

## 2025-2030年中国地铁行业发展前瞻及投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国地铁行业发展综述分析**

- 1.1 地铁行业发展历程分析
- 1.2 地铁行业的概念界定
- 1.3 地铁、轻轨与出租车对比
- 1.4 地铁行业发展环境分析
  - 1.4.1 地铁行业政策环境分析
    - (1) 地铁行业发展政策
    - (2) 地铁行业发展规划
    - (3) 地铁项目申报条件
  - 1.4.2 地铁行业经济环境分析
    - (1) GDP增长情况
    - (2) 社会融资规模
  - 1.4.3 地铁行业技术环境分析
    - (1) 国内技术发展现状
    - (2) 技术进步与发展趋势
  - 1.4.4 地铁行业社会环境分析
    - (1) 中国城镇化进程速度加快
    - (2) 旅游业发展的大众化趋势

**第2章：中国地铁行业投资建设现状**

- 2.1 中国地铁行业发展概况
  - 2.1.1 地铁行业线路数量
  - 2.1.2 地铁行业线路长度
    - (1) 运营线路长度
    - (2) 在建线路长度
  - 2.1.3 地铁行业建设规划
- 2.2 中国地铁建设发展情况分析
  - 2.2.1 中国地铁项目建设分析
    - (1) 地铁项目建设周期
    - (2) 地铁项目建设成本
  - 2.2.2 地铁项目建设模式分析
    - (1) 地铁项目设计管理模式
    - (2) 地铁与房地产联合开发模式
  - 2.2.3 地铁建设行业竞争分析
    - (1) 地铁建设行业格局
    - (2) 地铁盾构机的市场格局
- 2.3 中国地铁装备发展情况分析
  - 2.3.1 地铁装备市场现状
    - (1) 地铁装备行业进入门槛
    - (2) 地铁装备国产化的现状
  - 2.3.2 地铁车辆发展分析
    - (1) 地铁车辆规模分析
    - (2) 地铁交通车辆市场竞争格局
    - (3) 地铁交通车辆技术产品趋势
  - 2.3.3 地铁机电设备发展分析
- 2.4 中国地铁运营管理情况分析
  - 2.4.1 地铁建设运营模式分析
    - (1) 地铁建设运营模式
    - (2) 地铁建设运营模式案例
  - 2.4.2 地铁运营企业管理模式分析
    - (1) 地铁运营企业管理模式
    - (2) 地铁运营企业经营模式

- 2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析
  - (1) 政府补贴
  - (2) 成本控制
  - (3) 票务收入
  - (4) 商业收益

### 第3章：国内外主要城市地铁建设现状与对比

#### 3.1 国外主要城市地铁发展状况

- 3.1.1 国外地铁发展状况
- 3.1.2 美国地铁发展状况
  - (1) 美国纽约地铁
  - (2) 美国华盛顿地铁
- 3.1.3 日本地铁发展状况
  - (1) 日本东京地铁
  - (2) 日本大阪地铁发展状况
- 3.1.4 韩国首尔地铁发展状况
  - (1) 韩国首尔地铁发展历程
  - (2) 韩国首尔地铁发展现状
  - (3) 韩国首尔地铁线路布局
  - (4) 韩国首尔地铁主要特色
- 3.1.5 俄罗斯莫斯科地铁发展状况
  - (1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程
  - (2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状
  - (3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局
  - (4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色
- 3.1.6 英国伦敦地铁发展状况
  - (1) 英国伦敦地铁发展历程
  - (2) 英国伦敦地铁发展现状
  - (3) 英国伦敦地铁线路布局
  - (4) 英国伦敦地铁主要特色

#### 3.2 国内主要城市地铁发展状况

- 3.2.1 北京市地铁发展状况
  - (1) 北京地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 北京地铁路线情况
  - (4) 北京市地铁市场运营情况
- 3.2.2 上海市地铁发展状况
  - (1) 上海地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 上海地铁路线情况
  - (4) 上海市地铁市场运营情况
- 3.2.3 广州市地铁发展状况
  - (1) 广州地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 广州地铁线路情况
  - (4) 广州市地铁市场运营情况
- 3.2.4 深圳市地铁发展状况
  - (1) 深圳地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 深圳地铁线路情况
  - (4) 深圳市地铁市场运营情况
- 3.2.5 天津市地铁发展状况
  - (1) 天津市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 天津开通地铁线路情况
  - (4) 天津市地铁市场运营情况
- 3.2.6 成都市地铁发展状况分析
  - (1) 成都市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 成都市开通地铁线路情况

- (4) 成都市地铁市场运营情况
- 3.2.7 重庆市地铁发展状况分析
  - (1) 重庆市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 重庆市开通地铁线路情况
  - (4) 重庆市地铁市场运营情况
- 3.2.8 南京市地铁发展状况分析
  - (1) 南京市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 南京市开通地铁线路情况
  - (4) 南京市地铁市场运营情况
- 3.2.9 武汉市地铁发展状况分析
  - (1) 武汉市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 武汉市开通地铁线路情况
  - (4) 武汉市地铁市场运营情况
- 3.2.10 杭州市地铁发展状况分析
  - (1) 杭州市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 杭州市开通地铁线路情况
  - (4) 杭州市地铁市场运营情况
- 3.2.11 青岛市地铁发展状况分析
  - (1) 青岛市地铁规划与建设动向
  - (2) 地铁需求与招标采购动向
  - (3) 青岛市开通地铁线路情况
  - (4) 青岛市地铁市场运营情况
- 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比
  - 3.3.1 全球城轨交通运营里程对比
  - 3.3.2 主要城市城轨交通运营里程对比
  - 3.3.3 主要国家地铁客运量对比分析
  - 3.3.4 主要城市地铁换乘系统对比分析
    - (1) 伦敦地铁换乘系统分析
    - (2) 东京地铁换乘系统分析
    - (3) 莫斯科地铁换乘系统分析
- 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
  - 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
    - (1) 国际城市地铁运营模式总结
    - (2) 国际城市地铁运营模式借鉴
    - (3) 国际城市地铁盈利模式借鉴
  - 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示
    - (1) 创新土地出让方式，实现土地高效利用
    - (2) 注重空间开发，实现地铁功能复合化
    - (3) 梯度开发土地资源，充分发掘经济效益
    - (4) 联合开发，实现地铁多样化运营

## 第4章：地铁行业产业链

### 4.1 地铁行业产业链

- 4.1.1 地铁行业产业链全景图
- 4.1.2 地铁行业企业数量情况

### 4.2 地铁行业上游分析

- 4.2.1 上游设备情况分析
  - (1) 盾构机分类
  - (2) 盾构机组成
  - (3) 盾构机产量情况
  - (4) 盾构机需求情况
  - (5) 盾构机产品价格情况
- 4.2.2 地铁设计情况分析
  - (1) 地铁设计行业介绍
  - (2) 地铁设计行业竞争格局
- 4.2.3 水泥行业发展情况分析

- (1) 水泥行业生产情况分析
- (2) 水泥行业销售情况分析
- (3) 水泥行业供求平衡情况
- (4) 水泥行业价格走势分析
- (5) 水泥行业发展规划
- 4.2.4 工程机械行业发展情况分析
  - (1) 工程机械行业市场规模情况
  - (2) 工程机械产品销量情况分析
  - (3) 工程机械行业产品结构分析
  - (4) 工程机械行业竞争格局分析
- 4.2.5 钢铁行业发展分析
  - (1) 钢铁行业发展分析

#### 4.3 地铁中游情况分析

- 4.3.1 产业链中游概述
- 4.3.2 地铁运营车辆数量变化情况
- 4.3.3 地铁运营里程变化情况

#### 4.4 地铁下游运营情况分析

- 4.4.1 地铁运营模式分析
  - (1) 地铁投资模式分析
  - (2) 地铁运营模式
- 4.4.2 地铁经济效益分析
  - (1) 减少土地供需矛盾和交通成本
  - (2) 改变城市布局结构以及土地增值
  - (3) 社会间接经济成本效益十分明显
  - (4) 地铁运营企业盈利分析

### 第5章：地铁行业周边商业潜力分析

#### 5.1 地铁房产

- 5.1.1 地铁房产相关介绍
- 5.1.2 地铁对房价的影响
- 5.1.3 地铁建设对房地产行业的影响

#### 5.2 地铁商业

- 5.2.1 地铁商业相关介绍
- 5.2.2 地铁商业主要形式
- 5.2.3 地铁商业消费人群特征
- 5.2.4 地铁商业业态特征

#### 5.3 地铁广告

- 5.3.1 地铁广告相关介绍
- 5.3.2 地铁广告主要分类
- 5.3.3 地铁广告的发展策略
- 5.3.4 地铁广告的发展前景

### 第6章：中国地铁行业代表性企业分析

#### 6.1 地铁建设市场主要企业经营分析

- 6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业分支机构分析
  - (6) 企业发展优劣势分析
- 6.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- 6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2 地铁装备市场主要企业经营分析**
- 6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2.2 南京康尼机电股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营业务分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业竞争优势分析
- 6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业研发能力分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业优势劣势分析
- 6.2.4 中车哈尔滨车辆有限公司经营情况分析
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营业务分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业优势劣势分析
- 6.3 地铁运营市场主要企业经营分析**
- 6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业经营业务分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业运营线路情况
  - (3) 企业经营业务分析
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业发展动态分析
- 6.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营线路情况
  - (4) 企业竞争优势分析
  - (5) 企业发展动态分析
- 6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业运营线路情况
    - (4) 企业经营业务分析
    - (5) 企业竞争优势分析
  - 6.3.5 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业运营线路情况
    - (4) 企业发展动态分析

## 第7章：中国地铁行业投融资分析与建议

### 7.1 地铁行业投资潜力分析

- 7.1.1 行业投资环境分析
- 7.1.2 地铁投资风险分析
- 7.1.3 地铁行业发展趋势与前景分析
  - (1) 地铁行业发展趋势
  - (2) 地铁行业发展前景

### 7.2 地铁行业投资现状分析

- 7.2.1 中国地铁行业投资体制分析
  - (1) 中国地铁行业投资主体构成
  - (2) 各投资体制的优缺点
  - (3) 中国地铁投资规模分析
- 7.2.2 中国地铁行业成功投资案例

### 7.3 地铁行业融资模式分析

- 7.3.1 地铁融资的基本模式分析
- 7.3.2 国外地铁主要融资模式分析
  - (1) 多方出资模式分析
  - (2) 财政税收政策融资模式分析
  - (3) 土地有偿转让模式分析
  - (4) 其他融资模式分析
  - (5) 国外地铁融资模式借鉴
- 7.3.3 中国地铁融资模式建议
  - (1) BOT融资模式分析
  - (2) TOT融资模式分析
  - (3) ABS融资模式分析
  - (4) 融资租赁运用分析

### 7.4 前瞻关于地铁行业投融资建议

- 7.4.1 前瞻关于地铁行业投资策略建议
  - (1) 积极介入地铁行业
  - (2) 细化关注每个项目的情况
  - (3) 资金重点投向中心城市
  - (4) 采取多种措施分散贷款风险
- 7.4.2 前瞻关于地铁行业投资方式建议
  - (1) 债权投资建议
  - (2) 股权投资建议
- 7.4.3 前瞻关于地铁行业融资方式建议
  - (1) 政府财政直接出资模式
  - (2) 政府债务融资模式
  - (3) 投资主体多样的投融资模式
- 7.4.4 前瞻关于地铁行业融资模式建议

## 图表目录

- 图表1: 地铁行业发展历程
- 图表2: 各制式轨道交通特征
- 图表3: 城市内各类交通工具的经济特征比较 (单位: km/h, 万人次/h, min, kcal/人·km, 元人·km)
- 图表4: 2006-2024年中国地铁行业主要政策汇总
- 图表5: 地铁行业相关发展规划列表
- 图表6: 国内外地铁建设条件对比表
- 图表7: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2018-2024年我国社会融资规模增量 (单位: 万亿元)
- 图表9: 地铁施工方法及其特点
- 图表10: 地铁车辆技术发展情况
- 图表11: 2013-2024年中国城镇化率 (单位: %)
- 图表12: 城镇化对轨道交通的需求图
- 图表13: 交通运输工具资源环境影响对比表
- 图表14: 2015-2024年中国居民人均GDP及增长率 (单位: 美元, %)
- 图表15: 2014-2024年旅游业主要发展指标
- 图表16: 2014-2024年中国城市轨道交通地铁运营线路数量趋势图 (单位: 条)
- 图表17: 2019-2024年中国地铁运营线路长度趋势图 (单位: 公里)
- 图表18: 截至2024年中国各市地铁运营线路长度情况 (单位: 公里)
- 图表19: 2020-2024年中国在建地铁线路长度趋势图 (单位: 公里)
- 图表20: 截至2024年中国各市在建地铁线路长度情况 (单位: 公里)
- 图表21: 2024年中国新增地铁线路规划情况 (单位: 公里, 亿元, 年)
- 图表22: 地铁项目建设周期分析表
- 图表23: 地铁项目成本构成 (单位: %)
- 图表24: 地铁成本构成分析 (单位: %)
- 图表25: 土建成本构成分析 (单位: %)
- 图表26: 设计总承包管理模式
- 图表27: 设计总体管理模式
- 图表28: 两种设计项目管理模式的利弊分析
- 图表29: 联合开发的两个层面
- 图表30: 中国地铁建设市场主要企业简介
- 图表31: 地铁建设行业潜在进入者威胁分析
- 图表32: 2021-2024年盾构机十大品牌排行榜
- 图表33: 地铁设备企业投标门槛列举
- 图表34: 2020-2024年中国城市地铁运营线路配属车辆数量 (单位: 辆)
- 图表35: 中国地铁车辆市场竞争格局
- 图表36: 中国地铁机电设备主要上市公司及其产品
- 图表37: 地铁运营管理模式按所有制分类
- 图表38: 纽约地铁系统运营模式
- 图表39: 汉城地铁系统运营模式
- 图表40: 伦敦地铁系统运营模式
- 图表41: 新加坡地铁系统运营模式
- 图表42: 菲律宾地铁系统运营模式
- 图表43: 曼谷地铁系统运营模式
- 图表44: 地铁运营管理模式按管理方式分类
- 图表45: 地铁多元的经营模式
- 图表46: 地铁灵活的行车方式
- 图表47: 地铁多样的票价体系
- 图表48: 2024年国外地铁运营里程数 (单位: 千米)
- 图表49: 美国纽约地铁发展历程表
- 图表50: 美国纽约地铁运行特点
- 图表51: 美国纽约地铁路线布局
- 图表52: 美国纽约地铁特色表
- 图表53: 美国华盛顿地铁发展历程表

- 图表54: 美国华盛顿地铁发展现状分析表  
图表55: 美国华盛顿地铁路线分析表  
图表56: 华盛顿地铁特色表  
图表57: 东京地铁发展历程表  
图表58: 东京地铁发展现状分析表  
图表59: 东京轨道交通线网的特点  
图表60: 东京地铁特色分析表  
图表61: 大阪地铁现状分析表  
图表62: 大阪地铁路线运营状况表  
图表63: 日本大阪地铁主要特色  
图表64: 韩国首尔地铁发展历程表  
图表65: 首尔地铁发展现状分析  
图表66: 韩国首尔地铁路线  
图表67: 首尔地铁特色表  
图表68: 莫斯科地铁发展历程表  
图表69: 莫斯科地铁发展现状分析表  
图表70: 莫斯科地铁路线分析表 (单位: 千米, 座, 年)  
图表71: 莫斯科地铁特色表  
图表72: 伦敦地铁发展历程表  
图表73: 伦敦地铁发展现状分析表  
图表74: 英国伦敦地铁线路情况表 (单位: 公里)  
图表75: 伦敦地铁特色表  
图表76: 《关于调整北京市城市轨道交通第二期建设规划方案的批复》  
图表77: 《北京市轨道交通三期规划(2021到2035年)》  
图表78: 北京市新增轨道线路情况  
图表79: 2024年北京市地铁部分招标情况表  
图表80: 2020-2024年北京地铁运营里程 (单位: 公里)  
图表81: 2020-2024年北京市轨道交通客运量 (单位: 亿人次)  
图表82: 上海市地铁规划调整方案  
图表83: 上海市地铁规划调整方案  
图表84: 上海市地铁21号线规划示意图  
图表85: 2024年上海市地铁部分招标情况表  
图表86: 2020-2024年上海市地铁运营里程 (单位: 公里)  
图表87: 2020-2024年上海市轨道交通日均客运量 (单位: 万乘次/日)  
图表88: 2024年广州市地铁部分招标情况表  
图表89: 2020-2024年广州市地铁运营里程 (单位: 公里)  
图表90: 2020-2024年广州市地铁日均客运量 (单位: 万人次)  
图表91: 深圳轨道交通规划线路情况  
图表92: 2024年深圳市地铁部分招标情况表  
图表93: 2020-2024年深圳市地铁运营里程 (单位: 公里)  
图表94: 2020-2024年深圳工作日地铁日均客流 (单位: 万人次)  
图表95: 2024年天津市地铁部分招标情况表  
图表96: 2020-2024年天津市地铁运营里程 (单位: 公里)  
图表97: 2020-2024年天津轨道交通日均客运量统计 (单位: 人次)  
图表98: 2024年成都市轨道交通线网规划  
图表99: 2024年成都市地铁部分招标情况表  
图表100: 2020-2024年成都地铁运营里程情况 (单位: 公里)  
图表101: 2020-2024年成都轨道交通客运总量 (单位: 亿乘次)  
图表102: 重庆市“十四五”规划的重大项目轨道交通内容  
图表103: 重庆市地铁规划调整方案  
图表104: 2024年重庆市地铁部分招标情况表  
图表105: 2020-2024年重庆地铁运营里程情况 (单位: 公里)  
图表106: 2020-2024年重庆市轨道线网正常工作日日均客运量 (万乘次)  
图表107: 南京市城市轨道交通第二期建设规划调整方案 (2016~2021年)  
图表108: 南京市城市轨道交通第二期建设规划 (2015~2020年)  
图表109: 截至2024年南京市在建地铁施工进度  
图表110: 2024年南京市地铁部分招标情况表  
图表111: 2020-2024年南京地铁线运营里程情况 (单位: 公里)  
图表112: 2020-2024年南京全年地铁客运量 (单位: 亿人次)

图表113: 武汉市第四期地铁建设规划  
图表114: 武汉城市轨道交通规划图  
图表115: 武汉市开工地铁项目进展  
图表116: 2024年武汉市地铁部分招标情况表  
图表117: 2020-2024年武汉地铁运营总里程 (单位: 公里)  
图表118: 2020-2024年武汉轨道交通客运量 (单位: 万人次)  
图表119: 杭州市轨道交通建设方案  
图表120: 2024年杭州市地铁开通路线详情  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!