

2013-2017年中国标签印刷行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国标签印刷行业发展综述**1.1 标签印刷行业定义**

- 1.1.1 标签印刷行业定义
 - (1) 标签定义及分类
 - (2) 标签印刷行业定义
- 1.1.2 标签印刷在包装印刷行业中的地位分析

1.2 标签印刷行业统计标准

- 1.2.1 标签印刷行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 标签印刷行业统计方法
- 1.2.3 标签印刷行业数据种类

1.3 标签印刷行业发展环境分析

- 1.3.1 标签印刷行业政策环境分析
 - (1) 电子监管码实施
 - (2) 《食品安全法》严格规定食品标签
- 1.3.2 标签印刷行业经济环境分析
 - (1) 经济增长分析
 - (2) 通货膨胀分析
 - (3) 产业结构调整分析
 - (4) 人民币升值预期分析
- 1.3.3 标签印刷行业社会环境分析
- 1.3.4 标签印刷行业技术环境分析
 - (1) 数字喷墨技术发展
 - (2) RFID技术发展
 - (3) 防伪技术发展

第2章：中国标签印刷行业发展分析**2.1 中国标签印刷行业发展状况**

- 2.1.1 全球标签印刷市场发展情况
 - (1) 全球标签市场总体发展情况
 - (2) 全球主要标签市场发展情况
- 2.1.2 中国标签印刷行业发展总体概况
- 2.1.3 中国标签印刷行业发展主要特点
 - (1) 标签市场急剧扩容
 - (2) 出口迅速增长
 - (3) 企业倾向于扩大产能
 - (4) 企业技术创新和新技术应用取得新的进展
- 2.1.4 中国标签印刷行业发展状况
 - (1) 2012年标签印刷行业经营效益分析
 - (2) 2012年标签印刷行业盈利能力分析
 - (3) 2012年标签印刷行业运营能力分析
 - (4) 2012年标签印刷行业偿债能力分析
 - (5) 2012年标签印刷行业发展能力分析

2.2 中国标签印刷行业经济指标分析

- 2.2.1 主要经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2009-2012年标签印刷行业经济指标分析
- 2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

2.3 中国标签印刷行业供需平衡分析

- 2.3.1 2009-2012年全国标签印刷行业供给情况分析
 - (1) 2009-2012年全国标签印刷行业总产值分析
 - (2) 2009-2012年全国标签印刷行业产成品分析
- 2.3.2 2009-2012年全国标签印刷行业需求情况分析

- (1) 2009-2012年全国标签印刷行业销售产值分析
- (2) 2009-2012年全国标签印刷行业销售收入分析
- 2.3.3 2009-2012年全国标签印刷行业产销率分析
- 2.4 中国标签印刷行业区域发展分析**
- 2.4.1 2009-2012年各地区标签印刷企业经济指标分析
- 2.4.2 2009-2012年各地区标签印刷行业供给情况分析
- 2.4.3 2009-2012年各地区标签印刷行业需求情况分析
- 第3章：中国标签印刷行业主要标签产品发展分析**
- 3.1 国内外标签印刷行业标签产品结构分析**
- 3.1.1 国外标签产品结构分析
- 3.1.2 国内标签产品结构分析
- 3.2 不干胶标签发展分析**
- 3.2.1 不干胶标签概况
- (1) 不干胶标签内涵
- (2) 不干胶标签典型结构
- (3) 不干胶标签特点
- (4) 不干胶标签应用领域
- 3.2.2 不干胶标签印刷方式
- (1) 国内外不干胶标签的主流印刷方式
- (2) 国内外不干胶标签印刷方式存在差异的原因分析
- 3.2.3 不干胶标签印刷生产管理
- (1) 印前处理和制版管理
- (2) 印刷生产管理
- (3) 质检管理
- (4) 其他项目管理
- 3.2.4 中国不干胶标签印刷的发展历程及现状分析
- (1) 发展历程
- (2) 现状分析
- 3.2.5 中国不干胶标签发展趋势及前景分析
- 3.3 膜内标签产品发展分析**
- 3.3.1 膜内标签概况
- (1) 膜内标签内涵
- (2) 膜内标签特点
- (3) 膜内标签应用领域
- 3.3.2 膜内标签印刷加工
- (1) 膜内标签材料
- (2) 膜内标签材料的印前处理
- (3) 膜内标签的印刷
- (4) 膜内标签印后加工
- 3.3.3 膜内标签应用分析
- (1) 应用局限性
- (2) 应用前景
- 3.4 热收缩标签发展分析**
- 3.4.1 热收缩标签概况
- (1) 热收缩标签内涵
- (2) 热收缩标签特点
- (3) 热收缩标签应用领域
- 3.4.2 热收缩标签印刷加工
- (1) 材料选择
- (2) 印刷工艺
- 3.4.3 中国热收缩标签发展现状
- 3.4.4 中国热收缩标签应用前景分析
- 3.5 RFID标签发展分析**
- 3.5.1 RFID标签概况
- (1) RFID标签内涵
- (2) RFID标签特点
- (3) RFID标签应用领域
- 3.5.2 中国RFID标签产能分析
- 3.5.3 中国RFID标签市场规模分析

- (1) 全国RFID标签市场规模分析
- (2) 区域RFID标签市场规模分析
- 3.5.4 中国RFID标签市场价格分析
 - (1) 价格形成机制分析
 - (2) 产品平均价格走势分析
- 3.5.5 中国RFID标签进出口分析
 - (1) 进口分析
 - (2) 出口分析
- 3.5.6 RFID标签发展动态
 - (1) DAILY RFID推出RFID洗衣标签
 - (2) 芬欧蓝泰推出新款超高频BeIt RFID标签
- 3.5.7 中国RFID标签发展趋势及前景分析

3.6 防伪标签发展分析

- 3.6.1 防伪标签概况
 - (1) 防伪标签内涵
 - (2) 防伪标签特点
 - (3) 防伪标签应用领域
- 3.6.2 防伪标签的技术要求
- 3.6.3 借助防伪标签防窜货解决方案
 - (1) 分区防窜解决方案
 - (2) 顺序号防窜解决方案
 - (3) 套标防窜解决方案
- 3.6.4 防伪标签发展动态
 - (1) 法国采用3D防伪标签打击冒牌葡萄酒
 - (2) Sekuworks推出全息防伪标签
- 3.6.5 防伪标签市场前景分析

3.7 新型标签产品发展动态

- 3.7.1 可回收标签
- 3.7.2 环保型织物标签
- 3.7.3 环保型压敏标签

第4章：中国标签印刷行业市场需求分析

4.1 国内外标签应用领域分析

4.2 中国日化行业标签印刷需求分析

- 4.2.1 日化行业发展状况
- 4.2.2 标签印刷在日化产品包装上的运用
 - (1) 标签材质的选择
 - (2) 标签设计及印刷
- 4.2.3 日化行业标签印刷需求分析
 - (1) 日化行业标签产品需求分析
 - (2) 日化行业标签印刷工艺需求分析
 - (3) 日化行业标签印刷市场规模分析

4.3 中国食品饮料行业标签印刷需求分析

- 4.3.1 食品饮料行业发展状况
- 4.3.2 食品饮料行业标签印刷需求分析
 - (1) 食品饮料行业标签产品需求分析
 - (2) 食品饮料行业印刷工艺需求分析
 - (3) 食品饮料行业标签印刷市场规模分析

4.4 中国医药行业标签印刷需求分析

- 4.4.1 医药行业发展状况
- 4.4.2 医药行业标签印刷需求分析
 - (1) 医药行业标签产品需求分析
 - (2) 医药行业标签印刷工艺需求分析
 - (3) 医药行业标签印刷市场规模分析

4.5 中国电子家电行业标签印刷需求分析

- 4.5.1 电子家电行业发展状况
- 4.5.2 电子家电行业标签印刷需求分析
 - (1) 电子家电行业标签产品需求分析
 - (2) 电子家电行业标签印刷工艺需求分析
 - (3) 电子家电行业标签印刷市场规模分析

4.6 中国物流行业标签印刷需求分析

- 4.6.1 物流行业发展状况
- 4.6.2 物流行业标签印刷需求分析
 - (1) 物流行业标签产品需求分析
 - (2) 物流行业标签印刷工艺需求分析
 - (3) 物流行业标签印刷市场规模分析

第5章：中国主要标签印刷工艺分析发展分析

5.1 国内外标签制造商印刷工艺使用情况

- 5.1.1 国外标签制造商印刷工艺使用情况
- 5.1.2 国内标签制造商印刷工艺使用情况

5.2 胶印发展分析

- 5.2.1 胶印概述
 - (1) 胶印内涵
 - (2) 胶印特点
 - (3) 胶印应用领域
- 5.2.2 胶印工艺流程分析
- 5.2.3 主流胶印设备分析
- 5.2.4 中国胶印发展历史及应用现状分析
- 5.2.5 胶印技术发展动态
- 5.2.6 中国胶印发展趋势及前景分析

5.3 凹版印刷发展分析

- 5.3.1 凹版印刷概述
 - (1) 凹版印刷内涵
 - (2) 凹版印刷特点
 - (3) 凹版印刷应用领域
- 5.3.2 凹版印刷工艺流程分析
- 5.3.3 主流凹版印刷设备分析
- 5.3.4 中国凹版印刷发展历史及应用现状分析
- 5.3.5 中国凹版印刷发展趋势及前景分析

5.4 丝网印刷发展分析

- 5.4.1 丝网印刷概述
 - (1) 丝网印刷内涵
 - (2) 丝网印刷特点
 - (3) 丝网印刷应用领域
- 5.4.2 丝网印刷工艺流程分析
- 5.4.3 主流丝网印刷设备分析
- 5.4.4 中国丝网印刷发展历史及应用现状分析
- 5.4.5 中国丝网印刷发展趋势及前景分析

5.5 凸版印刷发展分析

- 5.5.1 凸版印刷概述
 - (1) 凸版印刷内涵
 - (2) 凸版印刷特点
 - (3) 凸版印刷应用领域
- 5.5.2 凸版印刷工艺流程分析
- 5.5.3 主流凸版印刷设备分析
- 5.5.4 中国凸版印刷发展历史及应用现状分析
- 5.5.5 中国凸版印刷发展趋势及前景分析

5.6 柔性版印刷发展分析

- 5.6.1 柔性版印刷概述
 - (1) 柔性版印刷内涵
 - (2) 柔性版印刷特点
 - (3) 柔性版印刷应用领域
- 5.6.2 柔性版印刷工艺流程分析
- 5.6.3 主流柔性版印刷设备分析
- 5.6.4 标签窄幅柔性版印刷工艺应用分析
- 5.6.5 中国柔性版印刷发展历史及应用现状分析
- 5.6.6 中国柔性版印刷发展趋势及前景分析

5.7 组合式印刷发展分析

- 5.7.1 组合式印刷概述

- (1) 组合式印刷内涵
- (2) 组合式印刷特点
- (3) 组合式印刷应用领域
- 5.7.2 组合式印刷工艺流程分析
- 5.7.3 主流组合式印刷设备分析
- 5.7.4 中国组合式印刷发展历史及应用现状分析
- 5.7.5 中国组合式印刷发展趋势及前景分析

5.8 数字印刷发展分析

- 5.8.1 数字印刷概述
 - (1) 数字印刷内涵
 - (2) 数字印刷特点
 - (3) 数字印刷应用领域
- 5.8.2 数字印刷工艺流程分析
- 5.8.3 主流数字印刷设备分析
- 5.8.4 数字印刷质量分析
 - (1) 油墨浓度对印品质量影响的分析
 - (2) 激光强度对印品质量影响的分析
- 5.8.5 数字印刷技术的发展重点
 - (1) 喷墨技术
 - (2) 应用软件
- 5.8.6 中国数字印刷发展历史及应用现状分析
- 5.8.7 中国数字印刷发展趋势及前景分析

第6章：国内外领先标签印刷设备供应商产品分析

6.1 国外领先标签印刷设备供应商产品分析

- 6.1.1 意大利欧米特 (OMET) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.2 意大利基杜 (GIDUE) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.3 丹麦纽博泰 (Nilpeter) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.4 美国麦安迪 (Mark Andy) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.5 美国马汀 (Martin) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.6 美国惠普 (HP) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.7 比利时赛康 (Xeikon) 公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.8 加拿大亿迪 (ETI) 印刷设备公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析
 - (3) 企业最新技术研发动向
- 6.1.9 日本琳得科株式会社 (Lintec)
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业标签印刷设备分析

(3) 企业最新技术研发动向

6.2 国内领先标签印刷设备供应商产品分析

6.2.1 上海太阳机械有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

6.2.2 上海紫光机械有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

6.2.3 青州意高发包装机械有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

6.2.4 深圳市博泰印刷设备有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业标签印刷设备分析
- (3) 企业最新技术研发动向

第7章：国内外领先标签印刷加工企业生产经营分析

7.1 国外领先标签印刷企业生产经营分析

7.1.1 芬欧蓝泰标签

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业成功因素分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.2 美国贝迪公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业成功因素分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.3 美国CCL标签公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业成功因素分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.4 美国艾利丹尼森公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业成功因素分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.5 奥地利Marzek-Etoletten公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业成功因素分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.6 韩国DB Tech有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业成功因素分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2 国内领先标签印刷企业生产经营分析

7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业标签产品分析
- (8) 企业印刷设备及技术分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 云南侨通包装印刷有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业标签产品分析
- (8) 企业印刷设备及技术分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 宿迁市景宏彩印包装有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业标签产品分析
- (8) 企业印刷设备及技术分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 珠海中富实业股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业标签产品分析
- (8) 企业印刷设备及技术分析
- (9) 企业销售渠道与网络

- (10) 企业经营状况SWOT分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 上海明利包装印刷有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业标签产品分析
 - (8) 企业印刷设备及技术分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况SWOT分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析

……另有15家企业分析

第8章：中国标签印刷行业投资分析与前景预测

8.1 国内外标签印刷行业投资动态分析

- 8.1.1 标签印刷行业投资动态
- (1) Repacorp有限公司收购美国威斯康辛州标签印刷企业
 - (2) 美国标签印刷企业开始推行环保减排项目
 - (3) 赛康携手美国Yupo共同拓展标签印刷市场
 - (4) 美国标签印刷巨头MCC将在中国建厂
 - (5) 中天盛通集团推出不干胶《5+1》项目
 - (6) 英国标签印刷厂投资StudioRIP解决印前难题
 - (7) 柯达与赛康结盟共同开发标签印刷市场
- 8.1.2 标签印刷行业投资趋势分析
- (1) 数码印刷领域的投资合作加强
 - (2) 标签印刷工艺改进驶向绿色环保
 - (3) 国外印刷业巨头看好中国标签印刷市场
 - (4) 标签印刷产业链整合势头初现
 - (5) RFID标签或成下一个投资热点

8.2 中国标签印刷行业发展的影响因素分析

- 8.2.1 有利因素分析
- (1) 国家政策的有力推动
 - (2) 庞大的市场需求
 - (3) 标签应用领域的拓展
 - (4) 新材料、新技术及新设备的研发及应用
- 8.2.2 不利因素分析
- (1) 缺乏有自主知识产权的创新技术
 - (2) 环保方面尚未与国际接轨

8.3 中国标签印刷行业发展前景预测

- 8.3.1 标签印刷产业链的形成与发展
- 8.3.2 标签印刷行业发展趋势分析
- 8.3.3 2011-2015年标签印刷行业发展预测
- (1) 行业生产规模发展预测
 - (2) 行业市场规模发展预测

8.4 中国标签印刷行业投资建议

- 8.4.1 投资品种建议
- 8.4.2 投资方式建议

第9章：标签印刷行业新材料、新技术与新设备发展动态

9.1 标签印刷新材料发展动态

- 9.1.1 标签印刷承印材料
- (1) 合成纸
 - (2) 复合膜
 - (3) 复合纸

- 9.1.2 油墨
 - (1) UV油墨和光油
 - (2) 水性油墨
 - (3) 导电油墨
 - (4) 多功能综合防伪油墨
- 9.1.3 其他标签印刷新材料发展动态
 - (1) 艾利·丹尼森推出高光白色PP薄膜
 - (2) Hanita Coatings推出耐溶剂型薄膜以及激光打印标签面材
 - (3) Novamelt公司推出新型PSA热熔胶
 - (4) Franklin Adhesives&Polymers推出“不可见”永久性粘合剂
 - (5) 芬欧蓝泰标签推出RP30葡萄酒标签粘合剂
 - (6) 瓦克展出粘附标签用低成本高效隔离剂
 - (7) Neptun技术公司推出水溶性标签材料
 - (8) MADICO GRAPHIC FILMS推出易毁PVC薄膜
 - (9) 赛康公司推出新色粉
 - (10) 蓝星有机硅推出无溶剂热硅
- 9.1.4 标签印刷材料发展趋势
- 9.2 标签印刷新技术发展动态
 - 9.2.1 无轴传动技术的应用
 - 9.2.2 数字喷墨技术的应用
 - 9.2.3 彩色个性化标签喷墨技术的应用
 - 9.2.4 识别技术的应用
- 9.3 标签印刷新设备发展动态
 - 9.3.1 Gerhardt International推出奢侈品标签用模具
 - 9.3.2 EDAL公司推出ALPHA-MULTI柔性版印刷机
 - 9.3.3 美国高斯国际推出卷筒纸包装印刷机
 - 9.3.4 爱普生新款Sure Press数字标签印刷机在北美首发
 - 9.3.5 派美雅推出RX900 RFID标签打印机
 - 9.3.6 Makerbot公司将在2011年卖出1万台3D打印机

图表目录

- 图表1: 近10年全球主要标签市场的发展情况
- 图表2: 全球标签市场分布情况
- 图表3: 标签印刷行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表4: 中国标签印刷行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表5: 中国标签印刷行业运营能力分析(单位:次)
- 图表6: 中国标签印刷行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表7: 中国标签印刷行业发展能力分析(单位:%)
- 图表8: 标签印刷行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表9: 中国大型标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表10: 中国中型标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表11: 中国小型标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表12: 不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表13: 不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表14: 不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表15: 不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表16: 国有标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表17: 集体标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表18: 股份合作标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表19: 股份制标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表20: 私营标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表21: 外商和港澳台投资标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表22: 其他性质标签印刷企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表23: 不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表24: 不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)

- 图表25: 不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表26: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 标签印刷行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 标签印刷行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 标签印刷行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 标签印刷行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 全国标签印刷行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表32: 居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表33: 居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表34: 居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表35: 居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表36: 居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表37: 居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表38: 居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表40: 居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表42: 居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表43: 居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表44: 居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表45: 居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表46: 居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表47: 居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表48: 工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表49: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表50: 销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表51: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表52: 欧洲标签开发商生产的标签类型
- 图表53: 欧洲几种主要标签产品的增长速度
- 图表54: 中国不干胶印刷企业基本情况
- 图表55: 中国不干胶印刷加工工艺
- 图表56: 中国不干胶印刷设备
- 图表57: 中国不干胶材料消耗种类
- 图表58: 膜内标签印刷
- 图表59: 中国RFID市场规模
- 图表60: 欧洲标签制造商使用的印刷工艺调查
- 图表61: 美国及加拿大标签印刷机数量
- 图表62: 油墨浓度对实地密度和叠印率的影响曲线
- 图表63: 油墨浓度对网点增大和相对反差的影响
- 图表64: 激光强度对实地密度和叠印率的影响曲线
- 图表65: 激光强度对网点增大和相对反差的影响
- 图表66: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表67: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表68: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表69: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表70: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表71: 云南侨通包装印刷有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表72: 云南侨通包装印刷有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表73: 云南侨通包装印刷有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表74: 云南侨通包装印刷有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表75: 云南侨通包装印刷有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表76: 宿迁市景宏彩印包装有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表77: 宿迁市景宏彩印包装有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表78: 宿迁市景宏彩印包装有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表79: 宿迁市景宏彩印包装有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表80: 宿迁市景宏彩印包装有限公司发展能力分析 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！