2022-2027年中国汽车安全装置行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车安全装置行业发展综述
1.1 汽车安全装置的相关概述
1.1.1 汽车安全装置的相关概念
1.1.2 汽车安全装置的发展历史
1.1.3 汽车安全装置的产品分类
（1）汽车主动安全装置
（2）汽车被动安全装置
1.2 汽车安全装置行业政策环境分析
1.2.1 汽车安全装置相关政策解读
（1）《车辆生产企业及产品生产一致性监督管理办法》
（2）《汽车产业发展政策》
（3）《汽车安全带产品强制性认证实施规则》
1.2.2 汽车安全装置相关标准分析
（1）中国新车评价规程（C-NCAP）
（2）《汽车对行人的碰撞保护》
（3）《儿童安全座椅等相关产品的国家强制性标准》
（4）《机动车儿童乘员约束系统》
1.3 汽车安全装置行业经济环境分析
1.3.1 中国GDP增长分析
1.3.2 居民可支配收入分析
1.3.3 居民汽车保有量分析
1.4 汽车安全装置行业社会环境分析
1.4.1 汽车交通出行情况分析
1.4.2 道路交通事故死亡率分析
第2章：国际汽车安全装置发展状况分析
2.1 美国汽车安全装置发展分析
2.1.1 美国汽车安全认证（DOT认证）
2.1.2 美国联邦机动车安全标准（FMVSS）
2.1.3 美国汽车安全装置发展趋势分析
2.1.4 美国汽车安全技术法规最新发展状态
2.2 日本汽车安全装置发展分析
2.2.1 日本汽车安全装置发展历程
2.2.2 日本汽车安全装置发展现状
2.2.3 日本汽车安全装置发展趋势
2.2.4 日本汽车安全装置发展动向
2.3 欧洲汽车安全装置发展分析
2.3.1 欧洲汽车碰撞测试分析
2.3.2 欧洲ECER13-H法则
2.3.3 欧洲汽车安全装置发展趋势
2.4 国外汽车安全装置技术及市场发展趋势
2.4.1 国内外汽车安全技术法规对比分析
2.4.2 国外汽车安全装置技术发展趋势分析
2.4.3 国外汽车安全装置市场发展趋势分析
第3章：中国汽车安全装置发展状况分析
3.1 中国汽车安全装置发展现状分析
3.1.1 中国汽车安全技术现状分析
3.1.2 中国汽车安全技术标准分析
3.1.3 中国新车评价规程（C-NCAP）
3.1.4 中国汽车安全装置使用情况
3.2 中国汽车安全装置市场需求分析
3.2.1 汽车安全装置营销环境分析

3.2.2 汽车主动安全装置市场分析
3.2.3 汽车被动安全装置市场分析
3.2.4 汽车安全装置营销渠道分析
3.3 汽车安全装置市场竞争SWOT分析
3.3.1 汽车安全装置市场竞争优势分析
3.3.2 汽车安全装置市场竞争劣势分析
3.3.3 汽车安全装置市场竞争机会分析
3.3.4 汽车安全装置市场竞争威胁分析
第4章：中国汽车主动安全装置市场发展分析
4.1 汽车盘式制动器市场发展分析
4.1.1 汽车盘式制动器特点分析
4.1.2 汽车盘式制动器应用情况
4.1.3 汽车盘式制动器价格分析
4.1.4 汽车盘式制动器市场竞争格局
4.1.5 汽车盘式制动器市场规模及预测
4.1.6 汽车盘式制动器的市场发展前景
4.2 汽车防抱死制动系统（ABS）市场发展分析
4.2.1 汽车防抱死制动系统（ABS）的发展历程
4.2.2 汽车防抱死制动系统（ABS）的功用分析
4.2.3 汽车防抱死制动系统（ABS）的优势分析
4.2.4 汽车防抱死制动系统（ABS）的竞争格局
4.2.5 汽车防抱死制动系统（ABS）的发展趋势
4.2.6 汽车防抱死制动系统（ABS）市场规模及预测
4.3 汽车电子制动力分配系统（EBD）市场分析
4.3.1 汽车电子制动力分配系统（EBD）的功用
4.3.2 汽车电子制动力分配系统与ABS的区别分析
4.3.3 汽车电子制动力分配系统（EBD）的应用情况
4.4 汽车电子稳定装置（ESP）市场发展分析
4.4.1 汽车电子稳定装置（ESP）的发展历程
4.4.2 汽车电子稳定装置（ESP）的功用分析
4.4.3 汽车电子稳定装置（ESP）的应用情况
4.4.4 汽车电子稳定装置（ESP）的发展趋势
4.4.5 汽车电子稳定装置（ESP）市场规模及预测
4.5 汽车智能空调市场发展分析
4.5.1 汽车空调技术发展状况
4.5.2 汽车空调市场需求分析
4.5.3 中国汽车空调市场预测
4.5.4 汽车智能空调的优势分析
4.5.5 汽车智能空调的市场分析
4.5.6 汽车智能空调的发展前景
第5章：中国汽车被动安全装置市场发展分析
5.1 汽车安全玻璃市场发展分析
5.1.1 汽车安全玻璃的欧美认证分析
5.1.2 中国汽车安全玻璃主要产品市场
（1）汽车钢化玻璃市场分析
（2）汽车夹层玻璃市场分析
5.1.3 汽车安全玻璃研发状况分析
（1）电加热除霜雾玻璃
（2）侧窗热增强夹层玻璃
（3）防盗报警玻璃
（4）防弹玻璃
5.1.4 汽车安全玻璃市场规模及预测
（1）汽车玻璃需求规模及预测
（2）汽车玻璃价格走势预测
（3）汽车玻璃销售收入规模及预测
5.2 汽车预紧式安全带市场发展分析
5.2.1 汽车安全带的分类及其功用分析
5.2.2 使用汽车安全带的相关规定分析
5.2.3 驾驶人员佩戴安全带的现状分析

5.2.4 汽车预紧式安全带发展前景分析
5.3 汽车安全气囊市场发展分析
5.3.1 汽车安全气囊技术发展现状分析
5.3.2 汽车安全气囊市场发展现状分析
5.3.3 汽车安全气囊市场发展规模预测
5.3.4 汽车安全气囊行业发展影响要素
5.3.5 汽车安全气囊企业竞争优势分析
5.3.6 汽车安全气囊未来发展方向分析
5.4 汽车儿童安全座椅市场发展分析
5.4.1 儿童安全座椅国内外品牌分析
5.4.2 儿童约束系统（CRS）标准法规
5.4.3 国内儿童安全座椅使用现状分析
5.4.4 儿童安全座椅客户关注情况调查
5.4.5 标准出台对儿童安全座椅市场的影响
5.4.6 儿童安全座椅的发展前景展望
第6章：中国汽车安全装置关联行业发展状况
6.1 汽车制造行业发展状况分析
6.1.1 汽车整车制造行业规模分析
6.1.2 汽车市场产销情况分析
（1）汽车产销情况
（2）乘用车产销情况
（3）商用车产销情况
6.1.3 重点汽车企业产销状况
（1）汽车销量排名前十位企业
（2）乘用车销量排名前十位企业
（3）商用车销量排名前十位企业
6.1.4 重点汽车品牌产销状况
6.2 汽车用品行业发展状况分析
6.2.1 汽车用品行业现状分析
6.2.2 汽车用品行业规模分析
6.2.3 汽车用品行业利润分析
6.2.4 行业发展存在的问题分析
6.2.5 汽车用品市场发展趋势分析
6.2.6 汽车用品市场发展前景预测
6.3 中国汽车检测市场发展分析
6.3.1 汽车检测市场的发展概况
（1）汽车检测市场的发展现状
（2）汽车检测市场的有利因素
（3）汽车检测市场存在的问题
6.3.2 汽车检测技术发展分析
（1）国外汽车检测技术发展分析
（2）国内汽车检测技术发展分析
6.3.3 汽车检测技术发展趋势分析
（1）汽车检测设备趋于智能化
（2）汽车检测技术趋于规范化
（3）汽车检测管理趋于网络化
（4）汽车检测系统趋于综合化
第7章：中国汽车主动安全装置市场竞争格局分析
7.1 跨国汽车安全装置企业经营状况
7.1.1 主要跨国汽车安全装置企业经营分析
7.1.2 瑞典奥托立夫公司(Autoliv)经营分析
（1）奥托立夫公司(Autoliv)发展简介
（2）奥托立夫公司(Autoliv)经营分析
（3）奥托立夫公司(Autoliv)技术分析
（4）奥托立夫公司(AutolivV)在华布局
7.1.3 日本高田公司（Takata）经营分析
（1）日本高田公司（Takata）发展简介
（2）日本高田公司（Takata）经营分析
（3）日本高田公司（Takata）技术分析

（4）日本高田公司（Takata）在华布局
7.1.4 美国天合公司（TRW）经营分析
（1）美国天合公司（TRW）发展简介
（2）美国天合公司（TRW）经营分析
（3）美国天合公司（TRW）技术分析
（4）美国天合公司（TRW）在华布局
7.1.5 日本丰田合成公司经营分析
（1）日本丰田合成公司发展简介
（2）日本丰田合成公司经营分析
（3）日本丰田合成公司技术分析
（4）日本丰田合成公司在华布局
7.1.6 美国德尔福公司（Delphi）经营分析
（1）德尔福公司（Delphi）发展简介
（2）德尔福公司（Delphi）经营分析
（3）德尔福公司（Delphi）技术分析
（4）德尔福公司（Delphi）在华布局
7.1.7 韩国现代摩比斯公司（Mobis）经营分析
（1）现代摩比斯公司（Mobis）发展简介
（2）现代摩比斯公司（Mobis）经营分析
（3）现代摩比斯公司（Mobis）技术分析
（4）现代摩比斯公司（Mobis）在华布局
7.2 国内汽车安全装置企业竞争格局分析
7.2.1 汽车安全装置企业竞争格局分析
（1）汽车主动安全装置企业竞争格局
（2）汽车被动安全装置企业竞争格局
7.2.2 汽车安全装置行业竞争结构分析
（1）汽车安全装置行业议价能力分析
（2）汽车安全装置行业潜在进入者威胁
（3）汽车安全装置行业现有企业间的竞争
7.2.3 国内汽车安全装置企业发展策略建议
第8章：中国汽车安全装置主要企业经营分析
8.1 浙江亚太机电股份有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业营收情况分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业运营能力分析
8.1.5 企业偿债能力分析
8.1.6 企业发展能力分析
8.1.7 企业产品结构分析
8.1.8 企业销售渠道分析
8.1.9 企业经营优劣势分析
8.1.10 企业投资兼并与重组分析
8.1.11 企业最新发展动向分析
8.2 南方天合底盘系统有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业经营情况分析
8.2.3 企业产品结构分析
8.2.4 企业销售渠道分析
8.2.5 企业经营优劣势分析
8.2.6 企业最新发展动向分析
8.3 万向钱潮股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业运营能力分析
8.3.5 企业偿债能力分析
8.3.6 企业发展能力分析
8.3.7 企业产品结构分析
8.3.8 企业销售渠道分析

8.3.9 企业经营优劣势分析
8.3.10 企业投资兼并与重组分析
8.3.11 企业最新发展动向分析
8.4 万安集团有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业经营情况分析
8.4.3 企业产品结构分析
8.4.4 企业销售渠道分析
8.4.5 企业组织架构分析
8.4.6 企业经营优劣势分析
8.5 武汉耀华安全玻璃有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业产品结构分析
8.5.3 企业销售渠道分析
8.5.4 企业经营优劣势分析
8.5.5 企业最新发展动向分析
8.6 浙江正德制动器有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业经营情况分析
8.6.3 企业产品结构分析
8.6.4 企业销售渠道分析
8.6.5 企业经营优劣势分析
8.7 河南万向系统制动器有限公司经营情况分析
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营情况分析
8.7.3 企业产品结构分析
8.7.4 企业生产设备分析
8.7.5 企业经营优劣势分析
8.8 隆中控股集团有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业经营情况分析
8.8.3 企业产品结构分析
8.8.4 企业销售渠道分析
8.8.5 企业组织架构分析
8.8.6 企业经营优劣势分析
8.9 超越（河南）汽车安全自控装置有限公司经营情况分析
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业产品结构分析
8.9.3 企业销售渠道分析
8.9.4 企业组织架构分析
8.9.5 企业经营优劣势分析
8.9.6 企业最新发展动向分析
8.10 黑龙江北方汽车制动系统有限公司经营情况分析
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业产品结构分析
8.10.3 企业销售渠道分析
8.10.4 企业经营优劣势分析
8.11 上海奥托立夫汽车安全系统有限公司经营情况分析
8.11.1 企业发展简况分析
8.11.2 企业经营情况分析
8.11.3 企业产品结构分析
8.11.4 企业销售渠道分析
8.11.5 企业经营优劣势分析
8.12 高田（上海）汽车安全装置有限公司经营情况分析
8.12.1 企业发展简况分析
8.12.2 企业经营情况分析
8.12.3 企业产品结构分析
8.12.4 企业销售渠道分析
8.12.5 企业经营优劣势分析

8.13 锦州锦恒汽车安全系统有限公司经营情况分析
8.13.1 企业发展简况分析
8.13.2 企业经营情况分析
8.13.3 企业产品结构分析
8.13.4 企业销售渠道分析
8.13.5 企业经营优劣势分析
8.14 石家庄久乐汽车安全设备有限公司经营情况分析
8.14.1 企业发展简况分析
8.14.2 企业经营情况分析
8.14.3 企业产品结构分析
8.14.4 企业经营优劣势分析
8.14.5 企业最新发展动向分析
8.15 上海东方久乐汽车安全气囊有限公司经营情况分析
8.15.1 企业发展简况分析
8.15.2 企业经营情况分析
8.15.3 企业主营业务分析
8.15.4 企业销售渠道分析
8.15.5 企业经营优劣势分析
8.15.6 企业最新发展动向分析
第9章：中国汽车安全装置发展趋势及前景预测
9.1 汽车安全装置行业投资风险分析
9.1.1 汽车安全装置行业国家政策风险
9.1.2 汽车安全装置行业市场竞争风险
9.1.3 汽车安全装置行业原材料风险
9.1.4 汽车安全装置行业企业经营风险
9.2 汽车安全装置行业投资特性分析
9.2.1 汽车安全装置行业进入壁垒分析
9.2.2 汽车安全装置行业盈利模式分析
9.2.3 汽车安全装置行业盈利因素分析
9.3 汽车安全装置行业投资机会及建议
9.3.1 汽车安全装置行业投资潜力分析
9.3.2 汽车安全装置行业最新投资动向
9.3.3 汽车安全装置行业投资机会及建议
9.4 汽车安全装置市场发展前景预测
9.4.1 汽车安全装置市场发展趋势分析
9.4.2 汽车安全装置市场发展前景预测
（1）汽车主动安全装置市场发展预测
（2）汽车被动安全装置市场发展预测

图表目录

图表1：2013-2018年中国GDP增长情况（单位：%）
图表2：2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表3：2013-2018年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
图表4：2013-2018年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）
图表5：美国汽车安全技术标准体系
图表6：中国汽车强制性标准体系框架
图表7：汽车安全装置现有的几种典型渠道
图表8：中国盘式制动器企业主要配套车型情况
图表9：2019-2024年汽车盘式制动器市场规模预测（单位：万台）
图表10：2019-2024年汽车防抱死制动系统（ABS）市场规模预测（单位：万台）
图表11：欧洲市场零部件企业ESP配套情况
图表12：2019-2024年中国汽车电子稳定装置（ESP）装备率预测（单位：%）
图表13：2013-2018年中国汽车空调冷凝器产销规模（单位：千台）
图表14：2013-2018年中国装备汽车空调的汽车产量（单位：千辆，%）
图表15：2019-2024年汽车产量与配有汽车空调汽车产量预测（单位：万辆，%）

图表16：欧美认证中对前风窗用A类夹层玻璃的对比情况
图表17：2013-2018年中国钢化玻璃产量统计表（单位：平方米）
图表18：2013-2018年中国夹层玻璃产量统计表（单位：平方米）
图表19：2018年中国夹层玻璃市场占有份额统计图（单位：%）
图表20：2019-2024年汽车玻璃需求量预测（单位：万平方米）
图表21：2019-2024年汽车玻璃行业市场规模预测（单位：亿元，%）
图表22：2013-2018年汽车安全气囊市场规模情况（单位：万套）
图表23：2019-2024年汽车安全气囊市场规模预测（单位：万套）
图表24：国际著名儿童安全座椅品牌知名度情况（单位：%）
图表25：各国儿童约束系统（CRS）的标准法规
图表26：2013-2018年汽车整车制造行业企业数量及从业人数变化情况（单位：家，人）
图表27：2013-2018年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2013-2018年汽车销量变化情况（单位：万辆，%）
图表29：2013-2018年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）
图表30：2013-2018年商用车销量及增速情况（单位：万辆，%）
图表31：2013-2018年汽车生产企业前十家销量排名（单位：万辆）
图表32：2013-2018年乘用车生产企业前十家销量排名（单位：万辆）
图表33：2013-2018年商用车生产企业前十家销量排名（单位：万辆）
图表34：2013-2018年前十位轿车品牌销量排名（单位：万辆）
图表35：消费者对环保型汽车用品的接受程度（单位：%）
图表36：2013-2018年全球汽车安全系统主要厂家营业收入（单位：百万美元）
图表37：奥托立夫公司（Autoliv）主要市场布局示意图（单位：%）
图表38：2013-2018年奥托立夫公司（Autoliv）净销售额分析（单位：百万美元，%）
图表39：2013-2018年日本高田公司净销售额情况（单位：百万日元，%）
图表40：2013-2018年日本高田公司营业收入情况（单位：百万日元，%）
图表41：2013-2018年日本高田公司净收益情况（单位：百万日元，%）
图表42：2013-2018年美国天合公司（TRW）销售额分析（单位：百万美元，%）
图表43：2013-2018年日本丰田合成公司净销售额分析（单位：十亿日元）
图表44：2013-2018年日本丰田合成公司净收入分析（单位：十亿日元）
图表45：浙江亚太机电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表46：2013-2018年浙江亚太机电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表47：2013-2018年浙江亚太机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表48：2013-2018年浙江亚太机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表49：2013-2018年浙江亚太机电股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表50：2013-2018年浙江亚太机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表51：浙江亚太机电股份有限公司国内营销网络图
图表52：浙江亚太机电股份有限公司优劣势分析
图表53：南方天合底盘系统有限公司优劣势分析
图表54：万向钱潮股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表55：2013-2018年万向钱潮股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表56：2013-2018年万向钱潮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表57：2013-2018年万向钱潮股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表58：2013-2018年万向钱潮股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表59：2013-2018年万向钱潮股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表60：万向钱潮股份有限公司优劣势分析
图表61：万安集团有限公司组织架构图
图表62：万安集团有限公司优劣势分析
图表63：武汉耀华安全玻璃有限公司优劣势分析
图表64：浙江正德制动器有限公司优劣势分析
图表65：河南万向系统制动器有限公司优劣势分析
图表66：隆中控股集团有限公司组织架构图
图表67：隆中控股集团有限公司优劣势分析
图表68：超越（河南）汽车安全自控装置有限公司组织架构图
图表69：超越（河南）汽车安全自控装置有限公司优劣势分析
图表70：黑龙江北方制动系统有限责任公司优劣势分析
图表71：上海奥托立夫汽车安全系统有限公司优劣势分析
图表72：高田（上海）汽车安全装置有限公司优劣势分析
图表73：锦州锦恒汽车安全系统有限公司安全部件系列产品架构图
图表74：锦州锦恒汽车安全系统有限公司安全系统系列产品架构图

图表75：锦州锦恒汽车安全系统有限公司优劣势分析
图表76：石家庄久乐汽车安全设备有限公司优劣势分析
图表77：上海东方久乐汽车安全气囊有限公司优劣势分析
图表78：世联汽车内饰（苏州）有限公司优劣势分析
图表79：延锋百利得（上海）汽车安全系统有限公司优劣势分析
图表80：太航常青汽车安全设备（苏州）有限公司优劣势分析
图表81：天津市益中汽车安全带厂优劣势分析
图表82：宁波中哲汽车安全系统有限公司组织架构图
图表83：宁波中哲汽车安全系统有限公司优劣势分析
图表84：昆山安顺商业带扣有限公司优劣势分析
图表85：好孩子（2013-2018年中国）商贸有限公司优劣势分析
图表86：江苏镇江佳峰儿童用品有限公司优劣势分析
图表87：深圳市安贝儿汽车用品公司优劣势分析
图表88：北京康宝乐科技有限公司优劣势分析
图表89：2019-2024年汽车主动安全装置市场规模预测（单位：亿套

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！