

2025-2030年中国足球产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：足球产业综述及数据来源说明
 - 1.1 足球产业界定
 - 1.1.1 足球产业的界定
 - 1.1.2 足球产业的构成
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属
 - 1.2 足球产业专业术语说明
 - 1.3 本报告研究范围界定说明
 - 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：中国足球产业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国足球产业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国足球产业监管体系及机构介绍
 - （1）中国足球产业主管部门
 - （2）中国足球产业自律组织
 - 2.1.2 中国足球产业标准体系建设现状
 - （1）中国足球标准体系建设
 - （2）中国足球现行标准汇总
 - （3）中国足球即将实施标准
 - （4）中国足球重点标准解读
 - 2.1.3 中国足球产业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国足球产业发展相关政策汇总
 - （2）中国足球产业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家“十四五”规划对足球产业的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对足球产业发展的影响总结
 - 2.2 中国足球产业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国足球产业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国足球产业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国足球产业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对足球产业发展的影响总结
 - 2.4 中国足球产业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国足球产业关键/新兴技术分析
 - 2.4.2 技术环境对足球产业发展的影响总结
- 第3章：全球足球产业发展现状调研及市场趋势洞察
 - 3.1 全球足球产业发展历程介绍
 - 3.2 全球足球产业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球足球产业经济环境概况
 - 3.2.2 全球足球产业政法环境概况
 - 3.2.3 全球足球产业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球足球产业的影响分析
 - 3.3 全球足球产业发展现状分析
 - 3.4 全球足球产业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球足球产业区域发展格局
 - 3.4.2 全球足球产业重点区域分析
 - 3.5 全球足球俱乐部竞争格局及重点俱乐部研究
 - 3.5.1 全球足球俱乐部竞争格局分析
 - （1）全球足球俱乐部积分排名
 - （2）足球俱乐部收入排名
 - （3）足球俱乐部身价排名

- 3.5.2 全球重点足球俱乐部案例研究
- 3.6 全球足球产业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球足球产业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球足球产业市场前景预测
- 3.7 全球足球产业发展经验借鉴
- 第4章：中国足球产业市场供需状况及发展痛点分析
 - 4.1 中国足球发展历程分析
 - 4.2 中国足球改革发展历程分析
 - 4.3 中国足球用品对外贸易状况
 - 4.3.1 中国足球用品进出口贸易概况
 - 4.3.2 中国足球用品进口贸易状况
 - (1) 足球用品进口贸易规模
 - (2) 足球用品进口价格水平
 - (3) 足球用品进口产品结构
 - 4.3.3 中国足球用品出口贸易状况
 - (1) 足球用品出口贸易规模
 - (2) 足球用品出口价格水平
 - (3) 足球用品出口产品结构
 - 4.3.4 中国足球用品进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 4.4 中国足球产业市场主体类型及入场方式
 - 4.5 中国足球产业市场主体规模及特征
 - 4.5.1 中国足球产业市场主体规模
 - 4.5.2 中国足球产业注册企业特征
 - (1) 中国足球产业注册企业注册资本分布
 - (2) 中国足球产业注册企业类型分布
 - 4.6 中国足球产业市场供给状况
 - 4.6.1 中国足球足球场建设状况
 - 4.6.2 中国足球职业俱乐部数量状况
 - 4.7 中国足球产业招投标市场解读
 - 4.7.1 中国足球产业招投标信息汇总
 - 4.7.2 中国足球产业招投标信息解读
 - 4.8 中国足球产业市场需求状况
 - 4.8.1 中国足球迷群体数量状况
 - 4.8.2 中国足球超级联赛观赛人数状况
 - 4.8.3 中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标
 - 4.8.4 中国足球用品需求状况
 - 4.9 中国足球产业市场规模体量测算
 - 4.10 中国足球产业市场痛点分析
- 第5章：中国足球产业市场竞争状况及融资并购分析
 - 5.1 中国足球产业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国足球产业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国足球产业竞争者区域分布热力图
 - 5.1.3 中国足球产业竞争者发展战略布局状况
 - 5.2 中国足球产业市场竞争格局
 - 5.3 中国足球产业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国足球产业投融资发展状况
 - (1) 中国足球产业资金来源
 - (2) 中国足球产业投融资主体
 - (3) 中国足球产业投融资方式
 - (4) 中国足球产业投融资事件汇总
 - (5) 中国足球产业投融资信息汇总
 - (6) 中国足球产业投融资趋势预测
 - 5.3.2 中国足球产业兼并与重组状况
 - (1) 中国足球产业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国足球产业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国足球产业兼并与重组案例分析
 - (4) 中国足球产业兼并与重组趋势预判
- 第6章：中国足球产业链结构及全产业链布局状况研究
 - 6.1 中国足球产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国足球产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国足球产业链生态图谱
 - 6.2 中国足球产业价值属性（价值链）分析
 - 6.3 中国足球产业链各环节市场分析—足球培训
 - 6.3.1 职业足球培训
 - 6.3.2 社会足球培训
 - 6.4 中国足球产业链各环节市场分析—足球赛事
 - 6.4.1 中国足球各级职业联赛状况
 - 6.4.2 中国足球超级联赛状况
 - (1) 中国足球超级联赛转播收视状况
 - (2) 中国足球超级联赛商业表现情况
 - (3) 中国足球超级联赛球迷画像
 - 6.4.3 中国足球业余赛事状况
 - 6.5 中国足球产业链各环节市场分析—足球用品
 - 6.6 中国足球产业链各环节市场分析—足球场地
 - 6.6.1 中国足球场地整体数量状况
 - 6.6.2 中国足球场地整体面积状况
 - 6.6.3 中国足球场地建设结构状况
 - 6.7 中国足球产业链各环节市场分析—足球彩票
- 第7章：中国足球产业重点企业布局案例研究**
- 7.1 中国足球重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国足球产业重点企业布局案例研究—职业俱乐部
 - 7.2.1 上海海港足球俱乐部有限公司
 - (1) 俱乐部发展历程及基本信息
 - 1) 俱乐部发展历程
 - 2) 俱乐部基本信息
 - 3) 俱乐部股权结构
 - (2) 俱乐部经营情况
 - (3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况
 - (4) 俱乐部最新发展动向
 - (5) 俱乐部发展优劣势分析
 - 7.2.2 山东泰山足球俱乐部股份有限公司
 - (1) 俱乐部发展历程及基本信息
 - 1) 俱乐部发展历程
 - 2) 俱乐部基本信息
 - 3) 俱乐部股权结构
 - (2) 俱乐部经营情况
 - (3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况
 - (4) 俱乐部最新发展动向
 - (5) 俱乐部发展优劣势分析
 - 7.2.3 北京国安足球俱乐部有限责任公司
 - (1) 俱乐部发展历程及基本信息
 - 1) 俱乐部发展历程
 - 2) 俱乐部基本信息
 - 3) 俱乐部股权结构
 - (2) 俱乐部经营情况
 - (3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况
 - (4) 俱乐部最新发展动向
 - (5) 俱乐部发展优劣势分析
 - 7.2.4 上海申花足球俱乐部有限公司
 - (1) 俱乐部发展历程及基本信息
 - 1) 俱乐部发展历程
 - 2) 俱乐部基本信息
 - 3) 俱乐部股权结构
 - (2) 俱乐部经营情况
 - (3) 俱乐部各级足球赛事成绩状况
 - (4) 俱乐部最新发展动向
 - (5) 俱乐部发展优劣势分析
 - 7.3 中国足球产业重点企业布局案例研究—足球培训及赛事运营

- 7.3.1 国奥投资发展有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
 - 7.3.2 广西足球小将文化体育发展有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
 - 7.3.3 超球少年（北京）体育科技发展有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
 - 7.3.4 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - 1) 企业足球产品/品牌/服务类型及数量
 - 2) 企业足球业务生产布局状况
 - 3) 企业足球业务销售布局状况
 - 4) 企业足球业务研发创新状况
 - 5) 企业足球业务投融资分析
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
- 7.4 中国足球产业重点企业布局案例研究-足球用品**
- 7.4.1 李宁（中国）体育用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况

- 1) 企业足球产品类型及数量
 - 2) 企业足球业务生产布局状况
 - 3) 企业足球业务销售布局状况
 - 4) 企业足球业务研发创新状况
 - 5) 企业足球业务投融资分析
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
- 7.4.2 安踏（中国）有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - 1) 企业足球产品类型及数量
 - 2) 企业足球业务生产布局状况
 - 3) 企业足球业务销售布局状况
 - 4) 企业足球业务研发创新状况
 - 5) 企业足球业务投融资分析
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
- 7.4.3 青岛新新体育用品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - 1) 企业足球产品类型及数量
 - 2) 企业足球业务生产布局状况
 - 3) 企业足球业务销售布局状况
 - 4) 企业足球业务研发创新状况
 - 5) 企业足球业务投融资分析
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析
- 7.4.4 福建省舒莱狮体育用品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业足球业务布局及发展状况
 - 1) 企业足球产品类型及数量
 - 2) 企业足球业务生产布局状况
 - 3) 企业足球业务销售布局状况
 - 4) 企业足球业务研发创新状况
 - 5) 企业足球业务投融资分析
 - (4) 企业足球业务最新发展动向
 - (5) 企业足球业务发展优劣势分析

第8章：中国足球产业市场前景及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国足球产业SWOT分析
- 8.2 中国足球产业发展潜力评估
- 8.3 中国足球产业发展前景预测

- 8.4 中国足球产业发展趋势预判
- 8.5 中国足球产业进入与退出壁垒
- 8.6 中国足球产业投资风险预警
- 8.7 中国足球产业投资价值评估
- 8.8 中国足球产业投资机会分析
 - 8.8.1 足球产业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 足球产业细分领域投资机会
 - 8.8.3 足球产业区域市场投资机会
 - 8.8.4 足球产业空白点投资机会
- 8.9 中国足球产业投资策略与建议
- 8.10 中国足球产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 足球的界定
- 图表2: 足球产业的构成
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中足球产业归属
- 图表4: 足球产业专业术语说明
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8: 中国足球产业监管体系
- 图表9: 中国足球产业主管部门
- 图表10: 中国足球产业自律组织
- 图表11: 中国足球标准体系建设
- 图表12: 中国足球现行标准汇总
- 图表13: 中国足球即将实施标准
- 图表14: 中国足球重点标准解读
- 图表15: 截至2024年中国足球产业发展政策汇总
- 图表16: 截至2024年中国足球产业发展规划汇总
- 图表17: 国家“十四五”规划对足球产业的影响分析
- 图表18: 政策环境对足球产业发展的影响总结
- 图表19: 中国宏观经济发展现状
- 图表20: 中国宏观经济发展展望
- 图表21: 中国足球产业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22: 中国足球产业社会环境分析
- 图表23: 社会环境对足球产业发展的影响总结
- 图表24: 技术环境对足球产业发展的影响总结
- 图表25: 全球足球产业发展历程
- 图表26: 全球足球产业经济环境概况
- 图表27: 全球足球产业政法环境概况
- 图表28: 全球足球产业技术环境概况
- 图表29: 新冠疫情对全球足球产业的影响分析
- 图表30: 全球足球产业发展现状
- 图表31: 全球足球产业区域发展格局
- 图表32: 全球足球产业重点区域市场分析
- 图表33: 全球足球产业发展趋势预判
- 图表34: 2025-2030年全球足球产业市场前景预测
- 图表35: 中国足球发展历程分析
- 图表36: 中国足球改革发展历程分析
- 图表37: 中国足球用品进出口商品名称及HS编码
- 图表38: 中国足球用品进出口贸易概况
- 图表39: 中国足球用品进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表40: 中国足球产业市场主体类型及入场方式
- 图表41: 中国足球产业生产企业数量
- 图表42: 中国足球足球场建设状况

- 图表43: 中国足球职业俱乐部数量状况
- 图表44: 中国足球迷群体数量状况
- 图表45: 中国足球超级联赛观赛人数状况
- 图表46: 中国中小学生经常参加足球运动人数发展目标
- 图表47: 中国足球用品需求状况
- 图表48: 中国足球产业市场规模体量测算
- 图表49: 中国足球产业市场发展痛点分析
- 图表50: 中国足球产业竞争者入场进程
- 图表51: 中国足球产业竞争者区域分布热力图
- 图表52: 中国足球产业竞争者发展战略布局状况
- 图表53: 中国足球产业投融资发展状况
- 图表54: 中国足球产业兼并与重组状况
- 图表55: 中国足球产业链结构
- 图表56: 中国足球产业链生态图谱
- 图表57: 中国足球各级职业联赛状况
- 图表58: 中国足球企业布局梳理
- 图表59: 上海海港足球俱乐部有限公司发展历程
- 图表60: 上海海港足球俱乐部有限公司基本信息表
- 图表61: 上海海港足球俱乐部有限公司股权穿透图
- 图表62: 俱乐部各级足球赛事成绩状况
- 图表63: 上海海港足球俱乐部有限公司发展优劣势分析
- 图表64: 山东泰山足球俱乐部股份有限公司发展历程
- 图表65: 山东泰山足球俱乐部股份有限公司基本信息表
- 图表66: 山东泰山足球俱乐部股份有限公司股权穿透图
- 图表67: 俱乐部各级足球赛事成绩状况
- 图表68: 山东泰山足球俱乐部股份有限公司发展优劣势分析
- 图表69: 北京国安足球俱乐部有限责任公司发展历程
- 图表70: 北京国安足球俱乐部有限责任公司基本信息表
- 图表71: 北京国安足球俱乐部有限责任公司股权穿透图
- 图表72: 俱乐部各级足球赛事成绩状况
- 图表73: 北京国安足球俱乐部有限责任公司发展优劣势分析
- 图表74: 上海申花足球俱乐部有限公司发展历程
- 图表75: 上海申花足球俱乐部有限公司基本信息表
- 图表76: 上海申花足球俱乐部有限公司股权穿透图
- 图表77: 俱乐部各级足球赛事成绩状况
- 图表78: 上海申花足球俱乐部有限公司发展优劣势分析
- 图表79: 国奥投资发展有限公司发展历程
- 图表80: 国奥投资发展有限公司基本信息表
- 图表81: 国奥投资发展有限公司股权穿透图
- 图表82: 国奥投资发展有限公司业务架构
- 图表83: 国奥投资发展有限公司足球业务布局及发展状况
- 图表84: 国奥投资发展有限公司足球业务布局优劣势分析
- 图表85: 广西足球小将文化体育发展有限公司发展历程
- 图表86: 广西足球小将文化体育发展有限公司基本信息表
- 图表87: 广西足球小将文化体育发展有限公司股权穿透图
- 图表88: 广西足球小将文化体育发展有限公司业务架构
- 图表89: 广西足球小将文化体育发展有限公司足球业务布局及发展状况
- 图表90: 广西足球小将文化体育发展有限公司足球业务布局优劣势分析
- 图表91: 超球少年(北京)体育科技发展有限公司发展历程
- 图表92: 超球少年(北京)体育科技发展有限公司基本信息表
- 图表93: 超球少年(北京)体育科技发展有限公司股权穿透图
- 图表94: 超球少年(北京)体育科技发展有限公司业务架构
- 图表95: 超球少年(北京)体育科技发展有限公司足球业务布局及发展状况
- 图表96: 超球少年(北京)体育科技发展有限公司足球业务布局优劣势分析
- 图表97: 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司发展历程
- 图表98: 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司基本信息表
- 图表99: 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司股权穿透图
- 图表100: 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司业务架构
- 图表101: 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司足球业务布局及发展状况

图表102: 上海捷希青少年足球俱乐部有限公司足球业务布局优劣势分析
图表103: 李宁(中国)体育用品有限公司发展历程
图表104: 李宁(中国)体育用品有限公司基本信息表
图表105: 李宁(中国)体育用品有限公司股权穿透图
图表106: 李宁(中国)体育用品有限公司业务架构
图表107: 李宁(中国)体育用品有限公司足球业务布局及发展状况
图表108: 李宁(中国)体育用品有限公司足球业务布局优劣势分析
图表109: 安踏(中国)有限公司发展历程
图表110: 安踏(中国)有限公司基本信息表
图表111: 安踏(中国)有限公司股权穿透图
图表112: 安踏(中国)有限公司业务架构
图表113: 安踏(中国)有限公司足球业务布局及发展状况
图表114: 安踏(中国)有限公司足球业务布局优劣势分析
图表115: 青岛新新体育用品有限公司发展历程
图表116: 青岛新新体育用品有限公司基本信息表
图表117: 青岛新新体育用品有限公司股权穿透图
图表118: 青岛新新体育用品有限公司业务架构
图表119: 青岛新新体育用品有限公司足球业务布局及发展状况
图表120: 青岛新新体育用品有限公司足球业务布局优劣势分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!