

## 2013-2017年中国洗衣机行业市场前景与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国洗衣机行业发展综述****1.1 洗衣机行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

**1.2 洗衣机行业统计标准**

- 1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 洗衣机行业统计方法
- 1.2.3 洗衣机行业数据种类

**1.3 洗衣机行业及相关属性分析**

- 1.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况
  - (1) 我国城镇家庭洗衣机拥有量
  - (2) 农村市场和更新需求成为未来主导需求
- 1.3.2 洗衣机行业技术驱动性特点分析
  - (1) 行业主要技术发展分析
  - (2) 行业技术创新与市场发展
- 1.3.3 洗衣机行业高毛利率及可持续发展特点分析
  - (1) 洗衣机行业高毛利率特点分析
  - (2) 洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

**第2章：洗衣机行业产业链分析****2.1 洗衣机核心部件市场发展分析**

- 2.1.1 洗衣机电机市场现状与价格分析
- 2.1.2 感应电机市场现状与价格分析
- 2.1.3 串激电机市场现状与价格分析
- 2.1.4 直流无刷电机市场现状与价格分析
- 2.1.5 三相变频电机市场现状与价格分析
- 2.1.6 洗衣机电机市场发展趋势分析

**2.2 洗衣机材料市场发展分析**

- 2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析
- 2.2.2 铝材市场现状与价格分析
- 2.2.3 铜材市场现状与价格分析
- 2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
- 2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

**2.3 洗衣机行业供应链整合分析**

- 2.3.1 洗衣机行业供应链整合与企业竞争力分析
- 2.3.2 国外品牌供应链整合战略与现状分析
- 2.3.3 国内品牌供应链整合现状与发展分析
- 2.3.4 国内品牌供应链整合案例分析
  - (1) 海尔布局供应链
  - (2) 美的布局供应链

**第3章：洗衣机行业消费市场环境分析****3.1 行业政策环境分析**

- 3.1.1 行业相关政策动向
  - (1) 家电下乡政策
  - (2) 家电以旧换新
  - (3) 家电节能惠民政策
  - (4) 洗衣机新国家标准出台
  - (5) 出口退税政策
- 3.1.2 洗衣机家电下乡及市场发展分析
  - (1) 家电下乡产品销售情况分析
  - (2) 洗衣机家电下乡销售情况分析
  - (3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

- 3.1.3 洗衣机以旧换新及市场影响分析
  - (1) 旧洗衣机回收数量
  - (2) 新洗衣机销售数量
  - (3) 洗衣机以旧换新政策退出时间表及影响分析

### 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费调研分析

- 3.3.1 行业消费者特征分析
  - (1) 消费者首选要素
  - (2) 消费者主要购买地
  - (3) 消费者购买方式
  - (4) 消费者预期
- 3.3.2 行业消费产品特征分析
  - (1) 行业关注品牌分析
  - (2) 行业关注产品价格分析
  - (3) 行业关注产品类型分析
  - (4) 行业关注产品容量分析
  - (5) 行业主流厂商关注度比较分析
- 3.3.3 行业消费地域特征分析
  - (1) 农村市场消费潜力总体概况
  - (2) 农村市场消费潜力调研情况分析
  - (3) 农村市场家电消费及增长情况分析
  - (4) 农村市场消费特征及增长情况分析

## 第4章：中国洗衣机行业发展状况分析

### 4.1 中国洗衣机行业发展分析

- 4.1.1 洗衣机行业发展概况
- 4.1.2 洗衣机行业发展主要特点
- 4.1.3 洗衣机行业经营情况分析
  - (1) 洗衣机行业经营效益分析
  - (2) 洗衣机行业盈利能力分析
  - (3) 洗衣机行业运营能力分析
  - (4) 洗衣机行业偿债能力分析
  - (5) 洗衣机行业发展能力分析

### 4.2 洗衣机行业经济指标分析

- 4.2.1 洗衣机行业经济指标分析
- 4.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 4.2.3 不同性质企业经济指标分析
- 4.2.4 不同地区企业经济指标分析

### 4.3 洗衣机行业供需平衡分析

- 4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析
  - (1) 全国洗衣机行业总产值分析
  - (2) 全国洗衣机行业产成品分析
- 4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析
  - (1) 全国洗衣机行业销售产值分析
  - (2) 全国洗衣机行业销售收入分析
- 4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析

### 4.4 2012年洗衣机行业运营状况分析

- 4.4.1 2012年行业产业规模分析
- 4.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
- 4.4.3 2012年行业产销分析
- 4.4.4 2012年行业成本费用结构分析

## 4.4.5 2012年行业盈亏分析

## 4.5 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测

## 4.5.1 中国洗衣机行业发展趋势分析

## 4.5.2 中国洗衣机行业发展前景预测

## 图表目录

- 图表1: 2000-2012年全国洗衣机普及程度(每百户家庭拥有台数)(单位:台)
- 图表2: 最近连续两年国内不锈钢价格与LME镍价对比图(单位:元)
- 图表3: 2012年原铝的表观供应量月份走势图(单位:万吨)
- 图表4: 2012年各月份精炼铜产量及同比增速变化(单位:万吨,%)
- 图表5: 2012年以来LME期铜价变化及库存变化(单位:美元/吨,吨)
- 图表6: 2012年以来长江现货铜价变化(单位:元/吨)
- 图表7: 2012年国内聚丙烯新增产能情况(单位:万吨)
- 图表8: 2012年份国内ABS市场价(单位:元/吨)
- 图表9: 2002-2012年中国GDP增长情况(单位:万亿元,%)
- 图表10: 2012年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%)
- 图表11: 2012年以来CPI和PPI月度涨幅
- 图表12: 2012年以来社会消费品零售额月度增长速度势(单位:%)
- 图表13: 最近连续六年城镇居民人均可支配收入(单位:元)
- 图表14: 最近连续六年农村居民人均纯收入(单位:元)
- 图表15: 最近连续四年洗衣机产量增长情况(单位:万台,%)
- 图表16: 最近连续四年洗衣机总销量增长情况(单位:万台,%)
- 图表17: 最近连续四年洗衣机出口量增长情况(单位:万台,%)
- 图表18: 不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异(单位:%)
- 图表19: 2012年行业关注品牌情况(单位:%)
- 图表20: 2012年行业关注产品价格情况(单位:%)
- 图表21: 2012年行业关注产品类型情况(单位:%)
- 图表22: 2012年行业关注产品容量情况(单位:%)
- 图表23: 2012年行业主流厂商关注情况(单位:%)
- 图表24: 最近连续两年洗衣机行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表25: 最近连续两年中国洗衣机行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表26: 最近连续两年中国洗衣机行业运营能力分析(单位:次)
- 图表27: 最近连续两年中国洗衣机行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表28: 最近连续两年中国洗衣机行业发展能力分析(单位:%)
- 图表29: 最近连续两年洗衣机行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表30: 最近连续两年中国大型洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表31: 最近连续两年中国中型洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表32: 最近连续两年中国小型洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表33: 最近连续五年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表34: 最近连续五年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表35: 最近连续五年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表36: 最近连续五年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表37: 最近连续两年集体洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表38: 最近连续两年股份制洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表39: 最近连续两年私营洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表40: 最近连续两年外商和港澳台投资洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表41: 最近连续两年其他性质洗衣机企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表42: 最近连续五年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表43: 最近连续五年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表44: 最近连续五年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表45: 最近连续五年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表46: 最近连续两年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表47: 最近连续两年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表48: 最近连续两年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表49: 最近连续两年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)

- 图表50: 最近连续两年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表51: 最近连续两年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表52: 最近连续两年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表53: 最近连续两年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表54: 最近连续两年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表55: 最近连续两年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表56: 最近连续两年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表57: 最近连续两年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表58: 最近连续两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表59: 最近连续两年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表60: 最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表61: 最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表62: 最近连续五年洗衣机行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 最近连续五年洗衣机行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 最近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表65: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表66: 最近连续两年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表67: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表68: 最近连续五年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 最近连续五年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 最近连续两年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表71: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表72: 最近连续两年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表74: 2002-2012年全国洗衣机行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表75: 2012年洗衣机行业产业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表76: 2012年洗衣机行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 万元, %)
- 图表77: 2012年洗衣机行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 万人, 万元, %)
- 图表78: 2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表79: 2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表80: 2012年洗衣机行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表81: 2012年洗衣机行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2012年洗衣机行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2012年洗衣机行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表84: 2012年洗衣机行业成本费用情况 (单位: 亿元)
- 图表85: 2012年洗衣机行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表86: 2012年洗衣机行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 万元, %)
- 图表87: 2012年洗衣机行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2012年洗衣机行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2012年洗衣机行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2012年洗衣机行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表91: 2012-2016年中国洗衣机行业市场规模预测 (按销售收入) (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!