2026-2031年中国血氧仪行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：血氧仪行业综述及数据来源说明
1.1 血氧仪行业界定
1.1.1 血氧仪的概念&定义
1.1.2 血氧仪的性质&特征
1.1.3 血氧仪的术语&概念
1、血氧仪专业术语说明
（1）脉率
（2）血氧饱和度
（3）灌注指数（PI）
2、血氧仪相关概念辨析
1.2 血氧仪行业分类
1.3 国家统计标准中血氧仪行业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 血氧仪行业监管规范体系
1.5.1 血氧仪行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 血氧仪行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 血氧仪行业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 血氧仪行业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球血氧仪行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球血氧仪行业标准体系&技术进展
2.2 全球血氧仪行业发展历程&产品演进
2.3 全球血氧仪行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球血氧仪行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球血氧仪行业市场规模体量
2.4.2 全球血氧仪行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球血氧仪行业发展趋势预判
2.5 全球血氧仪行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球血氧仪行业区域发展格局
2.5.2 全球血氧仪重点区域市场分析
2.6 全球血氧仪行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国血氧仪行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国血氧仪行业技术进展研究
3.1.1 血氧仪技术路线&生产工艺改进
3.1.2 血氧仪行业科研力度&科研强度
3.1.3 血氧仪行业科研创新&成果转化
3.1.4 血氧仪行业关键技术&最新进展
3.2 中国血氧仪行业发展历程分析
3.3 中国血氧仪行业对外贸易状况
3.4 中国血氧仪行业市场主体分析
3.4.1 中国血氧仪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国血氧仪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国血氧仪行业市场主体数量
3.4.4 中国血氧仪注册/在业/存续企业
3.5 中国血氧仪行业招投标市场解读
3.5.1 中国血氧仪行业招投标信息汇总
3.5.2 中国血氧仪行业招投标信息解读

3.6 中国血氧仪行业市场供给状况
3.6.1 中国血氧仪行业市场供给能力
3.6.2 中国血氧仪行业市场供给水平
3.7 中国血氧仪行业市场需求状况
3.7.1 中国血氧仪市场需求特征分析
3.7.2 中国血氧仪市场需求现状分析
3.7.3 中国血氧仪市场供需平衡状况
3.7.4 中国血氧仪市场行情走势分析
3.8 中国血氧仪行业市场规模体量
3.9 中国血氧仪行业市场发展痛点
第4章：中国血氧仪行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国血氧仪行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国血氧仪行业竞争者入场进程
4.1.2 中国血氧仪行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国血氧仪行业竞争者战略布局状况
4.2 中国血氧仪行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国血氧仪行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国血氧仪行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国血氧仪行业市场集中度分析
4.3 中国血氧仪全球市场竞争力&国产化&国际化布局
4.4 中国血氧仪行业波特五力模型分析
4.4.1 中国血氧仪行业供应商的议价能力
4.4.2 中国血氧仪行业消费者的议价能力
4.4.3 中国血氧仪行业新进入者威胁
4.4.4 中国血氧仪行业替代品威胁
4.4.5 中国血氧仪行业现有企业竞争
4.4.6 中国血氧仪行业竞争状态总结
4.5 中国血氧仪行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国血氧仪行业投融资状况
1、中国血氧仪行业投融资概述
（1）血氧仪行业资金来源
（2）血氧仪行业投融资主体构成
2、中国血氧仪行业投融资事件汇总
3、中国血氧仪行业投融资规模
4、中国血氧仪行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国血氧仪行业投融资趋势预测
4.5.2 中国血氧仪行业兼并与重组状况
1、中国血氧仪行业兼并与重组事件汇总
2、中国血氧仪行业兼并与重组类型及动因
3、中国血氧仪行业兼并与重组案例分析
4、中国血氧仪行业兼并与重组趋势预判
4.5.3 中国血氧仪行业IPO动态
1、中国血氧仪企业IPO已上市情况
2、中国血氧仪企业IPO申请&被否情况
第5章：中国血氧仪产业链全景图及上游产业配套
5.1 中国血氧仪产业链——产业结构属性分析
5.1.1 血氧仪产业链/供应链结构梳理
5.1.2 血氧仪产业链/供应链生态图谱
5.1.3 血氧仪产业链/供应链区域热力图
5.2 中国血氧仪价值链——产业价值属性分析
5.2.1 血氧仪行业成本投入结构
5.2.2 血氧仪行业价格传导机制
5.2.3 血氧仪行业价值链分析图
5.3 中国血氧饱和度传感器市场分析
5.3.1 血氧饱和度传感器概述
5.3.2 血氧饱和度传感器市场发展现状
5.3.3 血氧饱和度传感器发展趋势前景
5.4 中国血氧饱和度探头市场分析
5.4.1 血氧饱和度探头概述

5.4.2 血氧饱和度探头市场发展现状
5.4.3 血氧饱和度探头发展趋势前景
5.4 中国血氧仪智能化模块市场分析
5.4.1 血氧仪智能化模块概述
5.4.2 血氧仪智能化模块市场发展现状
5.4.3 血氧仪智能化模块发展趋势前景
5.5 中国血氧仪检验检测市场分析
5.5.1 血氧仪检验检测概述
5.5.2 血氧仪检验检测市场发展现状
5.5.3 血氧仪检验检测发展趋势前景
5.6 配套产业布局对血氧仪行业的影响总结
第6章：中国血氧仪行业细分产品&服务市场分析
6.1 中国血氧仪行业细分市场发展现状
6.1.1 中国血氧仪行业细分市场对比
6.1.2 中国血氧仪行业细分市场结构
6.2 中国血氧仪细分市场分析：指夹式血氧仪
6.2.1 指夹式血氧仪概述
6.2.2 指夹式血氧仪市场发展现状
6.2.3 指夹式血氧仪发展趋势前景
6.3 中国血氧仪细分市场分析：掌式血氧仪
6.3.1 掌式血氧仪概述
6.3.2 掌式血氧仪市场发展现状
6.3.3 掌式血氧仪发展趋势前景
6.4 中国血氧仪细分市场分析：脉搏式血氧仪
6.4.1 脉搏式血氧仪概述
6.4.2 脉搏式血氧仪市场发展现状
6.4.3 脉搏式血氧仪发展趋势前景
6.5 中国血氧仪细分市场分析：手表式/穿戴式血氧仪
6.5.1 手表式/穿戴式血氧仪概述
6.5.2 手表式/穿戴式血氧仪市场发展现状
6.5.3 手表式/穿戴式血氧仪发展趋势前景
6.6 中国血氧仪行业细分市场战略地位分析
第7章：中国血氧仪行业细分应用&需求市场分析
7.1 中国血氧仪应用场景/应用行业领域分布
7.1.1 中国血氧仪应用场景分布
7.1.2 中国呼吸系统疾病情况（慢阻肺、肺心病、慢性肺炎、尘肺等）
7.1.3 中国血管相关疾病情况（高血压患者、心脑血管疾病患者等）
7.1.4 中国60岁以上的中老年人群规模及结构
7.1.5 其他需要监测血氧浓度的人群类型
7.2 中国医疗服务行业领域血氧仪应用市场分析
7.2.1 医疗服务行业发展现状及趋势前景
1、医疗服务行业市场发展现状
2、医疗服务行业市场发展趋势
7.2.2 医疗服务行业领域血氧仪应用市场概述
7.2.3 医疗服务行业领域血氧仪应用市场现状
7.2.4 医疗服务行业领域血氧仪应用市场潜力
7.3 中国健康管理行业领域血氧仪应用市场分析
7.3.1 健康管理行业发展现状及趋势前景
1、健康管理行业市场发展现状
2、健康管理行业市场发展趋势
7.3.2 健康管理行业领域血氧仪应用市场概述
7.3.3 健康管理行业领域血氧仪应用市场现状
7.3.4 健康管理行业领域血氧仪应用市场潜力
7.4 中国家庭护理领域血氧仪应用市场分析
7.4.1 家庭护理发展现状及趋势前景
1、家庭护理市场发展现状
2、家庭护理市场发展趋势
7.4.2 家庭护理领域血氧仪应用市场概述
7.4.3 家庭护理领域血氧仪应用市场现状

7.4.4 家庭护理领域血氧仪应用市场潜力
7.5 中国慢病管理领域血氧仪应用市场分析
7.5.1 慢病管理发展现状及趋势前景
1、慢病管理市场发展现状
2、慢病管理市场发展趋势
7.5.2 慢病管理领域血氧仪应用市场概述
7.5.3 慢病管理领域血氧仪应用市场现状
7.5.4 慢病管理领域血氧仪应用市场潜力
7.6 中国血氧仪行业市场定位及销售渠道发展分析
7.6.1 中国血氧仪行业市场定位分析
7.6.2 中国血氧仪销售渠道分布状况
7.6.3 中国血氧仪线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
7.6.4 中国血氧仪线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、零售渠道发展现状
7.7 中国血氧仪行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国血氧仪市场企业布局案例剖析
8.1 全球及中国血氧仪企业布局梳理与对比
8.2 全球血氧仪企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 欧姆龙
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务布局&发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 飞利浦
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务布局&发展
4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国血氧仪企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.2 广东乐心医疗电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.4 可孚医疗科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势

8.3.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.6 北京超思电子技术有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.8 江苏康尚生物医疗科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.9 佳思德科技（深圳）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
8.3.10 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业血氧仪业务的布局&发展
4、企业血氧仪业务布局的新动向
5、企业血氧仪业务布局的优劣势
——展望篇——
第9章：中国血氧仪行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国血氧仪行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国血氧仪行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国血氧仪行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国血氧仪行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对血氧仪行业发展的影响总结
9.3 中国血氧仪行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面血氧仪行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面血氧仪行业政策汇总及解读
2、国家层面血氧仪行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市血氧仪行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市血氧仪行业政策规划汇总
2、31省市血氧仪行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对血氧仪行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对血氧仪行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对血氧仪行业发展的影响
9.3.4 政策环境对血氧仪行业发展的影响总结
9.4 中国血氧仪行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国血氧仪行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国血氧仪行业发展潜力评估

10.2 中国血氧仪行业未来关键增长点分析
10.3 中国血氧仪行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国血氧仪行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国血氧仪行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国血氧仪行业进入与退出壁垒
11.1.1 血氧仪行业进入壁垒分析
11.1.2 血氧仪行业退出壁垒分析
11.2 中国血氧仪行业投资风险预警
11.3 中国血氧仪行业投资机会分析
11.3.1 血氧仪行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 血氧仪行业细分领域投资机会
11.3.3 血氧仪行业区域市场投资机会
11.3.4 血氧仪产业空白点投资机会
11.4 中国血氧仪行业投资价值评估
11.5 中国血氧仪行业投资策略与建议

图表目录

图表1：血氧仪的概念&定义
图表2：血氧仪的性质&特征
图表3：血氧仪专业术语说明
图表4：血氧仪相关概念辨析
图表5：血氧仪的分类详解
图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国血氧仪行业监管体系结构图
图表9：中国血氧仪行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：血氧仪行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国血氧仪行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国血氧仪行业即将实施标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球血氧仪行业发展历程&产品演进
图表16：全球血氧仪行业发展历程&产品演进
图表17：全球血氧仪行业兼并重组状况
图表18：全球血氧仪行业市场竞争格局
图表19：全球血氧仪行业市场发展现状
图表20：全球血氧仪行业市场规模体量分析
图表21：全球血氧仪行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球血氧仪行业发展趋势预判
图表23：全球血氧仪行业区域发展格局
图表24：全球血氧仪行业重点区域市场分析
图表25：全球血氧仪行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：血氧仪行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：血氧仪技术路线&生产工艺改进
图表28：血氧仪技术支持&服务流程优化
图表29：血氧仪行业科研力度&科研强度
图表30：血氧仪行业科研创新&成果转化
图表31：血氧仪行业关键技术&最新进展
图表32：中国血氧仪行业发展历程
图表33：中国血氧仪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国血氧仪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国血氧仪行业市场主体数量
图表36：中国血氧仪注册/在业/存续企业
图表37：中国血氧仪行业招投标主体分布
图表38：中国血氧仪行业招投标数量及金额规模

图表39：中国血氧仪行业招投标区域分布特征
图表40：中国血氧仪行业市场供给能力分析
图表41：中国血氧仪行业市场供给水平分析
图表42：中国血氧仪行业市场需求状况
图表43：中国血氧仪行业市场行情走势分析
图表44：中国血氧仪行业市场规模体量分析
图表45：中国血氧仪行业市场发展痛点分析
图表46：中国血氧仪行业竞争者入场进程
图表47：中国血氧仪行业竞争者区域分布热力图
图表48：中国血氧仪行业竞争者发展战略布局状况
图表49：中国血氧仪行业企业战略集群状况
图表50：中国血氧仪行业企业竞争格局分析
图表51：中国血氧仪行业市场集中度分析
图表52：中国血氧仪全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表53：中国血氧仪行业供应商的议价能力
图表54：中国血氧仪行业消费者的议价能力
图表55：中国血氧仪行业新进入者威胁
图表56：中国血氧仪行业替代品威胁
图表57：中国血氧仪行业现有企业竞争
图表58：中国血氧仪行业竞争状态总结
图表59：中国血氧仪行业资金来源
图表60：中国血氧仪行业投融资主体
图表61：中国血氧仪行业投融资事件汇总
图表62：中国血氧仪行业投融资规模
图表63：中国血氧仪行业投融资发展状况
图表64：中国血氧仪行业兼并与重组事件汇总
图表65：中国血氧仪行业兼并与重组动因分析
图表66：中国血氧仪行业兼并与重组案例分析
图表67：中国血氧仪行业兼并与重组趋势预判
图表68：血氧仪产业链/供应链结构梳理
图表69：血氧仪产业链/供应链生态图谱
图表70：血氧仪产业链/供应链区域热力图
图表71：血氧仪行业成本投入结构分析
图表72：血氧仪行业价值链分析图
图表73：血氧饱和度传感器市场发展现状
图表74：中国血氧仪行业细分市场结构（产品&服务）
图表75：中国指夹式血氧仪市场分析
图表76：中国掌式血氧仪市场分析
图表77：中国脉搏式血氧仪市场分析
图表78：中国手表式/穿戴式血氧仪市场分析
图表79：中国血氧仪行业细分市场战略地位分析
图表80：中国血氧仪应用场景分布
图表81：中国医疗服务行业市场发展现状
图表82：中国医疗服务行业发展趋势前景
图表83：医疗服务行业领域血氧仪应用市场概述
图表84：医疗服务行业领域血氧仪应用市场现状
图表85：医疗服务行业领域血氧仪应用市场前景
图表86：中国健康管理行业市场发展现状
图表87：中国健康管理行业发展趋势前景
图表88：健康管理行业领域血氧仪应用市场概述
图表89：健康管理行业领域血氧仪应用市场现状
图表90：健康管理行业领域血氧仪应用市场前景
图表91：中国家庭护理市场发展现状
图表92：中国家庭护理发展趋势前景
图表93：家庭护理领域血氧仪应用市场概述
图表94：家庭护理领域血氧仪应用市场现状
图表95：家庭护理领域血氧仪应用市场前景
图表96：中国慢病管理市场发展现状
图表97：中国慢病管理发展趋势前景

图表98：慢病管理领域血氧仪应用市场概述
图表99：慢病管理领域血氧仪应用市场现状
图表100：慢病管理领域血氧仪应用市场前景
图表101：中国血氧仪销售渠道分布状况
图表102：中国血氧仪线上电商渠道发展分析
图表103：中国血氧仪线下渠道发展分析
图表104：血氧仪行业细分应用波士顿矩阵分析
图表105：全球及中国血氧仪企业布局梳理与对比
图表106：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司发展历程
图表107：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司基本信息表
图表108：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司股权穿透图
图表109：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司业务架构及经营情况
图表110：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司血氧仪业务的布局&发展
图表111：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司血氧仪业务布局的新动向
图表112：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司血氧仪业务布局的优劣势
图表113：广东乐心医疗电子股份有限公司发展历程
图表114：广东乐心医疗电子股份有限公司基本信息表
图表115：广东乐心医疗电子股份有限公司股权穿透图
图表116：广东乐心医疗电子股份有限公司业务架构及经营情况
图表117：广东乐心医疗电子股份有限公司血氧仪业务的布局&发展
图表118：广东乐心医疗电子股份有限公司血氧仪业务布局的新动向
图表119：广东乐心医疗电子股份有限公司血氧仪业务布局的优劣势
图表120：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！