

2015-2020年中国导航设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国导航设备行业发展综述
 - 1.1 导航设备行业相关概述
 - 1.1.1 导航设备行业的界定
 - 1.1.2 导航设备行业的分类
 - (1) 导航设备产品分类
 - (2) 导航设备生产商分类
 - 1.2 导航设备产业链分析
 - 1.2.1 卫星导航产业链分析
 - (1) 卫星导航产业链简介
 - (2) 卫星导航产业链上游分析
 - (3) 卫星导航产业链下游分析
 - 1.2.2 导航设备产业链分析
- 第2章：中国导航设备行业发展环境分析
 - 2.1 导航设备行业政策环境
 - 2.1.1 导航设备行业监管体制
 - 2.1.2 导航设备行业相关政策
 - (1) 导航设备行业相关政策汇总
 - (2) 导航设备行业发展规划解读
 - 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响
 - 2.2 导航设备行业经济环境
 - 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
 - (1) 国内GDP增长情况
 - (2) 国内生产总值结构分析
 - 2.2.2 工业增加值分析
 - (1) 2015年工业状况分析
 - (2) 2014年工业状况分析
 - (3) 制造业情况分析
 - 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响
 - 2.3 导航设备行业社会环境
 - 2.3.1 交通建设观念的变化
 - 2.3.2 生活方式的变化
 - (1) 出行方式的变化
 - (2) 沟通交流方式的变化
 - 2.3.3 价值观念的转变
 - 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响
- 第3章：全球卫星导航系统发展状况分析
 - 3.1 全球卫星导航系统概况
 - 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
 - (1) 全球卫星导航系统简介
 - (2) 全球卫星导航系统发展历程
 - 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
 - 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
 - 3.2 全球卫星导航市场发展分析
 - 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
 - 3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析
 - 3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析
 - (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析
 - (2) 俄罗斯发展战略与政策分析
 - (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
 - 3.2.4 四大卫星导航系统对比分析
 - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析

- (2) GLONASS与GPS的比较分析
- (3) Galileo与GPS系统的比较分析
- 3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测
 - (1) 全球卫星导航系统市场产值预测
 - (2) 全球卫星导航系统设备规模预测

3.3 中国卫星导航系统发展分析

- 3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析
 - (1) 中国卫星导航系统市场类型
 - (2) 中国卫星导航系统市场特点
- 3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析
 - (1) 中国地理信息产业市场规模分析
 - (2) 中国卫星导航产业产值分析
 - (3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析
- 3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析
 - (1) 北斗卫星导航的发展历程分析
 - (2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析
 - (3) 北斗一代与北斗二代对比分析
 - (4) 北斗二代带动新增设备市场分析
 - (5) 北斗卫星导航系统发展规划分析
- 3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析
 - (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
 - (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析
 - (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析
 - (4) 北斗卫星导航产业规模分析
 - (5) 北斗卫星导航终端市场规模分析
- 3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测

第4章：中国导航设备行业发展状况分析

4.1 导航设备行业的发展概况

- 4.1.1 导航设备行业的发展简况
- 4.1.2 导航设备行业的发展现状
- 4.1.3 导航设备的应用状况

4.2 导航设备行业市场供需分析

- 4.2.1 导航设备行业的市场规模
- 4.2.2 导航设备行业的供给分析
- 4.2.3 导航设备行业的需求分析
- 4.2.4 导航设备行业的市场价格

4.3 GPS导航设备市场调查分析

- 4.3.1 GPS导航设备市场概述
- 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
 - (1) 2013年GPS导航设备品牌结构分析
 - (2) 2013年GPS导航设备品牌结构对比分析
 - (3) GPS导航设备细分市场品牌结构分析
- 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
 - (1) 产品热门型号分析
 - (2) 产品价格结构分析
 - (3) 产品类型结构分析
 - (4) 产品屏幕尺寸结构分析
- 4.3.4 GPS主流厂商分析
 - (1) 品牌对比分析
 - (2) 产品对比分析

第5章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析

5.1 导航芯片市场分析

- 5.1.1 导航芯片市场发展概况
- 5.1.2 导航芯片市场需求现状
- 5.1.3 导航芯片市场驱动因素
- 5.1.4 导航芯片市场前景展望

5.2 GIS软件市场分析

- 5.2.1 GIS软件相关概述
 - (1) GIS概述

- (2) GIS软件分类
- 5.2.2 GIS软件市场供需分析
 - (1) GIS软件市场规模分析
 - (2) GIS软件市场供给分析
 - (3) GIS软件市场需求分析
- 5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析
 - (1) GIS软件市场企业竞争格局
 - (2) GIS软件市场产品竞争格局
- 5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析
- 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
 - (1) GIS软件市场发展有利因素
 - (2) GIS软件市场发展不利因素
- 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
 - (1) 国产GIS软件水平分析
 - (2) 国产GIS软件技术特点
 - (3) GIS平台软件技术趋势
- 5.2.7 GIS行业发展前景展望
- 5.3 导航电子地图市场分析**
 - 5.3.1 导航电子地图产业链分析
 - 5.3.2 全球导航电子地图市场分析
 - (1) 全球导航电子地图市场现状
 - (2) 全球导航电子地图应用市场
 - (3) 全球导航电子地图市场特点
 - (4) 全球导航电子地图提供商分析
 - 5.3.3 中国导航电子地图市场分析
 - (1) 中国导航电子地图市场现状
 - (2) 中国导航电子地图市场规模分析
 - (3) 中国车载导航电子地图市场分析
 - (4) 中国手机导航电子地图市场分析
 - (5) 中国LBS导航电子地图市场分析
 - 5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析
 - (1) 外资企业在华竞争状况分析
 - (2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析
 - (3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析
 - 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
 - (1) 导航电子地图的制作流程
 - (2) 导航电子地图的技术发展现状
 - (3) 导航电子地图技术与国外差距
 - (4) 导航电子地图技术的发展趋势
 - 5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
- 5.4 导航设备主要产品市场分析**
 - 5.4.1 车载导航市场分析
 - (1) 车载导航市场现状分析
 - (2) 车载导航市场规模分析
 - (3) 车载导航市场普及率分析
 - (4) 车载导航市场品牌竞争分析
 - (5) 车载导航市场发展趋势
 - 5.4.2 PND市场分析
 - (1) 全球PND销量规模
 - (2) 中国PND销量规模
 - (3) 中国PND价格走势
 - (4) 中国PND发展趋势
 - (5) PND市场前景展望
 - 5.4.3 手机导航市场分析
 - (1) 全球GPS手机销量
 - (2) 中国GPS手机销量
 - (3) 中国GPS手机渗透率
 - (4) 中国GPS手机市场竞争格局
 - (5) 中国GPS手机市场前景

- 5.4.4 车载监控产品市场分析
 - (1) 车载监控终端市场概况
 - (2) 车载硬盘录像机市场
 - (3) 公交影音监控系统市场
 - (4) 车载影音监控系统市场
- 5.4.5 GIS数据采集产品市场分析
 - (1) GIS数据采集产品市场规模
 - (2) GIS数据采集产品市场竞争格局
 - (3) GIS数据采集产品市场发展趋势
- 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析
 - (1) 中国高精度GNSS市场发展现状
 - (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
 - (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析
 - (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析
 - (5) 中国高精度GNSS产品发展前景分析

第6章：中国卫星导航技术发展分析

6.1 卫星导航技术专利分析

- 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
- 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
- 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析

6.2 导航定位技术发展分析

- 6.2.1 导航定位关键技术分析
- 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
- 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
- 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
- 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析

6.3 导航信号监测技术分析

- 6.3.1 导航信号质量监测系统概述
- 6.3.2 信号质量监测设备结构分类
- 6.3.3 信号质量监测技术发展现状

6.4 导航设备企业技术发展分析

- 6.4.1 导航设备企业研发支出情况
- 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
- 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
- 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第7章：中国导航设备市场竞争状况分析

7.1 全球导航设备市场竞争分析

- 7.1.1 全球导航设备市场发展现状
- 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
- 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势

7.2 跨国导航设备企业竞争分析

- 7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品结构
 - (4) PND市场分析
 - (5) 企业市场区域及行业地位分析
 - (6) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.4 美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业主营产品及新产品动向
 - (3) 企业市场区域及行业地位分析
 - (4) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业主营产品及新产品动向
 - (3) 企业市场区域及行业地位分析
 - (4) 企业在中国市场投资布局情况

7.3 中国导航设备市场竞争分析

- 7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析
- 7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析
- 7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析
- 7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析
 - (1) 供应商议价能力分析
 - (2) 购买者议价能力分析
 - (3) 新进入者威胁分析
 - (4) 替代品威胁分析
 - (5) 行业内竞争程度分析

第8章：中国导航设备重点企业经营分析

8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 主要经济指标分析
- 8.1.3 企业盈利能力分析
- 8.1.4 企业运营能力分析
- 8.1.5 企业偿债能力分析
- 8.1.6 企业发展能力分析
- 8.1.7 企业产品与服务分析
- 8.1.8 企业技术与研发能力分析
- 8.1.9 企业市场与营销网络分析
- 8.1.10 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 企业发展规划与战略分析

8.2 北京四维图新科技股份有限公司

- 8.2.1 企业发展简况分析
- 8.2.2 主要经济指标分析
- 8.2.3 企业盈利能力分析
- 8.2.4 企业运营能力分析
- 8.2.5 企业偿债能力分析
- 8.2.6 企业发展能力分析
- 8.2.7 企业产品与服务分析
- 8.2.8 企业市场与营销网络分析
- 8.2.9 企业技术与研发能力分析
- 8.2.10 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 企业最新发展动向分析

8.3 北京超图软件股份有限公司

- 8.3.1 企业发展简况分析
- 8.3.2 主要经济指标分析
- 8.3.3 企业盈利能力分析
- 8.3.4 企业运营能力分析

- 8.3.5 企业偿债能力分析
- 8.3.6 企业发展能力分析
- 8.3.7 企业产品与服务分析
- 8.3.8 企业技术与研发能力分析
- 8.3.9 企业市场与营销网络分析
- 8.3.10 企业经营优劣势分析
- 8.3.11 企业最新发展动向分析
- 8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司**
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析
 - 8.4.4 企业运营能力分析
 - 8.4.5 企业偿债能力分析
 - 8.4.6 企业发展能力分析
 - 8.4.7 企业产品与服务分析
 - 8.4.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.4.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.4.10 企业经营优劣势分析
 - 8.4.11 企业最新发展动向分析
- 8.5 成都振芯科技股份有限公司**
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 主要经济指标分析
 - 8.5.3 企业盈利能力分析
 - 8.5.4 企业运营能力分析
 - 8.5.5 企业偿债能力分析
 - 8.5.6 企业发展能力分析
 - 8.5.7 企业产品与服务分析
 - 8.5.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.5.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.5.10 企业经营优劣势分析
- 8.6 中国东方红卫星股份有限公司**
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业经营情况分析
 - 8.6.3 企业主营业务分析
 - 8.6.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.6.5 企业经营优劣势分析
- 8.7 航天恒星空间技术应用有限公司**
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业经营情况分析
 - 8.7.3 企业主营业务分析
 - 8.7.4 企业产品结构分析
 - 8.7.5 企业经营优劣势分析
 - 8.7.6 企业最新发展动向分析
- 8.8 航天科工惯性技术有限公司**
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业产品结构分析
 - 8.8.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.8.4 企业经营优劣势分析
 - 8.8.5 企业最新发展动向分析
- 8.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司**
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营情况分析
 - 8.9.3 企业组织架构分析
 - 8.9.4 企业案例分析
 - 8.9.5 企业经营优劣势分析
- 8.10 北京神州天鸿科技有限公司**
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业经营情况分析
 - 8.10.3 企业产品与服务分析

- 8.10.4 企业技术与研发能力分析
- 8.10.5 企业市场与营销网络分析
- 8.10.6 企业案例分析
- 8.10.7 企业经营优劣势分析
- 8.11 上海复控华龙微系统技术有限公司**
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业产品结构分析
 - 8.11.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.11.4 企业客户群体分析
 - 8.11.5 企业案例分析
 - 8.11.6 企业经营优劣势分析
- 8.12 北京广嘉创业电子技术有限公司**
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业产品与服务分析
 - 8.12.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.12.4 企业市场与营销网络分析
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
- 8.13 北京星地恒通信息科技有限公司**
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业产品结构分析
 - 8.13.3 企业解决方案分析
 - 8.13.4 企业经营优劣势分析
- 8.14 江苏新科科技有限公司**
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业经营情况分析
 - 8.14.3 企业产品结构分析
 - 8.14.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.14.5 企业市场与营销网络分析
 - 8.14.6 企业经营优劣势分析
- 8.15 厦门雅迅网络股份有限公司**
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业产品与服务分析
 - 8.15.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.15.4 企业市场与营销网络分析
 - 8.15.5 企业经营优劣势分析
 - 8.15.6 企业发展战略分析
- 8.16 广东新快易通智能信息发展有限公司**
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业产品与服务分析
 - 8.16.3 企业客户群体分析
 - 8.16.4 企业经营优劣势分析
- 8.17 高德软件有限公司**
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业主营业务分析
 - 8.17.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.17.4 企业客户群体分析
 - 8.17.5 企业经营优劣势分析
 - 8.17.6 企业最新发展动向分析
- 8.18 北京灵图软件技术有限公司**
 - 8.18.1 企业发展简况分析
 - 8.18.2 企业产品与服务分析
 - 8.18.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.18.4 企业解决方案分析
 - 8.18.5 企业市场与营销网络分析
 - 8.18.6 企业经营优劣势分析
 - 8.18.7 企业最新发展动向分析
- 8.19 广东瑞图万方科技股份有限公司**
 - 8.19.1 企业发展简况分析
 - 8.19.2 企业经营情况分析

- 8.19.3 企业产品与服务分析
- 8.19.4 企业技术与研发能力分析
- 8.19.5 企业经营优劣势分析
- 8.20 深圳市凯立德科技股份有限公司**
 - 8.20.1 企业发展简况分析
 - 8.20.2 企业产品与服务分析
 - 8.20.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.20.4 企业经营优劣势分析
 - 8.20.5 企业最新发展动向分析
- 8.21 易图通科技（北京）有限公司**
 - 8.21.1 企业发展简况分析
 - 8.21.2 企业产品与服务分析
 - 8.21.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.21.4 企业经营优劣势分析
- 8.22 立得空间信息技术股份有限公司**
 - 8.22.1 企业发展简况分析
 - 8.22.2 企业主营业务分析
 - 8.22.3 企业产品与服务分析
 - 8.22.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.22.5 企业销售渠道与网络
 - 8.22.6 企业经营优劣势分析
- 8.23 上海畅星软件有限公司**
 - 8.23.1 企业发展简况分析
 - 8.23.2 企业产品与服务分析
 - 8.23.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.23.4 企业经营优劣势分析
- 8.24 科菱航睿空间信息技术有限公司**
 - 8.24.1 企业发展简况分析
 - 8.24.2 企业产品与服务分析
 - 8.24.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.24.4 企业市场与营销网络分析
 - 8.24.5 企业经营优劣势分析
 - 8.24.6 企业最新发展动向分析
- 8.25 中地数码集团公司**
 - 8.25.1 企业发展简况分析
 - 8.25.2 企业经营情况分析
 - 8.25.3 企业产品与服务分析
 - 8.25.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.25.5 企业市场与营销网络分析
 - 8.25.6 企业经营优劣势分析
- 8.26 北京山海经纬信息技术有限公司**
 - 8.26.1 企业发展简况分析
 - 8.26.2 企业产品与服务分析
 - 8.26.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.26.4 企业经营优劣势分析
- 8.27 北京清华山维新技术开发有限公司**
 - 8.27.1 企业发展简况分析
 - 8.27.2 企业产品结构分析
 - 8.27.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.27.4 企业经营优劣势分析
- 8.28 北京中遥地网信息技术有限公司**
 - 8.28.1 企业发展简况分析
 - 8.28.2 企业组织架构分析
 - 8.28.3 企业产品与服务分析
 - 8.28.4 企业市场与营销网络分析
 - 8.28.5 企业经营优劣势分析
- 8.29 北京地拓科技发展有限公司**
 - 8.29.1 企业发展简况分析
 - 8.29.2 企业经营情况分析

- 8.29.3 企业主营业务分析
- 8.29.4 企业产品与服务分析
- 8.29.5 企业技术与研发能力分析
- 8.29.6 企业市场与营销网络分析
- 8.29.7 企业经营优劣势分析
- 8.30 武汉瑞得信息工程有限责任公司**
 - 8.30.1 企业发展简况分析
 - 8.30.2 企业经营状况分析
 - 8.30.3 企业产品与服务分析
 - 8.30.4 企业经营优劣势分析
- 第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测**
 - 9.1 导航设备行业投资风险分析**
 - 9.1.1 导航设备行业政策风险分析
 - 9.1.2 导航设备行业技术风险分析
 - 9.1.3 导航设备行业供求风险分析
 - 9.1.4 导航设备行业经济波动风险
 - 9.1.5 导航设备行业关联产业风险
 - 9.1.6 导航设备行业产品结构风险
 - 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
 - 9.2 导航设备行业投资特性分析**
 - 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
 - 9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
 - 9.3 导航设备行业发展前景分析**
 - 9.3.1 导航设备行业影响因素分析
 - 9.3.2 导航设备行业发展趋势分析
 - (1) 导航设备行业市场发展趋势分析
 - (2) 导航设备行业技术发展趋势分析
 - 9.3.3 导航设备行业发展前景预测

图表目录

- 图表1：卫星导航产业链示意图
- 图表2：中国导航设备产业链结构图
- 图表3：导航设备行业的主要政策汇总表
- 图表4：《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》指标体系分析图
- 图表5：卫星及应用产业发展路线图
- 图表6：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表7：2014年中国国内生产总值结构图（单位：%）
- 图表8：2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
- 图表9：2010-2014年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表10：2013-2014年制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表11：2006-2013年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
- 图表12：全球四大卫星导航系统对比分析
- 图表13：2010-2020年全球卫星导航系统规模及预测（单位：10亿欧元，%）
- 图表14：2010-2020年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）
- 图表15：中国卫星导航系统市场类型图
- 图表16：2009-2014年中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）
- 图表17：2003-2013年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）
- 图表18：北斗卫星导航系统四大功能分析
- 图表19：北斗卫星导航系统民用领域分析
- 图表20：北斗一代与北斗二代对比
- 图表21：北斗卫星发射时间轴
- 图表22：北斗卫星导航产业链价值分布图
- 图表23：北斗卫星导航产业链投资价值图
- 图表24：北斗卫星导航产业产业重点区域分布图

- 图表25: 2011-2020年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2009-2014年各制式移动电话用户发展情况 (单位: 万户, %)
- 图表27: 2011-2015年中国移动互联网用户规模及预测 (单位: 亿人, %)
- 图表28: 2011-2015年中国移动互联网市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 近年来中国卫星导航终端社会持有量 (单位: 万台)
- 图表30: 中国北斗导航设备行业产业链企业表
- 图表31: 2005-2014年中国汽车保有量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表32: 2005-2014年中国汽车销售规模走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表33: 2008-2014年我国汽车生产规模走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表34: 中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析 (单位: 元, %)
- 图表35: 2013年中国GPS市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表36: 2013年与2012年中国GPS市场品牌关注排名对比 (单位: %)
- 图表37: 2013年中国GPS市场品牌关注排名对比 (单位: %)
- 图表38: 2013年中国PND便携机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表39: 2013年中国行车记录仪市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表40: 2013年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表41: 2013年GPS导航设备热门型号关注比例分布图 (单位: %)
- 图表42: 2012-2013年产品价格关注比例走势图 (单位: %)
- 图表43: 2013年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布图 (单位: %)
- 图表44: 2012-2013年主流类型GPS关注比例走势图 (单位: %)
- 图表45: 2013年中国GPS导航市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势图 (单位: %)
- 图表46: 2013年中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图 (单位: 名次)
- 图表47: 2012-2013年中国GPS市场主流厂商产品关注走势图 (单位: %)
- 图表48: 2011-2013年中国运营商手机导航累计账户规模 (单位: 万户, %)
- 图表49: 导航芯片市场驱动因素分析
- 图表50: 按用户群体特征的GIS软件市场分类
- 图表51: GIS软件业务分类对比
- 图表52: 2007-2013年中国GIS软件市场规模图 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 中国部分GIS应用领域及软件需求分析 (单位: 亿元)
- 图表54: 中国GIS应用平台软件市场格局
- 图表55: GIS应用功能发展趋势
- 图表56: 2014-2020年中国GIS行业市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表57: 导航电子地图产业链示意图
- 图表58: 2009-2013年中国导航电子地图市场规模表 (单位: 万元)
- 图表59: 2009-2013年车载导航电子地图市场规模 (单位: 亿元)
- 图表60: 2013-2014年中国手机地图用户规模 (单位: 亿人)
- 图表61: 近年来中国LBS市场规模 (单位: 亿元)
- 图表62: 中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业
- 图表63: 2014年中国前装车载导航电子地图企业竞争格局 (单位: %)
- 图表64: 导航电子地图开发流程图
- 图表65: 2013-2014年中国前装车载导航市场出货量 (单位: 万台, %)
- 图表66: 2007-2013年欧美PND销量情况图 (单位: 万台)
- 图表67: 2007-2013年中国PND销量 (单位: 万台, %)
- 图表68: 2007-2013年中国PND销量占全球比重趋势图 (单位: %)
- 图表69: 2014-2020年中国PND市场销量及预测 (单位: 万台)
- 图表70: 全球GPS手机销量及预测 (单位: 亿部)
- 图表71: 2002-2013年中国智能手机出货量及增长率 (单位: 万部, %)
- 图表72: 2014年中国智能手机企业竞争格局分析 (单位: %)
- 图表73: 全球GIS数据采集器推出时间图
- 图表74: GIS数据采集产品市场格局 (单位: %)
- 图表75: 中国高精度GNSS产业链
- 图表76: 测量型GNSS产品市场竞争格局
- 图表77: 高精度GNSS行业的盈利模式比较
- 图表78: 高精度GNSS行业的销售简要流程图
- 图表79: 2010-2014年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图 (单位: %)
- 图表80: 2006-2014年卫星导航技术专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表81: 1996-2014年卫星导航专利申请人结构分析 (单位: %)
- 图表82: 1996-2014年卫星导航专利发明人结构分析 (单位: %)
- 图表83: 卫星导航与定位关键技术

- 图表84: 惯性导航关键技术
图表85: 四类移动定位解决方案技术特点简要分析
图表86: 用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
图表87: GAEM系统的总体框图
图表88: 信号波形变形模型列表
图表89: 卫星导航设备企业研发支出及占营业收入比重分析 (单位: %)
图表90: 中国企业卫星导航领域芯片研发情况
图表91: 卫星导航全球市场应用分布 (单位: %)
图表92: Garmin收入与利润走势图 (单位: 百万美元)
图表93: Garmin毛利与毛利率走势图 (单位: 百万美元, %)
图表94: GarminPND产品结构图 (单位: %)
图表95: 导航设备行业供应商议价能力分析列表
图表96: 导航设备行业购买者议价能力分析列表
图表97: 北京合众思壮科技股份有限公司基本信息表
图表98: 北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表
图表99: 2011-2014年9月北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
图表100: 2013年北京合众思壮科技股份有限公司按地区分类的销售情况 (单位: 元, %)
图表101: 2011-2014年9月北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %, 倍)
图表102: 2013年北京合众思壮科技股份有限公司按产品分类的销售情况 (单位: 元, %)
图表103: 2011-2014年9月北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次, %)
图表104: 2011-2014年9月北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
图表105: 2011-2014年9月北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表106: 北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表
图表107: 北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
图表108: 北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
图表109: 北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表
图表110: 2011-2014年9月北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元, %)
图表111: 2013年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 元, %)
图表112: 2011-2014年9月北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %, 倍)
图表113: 2013年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况 (单位: 万元, %)
图表114: 2011-2014年9月北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次, %)
图表115: 2011-2014年9月北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
图表116: 2011-2014年9月北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表117: 北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表
图表118: 北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
图表119: 北京超图软件股份有限公司基本信息表
图表120: 北京超图软件股份有限公司业务能力情况表

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!