

2013-2017年国际快递业 发展经验借鉴分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

- 1.1.1 快递业的相关概述
 - (1) 快递业的界定
 - (2) 快递业的分类
 - (3) 快递业的特征
 - (4) 快递市场结构
- 1.1.2 快递业对全球经济的作用
 - (1) 促进贸易和提高竞争力
 - (2) 提高劳动生产效率
 - (3) 减少公司库存成本
 - (4) 刺激外商直接投资
- 1.1.3 快递业对中国经济的影响
 - (1) 调整国民经济的产业结构
 - (2) 改善出口产业的投资环境
 - (3) 解决不断增长的就业压力
 - (4) 推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

- 1.2.1 快递业政策环境分析
 - (1) 快递行业管理体制
 - (2) 快递行业相关政策
 - (3) 快递行业相关标准
- 1.2.2 快递业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境
 - (2) 国内宏观经济环境
- 1.2.3 快递业社会环境分析
 - (1) 电子商务行业发展迅速
 - (2) 电子商务行业面临形势
 - (3) 电子商务行业规模预测
 - (4) 快递与电子商务协调发展
- 1.2.4 快递业技术环境分析
 - (1) RFID技术在快递业的应用
 - (2) J2EE技术对快递业的作用
 - (3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

- 1.3.1 全国快递服务“十二五”规划
 - (1) 全国快递服务的发展目标
 - (2) 全国快递服务的主要任务
 - (3) 全国快递服务的政策措施
 - (4) 全国快递服务发展规划评析
- 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 长三角快递服务的发展目标
 - (2) 长三角快递服务的主要任务
 - (3) 长三角快递服务的政策措施
 - (4) 长三角快递服务发展规划评析
- 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划
 - (1) 珠三角快递服务的发展目标
 - (2) 珠三角快递服务的主要任务
 - (3) 珠三角快递服务的重点工程
 - (4) 珠三角快递服务的政策措施
 - (5) 珠三角快递服务发展规划评析

- 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划
 - (1) 京津冀快递服务的发展目标
 - (2) 京津冀快递服务的主要任务
 - (3) 京津冀快递服务的重点工程
 - (4) 京津冀快递服务的政策措施
 - (5) 京津冀快递服务发展规划评析
- 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
 - (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
 - (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
 - (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
 - (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第2章：全球快递业发展状况分析

2.1 全球快递业发展水平分析

- 2.1.1 全球快递业的发展历程分析
- 2.1.2 全球快递业的发展规模分析
- 2.1.3 全球快递业各区域发展分析
- 2.1.4 中外快递业的差距比较分析
 - (1) 经营理念差距的比较分析
 - (2) 技术设备差距的比较分析
 - (3) 网络建设差距的比较分析
 - (4) 服务水平差距的比较分析
 - (5) 定价策略差距的比较分析
- 2.1.5 日本快递业的发展状况分析
 - (1) 日本快递业的形成及竞争状况
 - (2) 日本快递服务体系及经营战略
 - (3) 日本快递业的发展阶段分析
 - (4) 日本货物收集网点的竞争战略

2.2 全球快递业发展经验借鉴

- 2.2.1 体制环境建立的相关经验借鉴
- 2.2.2 服务界定及补偿机制经验借鉴
- 2.2.3 发展中国家发展快递经验借鉴
- 2.2.4 国际快递业运作先进范例借鉴
- 2.2.5 德国快递业发展对中国的启示

2.3 世界邮政政企分开经验借鉴

- 2.3.1 邮政政企分开的主要背景
 - (1) 第一次邮政政企分开背景
 - (2) 第二次邮政政企分开背景
- 2.3.2 邮政政企分开的典型案例
 - (1) 欧盟：推动邮政政企分开
 - (2) 德国：保障邮政职工利益
 - (3) 英国：建立独立监管机构
 - (4) 加拿大：政府宏观监管
 - (5) 荷兰：保持股权加强影响
 - (6) 阿根廷：市场监管者缺位

2.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

第3章：中国快递业市场前景预测

3.1 中国快递业投资风险分析

- 3.1.1 中国快递业政策风险分析
- 3.1.2 中国快递业法律风险分析
- 3.1.3 中国快递业监管风险分析
- 3.1.4 宏观经济波动带来的风险
- 3.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 3.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 3.1.7 中国快递业运营风险分析
- 3.1.8 中国快递业管理风险分析
- 3.1.9 快递业应收账款风险分析

3.2 中国快递业发展策略分析

- 3.2.1 快递行业发展的影响因素分析
 - (1) 进入快递行业的主要影响因素

- (2) 影响快递行业发展的有利因素
- (3) 影响快递行业发展的不利因素
- 3.2.2 中国快递业发展策略分析
 - (1) 快递业总体发展策略分析
 - (2) 中小型快递企业发展策略
 - (3) 快递企业的发展方向分析
- 3.3 中国快递业前景预测分析**
 - 3.3.1 中国快递业发展趋势分析
 - 3.3.2 全球快递业发展前景展望
 - 3.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录

- 图表1: 快递企业分类(按资本属性划分)
- 图表2: 2009-2012年全国规模以上快递企业月业务量(单位:万件)
- 图表3: 2009-2012年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布(单位:%)
- 图表4: 2012年美国制造业PMI分项指数概览(单位:%)
- 图表5: 2012年美国非农就业人数概览(单位:万人)
- 图表6: 2004-2012年美国新增非农就业人数(单位:千人)
- 图表7: 2008-2012年美国失业率变化趋势(单位:%)
- 图表8: 2007-2012年欧元区PMI走势(单位:%)
- 图表9: 2009-2012年法国及德国PMI走势比较(单位:%)
- 图表10: 1999-2012年欧央行基准利率变化趋势(单位:%)
- 图表11: 2006-2012年欧元区CPI走势(单位:%)
- 图表12: 2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位:亿元,%)
- 图表13: 2006-2012年中国全部工业增加值及其增速(单位:亿元,%)
- 图表14: 2006-2012年中国粮食产量及其增长速度(单位:万吨,%)
- 图表15: 2006-2012年全社会固定资产投资及其增速(单位:亿元,%)
- 图表16: 2006-2012年社会消费品零售总额及其增速(单位:亿元,%)
- 图表17: 2006-2008年中国货物进出口总额变化情况(单位:亿美元)
- 图表18: 2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位:元,%)
- 图表19: 2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位:元,%)
- 图表20: 2008-2014年中国电子商务市场交易规模(单位:万亿元)
- 图表21: 2012年中国电子商务服务企业区域分布情况(单位:%)
- 图表22: 2012年中国电子商务服务企业行业分布情况(单位:%)
- 图表23: 2008-2014年中国电子商务服务企业直接从业人员规模(单位:万人)
- 图表24: 2008-2014年中国电子商务服务企业带动从业人员规模(单位:万人)
- 图表25: 2008-2014年中国网络购物快递企业规模(单位:家)
- 图表26: RFID在各国快递业的应用情况
- 图表27: 通信技术在快递业的应用情况
- 图表28: 全球各区域发展状况(单位:十亿美元,%)
- 图表29: 全球各区域市场份额(单位:%)
- 图表30: 全球快递业主要客户群体结构(单位:%)
- 图表31: 日本主要公司从事快递业务的开始时期
- 图表32: 日本快递的相关规定
- 图表33: 日本快递的基本配送单位流程
- 图表34: 宅配便与邮局小包裹的运送量走势图(单位:十万个)
- 图表35: 日本快递业的市场占有率(单位:%)
- 图表36: 日本三大快递公司市场占有率情况(单位:%)
- 图表37: 针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件
- 图表38: 2006-2012年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里)
- 图表39: 2006-2012年全国高速公路里程(单位:万公里)
- 图表40: 2008-2018年全球快递业增长预测(单位:%)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！