2026-2031年全球及中国综艺节目行业发展状况调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：综艺节目行业综述/产业画像/研究说明
1.1 综艺节目行业综述
1.1.1 综艺节目行业的界定
1.1.2 综艺节目行业的分类
1、按播出媒介分类
2、按综艺节目类型
1.1.3 综艺节目所处行业
1.1.4 综艺节目行业监管
1、中国综艺节目行业主管部门
2、中国综艺节目行业自律组织
1.2 综艺节目产业画像
1.2.1 综艺节目产业链结构图
1.2.2 综艺节目产业链全景图
1.2.3 综艺节目产业区域热力
1.3 综艺节目研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球综艺节目行业发展现状分析
2.1 全球综艺节目行业发展历程
2.2 全球综艺节目行业市场规模体量
2.3 全球综艺节目行业市场发展现状
2.3.1 全球综艺节目行业政法环境
2.3.2 全球综艺节目行业模式创新现状
2.3.3 全球综艺节目行业市场发展现状
2.4 全球综艺节目行业重点区域市场
2.4.1 全球综艺节目行业区域发展格局
2.4.2 重点区域综艺节目行业市场概况——美国
1、美国网络综艺行业发展状况分析
2、美国综艺节目行业代表性企业
（1）Netflix
（2）YouTube
2.4.3 重点区域综艺节目市场概况——欧洲
2.4.4 重点区域综艺节目市场概况——日韩
1、韩国综艺节目行业发展状况分析
2、日本综艺节目行业发展状况分析
2.5 全球综艺节目行业发展前景预测
2.6 全球综艺节目行业发展趋势洞悉
第3章：中国综艺节目行业发展现状分析
3.1 中国综艺节目行业发展历程
3.2 中国综艺节目行业主流运营模式
3.2.1 盈利模式
3.2.2 制作模式
3.2.3 播出模式
3.2.4 IP开发模式
3.3 中国综艺节目行业市场参与者
3.3.1 中国综艺节目行业市场参与者类型

3.3.2 中国综艺节目行业市场参与者情况
3.4 中国综艺节目行业市场规模体量
3.5 中国综艺节目行业细分市场情况
3.5.1 电视综艺市场发展现状
3.5.2 网络综艺市场发展现状
3.6 中国综艺节目行业上线数量
3.7 中国综艺节目行业受众群体分析
3.7.1 音乐类综艺受众群体分析
1、年龄特征
2、性别特征
3.7.2 恋爱类综艺受众群体分析
1、年龄特征
2、性别特征
3.8 中国综艺节目行业收视现状分析
3.8.1 中国电视综艺收视现状
3.8.2 中国网络综艺收视现状
3.9 中国综艺节目行业招商基本情况
3.10 中国综艺节目行业发展痛点
3.10.1 综艺节目商业模式单一，抗风险能力较差
1、更多的新综艺裸播，难以出头
2、节目可看性越来越低
3.10.2 综艺节目存在原创匮乏、同质化严重问题
第4章：中国综艺节目行业竞争及投融资
4.1 中国综艺节目行业竞争态势/战略集群
4.1.1 中国综艺节目行业竞争者入场进程
4.1.2 中国综艺节目行业竞争者集群
4.2 中国综艺节目行业竞争强度/激烈程度
4.2.1 中国综艺节目行业现有竞争者的竞争强度
4.2.2 中国综艺节目行业潜在竞争者的进入威胁
4.2.3 中国综艺节目行业市场结构集中程度
4.3 中国综艺节目行业竞争格局/梯队分布
4.3.1 中国综艺节目市场竞争梯队分布
4.3.2 中国综艺节目市场竞争格局分析
4.3.3 中国综艺节目行业的竞争力对比
4.4 中国综艺节目行业投资布局/兼并重组
4.4.1 中国综艺节目行业投资布局
4.4.2 中国综艺节目行业兼并重组
4.5 中国综艺节目行业融资动态/IPO
4.5.1 中国综艺节目行业资金来源
4.5.2 中国综艺节目行业融资事件
4.5.3 中国综艺节目行业融资规模
4.5.4 中国综艺节目行业热门融资地区
4.5.5 中国综艺节目行业融资轮次分布
4.5.6 中国综艺节目行业IPO动态
4.6 中国综艺节目行业出海布局/竞争力
4.6.1 中国综艺节目行业出海布局现状
4.6.2 中国综艺节目行业全球化发展战略
第5章：中国综艺节目行业关键技术及IP开发
5.1 综艺节目行业技术/进入壁垒
5.1.1 综艺节目行业核心竞争力
5.1.2 综艺节目行业进入壁垒
5.2 综艺节目行业基础研发
5.2.1 综艺节目行业专利申请数量
5.2.2 综艺节目行业技术申请人
5.2.3 综艺节目行业热门技术
5.2.4 综艺节目行业代表性企业研发投入
5.2.5 综艺节目行业代表性企业在研项目
5.3 综艺节目行业关键技术
5.3.1 VR技术

5.3.2 全息投影技术
5.3.3 CG特效
5.3.4 AI技术
5.3.5 云技术
1、云录制技术
2、云导播技术
5.3.6 区块链技术
5.4 综艺节目设计/成本结构
5.4.1 综艺节目内容设计
5.4.2 综艺节目团队组成
5.4.3 综艺节目成本投入
5.5 综艺节目IP孵化/授权
5.5.1 综艺节目IP孵化/授权概述
5.5.2 综艺节目IP孵化/授权——综艺节目IP孵化
5.5.3 综艺节目IP孵化/授权——综艺节目IP授权
1、综艺节目IP授权概况
2、综艺节目IP授权规模
5.6 综艺节目行业硬件配套
5.6.1 综艺节目行业硬件配套概述
5.6.2 综艺节目行业硬件配套——影视无人机
1、影视无人机概述
2、影视无人机市场概况
5.6.3 综艺节目行业硬件配套——影视摄像机
1、影视摄像机概述
2、影视摄像机市场概况
5.6.4 综艺节目行业硬件配套——影视灯光
1、影视灯光概述
2、影视灯光市场概况
3、影视灯光供应商格局
5.7 综艺节目行业配套软件
5.7.1 综艺节目行业配套软件概述
5.7.2 综艺节目行业配套软件市场概况
5.8 综艺节目行业内容审核
5.9 综艺节目行业供应链管理及面临挑战
第6章：中国综艺节目分题材及类型市场
6.1 综艺节目行业细分市场概况
6.2 综艺节目细分市场：文化类综艺
6.2.1 文化类综艺概述
1、文化类综艺定义
2、文化类综艺意义
（1）促进了悠久中华文明的描摹与传承
（2）促进文化认同
（3）提升文化自信
6.2.2 文化类综艺市场概况
1、文化类综艺概览
（1）文化类新综概览
（2）文化类综N代概览
2、文化类综艺节目数量情况
6.2.3 文化类综艺收视格局
6.2.4 文化类综艺发展困境
1、大众对视听作品戏剧性的期待视野
2、招商困难
6.2.5 文化类综艺传播策略
1、台网联动，扩大传播的声势与规模
2、多媒体传播，满足受众多样化需求
3、文化实践，拓展文化的影响力
6.2.6 文化类综艺发展趋势
1、传统文化的年轻化表达
2、打开多元表达的边界，类型叠加创新节目模式

3、融入新兴的科学技术，打造沉浸式场景阅读
4、“文化+文创”，长尾效应撬动更大的市场
6.3 综艺节目细分市场：音乐类综艺
6.3.1 音乐类综艺定义
6.3.2 音乐类综艺市场概况
1、音乐类综艺上线整体情况
2、各平台音乐类综艺上线情况
（1）各平台音乐类综艺上线数量
（2）各平台上线音乐类综艺特色
3、音乐类综艺细分市场情况
（1）音乐类综艺细分市场概况
（2）竞演类音综市场发展情况
（3）路演类音综市场发展情况
（4）说唱类音综市场发展情况
6.3.3 音乐类综艺收视格局
1、综N代音综收视情况
2、新音综收视情况
6.3.4 音乐类综艺发展趋势
6.4 综艺节目细分市场：旅游类综艺
6.4.1 旅游类综艺定义
6.4.2 旅游类综艺市场概况
1、旅游类综艺市场发展概述
2、旅游类综艺待播数量
6.4.3 旅游类综艺收视格局
6.4.4 旅游类综艺发展困境
1、节目核心文化存在表面化叙事等问题
2、内容同质化、娱乐化催生审美疲劳
3、旅游类综艺节目的场景损失较为严重
6.4.5 旅游类综艺创新路径
1、融入文旅：坚守旅游类综艺节目的文化本位
2、赋能文旅：开创旅游类综艺节目发展新赛道
6.4.6 旅游类综艺发展趋势
1、需求维度：观众深度沉浸
2、内容维度：坚持传承创新
3、形式维度：媒体融合传播
6.5 综艺节目细分市场：恋爱类社交观察综艺
6.5.1 恋爱类社交观察综艺定义
6.5.2 恋爱类社交观察综艺市场概况
1、恋爱类综艺上线整体情况
2、恋爱类综艺细分市场情况
3、各平台布局恋爱类综艺情况
6.5.3 恋爱类社交观察综艺收视格局
6.5.4 恋爱类社交观察综艺发展趋势
1、更加注重真实性和深度挖掘的节目内容
2、科技元素将在未来的恋综节目中扮演重要角色
3、多元化将成为未来恋综节目的一大特点
6.6 综艺节目细分市场：生活类社交观察综艺
6.6.1 生活类社交观察综艺定义
6.6.2 生活类社交观察综艺市场概况
6.6.3 生活类社交观察综艺收视格局
6.6.4 生活类社交观察综艺发展趋势
6.7 综艺节目细分市场战略地位分析
第7章：国内外的典型综艺节目案例解析
7.1 国内外典型综艺节目基本情况
7.2 国外典型综艺节目案例分析
7.2.1 《周六夜现场》
1、综艺节目基本信息
2、综艺节目运营情况
3、综艺节目全球发展

7.2.2 《英国达人秀》
1、综艺节目基本信息
2、综艺节目运营情况
3、综艺节目全球发展
7.2.3 《老大哥》
1、综艺节目基本信息
2、综艺节目运营情况
3、综艺节目全球发展
7.3 国内典型综艺节目案例分析
7.3.1 《明星大侦探》
1、《明星大侦探》节目简介
2、《明星大侦探》制作团队
3、《明星大侦探》节目特色分析
4、《明星大侦探》节目收视情况
5、《明星大侦探》节目受众分析
6、《明星大侦探》节目成功原因
7.3.2 《哈哈哈哈哈》
1、《哈哈哈哈哈》节目简介
2、《哈哈哈哈哈》制作团队
3、《哈哈哈哈哈》节目特色分析
4、《哈哈哈哈哈》节目收视情况
5、《哈哈哈哈哈》节目受众分析
6、《哈哈哈哈哈》节目成功原因
7.3.3 《乘风破浪的姐姐》
1、《乘风破浪的姐姐》节目简介
2、《乘风破浪的姐姐》制作团队
3、《乘风破浪的姐姐》节目特色分析
4、《乘风破浪的姐姐》节目收视情况
5、《乘风破浪的姐姐》节目受众分析
6、《乘风破浪的姐姐》节目成功原因
7.3.4 《萌探探探案》
1、《萌探探探案》节目简介
2、《萌探探探案》制作团队
3、《萌探探探案》节目特色分析
4、《萌探探探案》节目收视情况
5、《萌探探探案》节目受众分析
6、《萌探探探案》节目成功原因
7.3.5 《王牌对王牌》
1、《王牌对王牌》节目简介
2、《王牌对王牌》制作团队
3、《王牌对王牌》节目特色分析
4、《王牌对王牌》节目收视情况
5、《王牌对王牌》节目受众分析
6、《王牌对王牌》节目成功原因
（1）“家族”认知深入人心
（2）竞技赛制动态更新
（3）主题情感多元联结
7.3.6 《中餐厅》
1、《中餐厅》节目简介
2、《中餐厅》制作团队
3、《中餐厅》节目特色分析
4、《中餐厅》节目收视情况
5、《中餐厅》节目受众分析
6、《中餐厅》节目成功原因
（1）弘扬饮食文化，强化文化认同
（2）把握话语权，变“他塑”为“自塑”
（3）重视新媒体，完善传播体系
7.3.7 《中国诗词大会》
1、《中国诗词大会》节目简介

2、《中国诗词大会》制作团队
3、《中国诗词大会》节目特色分析
4、《中国诗词大会》节目收视情况
5、《中国诗词大会》节目受众分析
6、《中国诗词大会》节目成功原因
（1）从形式到内容都有创新
（2）传承千年文化根脉
7.3.8 《中国好声音》
1、《中国好声音》节目简介
2、《中国好声音》制作团队
3、《中国好声音》节目特色分析
4、《中国好声音》节目收视情况
5、《中国好声音》节目受众分析
6、《中国好声音》节目成功原因
（1）一个核心符号：赋予“声音”以社会意义
（2）两套符号塑造体系：明星评委平民化
（3）两套符号塑造体系：参赛选手草根化
7.3.9 《种地吧》
1、《种地吧》节目简介
2、《种地吧》制作团队
3、《种地吧》节目特色分析
4、《种地吧》节目收视情况
5、《种地吧》节目受众分析
6、《种地吧》节目成功原因
7.3.10 《你好生活》
1、《你好生活》节目简介
2、《你好生活》制作团队
3、《你好生活》节目特色分析
4、《你好生活》节目收视情况
5、《你好生活》节目受众分析
6、《你好生活》节目成功原因
（1）向上向善，构筑新的生活
（2）写实写真，撒播美的理念
第8章：中国综艺节目行业典型团队/公司/电台
8.1 中国综艺节目行业典型团队/公司/电台梳理对比
8.2 中国综艺节目行业典型团队/公司案例分析
8.2.1 芒果超媒股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况及融资历程
（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
（4）融资历程
3、企业荣誉资质
4、企业研发投入情况
（1）企业研发投入
（2）企业技术创新情况
5、企业综艺节目布局
6、企业综艺节目运营分析
7、企业发展战略&优劣势
8.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况及投融资

（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
（4）融资历程
3、企业经营资质
4、企业研发投入及专利技术
（1）企业研发投入
（2）企业专利技术
5、企业综艺节目布局
6、企业综艺节目运营
7、企业发展战略&优劣势
8.2.3 中视传媒股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
3、企业荣誉资质
4、企业技术创新情况
5、企业综艺节目布局
6、企业发展战略&优劣势
8.2.4 北京光线传媒股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
（4）融资历程
3、企业荣誉资质
4、企业研发投入及专利技术
（1）企业研发投入
（2）企业专利技术
5、企业综艺节目布局
6、企业发展战略&优劣势
8.2.5 凤凰卫视投资（控股）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
3、企业荣誉资质
4、企业综艺节目布局
5、企业发展优劣势
8.2.6 完美世界股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
（1）经营情况

（2）业务结构
（3）销售区域
3、企业荣誉资质
4、企业综艺节目布局
5、企业发展优劣势
8.2.7 优酷网络技术（北京）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务分析
4、企业综艺节目布局状况
5、企业发展优劣势
8.2.8 浙江华策影视股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
3、企业荣誉资质
4、企业综艺节目布局
5、企业发展优劣势
8.2.9 北京爱奇艺科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）业务结构
3、企业综艺节目布局
4、企业发展优劣势分析
8.2.10 浙江唐德影视股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）业务结构
（3）销售区域
3、企业荣誉资质
4、企业综艺节目布局
5、企业发展优劣势
8.3 中国综艺节目典型电视台分析
8.3.1 央视
1、央视简介
2、综艺节目布局
8.3.2 湖南卫视
1、卫视简介
2、综艺节目布局
8.3.3 浙江卫视
1、卫视简介
2、综艺节目布局
8.3.4 江苏卫视
1、卫视简介
2、综艺节目布局
8.3.5 安徽卫视
1、卫视简介
2、综艺节目布局

——展望篇——

第9章：中国综艺节目行业政策环境及发展潜力
9.1 中国综艺节目行业政策汇总解读
9.1.1 中国综艺节目行业政策汇总
9.1.2 中国综艺节目行业发展规划
9.1.3 中国综艺节目重点政策解读
1、《“十四五”文化发展规划》对综艺节目行业发展的影响
2、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》对综艺节目行业发展的影响
9.2 中国综艺节目行业PEST环境分析
9.2.1 中国综艺节目行业政策环境总结
9.2.2 中国综艺节目行业技术环境总结
9.2.3 中国综艺节目行业经济环境分析
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国宏观经济发展展望
9.2.4 中国综艺节目行业社会环境分析
1、中国人口规模及结构
2、中国劳动力人口
3、人均可支配收入
4、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
9.3 中国综艺节目行业PEST分析图
9.4 中国综艺节目行业SWOT分析图
9.5 中国综艺节目行业发展潜力评估
第10章：中国综艺节目行业前景预测及发展趋势
10.1 中国综艺节目行业未来关键增长点
10.1.1 国家层面政策导向给行业带来发展机遇
10.1.2 影剧衍生赛道打造新的生长点
10.2 中国综艺节目行业发展前景预测
10.3 中国综艺节目行业发展趋势洞悉
10.3.1 中国综艺节目行业整体发展趋势
10.3.2 中国综艺节目行业技术创新趋势
10.3.3 中国综艺节目行业细分市场趋势
1、创新内容和独特亮点
2、传统文化与历史传播
3、社会话题和时事关注
第11章：中国综艺节目行业投资机会及建议
11.1 中国综艺节目行业投资风险预警
11.1.1 中国综艺节目行业投资风险预警
1、受经济周期影响的风险
2、行业政策变化风险
3、市场竞争风险
4、投资回报风险
5、技术革新风险
6、知识产权侵权风险
11.1.2 中国综艺节目行业投资风险应对
11.2 中国综艺节目行业投资机会分析
11.2.1 中国综艺节目产业链薄弱环节投资机会
11.2.2 中国综艺节目行业细分领域投资机会
1、老牌IP重启热潮
2、微综艺崛起
11.3 中国综艺节目行业投资价值评估
11.4 中国综艺节目行业投资策略建议
11.5 中国综艺节目行业可持续发展建议
11.5.1 结合传统文化勇于创新
11.5.2 明确主流媒体优势，抓住流量
11.5.3 充分融合新媒体实现多元合作

11.5.4 积极推进综艺节目出海，拓展海外市场

图表目录

图表1：综艺节目的分类-按播出媒介
图表2：综艺节目的分类-按综艺节目类型
图表3：综艺节目所处行业
图表4：中国综艺节目行业监管体系构成
图表5：中国综艺节目行业主管部门
图表6：中国综艺节目行业自律组织
图表7：综艺节目产业链结构示意图
图表8：综艺节目产业链生态全景图
图表9：综艺节目产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：全球综艺节目行业发展历程
图表14：2025年全球综艺节目行业市场规模体量测算（单位：亿元，亿美元，%）
图表15：全球综艺节目行业模式创新现状
图表16：全球综艺节目行业区域发展格局
图表17：2025年美国综艺节目市场规模（单位：亿美元）
图表18：2015-2025年Netflix营业收入变化趋势（单位：亿美元）
图表19：2025年欧洲部分热门综艺节目情况
图表20：2025年韩国综艺节目收视排行TOP10
图表21：2025年日本部分热门综艺节目情况
图表22：2026-2031年全球综艺节目行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表23：全球综艺节目行业发展趋势洞悉
图表24：中国综艺节目行业发展历程
图表25：中国综艺节目行业盈利模式
图表26：中国综艺节目行业制作模式
图表27：中国综艺节目行业播出模式
图表28：中国综艺节目行业IP开发模式
图表29：中国综艺节目行业市场参与者类型
图表30：中国综艺节目行业市场参与者情况
图表31：2021-2025年中国综艺节目行业市场规模体量（单位：亿元）
图表32：2021-2025年中国电视综艺市场规模体量（单位：亿元）
图表33：2021-2025年中国网络综艺市场规模体量（单位：亿元）
图表34：2024-2025年中国综艺节目行业上线数量情况（单位：部，亿）
图表35：2022-2025年中国各平台上线音综受众群体年龄特征
图表36：2022-2025年中国各平台上线音综受众群体性别占比（单位：%）
图表37：2022-2025年中国长视频平台独播恋综IP用户年龄特征
图表38：2022-2025年中国各平台上线恋综受众群体性别占比（单位：%）
图表39：2025年中国电视综艺有效播放量榜单（单位：亿次）
图表40：2025年中国网络综艺有效播放量榜单（单位：亿次）
图表41：2023-2025年中国综艺节目行业招商客户数情况（单位：个）
图表42：综艺生产死循环
图表43：中国综艺节目行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表44：中国综艺节目行业竞争者集群
图表45：中国综艺节目行业现有竞争者的竞争强度
图表46：中国综艺节目行业潜在竞争者的进入威胁
图表47：2025年中国综艺节目行业集中度（按上新数量）（单位：%）
图表48：中国综艺节目市场竞争梯队分布
图表49：2025年中国综艺节目行业市场格局（按上新数量）（单位：%）
图表50：中国综艺节目行业企业的竞争力对比
图表51：2021-2025年中国综艺节目行业代表性企业投资布局
图表52：2021-2025年中国综艺节目行业兼并重组事件（单位：%）

图表53：中国综艺节目行业资金来源
图表54：2021-2025年中国综艺节目企业融资事件（单位：万人民币）
图表55：2020-2025年中国综艺节目行业融资规模（单位：亿元）
图表56：截至2025年中国综艺节目行业融资地区分布（单位：起，%）
图表57：截至2025年中国综艺节目行业融资轮次分布（单位：起，%）
图表58：截至2025年中国综艺节目行业IPO动态（部分）（单位：亿人民币，亿港元，千万美元）
图表59：中国综艺节目行业出海布局动态
图表60：中国综艺节目行业出海布局策略
图表61：综艺节目行业核心竞争力
图表62：综艺节目行业进入壁垒
图表63：2014-2025年中国综艺节目行业专利申请及公开状况（单位：件）
图表64：截至2025年中国综艺节目行业专利热门申请人TOP10（单位：件）
图表65：截至2025年中国综艺节目行业专利热门技术（按IPC小组分类）（单位：件，%）
图表66：2021-2025年中国综艺节目行业代表企业研发投入占营收比重（单位：%）
图表67：截至2025年芒果超媒在研项目情况
图表68：综艺节目内容设计
图表69：综艺节目团队组成
图表70：综艺节目成本投入
图表71：综艺节目IP孵化/授权概述
图表72：中国代表性综艺节目内容制作团队分析
图表73：中国综艺节目IP孵化存在的难点
图表74：中国综艺节目IP孵化策略
图表75：2017-2025年中国网络版权产业市场规模（单位：亿元）
图表76：2025年中国综艺节目网络版权市场规模（单位：亿元）
图表77：综艺节目行业硬件配套概述
图表78：中国影视无人机行业代表性企业及产品
图表79：影视摄像机特点
图表80：影视摄像机代表性厂商
图表81：影视灯光特点
图表82：2021-2025年中国影视灯光行业产值规模（单位：亿元）
图表83：影视灯光部分厂商
图表84：综艺节目行业配套软件概述
图表85：综艺节目行业配套软件代表性企业和产品
图表86：《网络综艺节目内容审核标准细则》部分细则
图表87：综艺节目行业供应链管理及面临挑战
图表88：2025年上新季播综艺各题材有效播放占比TOP5（单位：%）
图表89：2025年文化类新综节目概览
图表90：2025年文化类新综节目类型情况（单位：部，%）
图表91：2025年文化类综N代节目部分概览
图表92：2025年文化类综N代节目类型情况（单位：部，%）
图表93：2022-2025年中国综艺节目数量统计表（单位：部，%）
图表94：中国文化类综艺收视格局
图表95：2022-2025年中国上线音乐类综艺情况
图表96：2022-2025年中国各视频平台独播音综情况（单位：部）
图表97：中国各平台上线音乐类综艺特色
图表98：2025年中国音乐类综艺细分市场情况（单位：%）
图表99：2022-2025年歌唱竞演音综有效播放占比TOP10（单位：%）
图表100：2022-2025年中国上线路演音综部数（单位：部）
图表101：2025年中国说唱音综表现情况
图表102：2025年中国音综部数及有效播放占比：综N代VS新节目（单位：部，%）
图表103：2025年中国上新季播音综累计有效播放TOP5
图表104：2025年上新季播新音综节目TOP10（单位：%）
图表105：2025年旅游类新综待播数量（单位：部）
图表106：2025年中国旅游类综艺收视情况
图表107：2022-2025年中国上线恋爱类综艺情况
图表108：2022-2025年上新恋综有效播放分布:综N代VS新节目（单位：%）
图表109：2022-2025年长视频平台独播恋综上线部数（单位：部）
图表110：2022-2025年中国恋综节目累计有效播放TOP10
图表111：嵌套式节目文本结构图

图表112：生活类社交观察综艺收视情况
图表113：综艺节目细分市场战略地位分析
图表114：国内外典型综艺节目基本情况
图表115：《周六夜现场》影响力分析
图表116：《明星大侦探》节目简介
图表117：《明星大侦探》创作团队
图表118：《明星大侦探》节目特色分析
图表119：《明星大侦探》节目正片有效播放量（单位：亿次）
图表120：《明星大侦探》节目受众分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！