况（单位：万平方米）
图表15：上海市室内展览面积分布情况（单位：个）
图表16：上海市国际展览会项目情况（单位：平方米，万平方米，个，%）
图表17：上海市主要展览馆展览会项目情况（单位：个）
图表18：上海市主要展览馆展览会行业类型分布（前10位）（单位：个，%）
图表19：上海展览市场参展商对展览会的总体评价（单位：%）
图表20：上海展览市场参展商是否达到预期参展目标（单位：%）
图表21：上海展览市场参展商继续参展的意向（单位：%）
图表22：上海展览市场参展商参展后的业务预期（单位：%）
图表23：上海展览市场参展商对展览会组织工作的总体评价（单位：%）
图表24：上海展览市场参展商对配套工作的总体评价（单位：%）
图表25：上海展览市场参展商对展览会其他相关事项的评价（单位：%）
图表26：上海展览市场专业观众对展览会的评价（单位：%）
图表27：上海展览市场专业观众是否达到预期参观目标（单位：%）
图表28：上海展览市场专业观众继续参观的意向（单位：%）
图表29：上海展览市场专业观众对组织工作的总体评价（单位：%）
图表30：上海展览市场专业观众对其它相关事项的评价（单位：%）
图表31：南京市主要展览馆情况（单位：万平方米）
图表32：杭州市主要展览馆情况（单位：万平方米）
图表33：杭州市室内展览面积分布情况（单位：个）
图表34：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司企业组织架构图
图表35：上海科技会展有限公司企业组织架构图
图表36：上海科技会展有限公司会展业务服务情况
图表37：浙江远大国际会展有限公司组织机构图
图表38：中博展览股份有限公司企业组织架构图
图表39：中博展览股份有限公司主（承）办会展情况

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！