2013-2017年中国洗衣机行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国洗衣机行业发展综述
1.1 洗衣机行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 洗衣机行业统计标准
1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径
1.2.2 洗衣机行业统计方法
1.2.3 洗衣机行业数据种类
1.3 洗衣机行业及相关属性分析
1.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况
（1）我国城镇家庭洗衣机拥有量
（2）农村市场和更新需求成为未来主导需求
1.3.2 洗衣机行业技术驱动性特点分析
（1）行业主要技术发展分析
（2）行业技术创新与市场发展
1.3.3 洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析
（1）洗衣机行业高毛利率特点分析
（2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析
第2章：洗衣机行业产业链分析
2.1 洗衣机核心部件市场发展分析
2.1.1 洗衣机电机市场现状与价格分析
2.1.2 感应电机市场现状与价格分析
2.1.3 串激电机市场现状与价格分析
2.1.4 直流无刷电机市场现状与价格分析
2.1.5 三相变频电机市场现状与价格分析
2.1.6 洗衣机电机市场发展趋势分析
2.2 洗衣机材料市场发展分析
2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析
2.2.2 铝材市场现状与价格分析
2.2.3 铜材市场现状与价格分析
2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析
2.3 洗衣机行业供应链整合分析
2.3.1 洗衣机行业供应链整合与企业竞争力分析
2.3.2 国外品牌供应链整合战略与现状分析
2.3.3 国内品牌供应链整合现状与发展分析
2.3.4 国内品牌供应链整合案例分析
（1）海尔布局供应链
（2）美的布局供应链
第3章：洗衣机行业消费市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）家电下乡政策
（2）家电以旧换新
（3）家电节能惠民政策
（4）洗衣机新国家标准出台
（5）出口退税政策
3.1.2 洗衣机家电下乡及市场发展分析
（1）家电下乡产品销售情况分析
（2）洗衣机家电下乡销售情况分析
（3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

3.1.3 洗衣机以旧换新及市场影响分析
（1）旧洗衣机回收数量
（2）新洗衣机销售数量
（3）洗衣机以旧换新政策退出时间表及影响分析
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业消费调研分析
3.3.1 行业消费者特征分析
（1）消费者首选要素
（2）消费者主要购买地
（3）消费者购买方式
（4）消费者预期
3.3.2 行业消费产品特征分析
（1）行业关注品牌分析
（2）行业关注产品价位分析
（3）行业关注产品类型分析
（4）行业关注产品容量分析
（5）行业主流厂商关注度比较分析
3.3.3 行业消费地域特征分析
（1）农村市场消费潜力总体概况
（2）农村市场消费潜力调研情况分析
（3）农村市场家电消费及增长情况分析
（4）农村市场消费特征及增长情况分析
第4章：中国洗衣机行业发展状况分析
4.1 中国洗衣机行业发展分析
4.1.1 洗衣机行业发展概况
4.1.2 洗衣机行业发展主要特点
4.1.3 洗衣机行业经营情况分析
（1）洗衣机行业经营效益分析
（2）洗衣机行业盈利能力分析
（3）洗衣机行业运营能力分析
（4）洗衣机行业偿债能力分析
（5）洗衣机行业发展能力分析
4.2 洗衣机行业经济指标分析
4.2.1 洗衣机行业经济指标分析
4.2.2 不同规模企业经济指标分析
4.2.3 不同性质企业经济指标分析
4.2.4 不同地区企业经济指标分析
4.3 洗衣机行业供需平衡分析
4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析
（1）全国洗衣机行业总产值分析
（2）全国洗衣机行业产成品分析
4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析
（1）全国洗衣机行业销售产值分析
（2）全国洗衣机行业销售收入分析
4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析
4.4 2012年洗衣机行业运营状况分析
4.4.1 2012年行业产业规模分析
4.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
4.4.3 2012年行业产销分析
4.4.4 2012年行业成本费用结构分析

4.4.5 2012年行业盈亏分析
4.5 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测
4.5.1 中国洗衣机行业发展趋势分析
4.5.2 中国洗衣机行业发展前景预测

图表目录

图表1：2000-2012年全国洗衣机普及程度（每百户家庭拥有台数）（单位：台）
图表2：最近连续两年国内不锈钢价格与LME镍价对比图（单位：元）
图表3：2012年原铝的表观供应量月份走势图（单位：万吨）
图表4：2012年各月份精炼铜产量及同比增速变化（单位：万吨，%）
图表5：2012年以来LME 期铜价变化及库存变化（单位：美元/吨，吨）
图表6：2012年以来长江现货铜价变化（单位：元/吨）
图表7：2012年国内聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）
图表8：2012年份国内ABS市场价（单位：元/吨）
图表9：2002-2012年中国GDP增长情况（单位：万万元，%）
图表10：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表11：2012年以来CPI和PPI月度涨幅
图表12：2012年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）
图表13：最近连续六年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表14：最近连续六年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表15：最近连续四年洗衣机产量增长情况（单位：万台，%）
图表16：最近连续四年洗衣机总销量增长情况（单位：万台，%）
图表17：最近连续四年洗衣机出口量增长情况（单位：万台，%）
图表18：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）
图表19：2012年行业关注品牌情况（单位：%）
图表20：2012年行业关注产品价位情况（单位：%）
图表21：2012年行业关注产品类型情况（单位：%）
图表22：2012年行业关注产品容量情况（单位：%）
图表23：2012年行业主流厂商关注情况（单位：%）
图表24：最近连续两年洗衣机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表25：最近连续两年中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%）
图表26：最近连续两年中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次）
图表27：最近连续两年中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表28：最近连续两年中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%）
图表29：最近连续两年洗衣机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：最近连续两年中国大型洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表31：最近连续两年中国中型洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：最近连续两年中国小型洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表33：最近连续五年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表34：最近连续五年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：最近连续五年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表36：最近连续五年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：最近连续两年集体洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：最近连续两年股份制洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表39：最近连续两年私营洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表40：最近连续两年外商和港澳台投资洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表41：最近连续两年其他性质洗衣机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表42：最近连续五年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表43：最近连续五年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表44：最近连续五年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表45：最近连续五年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表46：最近连续两年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表47：最近连续两年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表48：最近连续两年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表49：最近连续两年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表50：最近连续两年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表51：最近连续两年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表52：最近连续两年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表53：最近连续两年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表54：最近连续两年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表55：最近连续两年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表56：最近连续两年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表57：最近连续两年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表58：最近连续两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表59：最近连续两年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表60：最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表61：最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表62：最近连续五年洗衣机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表63：最近连续五年洗衣机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表64：最近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表65：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表66：最近连续两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表67：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表68：最近连续五年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表69：最近连续五年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：最近连续两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表71：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表72：最近连续两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表73：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表74：2002-2012年全国洗衣机行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表75：2012年洗衣机行业产业规模分析（单位：家，人，万元）
图表76：2012年洗衣机行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，万元，%）
图表77：2012年洗衣机行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，万元，%）
图表78：2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
图表79：2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表80：2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表81：2012年洗衣机行业产销情况（单位：亿元，%）
图表82：2012年洗衣机行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表83：2012年洗衣机行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表84：2012年洗衣机行业成本费用情况（单位：亿元）
图表85：2012年洗衣机行业成本费用结构情况（单位：%）
图表86：2012年洗衣机行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）
图表87：2012年洗衣机行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表88：2012年洗衣机行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表89：2012年洗衣机行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表90：2012年洗衣机行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表91：2012-2016年中国洗衣机行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！