

2025-2030年全球及中国电动车行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电动车行业综述及数据来源说明

1.1 电动车行业界定

- 1.1.1 电动车的定义
- 1.1.2 电动车的性质与特征
- 1.1.3 电动车所处行业
- 1.1.4 电动车术语与辨析
 - 1、电动车专业术语
 - 2、电动车概念辨析

1.2 电动车行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 电动车行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 电动车行业监管体系及机构职能
- 1.4.2 电动车行业标准体系及建设进程

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球电动车行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球电动车行业发展历程

2.2 全球电动车行业发展现状

- 2.2.1 全球电动车行业标准体系
- 2.2.2 全球电动车行业技术进展
- 2.2.3 全球电动车行业整体状况
- 2.2.4 全球电动车行业细分产品市场
 - 1、两轮电动车
 - 2、四轮电动车

2.3 全球电动车行业竞争格局

- 2.3.1 全球电动车行业竞争格局
- 2.3.2 全球电动车行业兼并重组

2.4 全球电动车行业区域发展及经验借鉴

- 2.4.1 全球电动车区域发展格局
- 2.4.2 全球电动车重点区域市场
 - 1、美国
 - 2、欧洲
- 2.4.3 全球电动车贸易流向
- 2.4.4 全球电动车产业转移
- 2.4.5 国外电动车发展经验借鉴

2.5 全球电动车行业市场规模及趋势洞察

- 2.5.1 全球电动车行业市场规模体量
- 2.5.2 全球电动车行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.5.3 全球电动车行业发展趋势洞悉

第3章：中国电动车行业发展现状及市场痛点

3.1 中国电动车行业发展历程

3.2 中国电动车行业技术进展

- 3.2.1 电动车行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 电动车行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 电动车行业关键技术（现状与突破）

3.3 中国电动车对外贸易状况

- 3.3.1 海关总署电动车进出口统计适用“商品名称及HS编码”
 - 3.3.2 电动车进出口贸易总体情况（过去5年数据）
 - 3.3.3 电动车进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、电动车进口贸易规模
 - 2、电动车进口价格水平
 - 3、电动车进口产品结构
 - 3.3.4 电动车出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、电动车出口贸易规模
 - 2、电动车出口价格水平
 - 3、电动车出口产品结构
 - 3.3.5 电动车进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 1、影响因素
 - 2、发展趋势
 - 3.4 中国电动车行业市场主体
 - 3.4.1 电动车市场主体类型
 - 3.4.2 电动车企业进场方式
 - 3.4.3 电动车市场主体数量
 - 3.5 中国电动车行业产量情况
 - 3.6 中国电动车行业销量情况
 - 3.7 中国电动车行业保有量情况
 - 3.8 中国电动车行业市场发展痛点
- 第4章：中国电动车行业市场竞争及投资并购**
- 4.1 电动车竞争者入场及战略布局
 - 4.1.1 电动车竞争者入场进程
 - 4.1.2 电动车竞争者区域分布热力图
 - 4.1.3 电动车竞争者战略布局状况
 - 4.2 电动车行业市场竞争格局
 - 4.2.1 电动车竞争集群分布
 - 4.2.2 电动车市场竞争格局
 - 4.2.3 电动车市场集中度
 - 4.3 电动车全球市场竞争力&企业全球化布局
 - 4.4 电动车行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 电动车行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 电动车行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 电动车行业新进入者威胁
 - 4.4.4 电动车行业替代品威胁
 - 4.4.5 电动车行业现有企业竞争
 - 4.4.6 电动车行业竞争状态总结
 - 4.5 电动车行业投融资&并购重组&IPO动态
 - 4.5.1 电动车行业投融资状况
 - 1、电动车行业投融资概述
 - 2、电动车行业投融资盘点
 - 3、电动车行业投融资规模
 - 4、电动车行业投融资解读
 - 5、电动车行业投融资趋势
 - 4.5.2 电动车企业并购重组动态
 - 1、电动车企业并购重组动因及方式
 - 2、电动车企业并购重组事件汇总
 - 3、电动车企业并购重组案例分析
 - 4、电动车企业并购重组案例分析
 - 4.5.3 电动车行业IPO动态
- 第5章：电动车产业链全景及配套产业发展**
- 5.1 电动车产业链结构梳理
 - 5.2 电动车产业链生态图谱
 - 5.3 电动车产业链区域热力图
 - 5.4 电动车行业成本结构
 - 5.5 电动车关键原材料市场分析
 - 5.5.1 关键原材料概述
 - 5.5.2 整车原材料

- 1、金属材料
 - 2、橡胶材料
 - 5.5.3 电动车电池原材料
 - 1、正极材料
 - 2、负极材料
 - 3、电解液
 - 4、隔膜
 - 5.5.4 对电动车行业的影响
 - 5.6 电动车核心零部件市场分析
 - 5.6.1 电池
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.6.2 电控
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.6.3 电机
 - 1、市场发展现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.6.4 对电动车行业的影响
 - 5.7 电动车充电设备市场分析
 - 5.7.1 电动车充电设备概述
 - 5.7.2 电动车充电设备市场情况
 - 1、充电桩建设规模情况
 - 2、充电桩充电量情况
 - 5.7.3 电动车充电设备竞争格局
 - 5.7.4 电动车充电设备发展趋势
 - 5.8 配套产业布局对电动两轮车行业的影响总结
- 第6章：中国电动车行业细分市场分析**
- 6.1 电动车行业细分市场概况
 - 6.2 细分市场：两轮电动车
 - 6.2.1 两轮电动车市场概述
 - 6.2.2 两轮电动车产量情况
 - 6.2.3 两轮电动车销量情况
 - 6.2.4 两轮电动车保有量情况
 - 6.2.5 两轮电动车竞争格局
 - 6.2.6 两轮电动车发展趋势
 - 6.3 细分市场：电动三轮车
 - 6.3.1 电动三轮车市场概述
 - 6.3.2 电动三轮车产销情况
 - 6.3.3 电动三轮车竞争格局
 - 6.3.4 电动三轮车发展趋势
 - 6.4 细分市场：四轮电动车
 - 6.4.1 四轮电动车市场概述
 - 6.4.2 四轮电动车产量情况
 - 6.4.3 四轮电动车销量情况
 - 6.4.4 四轮电动车保有量情况
 - 6.4.4 四轮电动车竞争格局
 - 6.4.5 四轮电动车发展趋势
 - 6.5 中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国电动车企业案例解析**
- 7.1 全球及中国电动车企业梳理与对比
 - 7.2 全球电动车企业案例分析（不分先后，可定制）
 - 7.2.1 德国博世公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电动车业务布局

- (1) 业务架构/营收结构
- (2) 电动车业务布局
- 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 7.2.2 日本雅马哈发动机公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电动车业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 电动车业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 7.2.3 美国特斯拉汽车公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电动车业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 电动车业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 7.2.4 日本丰田汽车公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电动车业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 电动车业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 7.3 中国电动车企业案例分析（不分先后，可定制）**
 - 7.3.1 雅迪科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 爱玛科技集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 台铃科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 江苏新日电动车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力

- 5、企业电动车产品销售&竞争力
- 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 浙江绿源电动车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 比亚迪股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 上海汽车集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 郑州宇通客车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 东风汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动车产品研发&生产力
 - 5、企业电动车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动车业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国电动车行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国电动车行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国电动车行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国电动车行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国电动车行业社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对电动车行业发展的影响总结

8.3 中国电动车行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面电动车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面电动车行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面电动车行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市电动车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市电动车行业政策规划汇总

- 2、31省市电动车行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对电动车行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对电动车行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对电动车行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对电动车行业发展的影响总结
- 8.4 中国电动车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国电动车行业市场前景及发展趋势分析**
 - 9.1 中国电动车行业发展潜力评估
 - 9.2 中国电动车行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国电动车行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 9.4 中国电动车行业发展趋势预判
 - 9.4.1 中国电动车行业市场竞争趋势
 - 9.4.2 中国电动车行业技术创新趋势
 - 9.4.3 中国电动车行业细分市场趋势
- 第10章：中国电动车行业投资战略规划策略及建议**
 - 10.1 中国电动车行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 电动车行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 10.1.2 电动车行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国电动车行业投资风险预警
 - 10.3 中国电动车行业投资机会分析
 - 10.3.1 电动车产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 电动车行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 电动车行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 电动车产业空白点投资机会
 - 10.4 中国电动车行业投资价值评估
 - 10.5 中国电动车行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：电动车的定义
- 图表2：电动车的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：电动车专业术语
- 图表5：电动车概念辨析
- 图表6：电动车行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国电动车行业监管体系结构图
- 图表9：中国电动车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：电动车行业标准体系框架&建设进程
- 图表11：电动车行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：电动车行业重点标准及其影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：全球电动车行业发展历程
- 图表16：全球电动车行业标准体系
- 图表17：全球电动车行业技术进展
- 图表18：全球电动车行业发展现状
- 图表19：全球电动车行业细分市场
- 图表20：全球电动车行业竞争格局
- 图表21：全球电动车行业兼并重组
- 图表22：全球电动车区域发展格局

- 图表23: 全球电动车行业重点区域市场分析
- 图表24: 国外电动车发展经验借鉴
- 图表25: 全球电动车行业市场规模体量分析
- 图表26: 全球电动车行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表27: 全球电动车行业发展趋势洞悉
- 图表28: 中国电动车行业发展历程
- 图表29: 电动车行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表30: 电动车行业科研投入（力度及强度）
- 图表31: 电动车行业科研创新（专利与转化）
- 图表32: 电动车行业关键技术（现状与发展）
- 图表33: 电动车市场主体类型
- 图表34: 电动车企业进场方式
- 图表35: 电动车市场主体数量
- 图表36: 电动车注册/在业/存续企业
- 图表37: 中国电动车行业产量情况
- 图表38: 中国电动车行业销量情况
- 图表39: 中国电动车行业市场发展痛点分析
- 图表40: 电动车竞争者入场进程
- 图表41: 电动车行业竞争者区域分布热力图
- 图表42: 电动车竞争者发展战略布局状况
- 图表43: 电动车企业战略集群状况
- 图表44: 电动车企业竞争格局分析
- 图表45: 电动车市场集中度
- 图表46: 电动车全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表47: 电动车行业供应商的议价能力
- 图表48: 电动车行业消费者的议价能力
- 图表49: 电动车行业新进入者威胁
- 图表50: 电动车行业替代品威胁
- 图表51: 电动车行业现有企业竞争
- 图表52: 电动车行业竞争状态总结
- 图表53: 电动车行业主要资金来源
- 图表54: 电动车行业投融资主体
- 图表55: 电动车行业投融资汇总
- 图表56: 电动车行业投融资规模
- 图表57: 电动车行业投融资解读
- 图表58: 电动车行业兼并与重组动因及方式
- 图表59: 电动车行业兼并与重组事件汇总
- 图表60: 电动车行业兼并与重组案例分析
- 图表61: 电动车行业兼并与重组案例分析
- 图表62: 电动车产业链结构梳理
- 图表63: 电动车产业链生态图谱
- 图表64: 电动车产业链区域热力图
- 图表65: 电动车行业成本结构
- 图表66: 电动车行业价值链分析图
- 图表67: 电动车上游市场关键原材料发展现状
- 图表68: 上游原材料对电动车行业的影响分析
- 图表69: 电动车零部件市场发展现状
- 图表70: 零部件对电动车行业的影响
- 图表71: 电动两轮车行业细分市场对比
- 图表72: 两轮电动车产量情况
- 图表73: 两轮电动车销量情况
- 图表74: 两轮电动车保有量情况
- 图表75: 两轮电动车竞争格局情况
- 图表76: 电动三轮车产销情况
- 图表77: 电动三轮车竞争格局
- 图表78: 电动三轮车发展趋势
- 图表79: 四轮电动车产量情况
- 图表80: 四轮电动车销量情况
- 图表81: 四轮电动车保有量情况

图表82: 四轮电动车竞争格局情况
图表83: 中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
图表84: 全球及中国电动车企业梳理与对比
图表85: 雅迪科技集团有限公司发展历程
图表86: 雅迪科技集团有限公司基本信息表
图表87: 雅迪科技集团有限公司股权穿透图
图表88: 雅迪科技集团有限公司经营情况
图表89: 雅迪科技集团有限公司电动车产品研发&生产力
图表90: 雅迪科技集团有限公司电动车产品销售&竞争力
图表91: 雅迪科技集团有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表92: 爱玛科技集团股份有限公司发展历程
图表93: 爱玛科技集团股份有限公司基本信息表
图表94: 爱玛科技集团股份有限公司股权穿透图
图表95: 爱玛科技集团股份有限公司经营情况
图表96: 爱玛科技集团股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表97: 爱玛科技集团股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表98: 爱玛科技集团股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表99: 台铃科技股份有限公司发展历程
图表100: 台铃科技股份有限公司基本信息表
图表101: 台铃科技股份有限公司股权穿透图
图表102: 台铃科技股份有限公司经营情况
图表103: 台铃科技股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表104: 台铃科技股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表105: 台铃科技股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表106: 江苏新日电动车股份有限公司发展历程
图表107: 江苏新日电动车股份有限公司基本信息表
图表108: 江苏新日电动车股份有限公司股权穿透图
图表109: 江苏新日电动车股份有限公司经营情况
图表110: 江苏新日电动车股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表111: 江苏新日电动车股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表112: 江苏新日电动车股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表113: 浙江绿源电动车有限公司发展历程
图表114: 浙江绿源电动车有限公司基本信息表
图表115: 浙江绿源电动车有限公司股权穿透图
图表116: 浙江绿源电动车有限公司经营情况
图表117: 浙江绿源电动车有限公司电动车产品研发&生产力
图表118: 浙江绿源电动车有限公司电动车产品销售&竞争力
图表119: 浙江绿源电动车有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表120: 比亚迪股份有限公司发展历程
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！