2026-2031年中国地铁行业发展前瞻及投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国地铁行业发展综述分析
1.1 地铁行业发展历程分析
1.2 地铁行业的概念界定
1.3 地铁、轻轨与出租车对比
1.4 地铁行业发展环境分析
1.4.1 地铁行业政策环境分析
（1）地铁行业发展政策
（2）地铁行业发展规划
（3）地铁项目申报条件
1.4.2 地铁行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）社会融资规模
1.4.3 地铁行业技术环境分析
（1）国内技术发展现状
（2）技术进步与发展趋势
1.4.4 地铁行业社会环境分析
（1）中国城镇化进程速度加快
（2）旅游业发展的大众化趋势
第2章：中国地铁行业投资建设现状
2.1 中国地铁行业发展概况
2.1.1 地铁行业线路数量
2.1.2 地铁行业线路长度
（1）运营线路长度
（2）在建线路长度
2.1.3 地铁行业建设规划
2.2 中国地铁建设发展情况分析
2.2.1 中国地铁项目建设分析
（1）地铁项目建设周期
（2）地铁项目建设成本
2.2.2 地铁项目建设模式分析
（1）地铁项目设计管理模式
（2）地铁与房地产联合开发模式
2.2.3 地铁建设行业竞争分析
（1）地铁建设行业格局
（2）地铁盾构机的市场格局
2.3 中国地铁装备发展情况分析
2.3.1 地铁装备市场现状
（1）地铁装备行业进入门槛
（2）地铁装备国产化的现状
2.3.2 地铁车辆发展分析
（1）地铁车辆规模分析
（2）地铁交通车辆市场竞争格局
（3）地铁交通车辆技术产品趋势
2.3.3 地铁机电设备发展分析
2.4 中国地铁运营管理情况分析
2.4.1 地铁建设运营模式分析
（1）地铁建设运营模式
（2）地铁建设运营模式案例
2.4.2 地铁运营企业管理模式分析
（1）地铁运营企业管理模式
（2）地铁运营企业经营模式

2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析
（1）政府补贴
（2）成本控制
（3）票务收入
（4）商业收益
第3章：国内外主要城市地铁建设现状与对比
3.1 国外主要城市地铁发展状况
3.1.1 国外地铁发展状况
3.1.2 美国地铁发展状况
（1）美国纽约地铁
（2）美国华盛顿地铁
3.1.3 日本地铁发展状况
（1）日本东京地铁
（2）日本大阪地铁发展状况
3.1.4 韩国首尔地铁发展状况
（1）韩国首尔地铁发展历程
（2）韩国首尔地铁发展现状
（3）韩国首尔地铁线路布局
（4）韩国首尔地铁主要特色
3.1.5 俄罗斯莫斯科地铁发展状况
（1）俄罗斯莫斯科地铁发展历程
（2）俄罗斯莫斯科地铁发展现状
（3）俄罗斯莫斯科地铁线路布局
（4）俄罗斯莫斯科地铁主要特色
3.1.6 英国伦敦地铁发展状况
（1）英国伦敦地铁发展历程
（2）英国伦敦地铁发展现状
（3）英国伦敦地铁线路布局
（4）英国伦敦地铁主要特色
3.2 国内主要城市地铁发展状况
3.2.1 北京市地铁发展状况
（1）北京地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）北京地铁路线情况
（4）北京市地铁市场运营情况
3.2.2 上海市地铁发展状况
（1）上海地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）上海地铁路线情况
（4）上海市地铁市场运营情况
3.2.3 广州市地铁发展状况
（1）广州地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）广州地铁线路情况
（4）广州市地铁市场运营情况
3.2.4 深圳市地铁发展状况
（1）深圳地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）深圳地铁线路情况
（4）深圳市地铁市场运营情况
3.2.5 天津市地铁发展状况
（1）天津市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）天津开通地铁线路情况
（4）天津市地铁市场运营情况
3.2.6 成都市地铁发展状况分析
（1）成都市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）成都市开通地铁线路情况

（4）成都市地铁市场运营情况
3.2.7 重庆市地铁发展状况分析
（1）重庆市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）重庆市开通地铁线路情况
（4）重庆市地铁市场运营情况
3.2.8 南京市地铁发展状况分析
（1）南京市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）南京市开通地铁线路情况
（4）南京市地铁市场运营情况
3.2.9 武汉市地铁发展状况分析
（1）武汉市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）武汉市开通地铁线路情况
（4）武汉市地铁市场运营情况
3.2.10 杭州市地铁发展状况分析
（1）杭州市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）杭州市开通地铁线路情况
（4）杭州市地铁市场运营情况
3.2.11 青岛市地铁发展状况分析
（1）青岛市地铁规划与建设动向
（2）地铁需求与招标采购动向
（3）青岛市开通地铁线路情况
（4）青岛市地铁市场运营情况
3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比
3.3.1 全球城轨交通运营里程对比
3.3.2 主要城市城轨交通运营里程对比
3.3.3 主要国家地铁客运量对比分析
3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析
（1）伦敦地铁换乘系统分析
（2）东京地铁换乘系统分析
（3）莫斯科地铁换乘系统分析
3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
（1）国际城市地铁运营模式总结
（2）国际城市地铁运营模式借鉴
（3）国际城市地铁盈利模式借鉴
3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示
（1）创新土地出让方式，实现土地高效利用
（2）注重空间开发，实现地铁功能复合化
（3）梯度开发土地资源，充分发掘经济效益
（4）联合开发，实现地铁多样化运营
第4章：地铁行业产业链
4.1 地铁行业产业链
4.1.1 地铁行业产业链全景图
4.1.2 地铁行业企业数量情况
4.2 地铁行业上游分析
4.2.1 上游设备情况分析
（1）盾构机分类
（2）盾构机组成
（3）盾构机产量情况
（4）盾构机需求情况
（5）盾构机产品价格情况
4.2.2 地铁设计情况分析
（1）地铁设计行业介绍
（2）地铁设计行业竞争格局
4.2.3 水泥行业发展情况分析

（1）水泥行业生产情况分析
（2）水泥行业销售情况分析
（3）水泥行业供求平衡情况
（4）水泥行业价格走势分析
（5）水泥行业发展规划
4.2.4 工程机械行业发展情况分析
（1）工程机械行业市场规模情况
（2）工程机械产品销量情况分析
（3）工程机械行业产品结构分析
（4）工程机械行业竞争格局分析
4.2.5 钢铁行业发展分析
（1）钢铁行业发展分析
4.3 地铁中游情况分析
4.3.1 产业链中游概述
4.3.2 地铁运营车辆数量变化情况
4.3.3 地铁运营里程变化情况
4.4 地铁下游运营情况分析
4.4.1 地铁运营模式分析
（1）地铁投资模式分析
（2）地铁运营模式
4.4.2 地铁经济效益分析
（1）减少土地供需矛盾和交通成本
（2）改变城市布局结构以及土地增值
（3）社会间接经济成本效益十分明显
（4）地铁运营企业盈利分析
第5章：地铁行业周边商业潜力分析
5.1 地铁房产
5.1.1 地铁房产相关介绍
5.1.2 地铁对房价的影响
5.1.3 地铁建设对房地产行业的影响
5.2 地铁商业
5.2.1 地铁商业相关介绍
5.2.2 地铁商业主要形式
5.2.3 地铁商业消费人群特征
5.2.4 地铁商业业态特征
5.3 地铁广告
5.3.1 地铁广告相关介绍
5.3.2 地铁广告主要分类
5.3.3 地铁广告的发展策略
5.3.4 地铁广告的发展前景
第6章：中国地铁行业代表性企业分析
6.1 地铁建设市场主要企业经营分析
6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业分支机构分析
（6）企业发展优劣势分析
6.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析

（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2 地铁装备市场主要企业经营分析
6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.2 南京康尼机电股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业竞争优势分析
6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业优势劣势分析
6.2.4 中车哈尔滨车辆有限公司经营情况分析
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优势劣势分析
6.3 地铁运营市场主要企业经营分析
6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营线路情况
（3）企业经营业务分析
（4）企业竞争优势分析
（5）企业发展动态分析
6.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业运营线路情况
（4）企业竞争优势分析
（5）企业发展动态分析
6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业运营线路情况
（4）企业经营业务分析
（5）企业竞争优势分析
6.3.5 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业运营线路情况
（4）企业发展动态分析
第7章：中国地铁行业投融资分析与建议
7.1 地铁行业投资潜力分析
7.1.1 行业投资环境分析
7.1.2 地铁投资风险分析
7.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析
（1）地铁行业发展趋势
（2）地铁行业发展前景
7.2 地铁行业投资现状分析
7.2.1 中国地铁行业投资体制分析
（1）中国地铁行业投资主体构成
（2）各投资体制的优缺点
（3）中国地铁投资规模分析
7.2.2 中国地铁行业成功投资案例
7.3 地铁行业融资模式分析
7.3.1 地铁融资的基本模式分析
7.3.2 国外地铁主要融资模式分析
（1）多方出资模式分析
（2）财政税收政策融资模式分析
（3）土地有偿转让模式分析
（4）其他融资模式分析
（5）国外地铁融资模式借鉴
7.3.3 中国地铁融资模式建议
（1）BOT融资模式分析
（2）TOT融资模式分析
（3）ABS融资模式分析
（4）融资租赁运用分析
7.4 前瞻关于地铁行业投融资建议
7.4.1 前瞻关于地铁行业投资策略建议
（1）积极介入地铁行业
（2）细化关注每个项目的情况
（3）资金重点投向中心城市
（4）采取多种措施分散贷款风险
7.4.2 前瞻关于地铁行业投资方式建议
（1）债权投资建议
（2）股权投资建议
7.4.3 前瞻关于地铁行业融资方式建议
（1）政府财政直接出资模式
（2）政府债务融资模式
（3）投资主体多样的投融资模式
7.4.4 前瞻关于地铁行业融资模式建议

图表目录

图表1：地铁行业发展历程
图表2：各制式轨道交通特征
图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）
图表4：2007-2025年中国地铁行业主要政策汇总
图表5：地铁行业相关发展规划列表
图表6：国内外地铁建设条件对比表
图表7：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表8：2019-2025年我国社会融资规模增量（单位：万亿元）
图表9：地铁施工方法及其特点
图表10：地铁车辆技术发展情况
图表11：2014-2025年中国城镇化率（单位：%）
图表12：城镇化对轨道交通的需求图
图表13：交通运输工具资源环境影响对比表
图表14：2016-2025年中国居民人均GDP及增长率（单位：美元，%）
图表15：2015-2025年旅游业主要发展指标
图表16：2015-2025年中国城轨交通地铁运营线路数量趋势图（单位：条）
图表17：2020-2025年中国地铁运营线路长度趋势图（单位：公里）
图表18：截至2025年中国各市地铁运营线路长度情况（单位：公里）
图表19：2021-2025年中国在建地铁线路长度趋势图（单位：公里）
图表20：截至2025年中国各市在建地铁线路长度情况（单位：公里）
图表21：2025年中国新增地铁线路规划情况（单位：公里，亿元，年）
图表22：地铁项目建设周期分析表
图表23：地铁项目成本构成（单位：%）
图表24：地铁成本构成分析（单位：%）
图表25：土建成本构成分析（单位：%）
图表26：设计总承包管理模式
图表27：设计总体管理模式
图表28：两种设计项目管理模式的利弊分析
图表29：联合开发的两个层面
图表30：中国地铁建设市场主要企业简介
图表31：地铁建设行业潜在进入者威胁分析
图表32：2021-2025年盾构机十大品牌排行榜
图表33：地铁设备企业投标门槛列举
图表34：2021-2025年中国城市地铁运营线路配属车辆数量（单位：辆）
图表35：中国地铁车辆市场竞争格局
图表36：中国地铁机电设备主要上市公司及其产品
图表37：地铁运营管理模式按所有制分类
图表38：纽约地铁系统运营模式
图表39：汉城地铁系统运营模式
图表40：伦敦地铁系统运营模式
图表41：新加坡地铁系统运营模式
图表42：菲律宾地铁系统运营模式
图表43：曼谷地铁系统运营模式
图表44：地铁运营管理模式按管理方式分类
图表45：地铁多元的经营模式
图表46：地铁灵活的行车方式
图表47：地铁多样的票价体系
图表48：2025年国外地铁运营里程数（单位：千米）
图表49：美国纽约地铁发展历程表
图表50：美国纽约地铁运行特点
图表51：美国纽约地铁路线布局
图表52：美国纽约地铁特色表
图表53：美国华盛顿地铁发展历程表

图表54：美国华盛顿地铁发展现状分析表
图表55：美国华盛顿地铁路线分析表
图表56：华盛顿地铁特色表
图表57：东京地铁发展历程表
图表58：东京地铁发展现状分析表
图表59：东京轨道交通线网的特点
图表60：东京地铁特色分析表
图表61：大阪地铁现状分析表
图表62：大阪地铁路线运营状况表
图表63：日本大阪地铁主要特色
图表64：韩国首尔地铁发展历程表
图表65：首尔地铁发展现状分析
图表66：韩国首尔地铁路线
图表67：首尔地铁特色表
图表68：莫斯科地铁发展历程表
图表69：莫斯科地铁发展现状分析表
图表70：莫斯科地铁路线分析表（单位：千米，座，年）
图表71：莫斯科地铁特色表
图表72：伦敦地铁发展历程表
图表73：伦敦地铁发展现状分析表
图表74：英国伦敦地铁线路情况表（单位：公里）
图表75：伦敦地铁特色表
图表76：《关于调整北京市城市轨道交通第二期建设规划方案的批复》
图表77：《北京市轨道交通三期规划（2021到2035年）》
图表78：北京市新增轨道线路情况
图表79：2025年北京市地铁部分招标情况表
图表80：2021-2025年北京地铁运营里程（单位：公里）
图表81：2021-2025年北京市轨道交通客运量（单位：亿人次）
图表82：上海市地铁规划调整方案
图表83：上海市地铁规划调整方案
图表84：上海市地铁21号线路规划示意图
图表85：2025年上海市地铁部分招标情况表
图表86：2021-2025年上海市地铁运营里程（单位：公里）
图表87：2021-2025年上海市轨道交通日均客运量（单位：万乘次/日）
图表88：2025年广州市地铁部分招标情况表
图表89：2021-2025年广州市地铁运营里程（单位：公里）
图表90：2021-2025年广州市地铁日均客运量（单位：万人次）
图表91：深圳轨道交通规划线路情况
图表92：2025年深圳市地铁部分招标情况表
图表93：2021-2025年深圳市地铁运营里程（单位：公里）
图表94：2021-2025年深圳工作日地铁日均客流（单位：万人次）
图表95：2025年天津市地铁部分招标情况表
图表96：2021-2025年天津市地铁运营里程（单位：公里）
图表97：2021-2025年天津轨道交通日均客运量统计（单位：人次）
图表98：2025年成都市轨道交通线网规划
图表99：2025年成都市地铁部分招标情况表
图表100：2021-2025年成都地铁运营里程情况（单位：公里）
图表101：2021-2025年成都轨道交通客运总量（单位；亿乘次）
图表102：重庆市“十四五”规划的重大项目轨道交通内容
图表103：重庆市地铁规划调整方案
图表104：2025年重庆市地铁部分招标情况表
图表105：2021-2025年重庆地铁运营里程情况（单位：公里）
图表106：2021-2025年重庆市轨道线网正常工作日日均客运量（万乘次）
图表107：南京市城市轨道交通第二期建设规划调整方案（2016～2021年）
图表108：南京市城市轨道交通第二期建设规划（2015～2020年）
图表109：截至2025年南京市在建地铁施工进展
图表110：2025年南京市地铁部分招标情况表
图表111：2021-2025年南京地铁线运营里程情况（单位：公里）
图表112：2021-2025年南京全年地铁客运量（单位：亿人次）

图表113：武汉市第四期地铁建设规划
图表114：武汉城市轨道交通规划图
图表115：武汉市开工地铁项目进展
图表116：2025年武汉市地铁部分招标情况表
图表117：2021-2025年武汉地铁运营总里程（单位：公里）
图表118：2021-2025年武汉轨道交通客运量（单位：万人次）
图表119：杭州市轨道交通建设方案
图表120：2025年杭州市地铁开通路线详情
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！