2013-2017年中国健康服务行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：健康服务行业发展综述.....11
1.1 健康服务行业概述.....11
1.1.1 行业定义与研究范围界定.....11
1.1.2 健康服务行业分类.....11
1.1.3 健康服务行业特点分析.....12
1.2 健康服务行业发展环境.....13
1.2.1 行业政策环境分析.....13
（1）行业管理体制.....13
（2）行业发展相关政策.....14
（3）行业发展规划.....15
1.2.2 行业经济环境分析.....16
（1）中国GDP增长情况分析.....16
（2）中国CPI波动情况分析.....18
（3）居民人均收入增长分析.....19
1.2.3 行业社会环境分析.....20
（1）中国人口规模.....20
（2）中国人口年龄结构.....21
（3）中国人口老龄化进程.....23
（4）中国人口健康状况.....24
第2章：国际健康服务行业发展分析.....27
2.1 国际健康服务行业发展环境.....27
2.1.1 国际人口健康状况.....27
2.1.2 国际宏观经济环境.....28
（1）国际宏观经济发展现状.....28
（2）国际宏观经济发展预测.....28
（3）国际宏观经济发展对行业的影响.....32
2.2 国际健康服务行业发展分析.....33
2.2.1 国际健康服务行业发展概况.....33
2.2.2 国际健康管理模式分析.....34
（1）三级健康管理体系.....34
（2）专项健康管理.....35
（3）健康管理目标人群.....35
2.2.3 国际健康服务行业发展趋势.....35
2.3 主要国家健康服务行业发展分析.....36
2.3.1 美国健康服务行业发展分析.....36
2.3.2 日本健康服务行业发展分析.....37
2.3.3 英国健康服务行业发展分析.....38
2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析.....39
第3章：中国健康服务行业发展分析.....40
3.1 中国健康服务行业发展状况.....40
3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况.....40
3.1.2 中国健康服务行业市场规模.....41
3.1.3 国内健康服务机构经营模式.....41
3.1.4 国内健康服务行业区域分布.....42
3.2 中西方健康服务行业差异比较.....48
3.2.1 健康服务内容的差异.....48
3.2.2 健康服务机构数量的差异.....48
3.2.3 健康服务机构服务层次的差异.....49
3.3 中国健康服务行业供需分析.....50
3.3.1 中国健康服务行业需求分析.....50
（1）全国卫生费用支出分析.....50

（2）城乡居民医疗保健支出.....53
3.3.2 中国健康服务行业供给分析.....55
（1）健康服务机构.....55
（2）健康服务专用设备.....55
（3）健康服务管理软件.....55
（4）健康管理经营人才.....55
3.4 中国健康服务行业竞争分析.....56
3.4.1 行业上游议价能力分析.....57
3.4.2 行业下游议价能力分析.....58
3.4.3 行业替代品威胁分析.....58
3.4.4 行业潜在进入者威胁分析.....58
3.4.5 现有企业的竞争.....59
第4章：中国健康服务行业细分市场分析.....60
4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析.....60
4.1.1 老年市场分析.....60
4.1.2 儿童市场分析.....61
4.1.3 女性市场分析.....63
4.1.4 职业白领健康服务市场分析.....68
4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析.....70
4.2.1 生殖健康服务市场分析.....70
4.2.2 亚健康服务市场分析.....72
第5章：中国健康服务业细分业务分析.....74
5.1 中国健康体检市场分析.....74
5.1.1 健康体检市场消费需求分析.....74
5.1.2 健康体检的消费形式.....75
5.1.3 健康体检市场规模.....75
（1）健康体检机构.....75
（2）健康体检人群.....76
5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益.....77
5.1.5 健康体检市场发展趋势.....78
（1）健康体检市场模式发展趋势.....78
（2）健康体检机构发展趋势.....79
（3）健康体检行业需求趋势.....80
5.2 中国休闲保健服务市场分析.....81
5.2.1 休闲保健服务消费群体.....81
5.2.2 休闲保健服务市场规模.....81
5.2.3 休闲保健服务消费需求分析.....81
5.2.4 休闲保健服务细分市场分析.....82
（1）足疗保健服务市场.....82
（2）桑拿洗浴市场.....82
5.2.5 休闲保健市场发展前景.....83
5.3 中国妇幼保健服务市场分析.....84
5.3.1 中国妇幼保健市场规模.....84
（1）妇幼保健院数量统计.....84
（2）妇幼保健院床位统计.....85
（3）妇幼保健院人员统计.....85
5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析.....86
（1）儿童与孕产妇死亡率.....86
（2）儿童保健现状.....87
（3）孕产妇保健现状.....88
（4）妇女疾病查治情况.....89
（5）计划生育手术状况.....90
（6）婚前检查保健情况.....91
5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析.....92
（1）门诊治疗人次.....92
（2）实际开放总床日数.....92
（3）病床使用率.....93
（4）医师日均负担门诊人次.....93
（5）医师负担住院床日.....94

5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景.....95
第6章：中国健康服务行业营销分析.....96
6.1 消费者健康服务消费行为分析.....96
6.1.1 健康服务消费心理分析.....96
6.1.2 健康服务消费决策分析.....98
6.1.3 健康服务消费趋势分析.....99
6.2 中国健康服务行业营销模式.....100
6.2.1 会员制营销模式.....100
6.2.2 数据库营销模式.....101
6.2.3 知识营销模式.....101
6.3 中国健康服务行业产品策略.....102
6.3.1 服务实体设计.....102
6.3.2 衍生服务设计.....102
6.3.3 品牌定位设计.....103
6.3.4 服务特点营造.....103
6.3.5 个性服务设计.....103
6.4 中国健康服务行业价格策略.....104
6.4.1 健康服务产品基本价格.....104
6.4.2 健康服务产品促销价格.....104
6.4.3 健康服务产品付款方式.....104
6.4.4 健康服务条件.....104
6.5 中国健康服务行业渠道策略.....105
6.5.1 服务网点设计.....105
6.5.2 服务时间设计.....105
6.5.3 服务配套设备.....106
6.6 中国健康服务行业促销策略.....106
6.6.1 广告宣传.....106
6.6.2 人员推销.....107
6.6.3 营业推广.....107
6.6.4 公共关系.....108
6.6.5 客户挖掘.....108
第7章：中国健康服务行业重点企业分析.....109
7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析.....109
7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析.....110
7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析.....110
（1）企业发展简况分析.....110
（2）企业经营情况分析.....111
（3）企业经营模式分析.....114
（4）企业服务内容分析.....114
（5）企业服务网点布局.....115
（6）企业设备规模与水平.....115
（7）企业经营状况优劣势分析.....115
（8）企业最新发展东西分析.....116
7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析.....117
（1）集团发展简况分析.....117
（2）集团经营情况分析.....117
（3）集团经营模式分析.....117
（4）集团服务内容分析.....118
（5）集团服务网点布局.....118
（6）集团设备规模与水平.....119
（7）集团经营状况优劣势分析.....119
（8）集团最新发展动向分析.....120
7.2.3 39健康网经营情况分析.....120
（1）企业发展简况分析.....120
（2）企业经营情况分析.....121
（3）企业经营模式分析.....121
（4）网站栏目设置.....121
（5）企业服务内容分析.....121
（6）企业经营状况优劣势分析.....122

（7）企业最新发展动向分析.....122
7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析.....122
（1）集团发展简况分析.....122
（2）集团经营情况分析.....123
（3）集团经营模式分析.....123
（4）集团服务内容分析.....123
（5）集团服务网点布局.....123
（6）集团设备规模与水平.....124
（7）集团经营状况优劣势分析.....124
7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析.....125
（1）企业发展简况分析.....125
（2）企业经营情况分析.....125
（3）企业经营模式分析.....125
（4）企业服务内容分析.....126
（5）企业服务网点布局.....127
（6）企业经营状况优劣势分析.....128
（7）企业最新发展动向分析.....129

……另有20家企业分析

第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景.....185
8.1 中国健康服务行业发展前景.....185
8.1.1 健康产业发展空间巨大.....185
8.1.2 健康管理消费理念形成.....186
8.1.3 健康服务行业发展前景.....186
8.1.4 健康服务行业发展趋势.....187
8.2 中国健康服务行业投资特性分析.....189
8.2.1 行业发展生命周期.....189
8.2.2 行业进入壁垒.....189
8.2.3 行业盈利模式.....190
8.2.4 行业盈利因素.....191
8.3 中国健康服务行业投资机会分析.....192
8.3.1 健康服务行业投资现状.....192
8.3.2 健康服务行业投资风险.....194
（1）政策风险.....194
（2）技术风险.....194
（3）人力资源风险.....195
（4）供求风险.....195
（5）竞争风险.....195
（6）其他风险.....195
8.3.3 健康服务行业投资机会分析.....196

图表目录

图表1：健康服务行业类型.....11
图表2：健康服务行业特点.....12
图表3：健康服务行业地域性特征.....13
图表4：我国健康服务行业发展相关政策分析.....14
图表5：2012年政府鼓励民营资本进入医疗服务领域政策密集出台.....15
图表6：健康服务行业发展规划.....15
图表7：2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....17
图表8：2008-2012年中国国内生产总值与医药行业市场规模增长速度比较（单位：%）.....18
图表9：2012-2014年中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）.....18
图表10：2002-2012年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）.....19
图表11：2005-2012年中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）.....20
图表12：2005-2012年中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）.....20

图表13：2000-2012年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）.....21
图表14：1982-2012年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）.....21
图表15：1982-2012年中国人口抚养结构比例（单位：%）.....23
图表16：中国老龄人口数量及所占比重（单位：万人，%）.....24
图表17：常见疾病发生状况（单位：%）.....25
图表18：主要城市疾病状况（单位：%）.....25
图表19：2005-2012年城乡居民人均医疗保健消费支出（单位：元/人，%）.....26
图表20：全球人类健康状况（单位：%）.....27
图表21：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）.....28
图表22：2001-2012年全球经济信心指数变化情况.....29
图表23：2001-2012年美国经济信心指数变化情况.....30
图表24：2001-2012年欧洲经济信心指数变化情况.....31
图表25：2001-2012年金砖国家商业信心指数变化情况.....32
图表26：国际健康服务行业发展历程.....33
图表27：2007-2012年全球健康服务产业市场规模（单位：亿美元）.....34
图表28：国际三级健康管理体系.....35
图表29：中国健康服务业发展历程.....40
图表30：健康服务机构经营模式.....42
图表31：2012年各省市健康检查人数（单位：万人）.....43
图表32：2012年各省市城镇居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）.....44
图表33：2012年各省市农村居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）.....44
图表34：上海健康服务行业企业类型.....45
图表35：广州地区部分体检中心.....47
图表36：近年来北京市健康管理服务机构（单位：个）.....47
图表37：美国健康服务内容结构（单位：%）.....48
图表38：2006-2012年我国医院数量变化趋势（单位：家）.....49
图表39：2001-2012年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）.....50
图表40：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）.....51
图表41：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）.....51
图表42：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）.....52
图表43：2001-2012年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）.....53
图表44：2005-2012年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）.....53
图表45：2005-2012年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）.....54
图表46：农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）.....54
图表47：2005-2012年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）.....55
图表48：2002-2012年卫生人员数量增长情况（单位：人，%）.....56
图表49：中国健康服务行业竞争力情况.....57
图表50：中国健康服务行业上游供应商议价能力分析.....57
图表51：老年健康服务的主要产品方向.....60
图表52：2002-2012年我国儿童数量变化（单位：万人）.....61
图表53：2002-2012年我国儿童保健情况（单位：%）.....62
图表54：2001-2012年我国女性人口数量变化（单位：万人，%）.....64
图表55：城市女性体检异常比例（单位：%）.....64
图表56：2000-2012年孕产妇保健情况（单位：%）.....65
图表57：2000-2012年高危产妇比重（单位：%）.....66
图表58：女性妇科疾病比重（单位：%）.....66
图表59：2000-2012年查出妇女病率（单位：%）.....67
图表60：2006-2012年女性主要妇科疾病变化（单位：%）.....67
图表61：2012年各省市妇科疾病率排名（单位：%）.....68
图表62：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）.....68
图表63：城市白领压力来源（单位：%）.....69
图表64：2006-2012年婚前检查者生殖系统疾病（单位：人，%）.....70
图表65：2005-2012年婚前检查男女生殖系统疾病患病比例（单位：%）.....71
图表66：2012年各省市生殖系统患病率排名（单位：%）.....71
图表67：社区生殖卫生健康服务新模式.....72
图表68：2000-2012年我国人口增长数量（单位：万人）.....74
图表69：1998-2012年我国城市与农村每千人患病天数变化（单位：天/千人）.....75
图表70：2005-2012年我国健康体检机构数量变化（单位：家）.....76
图表71：2008-2012年我国健康检查人数（单位：万人）.....76

图表72：2008-2012年我国健康检查人数占全国总人口比例变化（单位：%）.....77
图表73：休闲保健服务消费群体分类.....81
图表74：2003-2012年中国妇幼保健院数量统计（单位：家）.....84
图表75：2006-2012年中国妇幼保健院床位统计（单位：万张，%）.....85
图表76：2006-2012年中国妇幼保健院人员统计（单位：人）.....86
图表77：2002-2012年监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率（单位：‰，1/10万）.....87
图表78：2002-2012年儿童保健情况（单位：%，‰，1/万）.....88
图表79：2002-2012年孕产妇保健情况（单位：‰，%）.....89

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！