

## 2025-2030年中国燃气灶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：燃气灶行业综述及数据来源说明

- 1.1 燃气灶行业界定
  - 1.1.1 燃气灶的定义
  - 1.1.2 燃气灶的特征
  - 1.1.3 燃气灶的分类
  - 1.1.4 燃气灶所处行业
  - 1.1.5 燃气灶行业监管
- 1.2 燃气灶产业画像
  - 1.2.1 燃气灶产业链结构梳理
  - 1.2.2 燃气灶产业链生态图谱
  - 1.2.3 燃气灶产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
  - 1.3.1 本报告研究范围界定说明
  - 1.3.2 本报告权威数据来源
  - 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球及中国燃气灶行业发展现状分析

- 2.1 全球及中国燃气灶行业发展历程
  - 2.2 全球燃气灶行业发展概况
  - 2.3 中国燃气灶市场主体类型
  - 2.4 中国燃气灶行业企业数量
    - 2.4.1 燃气灶企业数量
    - 2.4.2 燃气灶企业进场方式
    - 2.4.3 燃气灶新注册企业
    - 2.4.4 燃气灶在业/存续企业
  - 2.5 中国燃气灶行业市场供给/生产
    - 2.5.1 生产企业（谁生产）
    - 2.5.2 生产组织模式
    - 2.5.3 生产情况（产量）
  - 2.6 中国燃气灶行业对外贸易状况
  - 2.7 中国燃气灶行业市场需求/销售
    - 2.7.1 需求特征（谁需要）
    - 2.7.2 流通体系（渠道体系）
    - 2.7.3 需求现状（需求量）
    - 2.7.4 供需平衡（供需缺口）
    - 2.7.5 市场行情（价格水平）
  - 2.8 中国燃气灶行业细分市场分析
  - 2.9 中国燃气灶行业市场规模体量
  - 2.10 中国燃气灶行业发展痛点及挑战
- 第3章：中国燃气灶行业竞争格局及竞争态势
- 3.1 燃气灶竞争者入场及布局态势
    - 3.1.1 燃气灶竞争者入场进程
    - 3.1.2 燃气灶竞争者区域热力图
    - 3.1.3 燃气灶竞争者集群/梯队
  - 3.2 中国燃气灶行业企业竞争格局
  - 3.3 中国燃气灶行业市场竞争程度
    - 3.3.1 燃气灶行业市场集中度
    - 3.3.2 燃气灶行业波特五力分析
  - 3.4 燃气灶海外企业在华市场竞争
    - 3.4.1 海外企业在华市场竞争策略

- 3.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
- 3.5 中国燃气灶领先企业核心竞争力解构
  - 3.5.1 燃气灶企业竞争路线/焦点汇总
  - 3.5.2 燃气灶领先企业成功关键因素（KSF）
  - 3.5.3 燃气灶领先企业竞争力雷达图
- 3.6 中国燃气灶企业全球化布局及竞争力
  - 3.6.1 中国燃气灶企业出海/全球化布局
  - 3.6.2 中国燃气灶企业在全中国市场竞争力评价
  - 3.6.3 中国燃气灶企业全球化布局策略
- 第4章：价值链成本管控及供应链发展
  - 4.1 燃气灶行业成本结构/生产要素组合
  - 4.2 燃气灶产业价值链分析图
  - 4.3 基于价值链的成本管控
    - 4.3.1 产品研发与设计的成本控制
    - 4.3.2 价值链上下游成本管控（采购、渠道及定位等）
    - 4.3.3 价值链中游的成本控制（竞合、JIT生产、外包等）
  - 4.4 燃气灶上游原材料
    - 4.4.1 燃气灶原材料概述
    - 4.4.2 燃气灶原材料市场概况
    - 4.4.3 对本行业影响
  - 4.5 燃气灶核心零部件
    - 4.5.1 燃气灶零部件概述
    - 4.5.2 燃气灶零部件市场概况
    - 4.5.3 对本行业影响
  - 4.6 配套产业布局对燃气灶行业的影响总结
- 第5章：中国燃气灶行业消费场景及用户触达
  - 5.1 燃气灶行业消费场景
  - 5.2 燃气灶行业销售模式
  - 5.3 燃气灶行业市场营销策略
  - 5.4 燃气灶行业销售渠道分布
  - 5.5 燃气灶行业线上销售发展
    - 5.5.1 线上电商渠道发展概况
    - 5.5.2 B2C电商渠道发展现状
    - 5.5.3 直播电商渠道发展现状
    - 5.5.4 社交电商渠道发展现状
  - 5.6 燃气灶行业线下渠道发展
    - 5.6.1 线下渠道发展概况
    - 5.6.2 商超渠道发展现状
    - 5.6.3 零售渠道发展现状
  - 5.7 中国燃气灶行业消费行为特征总结
  - 5.8 中国燃气灶行业细分消费市场战略地位分析
- 第6章：中国燃气灶产业区域发展格局解读
  - 6.1 燃气灶产业资源区域分布
  - 6.2 31省市政策/规划汇总及解读
    - 6.2.1 31省市政策/规划汇总
    - 6.2.2 31省市发展目标解读
  - 6.3 中国燃气灶行业区域发展格局
  - 6.4 中国燃气灶产业集群/园区建设现状
  - 6.5 重点区域发展状况：广东
    - 6.5.1 燃气灶行业发展环境
    - 6.5.2 燃气灶行业发展现状
    - 6.5.3 燃气灶行业竞争状况
    - 6.5.4 燃气灶行业发展趋势
  - 6.6 重点区域发展状况：浙江
    - 6.6.1 燃气灶行业发展环境
    - 6.6.2 燃气灶行业发展现状
    - 6.6.3 燃气灶行业竞争状况
    - 6.6.4 燃气灶行业发展趋势
  - 6.6 重点区域发展状况：辽宁

- 6.7.1 燃气灶行业发展环境
- 6.7.2 燃气灶行业发展现状
- 6.7.3 燃气灶行业竞争状况
- 6.7.4 燃气灶行业发展趋势

## 第7章：全球及中国燃气灶企业案例解析

### 7.1 全球及中国燃气灶企业梳理与对比

- 7.1.1 企业业务布局对比
- 7.1.2 企业业务业绩对比
- 7.1.3 企业业务规划对比

### 7.2 中国燃气灶企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 7.2.1 杭州老板电器股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
  - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
- 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
- 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.2.2 宁波方太厨具有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
  - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
- 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
- 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.2.3 华帝股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
  - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
- 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
- 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.2.4 广东万和新电气股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
  - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
- 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
- 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.2.5 中山市樱雪集团有限公司

- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
  - 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
  - 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 帅康集团有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
  - 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
  - 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 德意控股集团有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
  - 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
  - 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 深圳火王智能厨电股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
  - 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
  - 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 美的集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
  - 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
  - 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.2.10 广东万家乐燃气具有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
  - (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业燃气灶研发布局&专利技术
- 5、企业燃气灶品类布局&产销情况
- 6、企业燃气灶销售渠道&营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第8章：中国燃气灶行业政策环境洞察&发展潜力

### 8.1 中国燃气灶行业政策/规划汇总及解读

- 8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面政策
  - 2、国家层面规划
- 8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市政策/规划汇总
  - 2、31省市发展目标解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策对燃气灶行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对燃气灶行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对燃气灶行业发展的影响
- 8.1.4 政策环境对燃气灶行业发展的影响总结

### 8.2 中国燃气灶行业消费环境分析

- 8.2.1 房地产行业市场分析
  - 1、商品房销售情况
  - 2、房地产行业新开工面积
  - 3、房地产行业施工面积
  - 4、房地产行业竣工面积
  - 5、房地产行业销售面积
  - 6、房地产行业供需平衡
- 8.2.2 商品房市场分析
  - 1、商品房交易量
  - 2、二手房交易量

### 8.3 中国燃气灶行业SWOT分析

### 8.4 中国燃气灶行业发展潜力评估

## 第9章：中国燃气灶行业市场前景及发展趋势洞悉

- 9.1 中国燃气灶行业未来关键增长点
- 9.2 中国燃气灶行业发展前景预测（未来5年预测）
- 9.3 中国燃气灶行业发展趋势洞悉
  - 9.3.1 整体发展趋势
  - 9.3.2 监管规范趋势
  - 9.3.3 技术创新趋势
  - 9.3.4 细分市场趋势
  - 9.3.5 市场竞争趋势
  - 9.3.6 市场供需趋势

## 第10章：中国燃气灶行业投资战略规划策略及建议

### 10.1 中国燃气灶行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
  - 1、资金壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、准入壁垒
  - 4、人才壁垒
  - 5、资源壁垒
  - 6、品牌壁垒
- 10.1.2 退出壁垒

### 10.2 中国燃气灶行业投资风险预警

- 10.2.1 风险预警
  - 1、周期性风险
  - 2、成长性风险
  - 3、产业关联度风险
  - 4、市场集中度风险
  - 5、行业壁垒风险
  - 6、宏观政策风险
- 10.2.2 风险应对
- 10.3 中国燃气灶行业投资机会分析
  - 10.3.1 燃气灶产业链薄弱环节投资机会
  - 10.3.2 燃气灶行业细分领域投资机会
  - 10.3.3 燃气灶行业区域市场投资机会
  - 10.3.4 燃气灶产业空白点投资机会
- 10.4 中国燃气灶行业投资价值评估
- 10.5 中国燃气灶行业投资策略建议
- 10.6 中国燃气灶行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 燃气灶的定义
- 图表2: 燃气灶的特征
- 图表3: 燃气灶的分类
- 图表4: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6: 中国燃气灶行业监管框架示意图
- 图表7: 中国燃气灶行业监管机构及职责
- 图表8: 中国燃气灶行业监管要求及依据
- 图表9: 燃气灶产业链结构梳理
- 图表10: 燃气灶产业链生态图谱
- 图表11: 燃气灶产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 中国燃气灶行业发展历程
- 图表16: 全球燃气灶行业发展规模
- 图表17: 全球燃气灶行业区域格局
- 图表18: 燃气灶企业数量
- 图表19: 燃气灶企业进场方式
- 图表20: 燃气灶在业/存续企业
- 图表21: 燃气灶行业市场供给分析
- 图表22: 燃气灶市场行情走势
- 图表23: 中国燃气灶行业细分市场分析
- 图表24: 燃气灶行业市场规模体量分析
- 图表25: 中国燃气灶行业发展痛点及挑战
- 图表26: 燃气灶竞争者入场进程
- 图表27: 燃气灶竞争者区域分布热力图
- 图表28: 燃气灶竞争者集群/梯队
- 图表29: 燃气灶行业竞争格局
- 图表30: 燃气灶市场集中度
- 图表31: 燃气灶行业波特五力模型分析
- 图表32: 海外企业在中国的竞争策略分析
- 图表33: 海外企业在华市场竞争力评价
- 图表34: 燃气灶企业竞争路线/焦点汇总
- 图表35: 中国燃气灶行业领先企业成功关键因素分析
- 图表36: 中国燃气灶行业领先企业竞争力雷达图
- 图表37: 全球燃气灶市场中国企业竞争力

- 图表38: 燃气灶企业全球化布局/出海布局  
图表39: 燃气灶行业成本结构/生产要素组合  
图表40: 燃气灶产业价值链分析图  
图表41: 燃气灶原材料市场发展现状  
图表42: 对本行业影响  
图表43: 燃气灶零部件市场发展现状  
图表44: 对本行业影响  
图表45: 配套产业布局对燃气灶行业的影响总结  
图表46: 中国燃气灶消费场景拆解 (单位: %)  
图表47: 商业模式核心构成  
图表48: 直销与经销图解  
图表49: 燃气灶行业线上电商渠道发展分析  
图表50: 燃气灶行业线下渠道发展分析  
图表51: 中国燃气灶行业消费行为特征总结  
图表52: 中国燃气灶行业细分市场战略地位分析  
图表53: 中国燃气灶产业资源区域分布状况  
图表54: 31省市燃气灶行业政策规划汇总  
图表55: 31省市燃气灶行业发展目标解读  
图表56: 中国燃气灶行业区域发展格局分析  
图表57: 中国燃气灶企业数量区域分布  
图表58: 中国燃气灶产业集群发展现状  
图表59: 全球及中国燃气灶企业梳理与对比  
图表60: 杭州老板电器股份有限公司发展历程  
图表61: 杭州老板电器股份有限公司基本信息表  
图表62: 杭州老板电器股份有限公司经营范围及主营业务  
图表63: 杭州老板电器股份有限公司股权穿透图  
图表64: 杭州老板电器股份有限公司经营情况  
图表65: 杭州老板电器股份有限公司经营资质和能力资质  
图表66: 杭州老板电器股份有限公司燃气灶研发布局&专利技术  
图表67: 杭州老板电器股份有限公司燃气灶品类布局&产销情况  
图表68: 杭州老板电器股份有限公司燃气灶销售渠道&营销布局  
图表69: 杭州老板电器股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表70: 宁波方太厨具有限公司发展历程  
图表71: 宁波方太厨具有限公司基本信息表  
图表72: 宁波方太厨具有限公司经营范围及主营业务  
图表73: 宁波方太厨具有限公司股权穿透图  
图表74: 宁波方太厨具有限公司经营情况  
图表75: 宁波方太厨具有限公司经营资质和能力资质  
图表76: 宁波方太厨具有限公司燃气灶研发布局&专利技术  
图表77: 宁波方太厨具有限公司燃气灶品类布局&产销情况  
图表78: 宁波方太厨具有限公司燃气灶销售渠道&营销布局  
图表79: 宁波方太厨具有限公司业务布局战略&优劣势  
图表80: 华帝股份有限公司发展历程  
图表81: 华帝股份有限公司基本信息表  
图表82: 华帝股份有限公司经营范围及主营业务  
图表83: 华帝股份有限公司股权穿透图  
图表84: 华帝股份有限公司经营情况  
图表85: 华帝股份有限公司经营资质和能力资质  
图表86: 华帝股份有限公司燃气灶研发布局&专利技术  
图表87: 华帝股份有限公司燃气灶品类布局&产销情况  
图表88: 华帝股份有限公司燃气灶销售渠道&营销布局  
图表89: 华帝股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表90: 广东万和新电气股份有限公司发展历程  
图表91: 广东万和新电气股份有限公司基本信息表  
图表92: 广东万和新电气股份有限公司经营范围及主营业务  
图表93: 广东万和新电气股份有限公司股权穿透图  
图表94: 广东万和新电气股份有限公司经营情况  
图表95: 广东万和新电气股份有限公司经营资质和能力资质  
图表96: 广东万和新电气股份有限公司燃气灶研发布局&专利技术

图表97: 广东万和新电气股份有限公司燃气灶品类布局&产销情况  
图表98: 广东万和新电气股份有限公司燃气灶销售渠道&营销布局  
图表99: 广东万和新电气股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表100: 中山市樱雪集团有限公司发展历程  
图表101: 中山市樱雪集团有限公司基本信息表  
图表102: 中山市樱雪集团有限公司经营范围及主营业务  
图表103: 中山市樱雪集团有限公司股权穿透图  
图表104: 中山市樱雪集团有限公司经营情况  
图表105: 中山市樱雪集团有限公司经营资质和能力资质  
图表106: 中山市樱雪集团有限公司燃气灶研发布局&专利技术  
图表107: 中山市樱雪集团有限公司燃气灶品类布局&产销情况  
图表108: 中山市樱雪集团有限公司燃气灶销售渠道&营销布局  
图表109: 中山市樱雪集团有限公司业务布局战略&优劣势  
图表110: 帅康集团有限公司发展历程  
图表111: 帅康集团有限公司基本信息表  
图表112: 帅康集团有限公司经营范围及主营业务  
图表113: 帅康集团有限公司股权穿透图  
图表114: 帅康集团有限公司经营情况  
图表115: 帅康集团有限公司经营资质和能力资质  
图表116: 帅康集团有限公司燃气灶研发布局&专利技术  
图表117: 帅康集团有限公司燃气灶品类布局&产销情况  
图表118: 帅康集团有限公司燃气灶销售渠道&营销布局  
图表119: 帅康集团有限公司业务布局战略&优劣势  
图表120: 德意控股集团发展历程  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!