

2025-2030年中国房地产行业商业模式创新设计与投资前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：房地产产业综述/产业画像/研究说明

1.1 房地产产业综述

- 1.1.1 房地产概念界定
- 1.1.2 房地产经济分类
- 1.1.3 房地产市场监管
- 1.1.4 房地产标准规范

1.2 房地产产业画像

- 1.2.1 房地产产业链结构示意图
- 1.2.2 房地产产业链生态全景图

1.3 房地产研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

第2章：中国房地产行业政策环境/PEST分析

2.1 中国土地调控政策变迁及影响分析

- 2.1.1 土地调控政策变迁
 - (1) 土地调控政策回顾
 - (2) 现行土地调控政策（2023-2025年）
- 2.1.2 土地调控政策成效
 - (1) 土地调控政策成效回顾
 - (2) 现行土地调控政策成效（2023-2025年）
- 2.1.3 土地政策对房地产市场的影响
 - (1) 土地供应量相关政策的影响
 - (2) 土地供应方式相关政策的影响
 - (3) 土地供应结构相关政策的影响
 - (4) 土地供应价格相关政策的影响

2.2 中国货币调控政策变迁及影响分析

- 2.2.1 货币调控政策变迁
 - (1) 货币调控政策回顾
 - (2) 现行货币调控政策（2023-2025年）
- 2.2.2 货币调控政策成效
 - (1) 货币调控政策成效回顾
 - (2) 现行货币调控政策成效
- 2.2.3 货币政策对房地产市场的影响

2.3 中国房产税政策变迁及影响分析

- 2.3.1 中国房产税政策变迁
- 2.3.2 房地产税开征对房地产行业的影响
- 2.3.3 税收政策对房地产市场的影响

2.4 房地产政策对房地产市场的影响分析

2.5 中国房地产行业经济环境分析（E）

- 2.5.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国固定资产投资情况
- 2.5.2 中国宏观经济展望

2.6 中国房地产行业社会环境分析（S）

- 2.6.1 中国总人口规模及自然增长率
- 2.6.2 中国人口出生率情况
- 2.6.3 中国城镇人口及城镇化率预测

- 2.6.4 中国人口增量排名靠前的城市
 - 2.7 中国房地产行业土地供应分析
 - 2.7.1 全国国有建设用地供应总量变化
 - 2.7.2 全国国有建设用地供应总量结构
 - 2.7.3 全国国有土地使用权出让收入
 - 2.7.4 全国大中城市成交土地楼面均价
 - 2.7.5 中国房地产业土地供应趋势分析
 - 2.8 中国房地产行业PEST环境总结
- 第3章：中国房地产行业景气度及供需现状**
- 3.1 中国房地产开发景气指数“国房景气指数”
 - 3.2 中国房地产开发投资情况
 - 3.2.1 中国房地产开发投资规模&增速
 - 3.2.2 中国房地产开发投资类型&结构
 - 3.2.3 中国房地产开发企业到位资金
 - 3.2.4 中国房地产开发投资来源&结构
 - 3.3 中国房地产建设现状分析
 - 3.3.1 中国房屋施工面积变化
 - 3.3.2 中国房屋施工面积结构
 - 3.3.3 中国房屋新开工面积变化
 - 3.3.4 中国房屋新开工类型结构
 - 3.3.5 中国房屋竣工面积变化
 - 3.3.6 中国房屋竣工面积结构
 - 3.4 中国房地产销售现状分析
 - 3.4.1 中国商品房销售面积
 - 3.4.2 中国商品房销售结构
 - 3.4.3 中国商品房销售金额
 - 3.4.4 中国商品房待售面积变化
 - 3.4.5 中国商品房销售价格变化
 - 3.5 中国保障性住房情况
 - 3.5.1 中国保障性住房主要类型
 - 3.5.2 中国保障性住房建设目标
 - 3.5.3 中国保障性住房建设现状
 - 3.6 中国住房租赁市场的现状
 - 3.6.1 中国租房人口规模体量
 - (1) 中国成年流动人口规模
 - (2) 中国高校毕业生人数变化
 - (3) 中国租房需求群体规模
 - 3.6.2 中国租房人口区域分布
 - 3.6.3 中国租房人口年龄分布
 - 3.6.4 中国住房租赁市场规模
- 第4章：中国房地产行业商业模式整体特点**
- 4.1 房地产行业商业模式整体特点解析
 - 4.1.1 房地产行业商业模式要素分析
 - 4.1.2 房地产行业商业模式的三定位
 - 4.1.3 房地产主要商业模式定位比较
 - 4.2 房地产行业商业模式演变分析
 - 4.2.1 房地产行业收入结构演变分析
 - (1) 房地产开发企业收入结构要素
 - (2) 房地产开发企业收入结构演变
 - 4.2.2 房地产行业成本结构演变分析
 - (1) 房地产开发企业成本结构要素
 - (2) 房地产开发企业成本结构演变
 - 4.3 房地产行业商业模式核心发展趋势
 - 4.3.1 房地产行业商业模式发展趋势
 - 4.3.2 房地产行业商业模式总体趋势
 - (1) 价值创造逻辑的根本转变：从“土地红利”到“运营与服务红利”
 - (2) 企业核心能力的系统性重构：从“开发销售”到“资产管理+生态构建”
 - (3) 资本循环模式的全面升级：从“高负债扩张”到“轻重分离的可持续发展”
- 第5章：中国住宅物业地产开发与前景预测**

- 5.1 中国住宅用地市场供需形势分析
 - 5.1.1 住宅用地市场供求分析
 - 5.1.2 住宅用地成交价格走势分析
 - 5.2 房地产行业商品住宅的投资分析
 - 5.3 中国商品住宅市场供给情况分析
 - 5.3.1 中国商品住宅施工面积
 - 5.3.2 中国商品住宅新开工面积
 - 5.3.3 中国商品住宅竣工面积
 - 5.4 中国商品住宅市场成交情况分析
 - 5.4.1 中国商品住宅成交情况分析
 - 5.4.2 地区商品住宅成交比较分析
 - 5.5 住宅地产行业主要商业模式类型
 - 5.5.1 “轻重并举型”商业模式
 - (1) “轻重并举型”商业模式介绍
 - (2) “轻重并举型”商业模式案例
 - 5.5.2 “资产管理型”商业模式
 - (1) “资产管理型”商业模式介绍
 - (2) “资产管理型”商业模式案例
 - 5.5.3 “区域化发展”商业模式
 - (1) “区域化发展”商业模式介绍
 - (2) “区域化发展”商业模式案例
 - 5.5.4 “精品溢价”商业模式
 - (1) “精品溢价”商业模式介绍
 - (2) “精品溢价”商业模式案例
 - 5.6 住宅地产行业商业模式发展趋势
 - 5.6.1 住宅地产企业商业模式的演进路径与核心方向
 - (1) 从“全能开发商”到“专业价值创造者”：经营范式的根本转变
 - (2) 从“增量扩张”到“存量循环”：商业模式的价值闭环重构
 - 5.6.2 住宅地产典型商业模式发展趋势
 - (1) “轻重并举型”商业模式发展趋势
 - (2) “资产管理型”商业模式发展趋势
 - (3) “区域化发展”商业模式发展趋势
 - (4) “精品溢价”商业模式发展趋势
 - 5.7 住宅地产行业商业模式创新设计
 - 5.7.1 住宅地产行业商业模式创新情境
 - (1) 住宅地产行业商业模式创新情境分析
 - (2) 住宅地产行业商业模式创新障碍分析
 - 5.7.2 住宅地产行业商业模式创新路径
 - (1) 住宅地产行业商业模式价值链定位创新
 - (2) 住宅地产行业商业模式产品业态定位创新
 - (3) 住宅地产行业商业模式区域定位创新
- 第6章：中国商服物业地产开发与前景预测**
- 6.1 中国商服用地市场供需形势分析
 - 6.1.1 商服用地市场供求分析
 - (1) 商服用地实际供应分析
 - (2) 商服用地市场需求分析
 - 6.1.2 商服用地成交价格走势分析
 - 6.2 房地产行业商服用房的开发与销售分析
 - 6.2.1 商服用房开发投资分析
 - 6.2.2 商服用房销售面积分析
 - 6.2.3 商服用房销售金额分析
 - 6.2.4 商服用房销售价格分析
 - 6.3 房地产行业商服用房建设情况分析
 - 6.3.1 商服用房施工面积分析
 - 6.3.2 商服用房新开工面积分析
 - 6.3.3 商服用房竣工面积分析
 - 6.4 商业地产行业主要商业模式类型
 - 6.4.1 整体租赁不售产权商业模式
 - (1) 整体租赁不售产权商业模式介绍

- (2) 整体租赁不售产权商业模式选择依据
- (3) 整体租赁不售产权商业模式优劣势
- 6.4.2 分零租赁不售产权商业模式
 - (1) 分零租赁不售产权商业模式介绍
 - (2) 分零租赁不售产权商业模式选择依据
 - (3) 分零租赁不售产权商业模式优劣势
- 6.4.3 整体租赁零售产权的返租商业模式
 - (1) 整体租赁零售产权的返租商业模式介绍
 - (2) 整体租赁零售产权的返租商业模式选择依据
 - (3) 整体租赁零售产权的返租商业模式优劣势
- 6.4.4 分零租赁零售产权的返租商业模式
 - (1) 分零租赁零售产权的返租商业模式介绍
 - (2) 分零租赁零售产权的返租商业模式选择依据
 - (3) 分零租赁零售产权的返租商业模式优劣势
- 6.4.5 零租零售与整租不售混合的商业模式
 - (1) 零租零售与整租不售混合的商业模式介绍
 - (2) 零租零售与整租不售混合的商业模式选择依据
 - (3) 零租零售与整租不售混合的商业模式优劣势
- 6.5 国内商业地产企业典型商业模式及比较**
 - 6.5.1 万达“轻资产运营”商业模式
 - (1) 万达集团商业地产发展介绍
 - (2) 万达集团商业模式核心竞争力
 - (3) 万达集团商业模式发展历程
 - 6.5.2 SOHO“自持运营”商业模式
 - (1) SOHO中国商业地产发展介绍
 - (2) SOHO中国“自持运营”商业模式
 - (3) SOHO中国商业模式核心竞争力
 - 6.5.3 华润置地“集团孵化”商业模式
 - (1) 华润置地商业地产发展介绍
 - (2) 华润置地“集团孵化”商业模式核心竞争力
 - (3) 华润置地商业模式特色——从“资金孵化”到“生态协同”
 - 6.5.4 凯德置地“地产金融”商业模式
 - (1) 凯德置地商业地产发展介绍
 - (2) 凯德置地商业模式核心竞争力
 - (3) 凯德置地商业模式特色——“地产+基金”双轮驱动
 - 6.5.5 国内商业地产企业典型商业模式比较
 - (1) 国内商业地产企业典型商业模式比较
 - (2) 国内商业地产企业典型商业模式优劣势
 - 6.5.6 国内商业地产企业商业模式创新建议

第7章：中国产业地产商业模式与创新设计

7.1 工业地产行业分类及发展历程

- 7.1.1 工业地产行业的主要分类
- 7.1.2 工业地产行业的发展历程

7.2 工业用地市场供需形势分析

- 7.2.1 中国工业用地规范政策
- 7.2.2 工业用地规划建筑面积
- 7.2.3 工业用地成交建筑面积
- 7.2.4 工业用地成交均价

7.3 产业园区开发商业模式解析

- 7.3.1 产业园区开发的盈利方式
 - (1) 产业园区开发通用盈利方式模型
 - (2) 产业园区投资运营一体化盈利方式
 - (3) 产业园区运营一体化盈利方式解析
- 7.3.2 产业园区开发市场定位
 - (1) 各类园区投资效益和增长潜力的评价
 - (2) 开发商对产业园区的定位策略与案例
 - 1) 产业园区单一定位策略与案例
 - 2) 产业园区组合定位策略与案例
 - 3) 产业园区利基市场定位策略与案例

- (3) 产业园区开发的区域市场定位
 - 1) 经济发达地区的产业园区定位
 - 2) 经济中等地区的产业园区定位
 - 3) 经济欠发达地区的产业园区定位
- (4) 产业园区入驻客户市场定位
 - 1) 产业园区入驻客户的分类——按价值
 - 2) 产业园区入驻客户的分类——按租期
- 7.3.3 产业园区开发商业模式中的关键资源
 - (1) 商业模式中通用关键资源模型
 - (2) 产业园区开发商的核心资源
- 7.3.4 产业园区开发的资本运作模式
 - (1) 产业园区投资开发的资金需求
 - (2) 传统土地开发融资方式评价
 - (3) 房地产信托方式及案例分析
 - 1) 贷款型信托及案例
 - 2) 股权型信托及案例
 - 3) 权益型信托及案例
- 7.3.5 产业园区开发商业模式中的客户关系
 - (1) 产业园区代理开发方式下与政府客户的关系
 - 1) 开发企业与政府的合作方式
 - 2) 开发企业与政府关系的构建
 - (2) 产业园区开发商与入园企业客户的关系打造
 - 1) 商业模式中客户关系新理念

客户开发

客户价值创造与盈利

- 2) 为入园客户提供价值增值服务
- ### 为入园企业提供金融服务

园区的数字化管理服务

对入驻企业的孵化模式

- 7.3.6 产业园区开发商业模式中的重要合作伙伴
 - (1) 商业模式中重要合作伙伴的通用模型
 - (2) 园区开发商商业模式中的典型伙伴
 - 1) 非竞争性战略合作
 - 2) 同业竞争者的战略合作
 - 3) 与产业链上其他环节的企业合作
- 7.3.7 产业园区开发商商业模式中的成本结构
 - (1) 商业模式中通用成本结构模型
 - (2) 产业园区开发的重点成本支出
- 7.4 中国产业园区开发主要商业模式类型
 - 7.4.1 产业园区开发轻资产商业模式
 - (1) 产业园区开发轻资产商业模式介绍
 - (2) 普洛斯的“专业开发+基金运作”模式
 - 1) 普洛斯产业园区开发业务介绍
 - 2) 普洛斯的商业模式解析
 - 7.4.2 产业园区开发重资产商业模式
 - (1) 产业园区开发重资产商业模式介绍

- (2) 张江高科单一园区投资运营模式
 - 1) 张江高科产业园区开发业务介绍
 - 2) 张江高科商业模式解析

7.5 中国产业地产开发商业模式创新路径分析

- 7.5.1 大都市城区中心的综合体模式
 - (1) 产业综合体模式定义
 - (2) 产业综合体路径发展背景
 - (3) 产业综合体路径功能作用
 - (4) 产业综合体路径五大特色
- 7.5.2 远郊区的“产城融合”模式
 - (1) “产城融合”模式定义
 - (2) “产城融合”路径发展背景
 - (3) “产城融合”路径功能作用
 - (4) “产城融合”路径发展关键

第8章：中国旅游地产商业模式与创新设计

8.1 中国旅游地产发展概况

- 8.1.1 中国旅游地产发展历程
- 8.1.2 中国旅游地产主要类型
- 8.1.3 中国旅游地产关键特征

8.2 中国旅游行业发展现状分析

- 8.2.1 中国国内旅游市场发展现状
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
- 8.2.2 中国入境旅游市场发展现状
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游外汇收入
 - (3) 入境旅游客源情况
 - (4) 入境旅游过夜游客数
- 8.2.3 中国黄金周旅游市场发展现状
 - (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
 - (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

8.3 旅游地产行业典型商业模式分析

- 8.3.1 旅游地产行业典型商业模式
- 8.3.2 “造景驱动型”典范：华侨城模式
 - (1) 华侨城模式介绍
 - (2) 旅游地产项目开发
 - (3) 华侨城模式经验总结
- 8.3.3 “资源赋能型”典范：“中坤模式”
 - (1) 中坤模式介绍
 - (2) 旅游地产项目开发
 - (3) 中坤模式经验总结

8.4 旅游地产行业商业模式创新要点

第9章：中国养老地产商业模式与创新设计

9.1 中国养老地产行业发展历程

9.2 中国养老服务体系建设现状

- 9.2.1 中国养老模式构建
 - (1) 中国养老模式概述
 - (2) 中国养老模式结构

9.2.2 中国养老体系建设成就

9.3 中国养老地产行业需求分析

- 9.3.1 老年消费者对养老地产的购买力不断提高
 - (1) 老年人的收入的提高为其购买力提供了条件
 - (2) 老年人福利水平的提高为养老地产行业消费解除后顾之忧
 - (3) 子女为父母购买养老地产或入住养老公寓提供资金支持
- 9.3.2 老年人养老逐步向集中养老转移
- 9.3.3 “421家庭”加快养老住宅的发展
- 9.3.4 国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发

9.4 养老地产行业发展现状

- 9.4.1 参与者情况
 - 9.4.2 区域分布情况
 - 9.5 养老地产行业商业模式特点解析
 - 9.5.1 养老地产项目盈利模式分析
 - 9.5.2 养老地产项目销售渠道类型
 - (1) 机构直销渠道
 - (2) 渠道整合与跨界合作
 - (3) 数字化与线上营销
 - 9.6 养老地产行业商业模式选择与创新
 - 9.6.1 发达城市养老地产开发商业模式选择分析
 - (1) 发达城市养老地产开发现状分析
 - (2) 发达城市养老地产开发商业模式
 - 1) 销售型开发模式
 - 2) 会员制综合服务模式
 - 3) 租赁持有型运营模式
 - 9.6.2 中小城市养老地产开发商业模式分析
 - (1) 中小城市养老地产开发现状分析
 - (2) 中小城市养老地产商业模式创新分析
 - 1) 中小城市养老公寓产品创新
 - 2) 中小城市养老地产融资模式创新
 - 3) 中小城市养老地产经营模式创新
 - 9.6.3 不同盈利模式下养老地产开发模式选择
- 第10章：中国房地产开发典型企业案例分析**
- 10.1 中国房地产开发企业梳理对比
 - 10.1.1 全国房地产企业拿地面积排行榜
 - 10.1.2 全国房地产企业拿地金额排行榜
 - 10.1.3 中国房地产企业销售业绩排行榜
 - 10.2 中国房地产企业案例分析
 - 10.2.1 保利发展控股集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 投融资
 - (3) 企业销售面积分析
 - (4) 企业业务区域布局
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业发展战略&优劣势
 - 10.2.2 绿城房地产集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - 3) 投融资
 - (3) 企业销售面积
 - (4) 企业获利能力
 - (5) 企业发展战略&优劣势
 - 10.2.3 中海企业发展集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - 3) 投融资
 - (3) 企业获利能力
 - (4) 企业发展战略&优劣势
 - 10.2.4 华润置地控股有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构

- (3) 企业销售面积
- (4) 企业销售金额
- (5) 企业经营效益/获利能力
- (6) 企业发展战略&优劣势
- 10.2.5 深圳招商房地产有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - 3) 投融资
 - (3) 企业销售面积
 - (4) 企业销售区域布局
 - (5) 企业获利能力
 - (6) 企业发展战略&优劣势
- 10.2.6 万科企业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 营业收入
 - 2) 业务结构
 - (3) 企业销售面积
 - (4) 企业销售均价
 - (5) 企业获利能力
 - (6) 企业发展战略&优劣势
- 10.2.7 建发房地产集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - 3) 投融资
 - (3) 企业获利能力
 - (4) 企业发展战略&优劣势
- 10.2.8 中国金茂控股集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - (3) 企业销售面积
 - (4) 企业销售金额
 - (5) 企业获利能力
 - (6) 企业发展战略&优劣势
- 10.2.9 越秀地产股份有限公司
 - (1) 企业基本信息及发展史
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - (3) 企业销售面积
 - (4) 企业销售均价
 - (5) 企业经营效益
 - (6) 企业发展战略&优劣势
- 10.2.10 杭州滨江房产集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况及投融资
 - 1) 经营情况
 - 2) 业务结构
 - 3) 投融资
 - (3) 企业销售区域布局
 - (4) 企业经营效益
 - (5) 企业发展战略&优劣势

图表目录

- 图表1: 房地产的定义
图表2: 房地产专业术语
图表3: 房地产概念辨析
图表4: 房地产经济分类
图表5: 房地产市场监管体系
图表6: 房地产监管机构职能
图表7: 截至2025年房地产行业标准体系框架
图表8: 房地产现行标准汇总
图表9: 房地产产业链结构示意图
图表10: 房地产产业链生态全景图
图表11: 本报告研究范围界定
图表12: 本报告权威数据来源
图表13: 本报告研究统计方法
图表14: 2003-2004年我国土地主要调控政策及主要内容
图表15: 2005-2007年我国土地主要调控政策及主要内容
图表16: 2008-2009年我国土地政策的主要内容
图表17: 2010-2022年我国主要土地调控政策和内容
图表18: 2010-2022年我国土地监管政策一览
图表19: 2023-2025年我国土地供应政策一览
图表20: 2023-2025年我国土地监管政策一览
图表21: 该阶段限制土地盲目使用措施成效分析
图表22: 2000-2020年全国综合地价变化趋势 (单位: 元/平方米, %)
图表23: 2021-2023年全国综合地价变化趋势 (单位: 元/平方米, %)
图表24: 1998-2003年我国主要房地产货币调控政策
图表25: 2004-2007年中国主要房地产货币调控政策
图表26: 2008-2022年我国主要房地产货币调控政策
图表27: 2023-2025年我国主要房地产相关货币调控政策一览
图表28: 1998-2003年全国房屋平均销售价格增长速度变化 (单位: %)
图表29: 2004-2007年我国商品房销售价格增长速度变化 (单位: %)
图表30: 2008-2022年中国商品房销售价格增长速度变化 (单位: %)
图表31: 2023-2025年中国商品房销售价格增长速度变化 (单位: %)
图表32: 刚性需求市场中利率对房地产需求的影响
图表33: 投资市场中利率对房地产需求的影响
图表34: 投资市场中利率对房地产供给的影响
图表35: 货币供应量对银行放贷能力及房地产需求的影响
图表36: 投资市场中货币供应量对房地产需求的影响
图表37: 货币供应量对房地产供给的影响
图表38: 2018-2025年中国房地产领域的主要税收政策
图表39: 2010-2024年我国土地和房地产相关税收规模增长情况 (单位: 亿元, %)
图表40: 2018-2025年中国房地产领域主要政策及影响
图表41: 2010-2025年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
图表42: 2010-2025年中国三次产业结构 (单位: %)
图表43: 2010-2025年中国固定资产投资额 (不含农户) 及增速 (单位: 万亿元, %)
图表44: 部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测 (单位: %)
图表45: 2010-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 亿人, ‰)
图表46: 2010-2024年中国人口出生率变化趋势图 (单位: ‰)
图表47: 2015-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
图表48: 2024年中国人口增量TOP10城市排名 (单位: 万人)
图表49: 2015-2024年全国国有建设用地供应总量变化 (单位: 万公顷, %)
图表50: 2011-2024年各类国有建设用地供应规模 (单位: 万公顷)
图表51: 2014-2025年全国国有土地使用权出让收入增长趋势 (单位: 亿元, %)
图表52: 2021-2025年100大中城市成交土地楼面均价 (单位: 元/平方米)
图表53: 中国房地产行业PEST分析图

- 图表54: 2016-2025年全国房地产开发景气指数(单位: %)
- 图表55: 2010-2025年我国房地产开发投资及同比增速(单位: 万亿元, %)
- 图表56: 中国房地产开发投资类型&结构(单位: 万亿元)
- 图表57: 2015-2025年房地产开发企业实际到位资金情况(单位: 万亿元, %)
- 图表58: 中国房地产开发投资来源&结构(单位: 亿元)
- 图表59: 2012-2025年我国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表60: 中国房屋施工面积结构(单位: 亿平方米)
- 图表61: 2010-2025年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表62: 中国房屋新开工类型结构(单位: 亿平方米)
- 图表63: 2008-2025年我国房地产开发企业竣工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表64: 中国房屋竣工面积结构(单位: 亿平方米)
- 图表65: 2010-2025年中国商品房销售面积(单位: 亿平方米)
- 图表66: 中国商品房销售结构(单位: 亿平方米)
- 图表67: 2010-2025年我国商品房销售金额(单位: 万亿元)
- 图表68: 2011-2025年我国商品房待售面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表69: 2010-2025年我国70个大中城市新建和二手住宅价格变动(单位: %)
- 图表70: 中国保障性住房主要类型
- 图表71: 2025年重点城市保障性住房发展目标
- 图表72: 2012-2025年我国累计建设各类保障性住房和棚改安置住房情况(单位: 万套)
- 图表73: 2011-2024年我国国家保障性安居工程支出(单位: 亿元)
- 图表74: 中国流动人口数量规模(单位: 亿人)
- 图表75: 2015-2024年中国高校毕业生人数(单位: 万人)
- 图表76: 2024年中国租房需求群体规模(单位: 亿人)
- 图表77: 2025年中国租房人口区域分布(单位: %)
- 图表78: 2025年中国租房人口年龄分布(单位: %)
- 图表79: 2023-2026年中国住房租赁市场规模(单位: 万亿元)
- 图表80: 房地产行业的商业模式框架
- 图表81: 房地产行业商业模式的要素
- 图表82: 房地产开发的价值链示意图
- 图表83: 房地产企业商业模式的三定位
- 图表84: 我国房地产行业主要商业模式
- 图表85: 2018-2023年我国房地产开发企业收入情况(单位: %)
- 图表86: 房地产开发企业成本要素
- 图表87: 房地产开发企业成本演变
- 图表88: 国内房地产企业商业模式发展趋势
- 图表89: 2014-2024年全国推出与成交住宅用地面积情况(单位: 万平方米)
- 图表90: 2011-2024年全国住宅用地成交楼面均价走势(单位: 元/平方米)
- 图表91: 2010-2025年中国住宅开发投资投资额与增长情况(单位: 万亿元, %)
- 图表92: 2010-2025年我国房地产开发企业住宅房屋施工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表93: 2010-2025年我国房地产开发企业住宅房屋新开工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表94: 2010-2025年我国房地产开发企业住宅房屋竣工面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表95: 2010-2024年我国房地产企业住宅商品房销售面积及同比增速(单位: 亿平方米, %)
- 图表96: 2010-2024年我国房地产企业住宅商品房销售金额及同比增速(单位: 万亿元, %)
- 图表97: 2024年我国31个省、市、区商品住宅销售价格(单位: 元/平方米)
- 图表98: “轻重并举型”商业模式剖析
- 图表99: “轻重并举型”商业模式案例
- 图表100: “金融+地产”和“资产管理型”商业模式对比
- 图表101: “资产管理型”商业模式案例
- 图表102: “精品溢价”商业模式在北京“璞樾”项目中的应用
- 图表103: 不同住宅地产企业对应商业模式
- 图表104: 存量循环关键环节的内涵及趋势
- 图表105: “轻重并举型”商业模式发展趋势
- 图表106: “资产管理型”商业模式发展趋势
- 图表107: “精品溢价”商业模式发展趋势
- 图表108: 我国住宅地产开发企业需要进行商业模式创新的五种情况
- 图表109: 住宅地产开发企业商业模式创新的阻碍因素
- 图表110: 价值链创新路径
- 图表111: 城市生命周期更迭下的地产开发机会
- 图表112: 2017-2025年全国商服用地供应面积情况(单位: 万平方米)

图表113: 2017-2025年全国商服用地成交面积情况 (单位: 万平方米)

图表114: 2022-2025年全国商服用地成交楼面均价走势 (单位: 元/平方米)

图表115: 2010-2024年中国房地产开发企业办公楼、商业营业用房投资额情况 (单位: 亿元)

图表116: 2010-2024年我国商业地产投资占比变化趋势 (单位: %)

图表117: 2009-2024年我国办公楼与商业营业用房投资增速走势 (单位: %)

图表118: 2010-2024年中国办公楼商品房、商业营业用房销售面积情况 (单位: 万平方米)

图表119: 2010-2024年中国办公楼商品房、商业营业用房销售金额情况 (单位: 亿元)

图表120: 2010-2024年我国商业地产销售额占比变化趋势 (单位: %)

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!