2016-2021年中国护肤品行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国护肤品行业发展综述.....26
1.1 护肤品行业定义及分类.....26
1.1.1 行业概念及定义.....26
1.1.2 行业主要产品大类.....26
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....26
1.2 护肤品行业统计标准.....27
1.2.1 护肤品行业统计部门和统计口径.....27
1.2.2 护肤品行业统计方法.....28
1.2.3 护肤品行业数据种类.....28
1.3 护肤品行业产业链分析.....29
1.3.1 护肤品行业上下游产业概况.....29
1.3.2 护肤品行业主要下游产业分析.....30
（1）美容业.....30
（2）护肤品消费人群.....37
1.3.3 护肤品行业上游产业分析.....37
（1）护肤品包装行业分析.....37
（2）护肤品原材料分析.....39
第2章：护肤品行业市场环境分析.....43
2.1 行业政策环境分析.....43
2.1.1 行业相关政策动向.....43
（1）我国化妆品相关政策动向.....43
（2）国家引导防晒类护肤品消费.....43
2.1.2 护肤品行业发展规划.....44
2.1.3 护肤品的行业标准.....47
2.2 行业经济环境分析.....48
2.2.1 国际宏观经济环境分析.....48
（1）国际经济环境现状分析.....48
（2）国际宏观经济预测.....49
2.2.2 国内宏观经济发展分析.....50
（1）我国GDP增长.....50
（2）城镇固定资产投资.....50
（3）工业增加值增长.....51
（4）居民人均收入变化.....52
2.2.3 行业宏观经济环境分析.....52
（1）行业与GDP的关联性分析.....52
（2）行业与居民收入的关联性分析.....53
2.3 行业消费需求环境分析.....54
2.3.1 行业需求特征分析.....54
2.3.2 行业需求趋势分析.....55
（1）消费观念变化分析.....55
（2）护肤品的发展方向.....55
（3）男士护肤品需求特点.....56
2.3.3 行业市场消费行为分析.....57
（1）非理性消费.....58
（2）不言悔消费.....58
（3）不同性别居民的护肤品购买分析.....59
（4）不同收入居民的护肤品购买分析.....60
2.4 行业贸易环境分析.....61
2.4.1 行业贸易环境发展现状.....61
2.4.2 行业贸易环境发展趋势.....63
第3章：2012年以来护肤品行业发展状况分析.....65

3.1 中国护肤品行业发展状况分析.....65
3.1.1 中国护肤品行业发展总体概况.....65
3.1.2 中国护肤品行业发展主要特点.....65
3.1.3 年护肤品行业经营情况分析.....66
（1）2013年护肤品行业经营效益分析.....66
（2）2013年护肤品行业盈利能力分析.....67
（3）2013年护肤品行业运营能力分析.....67
（4）2013年护肤品行业偿债能力分析.....67
（5）2013年护肤品行业发展能力分析.....68
1）22012年以来护肤品行业经济指标分析.....68
3.1.4 护肤品行业主要经济效益影响因素.....68
（1）22012年以来护肤品行业经济指标分析.....69
（2）32012年以来不同地区企业经济指标分析.....70
1）不同地区销售收入情况分析.....70
2）不同地区资产总额情况分析.....72
3）不同地区负债情况分析.....73
4）不同地区销售利润情况分析.....75
5）不同地区利润总额情况分析.....76
6）不同地区产成品情况分析.....78
1、32012年以来护肤品行业供需平衡分析.....81
（3）12012年以来全国护肤品行业供给情况分析.....81
1）2012年以来全国护肤品行业总产值分析.....81
2）2012年以来全国护肤品行业产成品分析.....82
（4）22012年以来各地区护肤品行业供给情况分析.....82
1）2012年以来总产值排名前10个地区分析.....82
2）2012年以来产成品排名前10个地区分析.....83
（5）32009年以来全国护肤品行业需求情况分析.....84
1）2009年以来全国护肤品行业销售产值分析.....84
2）2009年以来全国护肤品行业销售收入分析.....85
（6）42012年以来各地区护肤品行业需求情况分析.....85
1）2012年以来销售产值排名前10个地区分析.....85
2）2012年以来销售收入排名前10个地区分析.....86
（7）52009年以来全国护肤品行业产销率分析.....87
1）42012年以来护肤品行业进出口市场分析.....88
3.1.5 护肤品行业进出口综述.....88
3.1.6 护肤品行业出口分析.....88
（1）总体出口情况.....88
（2）出口产品结构.....90
3.1.7 护肤品行业进口分析.....91
（1）总体进口情况.....91
（2）进口产品结构.....92
第4章：护肤品行业市场竞争状况分析.....93
4.1 行业总体市场竞争状况分析.....93
4.2 行业国际市场竞争状况分析.....93
4.2.1 国际护肤品市场发展状况.....93
4.2.2 国际护肤品市场竞争状况分析.....94
（1）美国市场.....94
（2）英国市场.....94
（3）韩国市场.....95
（4）巴西市场.....95
4.2.3 国际护肤品市场发展趋势分析.....95
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局.....96
（1）欧莱雅在华市场投资布局分析.....96
（2）宝洁在华市场投资布局分析.....97
（3）资生堂在华市场投资布局分析.....98
（4）雅芳在华市场投资布局分析.....99
（5）联合利华在华市场投资布局分析.....99
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....101
（1）欧莱雅在中国的竞争策略.....101

（2）宝洁在中国的竞争策略.....104
（3）联合利华在中国的竞争策略.....105
4.3 行业国内市场竞争状况分析.....106
4.3.1 国内护肤品行业竞争格局分析.....106
4.3.2 国内护肤品行业品牌关注度分析.....106
4.3.3 国内护肤品行业市场规模分析.....107
4.3.4 国内护肤品行业潜在威胁分析.....108
4.4 行业投资兼并与重组整合分析.....109
4.4.1 护肤品行业投资兼并与重组整合概况.....109
4.4.2 国际护肤品企业投资兼并与重组整合.....110
（1）投资兼并重组现状.....110
（2）投资兼并重组案例.....110
4.4.3 国内护肤品企业投资兼并与重组整合.....111
（1）投资兼并重组现状.....111
（2）投资兼并重组案例.....111
4.4.4 护肤品行业投资兼并与重组整合特征判断.....113
4.5 行业不同经济类型企业特征分析.....114
4.5.1 不同经济类型企业特征情况.....114
4.5.2 行业经济类型集中度分析.....115
第5章：护肤品行业主要产品市场分析.....118
5.1 洁肤品市场分析.....118
5.1.1 洁肤品行业市场需求分析.....118
5.1.2 洁肤品行业主要产品市场分析.....118
（1）洗面奶.....118
（2）卸妆类洁肤品.....120
（3）精油皂.....121
5.1.3 洁肤品行业主要品牌竞争及发展前景分析.....123
（1）洁肤品行业品牌竞争分析.....123
（2）洁肤品行业发展前景分析.....123
5.2 润肤/护肤品市场分析.....124
5.2.1 润肤/护肤品行业市场需求分析.....124
5.2.2 润肤/护肤品行业主要产品市场分析.....124
（1）滋润保湿类护肤品.....124
（2）美白类护肤品.....125
（3）防晒类护肤品.....126
（4）祛痘类护肤品.....127
（5）祛斑类护肤品.....128
（6）抗皱、抗衰老类护肤品.....129
5.2.3 润肤/护肤品行业市场发展前景分析.....131
（1）护肤类化妆品品牌关注度.....131
（2）护肤品牌竞争分析.....132
（3）护肤品发展趋势.....133
5.3 男士护肤品市场分析.....135
5.3.1 男士护肤品行业市场需求分析.....135
5.3.2 男士护肤品行业主要产品分析.....136
5.3.3 男士护肤品行业品牌竞争格局.....137
5.3.4 男士护肤品行业市场发展前景分析.....139
5.4 其它护肤品市场分析.....141
5.4.1 其它护肤品行业市场需求分析.....141
5.4.2 其它护肤品行业主要产品市场分析.....141
（1）护手润护肤品.....141
（2）护身体护肤品.....141
（3）润唇膏.....142
（4）眼部护理护肤品.....142
5.5 护肤品行业主要产品需求分析.....145
5.5.1 护肤品行业产品类别关注度分析.....145
（1）2012年行业产品类别关注度分析.....145
（2）2013年行业产品类别关注度分析.....145
5.5.2 护肤品行业产品关注度分析.....146

（1）2012年行业产品关注度分析.....146
（2）2013年行业产品关注度分析.....146
第6章：中国护肤品行业重点区域市场分析.....148
6.1 行业总体区域结构特征分析.....148
6.1.1 行业区域结构总体特征.....148
6.1.2 行业区域集中度分析.....150
6.1.3 行业区域分布特点分析.....152
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....152
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....152
6.2 广东省护肤品行业发展分析及预测.....153
6.2.1 广东省护肤品行业发展规划及配套设施.....153
6.2.2 广东省护肤品行业在行业中的地位变化.....154
6.2.3 广东省护肤品行业经济运行状况分析.....154
6.2.4 广东省护肤品行业发展趋势预测.....155
6.3 浙江省护肤品行业发展分析及预测.....156
6.3.1 浙江省护肤品行业发展规划及配套设施.....156
6.3.2 浙江省护肤品行业在行业中的地位变化.....157
6.3.3 浙江省护肤品行业经济运行状况分析.....157
6.3.4 浙江省护肤品行业发展趋势预测.....158
6.4 上海市护肤品行业发展分析及预测.....159
6.4.1 上海市护肤品行业发展规划及配套设施.....159
6.4.2 上海市护肤品行业在行业中的地位变化.....160
6.4.3 上海市护肤品行业经济运行状况分析.....160
6.4.4 上海市护肤品行业发展趋势预测.....161
6.5 江苏省护肤品行业发展分析及预测.....162
6.5.1 江苏省护肤品行业发展规划及配套设施.....162
6.5.2 江苏省护肤品行业在行业中的地位变化.....163
6.5.3 江苏省护肤品行业经济运行状况分析.....163
6.5.4 江苏省护肤品行业发展趋势预测.....165
6.6 福建省护肤品行业发展分析及预测.....165
6.6.1 福建省护肤品行业发展规划及配套设施.....165
6.6.2 福建省护肤品行业在行业中的地位变化.....166
6.6.3 福建省护肤品行业经济运行状况分析.....166
6.6.4 福建省护肤品行业发展趋势预测.....167
6.7 北京市护肤品行业发展分析及预测.....168
6.7.1 北京市护肤品行业发展规划及配套设施.....168
6.7.2 北京市护肤品行业在行业中的地位变化.....168
6.7.3 北京市护肤品行业经济运行状况分析.....169
6.7.4 北京市护肤品行业发展趋势预测.....170
6.8 辽宁省护肤品行业发展分析及预测.....171
6.8.1 辽宁省护肤品行业发展规划及配套设施.....171
6.8.2 辽宁省护肤品行业在行业中的地位变化.....171
6.8.3 辽宁省护肤品行业经济运行状况分析.....172
6.8.4 辽宁省护肤品行业发展趋势预测.....173
6.9 天津市护肤品行业发展分析及预测.....174
6.9.1 天津市护肤品行业发展规划及配套设施.....174
6.9.2 天津市护肤品行业在行业中的地位变化.....174
6.9.3 天津市护肤品行业经济运行状况分析.....175
6.9.4 天津市护肤品行业发展趋势预测.....176
6.10 川省护肤品行业发展分析及预测.....177
6.10.1 川省护肤品行业发展规划及配套设施.....177
6.10.2 川省护肤品行业在行业中的地位变化.....177
6.10.3 川省护肤品行业经济运行状况分析.....178
6.10.4 川省护肤品行业发展趋势预测.....179
第7章：护肤品行业主要企业生产经营分析.....181
7.1 护肤品企业发展总体状况分析.....181
7.1.1 护肤品行业企业规模.....181
7.1.2 护肤品资产总值状况.....181
7.1.3 护肤品行业销售收入和利润.....182

7.2 护肤品行业重点企业个案分析.....183
7.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析.....183
（1）、企业发展简况分析.....183
（2）、企业经营状况分析.....184
1）企业产销能力分析.....184
2）企业盈利能力分析.....184
3）企业运营能力分析.....185
4）企业偿债能力分析.....185
5）企业发展能力分析.....186
（3）企业产品结构及新产品动向.....186
（4）企业销售渠道与网络.....187
（5）企业经营状况优劣势分析.....187
（6）企业最新发展动向分析.....188
7.2.2 江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析.....188
（1）企业发展简况分析.....188
（2）企业经营状况分析.....188
1）企业产销能力分析.....188
2）企业盈利能力分析.....189
3）企业运营能力分析.....189
4）企业偿债能力分析.....190
5）企业发展能力分析.....190
（3）企业组织架构分析.....191
（4）企业产品结构及新产品动向.....191
（5）企业销售渠道与网络.....191
（6）企业经营状况优劣势分析.....192
（7）企业最新发展动向分析.....192
7.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析.....192
（1）企业发展简况分析.....192
（2）企业经营状况分析.....193
1）企业产销能力分析.....193
2）企业盈利能力分析.....193
3）企业运营能力分析.....194
4）企业偿债能力分析.....194
5）企业发展能力分析.....195
（3）企业产品结构及新产品动向.....195
（4）企业销售渠道与网络.....196
（5）企业经营状况优劣势分析.....196
（6）企业最新发展动向分析.....196
7.2.4 玫琳凯（中国）化妆品有限公司经营情况分析.....197
（1）企业发展简况分析.....197
（2）企业经营状况分析.....198
1）企业产销能力分析.....198
2）企业盈利能力分析.....198
3）企业运营能力分析.....198
4）企业偿债能力分析.....199
5）企业发展能力分析.....199
（3）企业产品结构及新产品动向.....200
（4）企业销售渠道与网络.....200
（5）企业经营状况优劣势分析.....201
（6）企业最新发展动向分析.....201
7.2.5 强生（中国）有限公司经营情况分析.....201
（1）企业发展简况分析.....201
（2）企业经营状况分析.....202
1）企业产销能力分析.....202
2）企业盈利能力分析.....203
3）企业运营能力分析.....203
4）企业偿债能力分析.....203
5）企业发展能力分析.....204
（3）企业产品结构及新产品动向.....204

（4）企业销售渠道与网络.....205
（5）企业经营状况优劣势分析.....205
（6）企业最新发展动向分析.....205
7.2.6 雅芳（中国）有限公司经营情况分析.....205
（1）企业发展简况分析.....205
（2）企业经营状况分析.....206
1）企业产销能力分析.....206
2）企业盈利能力分析.....206
3）企业运营能力分析.....207
4）企业偿债能力分析.....207
5）企业发展能力分析.....208
（3）企业产品结构及新产品动向.....208
（4）企业销售渠道与网络.....209
（5）企业经营状况优劣势分析.....209
（6）企业最新发展动向分析.....209
7.2.7 上海家化联合股份有限公司经营情况分析.....210
（1）企业发展简况分析.....210
（2）企业经营状况分析.....210
1）企业产销能力分析.....210
2）企业盈利能力分析.....211
3）企业运营能力分析.....212
4）企业偿债能力分析.....213
5）企业发展能力分析.....213
（3）企业产品结构分析.....213
（4）企业销售渠道与网络.....215
（5）企业经营优劣势分析.....216
（6）企业最新发展动向.....216
7.2.8 资生堂丽源化妆品有限公司经营情况分析.....217
（1）企业发展简况分析.....217
（2）企业经营状况分析.....217
1）企业产销能力分析.....217
2）企业盈利能力分析.....218
3）企业运营能力分析.....218
4）企业偿债能力分析.....219
5）企业发展能力分析.....219
（3）企业产品结构及新产品动向.....220
（4）企业销售渠道与网络.....222
（5）企业经营状况优劣势分析.....222
7.2.9 湖北丝宝股份有限公司经营情况分析.....222
（1）企业发展简况分析.....222
（2）企业经营状况分析.....223
（3）企业产品结构及新产品动向.....223
（4）企业销售渠道与网络.....223
（5）企业经营状况优劣势分析.....224
7.2.10 妮维雅（上海）有限公司经营情况分析.....224
（1）企业发展简况分析.....224
（2）企业经营状况分析.....224
1）企业产销能力分析.....224
2）企业盈利能力分析.....225
3）企业运营能力分析.....225
4）企业偿债能力分析.....226
5）企业发展能力分析.....226
（3）企业产品结构及新产品动向.....226
（4）企业销售渠道与网络.....226
（5）企业经营状况优劣势分析.....227
7.2.11 苏州尚美国际化妆品有限公司经营情况分析.....227
（1）企业发展简况分析.....227
（2）企业经营状况分析.....227
1）企业产销能力分析.....227

2）企业盈利能力分析.....228
3）企业运营能力分析.....228
4）企业偿债能力分析.....229
5）企业发展能力分析.....229
（3）企业产品结构及新产品动向.....230
（4）企业销售渠道与网络.....230
（5）企业经营状况优劣势分析.....230
7.2.12 仙妮蕾德（中国）有限公司经营情况分析.....231
（1）企业发展简况分析.....231
（2）企业经营状况分析.....231
1）企业产销能力分析.....231
2）企业盈利能力分析.....231
3）企业运营能力分析.....232
4）企业偿债能力分析.....232
5）企业发展能力分析.....233
（3）企业产品结构及新产品动向.....233
（4）企业销售渠道与网络.....233
（5）企业经营状况优劣势分析.....234
7.2.13 北京大宝化妆品有限公司经营情况分析.....234
（1）企业发展简况分析.....234
（2）企业经营状况分析.....234
1）企业产销能力分析.....234
2）企业盈利能力分析.....235
3）企业运营能力分析.....235
4）企业偿债能力分析.....236
5）企业发展能力分析.....236
（3）企业产品结构及新产品动向.....236
（4）企业销售渠道与网络.....237
（5）企业经营状况优劣势分析.....237
7.2.14 拉芳集团经营情况分析.....237
（1）企业发展简况分析.....237
（2）企业经营状况分析.....238
1）企业产销能力分析.....238
2）企业盈利能力分析.....238
3）企业运营能力分析.....238
4）企业偿债能力分析.....239
5）企业发展能力分析.....239
（3）企业产品结构及新产品动向.....240
（4）企业销售渠道与网络.....240
（5）企业经营状况优劣势分析.....241
7.2.15 上海花王有限公司经营情况分析.....241
（1）企业发展简况分析.....241
（2）企业经营状况分析.....242
1）企业产销能力分析.....242
2）企业盈利能力分析.....242
3）企业运营能力分析.....242
4）企业偿债能力分析.....243
5）企业发展能力分析.....243
（3）企业产品结构及新产品动向.....244
（4）企业销售渠道与网络.....244
（5）企业经营状况优劣势分析.....245
7.2.16 浙江欧诗漫集团有限公司经营情况分析.....245
（1）企业发展简况分析.....245
（2）企业经营状况分析.....245
1）企业产销能力分析.....245
2）企业盈利能力分析.....246
3）企业运营能力分析.....246
4）企业偿债能力分析.....247
5）企业发展能力分析.....247

（3）企业产品结构及新产品动向.....248
（4）企业销售渠道与网络.....248
（5）企业经营状况优劣势分析.....248
（6）企业最新发展动向分析.....249
7.2.17 美科化妆品（上海）有限公司经营情况分析.....249
（1）企业发展简况分析.....249
（2）企业经营状况分析.....250
1）企业产销能力分析.....250
2）企业盈利能力分析.....250
3）企业运营能力分析.....250
4）企业偿债能力分析.....251
5）企业发展能力分析.....251
（3）企业产品结构及新产品动向.....252
（4）企业销售渠道与网络.....252
（5）企业经营状况优劣势分析.....252
7.2.18 上海卓多姿中信化妆品有限公司经营情况分析.....252
（1）企业发展简况分析.....252
（2）企业经营状况分析.....253
1）企业产销能力分析.....253
2）企业盈利能力分析.....253
3）企业运营能力分析.....253
4）企业偿债能力分析.....254
5）企业发展能力分析.....254
（3）企业产品结构及新产品动向.....255
（4）企业销售渠道与网络.....255
（5）企业经营状况优劣势分析.....255
7.2.19 新生活集团（中国）有限公司经营情况分析.....255
（1）企业发展简况分析.....255
（2）企业经营状况分析.....256
1）企业产销能力分析.....256
2）企业盈利能力分析.....256
3）企业运营能力分析.....257
4）企业偿债能力分析.....257
5）企业发展能力分析.....257
（3）企业产品结构及新产品动向.....258
（4）企业销售渠道与网络.....258
（5）企业经营状况优劣势分析.....258
7.2.20 索芙特股份有限公司经营情况分析.....259
（1）企业发展简况分析.....259
（2）企业经营状况分析.....260
1）企业产销能力分析.....260
2）企业盈利能力分析.....261
3）企业运营能力分析.....262
4）企业偿债能力分析.....262
5）企业发展能力分析.....262
（3）企业产品结构分析.....263
（4）企业销售渠道与网络.....263
（5）企业经营优劣势分析.....264
（6）企业最新发展动向.....264
7.2.21 广州市好迪化妆品有限公司经营情况分析.....264
（1）企业发展简况分析.....264
（2）企业经营状况分析.....265
1）企业产销能力分析.....265
2）企业盈利能力分析.....265
3）企业运营能力分析.....266
4）企业偿债能力分析.....266
5）企业发展能力分析.....267
（3）企业产品结构及新产品动向.....267
（4）企业销售渠道与网络.....267

（5）企业经营状况优劣势分析.....267
7.2.22 江苏东洋之花化妆品股份有限公司经营情况分析.....268
（1）企业发展简况分析.....268
（2）企业产品结构.....268
（3）企业销售渠道与网络.....268
（4）企业经营状况优劣势分析.....268
7.2.23 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析.....269
（1）企业发展简况分析.....269
（2）企业经营状况分析.....269
1）企业产销能力分析.....269
2）企业盈利能力分析.....269
3）企业运营能力分析.....270
4）企业偿债能力分析.....270
5）企业发展能力分析.....271
（3）企业产品结构及新产品动向.....271
（4）企业销售渠道与网络.....271
（5）企业经营状况优劣势分析.....272
（6）企业最新发展动向分析.....272
7.2.24 曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析.....272
（1）企业发展简况分析.....272
（2）企业经营状况分析.....273
1）企业产销能力分析.....273
2）企业盈利能力分析.....273
3）企业运营能力分析.....274
4）企业偿债能力分析.....274
5）企业发展能力分析.....275
（3）企业产品结构及新产品动向.....275
（4）企业销售渠道与网络.....275
（5）企业经营状况优劣势分析.....275
（6）企业最新发展动向分析.....276
7.2.25 广东名臣有限公司经营情况分析.....276
（1）企业发展简况分析.....276
（2）企业经营状况分析.....276
1）企业产销能力分析.....276
2）企业盈利能力分析.....277
3）企业运营能力分析.....277
4）企业偿债能力分析.....278
5）企业发展能力分析.....278
（3）企业产品结构及新产品动向.....278
（4）企业销售渠道与网络.....279
（5）企业经营状况优劣势分析.....279
（6）企业最新发展动向分析.....279
7.2.26 广东雅倩化妆品有限公司经营情况分析.....279
（1）企业发展简况分析.....280
（2）企业经营状况分析.....280
1）企业产销能力分析.....280
2）企业盈利能力分析.....280
3）企业运营能力分析.....281
4）企业偿债能力分析.....281
5）企业发展能力分析.....282
（3）企业产品结构及新产品动向.....283
（4）企业销售渠道与网络.....283
（5）企业经营状况优劣势分析.....283
7.2.27 厦门顶康生物科技有限公司经营情况分析.....284
（1）企业发展简况分析.....284
（2）企业经营状况分析.....284
1）企业产销能力分析.....284
2）企业盈利能力分析.....284
3）企业运营能力分析.....285

4）企业偿债能力分析.....285
5）企业发展能力分析.....286
（3）企业产品结构及新产品动向.....286
（4）企业销售渠道与网络.....286
（5）企业经营状况优劣势分析.....287
7.2.28 贝侬生化（苏州工业园区）有限公司经营情况分析.....287
（1）企业发展简况分析.....287
（2）企业经营状况分析.....287
1）企业产销能力分析.....287
2）企业盈利能力分析.....288
3）企业运营能力分析.....288
4）企业偿债能力分析.....289
5）企业发展能力分析.....289
（3）企业产品结构及新产品动向.....290
（4）企业销售渠道与网络建设.....290
（5）企业经营状况优劣势分析.....290
7.2.29 高丝化妆品有限公司经营情况分析.....290
（1）企业发展简况分析.....290
（2）企业经营状况分析.....291
1）企业产销能力分析.....291
2）企业盈利能力分析.....291
3）企业运营能力分析.....291
4）企业偿债能力分析.....292
5）企业发展能力分析.....292
（3）企业产品结构及新产品动向.....293
（4）企业销售渠道与网络.....293
（5）企业经营状况优劣势分析.....293
7.2.30 广州市采诗化妆品有限公司经营情况分析.....293
（1）企业发展简况分析.....293
（2）企业产品结构及新产品动向.....294
（3）企业销售渠道与网络.....294
（4）企业经营状况优劣势分析.....294
第8章：护肤品行业发展趋势分析与预测.....295
8.1 中国护肤品市场发展趋势.....295
8.1.1 中国护肤品市场发展趋势分析.....295
8.1.2 中国护肤品市场发展前景预测.....296
8.2 护肤品行业投资特性分析.....297
8.2.1 护肤品行业进入壁垒分析.....297
8.2.2 护肤品行业盈利模式分析.....297
8.2.3 护肤品行业盈利因素分析.....299
8.3 中国护肤品行业投资建议.....300
8.3.1 护肤品行业投资风险分析.....300
8.3.2 前瞻护肤品行业投资建议.....301
第9章：护肤品行业的营销策略及渠道分析.....303
9.1 护肤品行业的营销策略分析.....303
9.1.1 护肤品行业战略营销模式概述.....303
9.1.2 护肤品行业企业战略营销模式分析.....304
（1）成本领先的战略营销模式.....304
（2）研发领先的战略营销模式.....304
（3）功效领先的战略营销模式.....305
（4）渠道领先的战略营销模式.....306
（5）传播领先的战略营销模式.....306
（6）服务领先的战略营销模式.....307
9.2 护肤品行业的营销渠道分析.....307
9.2.1 护肤品行业营销渠道发展模式概述.....307
9.2.2 护肤品行业主要营销渠道发展分析.....308
（1）百货商场专柜.....308
1）渠道概况.....308
2）品牌分析.....308

3）进入壁垒.....309
4）成本构成.....309
5）收益分析.....310
（2）护肤品专营店.....310
1）渠道概况.....310
2）运营策略.....311
3）进入壁垒.....313
4）成本构成.....314
5）收益分析.....314
1、化妆品专营店利润下降因素分析.....314
2、化妆品专营店现有盈利分析.....315
3、化妆品专营店的核心盈利点.....316
（3）加盟专卖店.....317
1）渠道概况.....317
2）品牌分析.....318
3）运营策略.....318
4）成本构成.....318
5）收益分析.....319
（4）便利店.....319
（5）超市、大卖场.....320
1）渠道概况.....320
2）品牌分析.....320
3）进入壁垒.....320
4）成本构成.....320
5）收益分析.....321
（6）直销.....321
1）人员直销.....321
2）店铺直销.....321
（7）电视购物.....322
1）渠道概况.....322
2）品牌分析.....323
3）进入壁垒.....323
4）成本构成.....323
5）收益分析.....323
（8）网络购物.....323
1）渠道销售规模.....323
2）渠道特性分析.....324
3）渠道优劣势分析.....325
4）与传统渠道关联.....326
5）渠道经营策略.....327
（9）药店.....328
1）渠道概况.....328
2）品牌分析.....329
3）进入壁垒.....329
4）成本构成.....329
5）收益分析.....329
（10）美容院.....330
1）渠道概况.....330
2）品牌分析.....330
3）进入壁垒.....330
4）成本构成.....330
5）收益分析.....331
9.2.3 护肤品行业分销通路分析.....331
9.2.4 护肤品行业销售渠道建设方向及应对措施.....332
（1）变渠道多元为主次分清.....332
（2）变区域经营为渠道类别经营.....333
（3）实行品牌引导下的渠道专业化.....333
9.3 护肤品行业重点企业营销案例分析.....333
9.3.1 欧莱雅男士护肤品营销策略分析.....333

（1）欧莱雅的广告策略.....333
（2）品牌名称的性别性.....334
（3）代言人的选择.....335
（4）诉求点分析.....335
9.3.2 佰草集营销策略分析——坚持的胜利.....336
（1）坚持国际化.....336
（2）坚持稳健的渠道拓展.....336
（3）开拓市场的另类营销策略.....337

图表目录

图表1：护肤品行业产品分类表.....26
图表2：2003年以来护肤品行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）.....27
图表3：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）.....27
图表4：中国企业的市场主体分类.....28
图表5：中国不同所有制性质企业的划分.....29
图表6：护肤品行业所处产业链示意图.....30
图表7：美容院顾客服务项目选择倾向性调查统计（单位：%）.....32
图表8：美容行业求职意向说企业需求岗位TOP10对比表.....34
图表9：女性消费者获得化妆品信息胡渠道统计（单位：%）.....35
图表10：女性消费者购买化妆品渠道统计（单位：%）.....35
图表11：美容行业主要消费群体的职业分布（单位：%）.....36
图表12：美容行业主要消费群体的年龄分布（单位：%）.....36
图表13：中国护肤品主要消费群体特点分析（元）.....37
图表14：护肤品包装特点.....38
图表15：护肤品包装趋势分析.....39
图表16：2009年以来香精香料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....40
图表17：2009年以来香精香料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....41
图表18：护肤品细分原材料介绍.....41
图表19：近年来国内化妆品行业相关政策列表.....43
图表20：《轻工业调整和振兴规划》目标.....44
图表21：《化妆品行业“十二五”发展规划》提出存在的问题.....45
图表22：2010-2015年中国化妆品行业销售收入规划图（单位：亿元，%）.....46
图表23：化妆品行业规划品牌目标.....46
图表24：化妆品行业新产品份额规划.....47
图表25：1997年以来护肤品行业的相关标准.....47
图表26：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）.....48
图表27：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）.....49
图表28：2012年以来全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）.....49
图表29：2006年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）.....50
图表30：2007年以来城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）.....51
图表31：2002年以来工业增加值同比增速（单位：%）.....51
图表32：2006年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）.....52
图表33：2007年以来中国GDP与护肤品行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）.....53
图表34：2006年以来居民人均收入与护肤品行业销售收入对比图（单位：亿元，万亿元）.....53
图表35：中国消费者的主要分类（单位：%）.....54
图表36：护肤品的发展趋势.....56
图表37：男士护肤品的发展特点.....57
图表38：不同心理的女性消费者行为研究.....59
图表39：男性消费者的购买动机形成分析.....60
图表40：中低收入消费者消费行为研究.....61
图表41：我国美容化妆及护肤品进口主要市场情况.....62
图表42：我国美容化妆及护肤品进口主要贸易方式情况.....63
图表43：我国美容化妆及护肤品进口的经营主体情况.....63
图表44：我国美容化妆及护肤品进口的地区分布情况.....64
图表45：中国护肤品行业发展总体概况.....65

图表46：2012年以来护肤品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）.....66
图表47：2012年以来中国护肤品行业盈利能力分析（单位：%）.....67
图表48：2012年以来中国护肤品行业运营能力分析（单位：次）.....67
图表49：2012年以来中国护肤品行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....68
图表50：2012年以来中国护肤品行业发展能力分析（单位：%）.....68
图表51：2012年以来护肤品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....70
图表52：2012年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）.....71
图表53：2012年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....72
图表54：2012年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）.....72
图表55：2012年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....73
图表56：2012年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）.....74
图表57：2012年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....75
图表58：2012年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）.....75
图表59：2012年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....76
图表60：2012年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）.....77
图表61：2012年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....78
图表62：2012年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）.....78
图表63：2012年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....79
图表64：2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）.....80
图表65：2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）.....81
图表66：2009年以来护肤品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....81
图表67：2009年以来护肤品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....82
图表68：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....83
图表69：2012年以来工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....83
图表70：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....84
图表71：2012年以来产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....84
图表72：2009年以来护肤品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....85
图表73：2009年以来护肤品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....85
图表74：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....86
图表75：2012年以来销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....86
图表76：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....87
图表77：2012年以来销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....87
图表78：2009年以来全国护肤品行业产销率变化趋势图（单位：%）.....88
图表79：2012年以来我国生物制药进出口总体情况（单位：万美元，%）.....88
图表80：2009年以来中国护肤品行业出口额走势图（单位：亿美元，%）.....89
图表81：2009年以来中国护肤品行业出口量走势图（单位：吨，%）.....89
图表82：2012年以来护肤品行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）.....90
图表83：中国护肤品行业主要出口产品结构（单位：%）.....90
图表84：2009年以来中国护肤品行业进口额走势图（单位：亿美元，%）.....91
图表85：2009年以来中国护肤品行业进口量走势图（单位：吨，%）.....91
图表86：2012年以来护肤品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）.....92
图表87：中国护肤品行业主要进口产品结构（单位：%）.....92
图表88：美国护肤品品牌排名.....94
图表89：国际护肤品市场发展趋势.....96
图表90：欧莱雅在华发展历史.....97
图表91：资生堂在华发展历史.....98
图表92：雅芳在华发展历史.....99
图表93：联合利华在华发展历史.....100
图表94：联合利华在华主要业务.....101
图表95：欧莱雅独特的销售渠道.....102
图表96：欧莱雅中国市场包装定价策略.....102
图表97：中国护肤品行业市场竞争格局（单位：%）.....106
图表98：护肤品行业品牌关注度排行（单位：%）.....107
图表99：2009年以来中国护肤品行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....107
图表100：护肤品行业国产企业发展策略.....108
图表101：国际护肤品行业投资兼并重组分析表.....110
图表102：国内护肤品行业投资兼并重组分析表.....111
图表103：护肤品行业企业的所有制结构特征（单位：%）.....114
图表104：护肤品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）.....114

图表105：护肤品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）.....115
图表106：中国护肤品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）.....116
图表107：中国护肤品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）.....116
图表108：2009年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）.....117
图表109：2009年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）.....117
图表110：最新的纯天然洗面奶排行榜.....118
图表111：12款保湿洁面乳商超到达率（单位：%）.....119
图表112：保湿洁面乳商具体分析.....120
图表113：中国卸妆液十大品牌企业排名.....121
图表114：2016-2021年我国精油皂行业市场需求量预测（单位：万吨）.....122
图表115：2016-2021年我国精油皂行业市场规模预测（单位：亿元）.....123
图表116：中国美白产品市场特点列表.....125
图表117：中国祛痘类护肤品十大品牌.....128
图表118：近年来中国抗衰老产品市场容量及增速（单位：亿元，%）.....130
图表119：近年来抗衰老产品市场前十名品牌市场份额（单位：%）.....130
图表120：近年来抗衰老产品占面部护理产品比重（单位：%）.....131

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！