2026-2031年中国种子行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国种子行业发展综述
1.1 中国种子行业界定
1.1.1 种子行业的概念界定
1.1.2 本报告统计口径及研究范围说明
1.2 种子行业的产品分类
1.3 种子专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.6 中国种子行业发展环境分析
1.6.1 行业政策环境分析
（1）种子行业主管部门
（2）种子行业自律组织
（3）中国种子行业标准体系建设现状
（4）种子行业相关法规条例汇总
（5）种子行业相关政策汇总
（6）种子行业相关发展规划
（7）国家“十四五”规划对种子行业发展的影响分析
（8）政策环境对中国种子行业发展的影响总结
1.6.2 行业经济环境分析
（1）中国宏观经济发展现状
（2）宏观经济对行业发展影响
1.6.3 行业社会环境分析
（1）中国人口数量和出生率情况
（2）中国粮食产量情况
（3）居民可支配收入和消费结构情况
（4）社会环境对行业发展影响
1.6.4 行业技术环境分析
（1）行业技术分析
（2）行业专利申请情况
（3）技术环境对行业发展影响
第2章：全球种子行业发展分析
2.1 全球种子行业发展概述
2.1.1 全球粮食产业发展状况
2.1.2 全球种子行业发展历程
2.1.3 全球种子行业发展现状
2.1.4 全球种子行业发展特点
（1）产业链一体化
（2）与其他产业关联密切
2.2 全球种子行业发展环境分析
2.2.1 行业经济环境分析
（1）全球经济发展状况
（2）美国宏观经济分析
（3）日本宏观经济分析
（4）欧盟宏观经济分析
（5）国际宏观经济形势展望
2.2.2 行业政法环境分析
2.2.3 行业技术环境分析
（1）行业研发投入与创新现状
（2）行业专利申请情况
2.3 全球种子行业市场现状分析
2.3.1 全球种子行业市场特征

2.3.2 全球种子行业市场规模
（1）全球种子行业市场规模
（2）全球商用种子行业市场规模
2.3.3 全球种子行业竞争格局
（1）企业集中度
（2）区域集中度
2.4 全球典型国家种子行业发展分析
2.4.1 美国种子行业发展分析
（1）行业发展现状
（2）行业模式分析
2.4.2 德国种子行业发展分析
（1）行业发展现状
（2）行业模式分析
2.4.3 法国种子行业发展分析
（1）行业发展现状
（2）行业模式分析
2.5 全球标杆种子企业发展情况
2.5.1 科迪华（Corteva）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业种业发展分析
（4）企业种业在华情况
2.5.2 拜耳（Bayer）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业种业发展分析
（4）企业种业在华情况
2.5.3 先正达（Syngenta）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业种业发展分析
（4）企业种业发展规划
2.5.4 利马格兰（Limagrain）
（1）企业发展简况分析
（2）企业种业在华情况
2.5.5 德国KWS公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业种业发展分析
（4）企业种业在华情况
2.6 全球种子行业发展预测分析
2.6.1 全球种业产业发展趋势预测
2.6.2 全球种子产业发展前景预测
第3章：中国种子行业发展分析
3.1 中国种子行业发展概述
3.1.1 中国种子行业发展历程
3.1.2 中国种子行业发展现状
（1）中国种子审定品种
（2）中国种子种植结构
3.1.3 中国种子行业运营模式
3.2 中国种子行业市场现状分析
3.2.1 种子企业规模状况分析
3.2.2 种子行业市场供需情况
（1）供给情况
（2）需求情况
（3）供需平衡分析
3.2.3 种子行业市场规模分析
（1）中国主要农产品商品化率
（2）种子行业市场规模情况

3.2.4 种子行业市场价格分析
（1）中国种子市场定价情况
（2）中国种子市场价格影响因素
（3）中国种子市场价格走势分析
3.3 中国种子行业对外贸易分析
3.3.1 种子行业出口市场分析
（1）种子行业出口整体情况
（2）种子行业出口产品结构
3.3.2 种子行业进口市场分析
（1）种子行业进口整体情况
（2）种子行业进口产品结构
3.3.3 种子行业进出口前景及建议
（1）种子行业出口前景及建议
（2）种子行业进口前景及建议
第4章：中国种子行业竞争格局分析
4.1 跨国种子企业进入中国市场分析
4.1.1 跨国种子企业进入我国市场历程
4.1.2 跨国种业巨头在华投资布局情况
4.1.3 跨国种子企业进入对我国市场影响
（1）积极影响分析
（2）冲击与挑战分析
4.2 中国种子行业并购重组分析
4.2.1 种子行业并购重组驱动因素
4.2.2 种子行业并购重组模式分析
4.2.3 种子行业并购重组规模分析
（1）国际种子企业并购重组分析
（2）国内种子企业并购重组分析
4.2.4 种子行业并购重组障碍分析
4.2.5 种子行业并购重组趋势分析
4.3 中国种子行业竞争程度分析
4.3.1 种子行业上下游议价能力
（1）种子行业上游议价能力
（2）种子行业下游议价能力
4.3.2 种子行业现有竞争者分析
（1）国有大型企业
（2）外资企业
（3）国内中小企业
4.3.3 种子行业潜在进入者分析
4.3.4 种子行业替代品威胁分析
4.3.5 种子行业竞争情况总结
4.3.6 种子行业竞争格局
（1）中国种业市场集中度
（2）中国种业企业竞争情况
第5章：中国种子产业链分析
5.1 中国种子产业链结构
5.2 中国种子产业链上游分析
5.2.1 化肥行业发展状况分析
（1）化肥行业市场供需
（2）化肥市场价格走势
5.2.2 农药行业发展状况分析
（1）农药行业市场供需
（2）农药市场价格走势
5.3 中国种子产业链下游分析
5.3.1 种植行业发展状况分析
（1）种植行业市场规模
（2）种植行业与种子相关性分析
5.3.2 畜牧业发展状况分析
（1）畜牧业市场规模
（2）畜牧业与种子相关性分析

第6章：中国粮食作物种子市场发展分析
6.1 中国水稻种子市场发展分析
6.1.1 水稻行业发展状况分析
（1）水稻产业发展规模
（2）水稻产业市场供需
（3）水稻市场价格走势
6.1.2 水稻种业发展状况分析
（1）水稻种业发展规模
（2）水稻种业供需状况
（3）水稻种业价格走势
（4）水稻种业竞争状况
（5）水稻种子进出口形势
（6）水稻种业技术分析
6.1.3 水稻种业发展趋势及展望
（1）水稻种业发展挑战分析
（2）水稻种业发展趋势预判
6.2 中国玉米种子市场发展分析
6.2.1 玉米行业发展状况分析
（1）玉米行业发展规模
（2）玉米行业市场供需
（3）玉米市场价格走势
6.2.2 玉米种业发展状况分析
（1）玉米种业发展规模
（2）玉米种业供需状况
（3）玉米种业价格走势
（4）玉米种业竞争状况
（5）玉米种子进出口形势
（6）玉米种业技术分析
6.2.3 玉米种业发展趋势及展望
（1）玉米种业发展挑战分析
（2）玉米种业发展趋势预判
6.3 中国小麦种子市场发展分析
6.3.1 小麦行业发展状况分析
（1）小麦行业发展规模
（2）小麦行业市场供需
（3）小麦市场价格走势
6.3.2 麦种行业发展状况分析
（1）麦种行业发展规模
（2）麦种行业供需状况分析
（3）小麦种子价格走势
（4）麦种行业竞争状况
（5）麦种行业进出口形势
（6）麦种行业技术分析
6.3.3 麦种行业发展趋势及展望
（1）麦种行业发展挑战分析
（2）麦种行业发展趋势预判
第7章：中国经济作物种子市场发展分析
7.1 中国蔬菜种子市场发展分析
7.1.1 蔬菜行业发展状况分析
（1）蔬菜行业发展规模分析
（2）蔬菜行业市场供需
（3）蔬菜市场价格走势
7.1.2 蔬菜种业发展状况分析
（1）蔬菜种业发展规模
（2）蔬菜种业供需状况
（3）蔬菜种子价格走势
（4）蔬菜种业竞争状况
（5）蔬菜种业进出口形势
（6）蔬菜种业技术分析

7.1.3 蔬菜种业发展趋势及预测
（1）蔬菜种业发展挑战分析
（2）蔬菜种业发展趋势预判
7.2 中国棉花种子市场发展分析
7.2.1 棉花行业发展状况分析
（1）棉花行业发展规模分析
（2）棉花行业市场供需
（3）棉花市场价格走势
7.2.2 棉种行业发展状况分析
（1）棉种行业发展规模
（2）棉种行业供需状况
（3）棉花种子价格走势
（4）棉种行业竞争状况
（5）棉种行业进出口形势
（6）棉种行业技术分析
7.2.3 棉种行业发展趋势及预测
（1）棉种行业发展挑战分析
（2）棉种行业发展趋势预判
7.3 中国花卉种子市场发展分析
7.3.1 花卉行业发展状况分析
（1）花卉行业发展规模分析
（2）花卉行业市场供需
（3）花卉市场价格走势
7.3.2 花卉种业发展状况分析
（1）花卉种业发展现状
（2）花卉种业供需状况
（3）花卉种子价格走势
（4）花卉种业竞争状况
（5）花卉种业进出口形势
7.3.3 花卉种业发展趋势及预测
（1）花卉种业发展挑战分析
（2）花卉种业发展趋势预判
7.4 中国油料作物种子市场分析
7.4.1 油料作物行业发展状况分析
（1）油料作物行业发展规模分析
（2）油料作物行业市场供需
（3）油料作物市场价格走势
7.4.2 油料作物种业发展状况分析
（1）油料作物种业供需状况
（2）油料作物种子价格走势
（3）油料作物种业竞争状况
（4）油料作物种业进出口形势
（5）油料作物种业技术分析
7.4.3 油料作物种业发展趋势及预测
（1）油料作物种业发展挑战分析
（2）油料作物种业发展趋势预判
第8章：中国种子行业主要企业生产经营分析
8.1 中国种子行业企业布局梳理
8.2 中国种子行业代表企业经营分析
8.2.1 山东登海种业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.2 袁隆平农业高科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.3 合肥丰乐种业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.4 万向德农股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.5 安徽荃银高科种业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.6 甘肃省敦煌种业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.7 海南神农基因科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.8 中农发种业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析

（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.9 北京大北农科技集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.10 新疆锦棉种业科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发分析
（6）企业业务布局状况及产品/服务详情
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
第9章：中国种子行业发展前景与投资规划
9.1 中国种子行业发展前景预测
9.1.1 中国种子行业生命周期分析
9.1.2 中国种子行业市场规模预测
9.1.3 中国种子行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
9.2 中国种子行业投资特性分析
9.2.1 行业投资现状分析
9.2.2 行业投资风险分析
9.2.3 行业投资壁垒分析
9.3 中国种子行业投资价值分析
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
9.4 中国种子行业投资发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中种子行业归属
图表2：种子行业产品分类
图表3：种子专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：种子行业监管体制
图表7：种子行业主管部门
图表8：中国种子协会对种子行业的主要监管职责
图表9：截至2025年中国种子行业现行标准汇总
图表10：截至2025年种子行业相关法规条例汇总
图表11：截至2025年种子行业相关政策汇总
图表12：种子行业相关发展规划
图表13：国家“十四五”规划对种子行业发展的影响分析
图表14：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2020-2025年中国社会消费品零售额（单位：万亿元）
图表16：2025年中国经济预测分析汇总（单位：%）
图表17：2014-2025年中国人口数量及出生率情况（单位：亿人，‰）
图表18：2013-2025年中国粮食产量情况（单位：万吨，%）

图表19：2025年中国粮食产量明细情况（单位：千公顷，万吨，公斤/公顷）
图表20：2025年中国主要粮食品种产量明细情况（单位：千公顷，万吨，公斤/公顷）
图表21：2018-2025年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）
图表22：2025年中国居民消费结构情况（单位：元，%）
图表23：不同时期种子育种领域发展的技术
图表24：2014-2025年我国种子行业相关专利申请数量增长情况（单位：个）
图表25：截至2025年我国种子行业相关专利申请人情况（单位：件）
图表26：截至2025年我国种子行业相关专利热门类别分布情况（单位：个，%）
图表27：2021-2025年全球谷物市场形势与前景（单位：百万吨）
图表28：2021-2025年全球小麦市场形势与前景（单位：百万吨）
图表29：2021-2025年全球粗粮市场形势与前景（单位：百万吨）
图表30：2021-2025年全球大米市场形势与前景（单位：百万吨）
图表31：全球种业发展历程
图表32：全球种子市场按用途分布情况（单位：%）
图表33：全球种子市场按品类分布情况（单位：%）
图表34：2017-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表35：2017-2025年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表36：2017-2025年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）
图表37：2017-2025年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）
图表38：2026-2031年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）
图表39：全球种子行业相关法律文件
图表40：全球生物育种技术
图表41：2014-2025年全球种子行业相关专利申请数量增长情况（单位：个）
图表42：截至2025年全球种子行业相关专利申请人情况（单位：件）
图表43：截至2025年全球种子行业相关专利热门类别分布情况（单位：个，%）
图表44：全球种子行业市场特征
图表45：2019-2025年全球种子行业市场规模（单位：亿美元）
图表46：2021-2025年全球主要国家商用种子市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表47：2025年全球种子企业竞争格局（单位：%）
图表48：全球种子市场份额分布（单位：%）
图表49：美国种业行业集中度情况（单位：%）
图表50：美国种子产业链模式简介
图表51：德国种子市场特征
图表52：法国种子市场战略
图表53：2021-2025年前三季度科迪华经营情况（单位：亿美元）
图表54：2021-2025年前三季度科迪华公司种子业务经营情况（单位：亿美元）
图表55：2021-2025年前三季度公司经营情况（单位：亿欧元）
图表56：拜耳种业发展分析
图表57：2021-2025年前三季度公司经营情况（单位：亿欧元）
图表58：2021-2025年上半年先正达公司经营情况（单位：亿美元）
图表59：2021-2025年前三季度先正达公司种子业务按产品线经营情况（单位：亿美元）
图表60：德国KWS种业发展战略
图表61：2018/19- 2020/21年德国KWS公司经营情况（单位：亿欧元）
图表62：2020/21年德国KWS公司各业务经营情况（单位：亿欧元）
图表63：KWS种业发展分析
图表64：全球种业发展预测
图表65：2026-2031年全球种子行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表66：中国种业历史发展阶段
图表67：“十四五”我国主要农作物审定品种情况（单位：万个，%）
图表68：2025年中国重要农作物种子种植面积（单位：万亩）
图表69：我国种子企业运营模式分析
图表70：2014-2025年中国种子行业企业数量变化情况（单位：家）
图表71：2021-2025年中国主要粮食作物种子产量情况（单位：亿公斤）
图表72：2021-2025年中国主要粮食作物种子需求及预测（单位：亿公斤）
图表73：2021-2025年中国主要粮食作物种子市场库存量情况（单位：亿公斤）
图表74：中国主要农产品商品化率（单位：%）
图表75：2019-2025年我国种业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表76：影响种子价格的主要因素
图表77：2020-2025年种子市场价格（单位：元/公斤）

图表78：2020-2025年中国农作物种子行业产品出口总量走势图（单位：万吨，亿美元）
图表79：2025年中国种子行业出口产品（单位：千克，美元）
图表80：2025年中国种子行业出口产品结构图（按出口金额）（单位：%）
图表81：2020-2025年中国农作物种子行业产品进口总量走势图（单位：万吨，亿美元）
图表82：2025年中国种子行业进口产品（单位：千克，美元）
图表83：2025年种子行业进口产品结构（按进口金额）（单位：%）
图表84：跨国种子企业进入我国种业市场的两个阶段
图表85：跨国种业公司对中国种子市场的积极影响
图表86：跨国种业公司对中国种子市场的冲击与挑战
图表87：种子行业并购重组驱动因素分析
图表88：种子行业并购重组模式分析
图表89：2017-2025年国际种子企业并购情况
图表90：2017-2025年国内种子企业并购情况
图表91：种子行业并购重组障碍汇总
图表92：国内种子行业上游议价能力分析
图表93：国内种子行业下游议价能力分析
图表94：国内种子行业现有竞争者分析
图表95：国内种子行业潜在进入者分析
图表96：国内种子行业替代品威胁分析
图表97：国内种子行业五力分析结论
图表98：我国种业市场集中度按品种分布情况（单位：%）
图表99：2025年国内种子行业竞争格局（单位：%）
图表100：种子产业链
图表101：2018-2025年全国化肥总产量（折纯）及增速分析（单位：万吨，%）
图表102：2020-2025年化肥批发行业营业收入及同比（单位：亿元，%）
图表103：2021-2025年我国化肥市场价格（环比）增速（单位：%）
图表104：2015-2025年中国规模以上企业化学农药原药（100%）产量（单位：万吨，%）
图表105：2021-2025年中国农药行业销售收入变化情况（单位：亿美元，%）
图表106：2021-2025年中国农药价格指数变动趋势
图表107：2014-2025年中国农作物总播种面积变化情况（单位：千公顷，%）
图表108：2016-2025年中国畜牧业总产值变化情况（单位：亿元）
图表109：2025年中国畜牧业主要产品产量及变化情况（单位：万吨，%）
图表110：2015-2025年中国稻谷播种面积变化情况（单位：千公顷）
图表111：2015-2025年中国稻谷产量变化情况（单位：万吨，%）
图表112：2021-2025年全国原粮收购价格指数_稻谷（2008年=100）
图表113：2019-2025年中国杂交水稻制种面积变化情况（单位：万亩）
图表114：2019-2025年中国杂交水稻制种产量（单位：亿公斤）
图表115：2018-2025年全国杂交水稻种子需种量及预测（单位：亿公斤）
图表116：2021-2025年中国水稻种子价格走势（单位：元/公斤）
图表117：全国水稻制种企业情况（部分）（单位：万元）
图表118：2025年全国各区域杂交水稻制种面积及占比情况（单位：万亩，%）
图表119：2021-2025年中国水稻种子进出口情况一览（单位：吨，万美元）
图表120：中国水稻育种技术发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！